

**PROGETTO POC**  
**NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 2**  
**CUP E69I21000020003**

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere seriali a contenuto documentaristico

Verbale del 02/11/2022

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2022 (duemilaventidue), il giorno 2 (due) del mese di novembre, alle ore 15:00 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 67 del 03/08/2022 - integrata dalla determina nr. 96 del 25/10/2022 per la sostituzione della Commissaria Graziella Bildesheim con Simona Monticelli - per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive seriali di genere documentario che si trovino in una fase di sviluppo / pre-produzione avanzata con inizio delle riprese da programmarsi non oltre il 31 dicembre 2022. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Claudia Liguori, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Simona Monticelli – componente indicato dalla Fondazione Film Commission Regione Campania

Dott.ssa Angela Perenze – componente indicato dalla Regione Campania

**PREMESSO**

- che in data 29 giugno 2022, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive seriali di genere documentario che si trovino in una fase di sviluppo / pre-produzione avanzata con inizio delle riprese da programmarsi non oltre il 31 dicembre 2022,
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 18:00 del giorno 29/07/2022;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di

interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;

- che alla data del 29/07/2022 è pervenuta a manifestazione di interesse ha risposto un unico operatore che ha allegato tutti documenti di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

#### **CONSIDERATO**

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuate come segue: a) essere opere audiovisive seriali a contenuto documentaristico destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD; b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; c); trovarsi in una fase di sviluppo / pre-produzione avanzata con inizio delle riprese da programarsi non oltre il 31 dicembre 2022, d) essere realizzate in tutto o in parte in Campania; e) essere oggetto di un contratto di pre-acquisto o coproduzione o di attivazione per lo sviluppo, con un broadcaster e/o un fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi, di rilevanza nazionale e/o internazionale;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione è pervenuta a mezzo pec la seguente candidatura:

|   | <b>Società</b> | <b>Data e orario di ricezione</b> | <b>Titolo dell'opera</b> |
|---|----------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1 | Anele Srl      | 29/07/22 ore 16:58                | Donne di Campania        |

- che in relazione a tale candidatura sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;

- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte della società;

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, inizia la seduta di valutazione procedendo alla verifica della domanda di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, la manifestazione di interesse risulta completa e corretta

La Commissione procede pertanto alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi Pubblico:

| <b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>  | <b>punteggi</b> |
|---|-----------------|
| <b>Qualità artistica dell'opera:</b> qualità e originalità dell'opera, l'attualità e la rilevanza dei temi trattati e la loro capacità di attrarre il pubblico nonché l'esperienza e notorietà di autori, regista, direttore della fotografia, montatore  | 10              |
| <b>Rilievo culturale, storico e artistico dei soggetti e dei luoghi rappresentati</b>   | 10              |
| <b>Qualità produttiva:</b> costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa  | 10              |
| <b>Subtotale</b>  | 30              |
| <b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>   |                 |
| <b>Interesse regionale:</b> Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio culturale storico-artistico e paesaggistico in ragione dei contenuti narrativi e degli aspetti caratterizzanti di specificità sociale e culturale della Campania (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali) | 20              |
| <b>Potenziale di promozione turistica e culturale:</b> capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.    | 10              |
| Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio   | 6               |
| <b>Subtotale</b>  | 36              |
| <b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>  |                 |
| <b>Successo di pubblico atteso / ottenuto:</b> canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino  | 27              |
| <b>Subtotale</b>  | 27              |
| <b>TOTALE</b>   | <b>93</b>       |

**Con la seguente motivazione:** La qualità dell'opera è ampiamente dimostrata dal materiale presentato, dal profilo dei professionisti coinvolti e della compagine produttiva, nonché dalle precedenti produzioni di genere analogo realizzate dalla società. Inoltre, e figure individuate per il racconto sono tutte di alto profilo, non banali e rappresentative della cultura e dell'identità del nostro territorio. Relativamente al rapporto con il territorio, trova ampia approvazione il coinvolgimento di aree geografiche non limitate al capoluogo regionale. Sufficiente la varietà e versatilità potenziale dei contenuti da acquisire per l'integrazione nella Web App Let's Movie e nell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania. Molto promettente la capacità di diffusione, sebbene attualmente il genere documentario non abbia una collocazione di grande visibilità nel palinsesto dei canali RAI.

La Commissione, infine, tenuto conto del punteggio ottenuto e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, ha provveduto a definire l'importo minimo e l'importo massimo che il RUP potrà offrire al soggetto nel corso della negoziazione; l'Avviso pubblico già stabilisce che tale corrispettivo potrà variare in considerazione sia

dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

La Commissione provvede quindi a definire il metodo di calcolo dell'importo minimo e massimo a cui il progetto può aspirare. L'importo minimo verrà calcolato moltiplicando il limite massimo di € 204.918,00 oltre IVA e i successivi subtotali di volta in volta ottenuti, per i coefficienti corrispondenti ai 3 macro-criteri di valutazione (qualità del progetto, rapporto con il territorio, capacità di diffusione). I coefficienti, a loro volta, vengono ottenuti dividendo la somma dei punteggi ottenuti nei singoli criteri, per il punteggio massimo ottenibile nel macro-criterio.

Adottando il metodo sopra esposto, la Commissione procede al calcolo dei corrispettivi consigliati per l'offerta. Ne risultano le indicazioni sinteticamente riportate di seguito:

| <b>Società</b> | <b>Titolo dell'opera</b> | <b>Importo minimo</b> | <b>Importo massimo</b> |
|----------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|
| Anele Srl      | Donne di Campania        | € 165.983,58          | € 204.918,00           |

I lavori della Commissione concludono alle ore 16.50;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Claudia Liguori – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Simona Monticelli – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Angela Perenze – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

