

SCHEMA DI CONTRATTO DI LICENZA D'USO SU MATERIALI AUDIOVISIVI

Tra

La società _____, con sede in _____, _____, P.IVA n. _____, in persona del legale rappresentante pro-tempore Sig. _____, nato a _____, il _____ (di seguito, la “**Licenziante**”)

e

La Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Giovanni Bovio n. 14, P.IVA n. 0485965120, in persona del legale rappresentante pro-tempore Dott.ssa Concetta (Titta) Fiore (di seguito, “**FCRC**”)

(FCRC e la Licenziante, di seguito al singolare indicate anche come “**Parte**” e, congiuntamente, come “**Parti**”)

Premesso che:

- (a) la Licenziante è una società di produzione audiovisiva che ha prodotto/sta producendo, (eventuale) unitamente a _____, l'opera _____ [*specificare genere e tipologia, in caso di opera seriale il numero di stagione e di puntate*] dal titolo “_____”, per la regia di _____ (di seguito, l’“**Opera**”);
- (b) la FCRC è interessata ad acquisire una licenza, non esclusiva, avente ad oggetto i contenuti e materiali audiovisivi, tratti dall'Opera o comunque ad essa relativi, specificati nell’**Allegato “A”** al presente accordo (di seguito, i “**Materiali**”), al fine di utilizzarli nell’ambito di iniziative di comunicazione e promozione turistica istituzionale dei luoghi e delle località della Regione Campania, ivi incluse in particolare quelle descritte nell’**Allegato “B”** al presente accordo (di seguito, il “**Programma di Comunicazione**”);
- (c) la Licenziante intende concedere tali diritti, alle condizioni di cui dappresso.

Tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue.

1. Premesse e allegati. Modifiche

- 1.1 Le premesse e gli allegati formano parte integrante del presente accordo (di seguito, l’“**Accordo**”).
- 1.2 Ogni modifica apportata al suddetto Accordo sarà valida, efficace e vincolante fra le Parti solo ove intervenuta per iscritto.

2. Oggetto

- 2.1 Con il presente Accordo, la Licenziante concede a FCRC la licenza, per il termine di durata (“**Termine**”) e all’interno del territorio (“**Territorio**”) rispettivamente indicati ai successivi articoli 3 e 4, di utilizzare i Materiali di cui all’**Allegato A** nell’ambito di iniziative di comunicazione e promozione turistica istituzionale dei luoghi e delle località della Regione

Campania, ivi incluse in particolare quelle descritte nell'**Allegato "B"**, nei termini ed alle condizioni stabiliti nel presente Accordo (di seguito anche come la "**Licenza**").

2.2. In particolare, in virtù della Licenza concessa a mezzo del presente Accordo, FCRC avrà la facoltà ed il diritto di:

- a) riprodurre ed elaborare i Materiali, nella misura e con le modalità necessarie ai fini del loro inserimento, e comunque utilizzo, in tutto o in parte nel Programma di Comunicazione e nei contenuti, supporti e piattaforme da esso previsti;
- b) utilizzare i contenuti, i supporti e le piattaforme previsti dal Programma di Comunicazione e, comunque, il Programma di Comunicazione ed ogni suo elemento, ivi compresi i Materiali in esso incorporati e comunque in esso utilizzati, in tutte le forme e modi previsti dal Programma di Comunicazione, in ogni caso senza scopo commerciale, ivi inclusi in particolare i canali di comunicazione di seguito indicati:
 - i) in sede di sfruttamento elettronico multimediale, interattivo e non, sia *on-line* (esemplificativamente: internet, *virtual tour*, *mobile wireless technology*, *downloading*, ecc.) sia *off-line*, attraverso qualsiasi piattaforma e canale distributivo (esemplificativamente: *social*, *mailing*, *newsletter*, *feed* etc.), ivi compreso il relativo diritto di registrazione, fissazione ed elaborazione con qualsiasi modalità/terminale di accesso, con piena facoltà di utilizzare formati non lineari e sistemi di compressione digitale e di riproduzione temporanea e/o permanente nell'ambito della distribuzione/trasmissione/ diffusione/disseminazione sui canali sopra menzionati;
 - ii) in sede di esibizione, proiezione ed esecuzione dal vivo, e comunicazione al pubblico in forma lineare o non lineare, esclusivamente su schermi, terminali o comunque supporti atti alla diffusione in tutto o in parte dei Materiali purché e soltanto ove situati in spazi riconducibili a festival, mercati del settore audiovisivo o altri simili eventi cui partecipino FCRC e/o la Regione Campania, e/o in pubblici spazi situati nella Regione Campania diversi da sale cinematografiche (esemplificativamente: musei, biblioteche, sale conferenze, ecc.);
 - iii) in sede di riproduzione, stampa, pubblicazione e distribuzione, in forma cartacea e/o elettronica, di *brochure*, cataloghi, cd. totem e altri supporti e pubblicazioni che abbiano finalità promozionali rispetto alle attività della FCRC, della Regione Campania e/o alle località della Regione Campania;
 - iv) in qualsiasi altra sede, forma e modo non specificatamente esemplificata sopra, purché non commerciale e compresa nel Programma di Comunicazione.

2.3 La Licenza e ciascuno dei diritti e facoltà concessi ai sensi del presente Accordo saranno, in tutto o in parte:

- a) trasferibili e sub-licenziabili da parte di FCRC in favore di Regione Campania e di qualsivoglia ufficio, struttura, ente o istituzione ad esse collegato e/o dalle stesse controllato;
- b) esercitabili da fornitori ed aventi causa autorizzati da FCRC incaricati di predisporre, gestire e/o divulgare il Programma di Comunicazione.

In entrambe le suddette ipotesi, FCRC garantirà il puntuale rispetto da parte dei suddetti soggetti delle condizioni e termini previsti dal presente Accordo.

2.4 La Licenziante si impegna ad effettuare, a propria cura e spese, la consegna dei Materiali in favore di FCRC entro e non oltre i **15 (quindici) giorni** successivi alla sottoscrizione del presente Accordo, ovvero entro gli eventuali, successivi termini che fossero indicati da FCRC, conformemente ai formati e alle specifiche tecniche, adatte alla loro riproduzione, elaborazione ed utilizzazione nell'ambito del Programma di Comunicazione, che saranno indicati da FCRC.

2.5 La Licenza è concessa senza esclusiva, ma con garanzia da parte della Licenziante di non

aver stipulato, e impegno a non stipulare per tutta la durata del Termine, con altre film commission e/o enti locali italiani, accordi aventi ad oggetto i medesimi Materiali finalizzati alla realizzazione di iniziative promozionali analoghe a quelle previste nel Programma di Comunicazione. Nonostante quanto precede, ove la Licenziante abbia esigenza di stipulare simili accordi con film commission e/o enti locali italiani in quanto questi ultimi hanno sostenuto la realizzazione dell'Opera o per altre comprovate ragioni comunicate dalla Licenziante a FCRC, FCRC si impegna a non negare irragionevolmente il proprio benessere a che la Licenziante proceda alla stipula di tali accordi.

3. Termine

- 3.1 La presente Licenza ed i diritti e autorizzazioni a mezzo di essa concessi hanno una durata pari a 5 (cinque) anni, decorrenti dalla consegna dei Materiali, effettuata ai sensi dell'articolo 2.4 (di seguito, il "**Termine**").
- 3.2 Successivamente alla scadenza del Termine, fermo il divieto per FCRC ed i suoi aventi causa di compiere qualsivoglia ulteriore o nuovo atto di utilizzo previsto dalla presente Licenza, per quanto riguarda i supporti ed elementi del Programma di Comunicazione che a quella data siano stati già realizzati e diffusi e che permangano sulla rete internet, sui social o nelle altre sedi di diffusione autorizzate a mezzo della Licenza, FCRC ed i suoi aventi causa non avranno alcun obbligo di cd. *take down*, rimozione attiva o ritiro dalla circolazione, fisica e/o digitale, ma soltanto l'obbligo di non promuoverne ulteriormente in forma attiva la diffusione o circolazione.

4. Territorio

I diritti concessi a mezzo della presente Licenza sono esercitabili da FCRC in tutti i Paesi del mondo, limitatamente alle sedi e modalità di sfruttamento specificate all'articolo 2 (di seguito, il "**Territorio**").

5. Obblighi delle Parti

- 5.1 La Licenziante si impegna a:

- a) rispettare puntualmente tutte, e ciascuna delle, previsioni del presente Accordo;
- b) in particolare, rispettare i termini di consegna dei Materiali previsti all'articolo 2.4;
- c) riportare la dicitura: <<Opera selezionata nell'ambito del Programma POC 'PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DELLA CAMPANIA ATTRAVERSO LE PRODUZIONI AUDIOVISIVE ED INIZIATIVE SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TURISMO CULTURALE - Delibera della Giunta Regionale della Campania n. DGR 584 del 16/12/2020'>>, seguita dal logo identificativo della Regione Campania, dal logo della FCRC e dai loghi identificativi del POC 2014-2020, nei titoli di testa dell'Opera ove presenti e, comunque, in quelli di coda, in uno specifico cartello con dimensioni, caratteri e rilievo non inferiori a quello eventualmente dato ad altri soggetti pubblici;
- d) per tutte le opere, anche ove già terminate alla data di sottoscrizione del presente Accordo: apporre i suddetti loghi e diciture, altresì, in ogni altra forma di pubblicizzazione e promozione dell'Opera, in tutti i contratti con soggetti terzi che prevedano l'utilizzo dell'Opera, nonché nei contratti con distributori acquirenti ed esportatori dell'Opera;
- e) organizzare una conferenza stampa di presentazione dell'Opera nel territorio della Regione Campania, e coinvolgere FCRC nelle altre iniziative di promozione dell'Opera;

- f) ove FCRC organizzi un evento con finalità di promozione delle attività svolte da FCRC e/o dalla Regione Campania a sostegno dell'Opera o comunque del settore audiovisivo, assicurare la partecipazione a tale evento di un rappresentante della produzione e, ove possibile, di un membro del cast artistico principale;
 - g) riservare n. 50 (cinquanta) inviti a disposizione di FCRC o degli altri referenti che saranno da questa indicati, in tutte le anteprime e proiezioni a festival e mercati del settore audiovisivo a cui l'Opera partecipi.
- 5.2 FCRC si impegna ad utilizzare i Materiali oggetto di Licenza rigorosamente entro i limiti relativi alle forme di utilizzo, ai supporti, alle sedi di sfruttamento, al Termine, al Territorio e ad ogni altra previsione specificata nel presente Accordo.

6. Dichiarazioni e garanzie

6.1 La Licenziante dichiara e garantisce:

- a) di essere una società debitamente costituita ed esistente ai sensi della legge italiana, e che i propri dati societari quali indicati in epigrafe al presente Accordo sono esatti e veritieri;
- b) di essere in possesso di tutti i requisiti necessari per rientrare nella nozione di «impresa di produzione o distribuzione cinematografica o audiovisiva indipendente» così come definita dall'art. 2, lett. q) della L. n. 220/2016;
- c) di fare parte della compagine produttiva che ha realizzato, ovvero sta realizzando (nel caso di opere non terminate) le opere da cui sono tratti i Materiali;
- d) di essere titolare di tutti i diritti e permessi necessari a concedere la presente Licenza ed il pieno e pacifico godimento e sfruttamento da parte di FCRC e dei suoi aventi causa autorizzati dei Materiali, secondo le modalità previste nella presente Licenza e comunque secondo le prassi del settore;
- e) in particolare, di aver ottenuto da tutti gli aventi diritto, ivi inclusi, in particolare, coproduttori, distributori e altri partner produttivi, nonché autori, attori ed ogni altro titolare di diritti sui Materiali o parti di essi che potrebbe avanzare pretese o contestazioni, idonee liberatorie al fine di concedere la presente Licenza;
- f) che l'Opera e più in generale le opere da cui sono tratti o a cui comunque si riferiscono i Materiali, ed i Materiali stessi, non violano alcun diritto di terzi, e che non sussistono riguardo ad essi pretese di terzi, a qualsiasi titolo formulate, garantendone pertanto la Licenziante a FCRC, Regione Campania e nonché ai rispettivi rappresentanti e aventi causa a qualsiasi titolo, il pacifico godimento e obbligandosi ad assumere in proprio ogni responsabilità riguardo ad eventuali pretese di terzi, anche di carattere economico, a qualunque titolo formulate, e a contestazioni azionate in via giudiziale o stragiudiziale in qualsiasi sede con obbligo di manleva in favore di FCRC e di tutti i suddetti soggetti per ogni connessa responsabilità, danno, onere e spesa anche legale;
- g) che non ha stipulato, e non stipulerà per tutta la durata del Termine, con altre film commission e/o enti locali italiani, accordi aventi ad oggetto i Materiali o altri contenuti audiovisivi tratti dall'Opera, finalizzati alla realizzazione di iniziative promozionali analoghe a quelle previste nel Programma di Comunicazione;
- h) di non rientrare in una delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e in ogni situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

7. Corrispettivo

7.1 A fronte dei diritti e autorizzazioni concessi a mezzo della Licenza e degli altri impegni e

garanzie forniti dalla Licenziante ai sensi del presente Accordo, FCRC provvederà al pagamento dell'importo di € _____ (_____) oltre I.V.A. (di seguito, il **"Corrispettivo"**) dietro presentazione di regolare fattura in formato elettronico.

- 7.2 Il Corrispettivo sarà versato da FCRC, sulle coordinate bancarie che saranno comunicate dalla Licenziante, secondo i termini e procedure di seguito indicati:
_____.
- 7.3 La Licenziante dichiara che il Corrispettivo è pienamente soddisfacente rispetto a tutti i diritti, autorizzazioni, liberatorie, garanzie e ad ogni altro impegno assunto o previsto in base al presente Accordo e di tutto quanto concesso in base a quest'ultimo, nonché rispetto agli utilizzi e benefici che saranno in ogni tempo compiuti o comunque conseguiti da parte di FCRC e/o Regione Campania e dai rispettivi aventi causa conformemente al presente accordo.
- 7.4 Il pagamento del corrispettivo è in ogni caso subordinato all'avvenuta acquisizione delle relative risorse da parte di FCRC e pertanto nessuna pretesa di risarcimenti, interessi e/o indennizzi comunque denominati potrà essere fatta valere dal Licenziante in caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo dovuto a ritardi nell'acquisizione delle relative risorse da parte di FCRC.

8. Responsabile Gestione dell'Accordo / Comunicazioni

- 8.1 Anche ai fini della normativa anticorruzione, FCRC e la Licenziante designano, rispettivamente, quale proprio Responsabile della Gestione dell'Accordo (come di seguito definito), il Dott. _____. Ai fini chiarificatori, per "Responsabile della Gestione dell'Accordo" si intende il soggetto responsabile del monitoraggio e della verifica dell'effettiva corrispondenza tra quanto pattuito in Accordo e le prestazioni effettivamente rese.
- 8.2 Qualsiasi comunicazione tra le Parti relativa al presente Accordo dovrà essere effettuata per iscritto a mezzo posta elettronica certificata, ai seguenti indirizzi:
- per la FCRC: fcrc@pec.it
 - per la Licenziante: _____

9. Privacy e protezione dei dati personali

- 9.1 Le Parti dichiarano di agire in qualità di titolari autonomi con riferimento al trattamento dei dati personali connessi all'attività oggetto del presente Accordo e si impegnano a conformarsi pienamente alle disposizioni previste dal Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679 ("**GDPR**") e dalla normativa attualmente in vigore e/o in futuro applicabile sulla protezione dei dati personali.
- 9.2 Ciascuna delle Parti dichiara e riconosce di aver ricevuto dall'altra Parte l'informativa sui dati personali fornita ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR e acconsente ulteriormente che: i) i dati personali riferibili a ciascuna delle Parti (intendendosi a tal fine anche i dati dei dipendenti, collaboratori, consulenti e/o soggetti che a vario titolo operano nell'espletamento delle attività oggetto del presente Accordo) potranno essere oggetto di trattamento - anche con strumenti elettronici - esclusivamente ai fini dell'Accordo e/o per il compimento dei connessi adempimenti; ii) i dati personali di terzi che ciascuna delle Parti dovesse acquisire e/o trattare in ragione dell'Accordo, in esclusiva e in qualità di titolare autonomo, anche con modalità elettroniche, dovranno essere trattati esclusivamente per le finalità connesse al presente Accordo e/o per il compimento dei conseguenti necessari adempimenti.
- 9.3 Ciascuna delle Parti, quale titolare autonomo del trattamento, risponderà direttamente per i

dati personali che dovesse acquisire e/o trattare, in via esclusiva, impegnandosi a manlevare e tenere indenne l'altra Parte da ogni danno, onere, costo, spesa, contestazione e/o pretesa promossa - per la tutela dei suddetti dati - da parte dei soggetti interessati e/o dalle competenti Autorità, in caso di violazione delle dichiarazioni qui prestate e/o nell'ipotesi di violazione delle disposizioni attualmente vigenti e/o in futuro applicabili in materia di trattamento dei dati personali e libera circolazione degli stessi.

- 9.4 Ciascuna Parte potrà in qualunque momento rivolgersi all'altra per richiedere l'accesso, la rettifica, la cancellazione e/o l'aggiornamento dei propri dati personali e per esercitare gli altri diritti previsti dalle disposizioni normative - attualmente vigenti e/o in futuro applicabili - in materia di trattamento dei dati personali e libera circolazione degli stessi (anche ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 e ss. del GDPR).
- 9.5 Le Parti precisano che le autorizzazioni al trattamento di cui ai punti precedenti del presente articolo si riferiscono anche ai dati personali dei soggetti ritratti nei Materiali.

10. Legge applicabile e foro competente

10.1 Il presente Accordo è regolato dalla legge italiana.

10.2 Le Parti convengono che Foro esclusivo competente in caso di qualsivoglia controversia sulla validità, l'interpretazione, l'applicazione o la cessazione dell'Accordo sarà l'Autorità Giudiziaria di Napoli, con esclusione di qualsiasi altro Foro alternativo o concorrente.

Fondazione Film Commission Regione Campania: _____ (firma)

La Licenziante: _____ (firma)

La Licenziante dichiara di approvare specificamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., in quanto applicabili, le clausole di cui ai seguenti articoli: 2 (Oggetto), comma 1, comma 2 lettera a), lettera b); 3 (Durata), comma 1, comma 2; 4 (Territorio), 5 (Obblighi delle Parti), comma 1, lettera a), lettera b), lettera c), lettera d), lettera e), lettera f), lettera g); 6 (Dichiarazioni e garanzie), comma 1, lettera a), lettera b), lettera c), lettera d), lettera e), lettera f), lettera g), lettera h); 7 (Corrispettivo), comma 1, comma 3, comma 4; 10 (Legge applicabile e foro competente).

La Licenziante: _____ (firma)

ALLEGATO “A”

Materiali

- 1) sequenze filmate
- 2) backstage
- 3) brani musicali facenti parte di colonne sonore;
- 4) immagini fotografiche;
- 5) interviste
- 6) altri contributi speciali

ALLEGATO “B”

Descrizione Programma di Comunicazione

1. Virtual Movie Tour

Con tale attività si propone di rendere fruibili all'utente turista informazioni, servizi ed attività, anche ludiche, riguardanti i luoghi di realizzazione delle opere, tramite l'ausilio di visore di realtà virtuale attraverso l'utilizzo di visori Oculus Go, Google Cardboard e/o smartphone, pc e Tablet (usando touch e giroscopio). Le postazioni di VR nella disponibilità di FCRC (ad es. postazioni presso l'Aeroporto di Capodichino + infopoints + postazioni mobili che FCRC vorrà allestire ad hoc in casi di guerrilla marketing) potranno essere integrate/convertite per la fruizione dei contenuti prodotti dalla Emoticon.

All'interno della suddetta attività saranno realizzati i seguenti prodotti:

nr. 3 Video Virtual Tour per promuovere esperienze immersive in realtà virtuale aventi ad oggetto sia le locations/set delle opere audiovisive realizzate in Campania che eventuali estratti delle opere audiovisive stesse di cui la Film Commission detiene i diritti d'uso. La Risoluzione dei contenuti in VR360 sarà di 10K 3D HDR.

nr. 3 Panoramic Virtual Tour Realizzati con kit di immagini a 360° per promuovere esperienze immersive in realtà virtuale aventi ad oggetto le locations/set delle opere audiovisive realizzate in Campania. La Risoluzione dei contenuti in VR360 sarà di 12K 3D HDR.

nr. 3 Attività di integrazione dei Video e Panoramic Virtual Tour in tre piattaforme web concordate con FCRC (ad esempio Google Maps, Sito Ufficiale)

2. FCRC WebAr app

Creazione di una WebAR app “per esperienze in realtà aumentata integrabile tramite i frame in portali web.

Tale applicativo sarà utile alla valorizzazione del patrimonio di opere cinematografiche realizzate in Campania a fini promozionali e turistici. Con tale app la Film Commission potrà coinvolgere audience di turisti e appassionati in contest creativi e gaming experience integrate. I contenuti visivi integrati nella seguente applicazione saranno geo referenziati. Oltre che la creazione della WebAR sarà oggetto della fornitura: assistenza per un anno nella integrazione della stessa in portali web indicati da FCRC. assistenza nella realizzazione dei contenuti in realtà aumentata inseriti nella stessa WebAR.

3. Phlay Interactive Experience

Creazione di una esperienza Interattiva (Interactive Video) tramite piattaforma Cloud Phlay.tv. Tale prodotto è finalizzato a realizzare contest e funzionalità interattive in modalità “gaming” con i contenuti foto/video nella disponibilità della Film Commission, per stimolare il coinvolgimento emotivo e la curiosità di turisti ed appassionati. La App per smartphone e tablet permetterà di attivare avvincenti campagne promozionali interattive invitando l'audience a personalizzare in tempo reale il contenuto promozionale attraverso una gaming experience semplice e divertente.

Quale esperienza fa l'audience con Phlay.tv?

Il pubblico ascoltando una colonna audio naviga tra diverse storylines (che sono disponibili in real time in multistreaming) cliccando sullo smartphone. Il risultato di questa performance viene registrata e trasformata dalla piattaforma in un link immediatamente condivisibile e sarà sempre unica in qualsiasi social/web/app.

4. FCRC Augmented Movie tour

Creazione di 3 itinerari tour/contest finalizzati a stimolare Turisti ed appassionati a visitare La Regione Campania utilizzando sia FCRC WebAR che i FCRC Virtual Movie Tour e del Phlay Interactive Video. I suddetti itinerari contempleranno logiche di gamification che aumenteranno il livello di engagement dell'audience. A titolo esemplificativo si ipotizza di rendere attivabili i contenuti (tramite visore VR o Smartphone) in un luogo e tempo ben definito, stimolando gli utenti all'interazione “itinerante” e creazione di contest ad hoc.