

PROGETTO POC
NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 2
CUP E69I21000020003

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere seriali a contenuto narrativo di finzione

Verbale nr. 1

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2022 (duemilaventidue), il giorno 8 (otto) del mese di agosto, alle ore 10:00 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 67 del 03/08/2022, per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano state realizzate in tutto o in parte in Campania e siano in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2022. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Claudia Liguori, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:
Dott.ssa Graziella Bildesheim – componente esterno
Dott.ssa Angela Perenze – componente indicato dalla Regione Campania

PREMESSO

- che in data 22 giugno 2022, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2022,
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 18:00 del giorno 22/07/2022;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di

contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;

- che alla manifestazione di interesse i predetti operatori hanno allegato i documenti e i contenuti di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*, è pertanto opportuno che la FCRC acquisisca i contenuti audiovisivi non di una sola opera ma di più opere;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuate come segue: a) essere opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD; b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; c) essere in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2022; d) essere realizzate in tutto o in parte in Campania; e) non essere state ancora diffuse, neanche in parte, da emittenti televisive o da fornitori di servizi di media audiovisivi su piattaforme SVOD/VOD;
- che tutte le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che, quindi, la Commissione procederà a selezionare le opere audiovisive i cui contenuti, in base alle loro singole caratteristiche, saranno ritenuti più idonei all'utilizzo sopra descritto;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo pec le seguenti candidature da altrettanti soggetti proponenti:

	Società	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	Clemart Srl	14/07/22 ore 15:24	Il Commissario Ricciardi 2
2	Palomar SpA	19/07/22 ore 19:01	L'Ultimo Spettacolo
3	Lucky Red Srl	21/07/2022 ore 15:16	La Voce che hai Dentro
4	Italian International Film Srl	22/07/2022 ore 09:37	Mina Settembre 2
5	Picocomedia Srl	22/07/2022 ore 13:51	Mare Fuori 3

- che in relazione a tale elenco sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte delle società;

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, inizia la seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione. A tale verifica, tutte le manifestazioni di interesse risultano complete e corrette. Per la sola società Lucky Red, avendo l'impresa presentato una visura camerale con data 18/03/2022, la Commissione ritiene di dover richiedere alla suddetta società la trasmissione di un estratto con data più recente. I lavori di verifica istruttoria si concludono alle ore 12.00; la Commissione rimanda alla giornata seguente la fase di valutazione delle opere.

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Claudia Liguori – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Graziella Bildesheim – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Angela Perenze – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

PROGETTO POC
NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 2
CUP E69I21000020003

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere seriali a contenuto narrativo di finzione

Verbale nr. 2

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2022 (duemilaventidue), il giorno 9 (nove) del mese di agosto, alle ore 10:00 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 67 del 03/08/2022, in proseguimento della seduta del giorno 8 agosto 2022. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Claudia Liguori, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Graziella Bildesheim – componente esterno

Dott.ssa Angela Perenze – componente indicato dalla Regione Campania

PREMESSO

- che l'elenco delle offerte pervenute a mezzo pec alla scadenza delle ore 18.00 del 22/07/2022 è il seguente:

	Società	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	Clemart Srl	14/07/22 ore 15:24	Il Commissario Ricciardi 2
2	Palomar SpA	19/07/22 ore 19:01	L'Ultimo Spettacolo
3	Lucky Red Srl	21/07/2022 ore 15:16	La Voce che hai Dentro
4	Italian International Film Srl	22/07/2022 ore 09:37	Mina Settembre 2
5	Picomedica Srl	22/07/2022 ore 13:51	Mare Fuori 3

- che nella precedente seduta, le manifestazioni di interesse pervenute sono state esaminate da un punto di vista formale e ritenute tutte ammissibili alla fase di valutazione;
- che, in ordine alla richiesta di integrazione trasmessa alla Lucky Red con pec del 8 agosto 2022 e riguardante la trasmissione di una visura camerale aggiornata, la società ha trasmesso quanto richiesto con pec del 9 agosto 2022 ore 08:21 e pertanto la Commissione prende atto della documentazione trasmessa.

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiama i criteri di valutazione dei progetti, di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico:

QUALITA' DEL PROGETTO	Punteggi
Qualità artistica dell'opera	da 0 a 10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	da 0 a 10
Qualità produttiva	da 0 a 10
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Regione Campania	da 0 a 10
Potenziale di promozione turistica e culturale	da 0 a 10
Visibilità location, percentuale location campane sul totale	da 0 a 10
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 0 a 10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	da 0 a 30

La Commissione procede dunque alla valutazione di ciascuna delle candidature in ordine cronologico di ricezione assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

CLEMART – IL COMMISSARIO RICCIARDI 2	Punteggio
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	9
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	9
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Regione Campania	9
Potenziale di promozione turistica e culturale	8
Visibilità location, percentuale location campane sul totale	4
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	5
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	27
Totale	79

Con la seguente motivazione:

La qualità dell'opera è ampiamente dimostrata dai risultati della prima stagione, anche grazie alla presenza di un cast noto ed un "brand" consolidato nei gusti del pubblico. L'elevato interesse regionale dell'opera e la sua capacità di promuovere il territorio campano sfruttando la vasta eco che hanno i prodotti della prima serata di Rai1, come già verificato con gli ascolti della prima stagione, sono elementi fondamentali nell'ambito di un progetto di promozione territoriale. In considerazione dei contenuti già acquisiti in relazione alla prima stagione si ritiene che i contenuti disponibili per questa seconda stagione ben si prestino all'integrazione della WEB APP Let's Movie, ma non lasciano intravedere nuove esperienze interattive, né mappature inedite dei luoghi interessati dalle riprese.

PALOMAR – L'ULTIMO SPETTACOLO	Punteggio
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	8
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Regione Campania	8

Potenziale di promozione turistica e culturale	8
Visibilità location, percentuale location campane sul totale	8
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	8
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	24
Totale	80

Con la seguente motivazione:

La qualità dell'opera si preannuncia elevata, tenuto conto del curriculum della regista e del livello delle opere da lei già precedentemente dirette. Elevato l'interesse regionale, poiché l'opera abbraccia una grande varietà di ambientazioni, oltre ad approfondire un tema socialmente importante come quello dell'abbandono scolastico. Le ambientazioni infatti risultano essere inedite rispetto ad altre serie televisive: un elemento che, aggiunto alla notorietà del cast anche sui canali social, diventa considerevole nell'ambito dell'utilizzo dei contenuti della serie per l'implementazione della WebApp Let's Movie. La diffusione dell'opera su Rai1 preannuncia, anche in questo caso, una ampia diffusione della serie, ma i riscontri del pubblico andranno effettivamente verificati trattandosi di una prima stagione.

LUCKY RED – LA VOCE CHE HAI DENTRO	Punteggio
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	7
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	8
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Regione Campania	7
Potenziale di promozione turistica e culturale	7
Visibilità location, percentuale location campane sul totale	5
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	5
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	21
Totale	68

Con la seguente motivazione:

Indiscussa l'esperienza e la notorietà del cast, con particolare riferimento alla presenza di Massimo Ranieri; la proposta è interessante ed è originale il coinvolgimento di nuovi talenti musicali riconducibili alla sfera musicale emergente napoletana. Le tematiche sono in linea con il grande successo dei talent show musicali e da qui la considerazione sull'ampia forbice di pubblico che l'opera punta ad attrarre. Per i motivi fin qui esposti, l'opera risulta di interesse regionale e ha un potenziale di promozione culturale, proprio in riferimento alla domanda di consumi legati alla tradizione musicale campana. Trattandosi di una prima stagione, la diffusione dell'opera va tuttavia verificata.

ITALIAN INTERNATIONAL FILM – MINA SETTEMBRE 2	Punteggio
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	7
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	9

RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Regione Campania	9
Potenziale di promozione turistica e culturale	9
Visibilità location, percentuale location campane sul totale	9
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	9
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	27
Totale	87

Con la seguente motivazione:

Un prodotto collaudato, già molto apprezzato nella prima stagione, anche grazie alla presenza di un cast di grande attrattività per il pubblico. Indiscussa la qualità della compagine produttiva. L'ampio coinvolgimento delle ambientazioni campane e la scelta anche di luoghi inediti e importanti per il territorio, rendono l'opera rispondente ai criteri previsti dall'Avviso. La grande varietà e innovazione delle ambientazioni consente di ipotizzare un'ampia scelta dei materiali tratti dall'opera e un conseguente significativo utilizzo degli stessi nella WebApp Let's Movie.

PICOMEDIA – MARE FUORI 3	Punteggio
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	8
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Regione Campania	7
Potenziale di promozione turistica e culturale	7
Visibilità location, percentuale location campane sul totale	8
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	8
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	29
Totale	83

Con la seguente motivazione:

Si tratta di un progetto con ampio consenso di pubblico, con un target prevalentemente giovane. La presenza di un contratto con una importante società di distribuzione internazionale e la considerazione che le due stagioni precedenti sono attualmente diffuse su una delle principali piattaforme di streaming, rendono l'opera molto interessante da un punto di vista della promozione del territorio che oltrepassa i confini nazionali. La varietà delle ambientazioni utilizzate e la presenza di una colonna sonora innovativa e rivolta ad un pubblico giovane promette un ampio utilizzo dei contenuti per l'integrazione della piattaforma Let's Movie.

Terminate le operazioni di valutazione delle domande, la Commissione redige la seguente graduatoria di merito:

Società	Titolo dell'opera	Punteggio
Italian International Film Srl	Mina Settembre 2	87
Picocomedia Srl	Mare Fuori 3	83
Palomar SpA	L'Ultimo Spettacolo	80
Clemart Srl	Il Commissario Ricciardi 2	79
Lucky Red Srl	La voce che hai dentro	68

La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, ha provveduto a definire l'importo minimo e l'importo massimo che il RUP potrà offrire ai singoli soggetti nel corso delle negoziazioni; l'Avviso pubblico già stabilisce che tale corrispettivo potrà variare in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante. La Commissione prende atto, inoltre, che l'Avviso pubblico sancisce che in nessun caso l'importo potrà eccedere il 5% del costo di produzione dell'opera, entro il limite massimo di € 400.000 (quattrocentomila/00) oltre IVA.

La Commissione provvede quindi a definire il metodo di calcolo dell'importo minimo e massimo a cui ogni progetto può aspirare. L'importo minimo verrà calcolato moltiplicando il limite massimo di € 400.000 e i successivi subtotali di volta in volta ottenuti, per i coefficienti corrispondenti ai 3 macro-criteri di valutazione (qualità del progetto, rapporto con il territorio, capacità di diffusione). I coefficienti, a loro volta, vengono ottenuti dividendo la somma dei punteggi ottenuti nei singoli criteri, per il punteggio massimo ottenibile nel macro-criterio. Viene stabilito infine che l'importo massimo concedibile equivarrà al subtotale corrispondente al macro-criterio "Qualità del progetto".

Adottando il metodo sopra esposto, la Commissione procede in ordine di graduatoria al calcolo dei corrispettivi consigliati per ciascuna delle offerte ammissibili. Ne risultano le indicazioni sinteticamente riportate di seguito:

Società	Titolo dell'opera	Importo minimo	Importo massimo
Italian International Film Srl	Mina Settembre 2	€ 259.200,00	€ 320.000,00
Picocomedia Srl	Mare Fuori 3	€ 232.000,00	€ 320.000,00
Palomar SpA	L'Ultimo Spettacolo	€ 204.800,00	€ 320.000,00
Clemart Srl	Il Commissario Ricciardi 2	€ 202.800,00	€ 346.666,67
Lucky Red Srl	La voce che hai dentro	€ 108.132,43	€ 257.458,17

Non avendo null'altro a deliberare, la Presidente dichiara terminata la seduta e dispone la trasmissione degli atti al RUP.

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Claudia Liguori – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Graziella Bildesheim – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Angela Perenze – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993