

PROGETTO POC
NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3
CUP E69I22001180003

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione e di edutainment

Verbale n. 2 del 30/01/2024

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2024 (duemila ventiquattro), il giorno 30 (trenta) del mese di gennaio, alle ore 10:30 si è riunita la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 145 del 24/10/2023, per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione e di edutainment.

La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Fulvia Guardascione – componente indicata dalla Fondazione Film Commission Regione Campania;

Dott.ssa Angela Perenze – componente indicata dalla Regione Campania

PREMESSO

- che in data 04/07/2023, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive a contenuto documentaristico di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale della Campania non oltre la data del 31/12/2023;
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che l'Avviso pubblico individua due distinte categorie per la presentazione delle candidature:
 - o Categoria A) FICTION
 - o Categoria B) EDUTAINMENT

- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 18:00 del giorno 31/07/2023;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;
- che alla data del 31/07/2023 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 5 (cinque) manifestazioni di interesse per la Categoria A) FICTION e due (due) candidature per la Categoria B) EDUTAINMENT, da altrettanti operatori economici con allegata la documentazione di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui, alla data di presentazione della candidatura, tali opere devono essere dotate, individuate come segue: **a)** essere opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione oppure opere seriali di genere edutainment, anche in animazione, destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD; **b)** essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; **c)** essere in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2023, al fine di assicurare in tempi ravvicinati la disponibilità dei materiali utili alle iniziative di comunicazione e promozione cui la procedura è finalizzata; **d)** essere realizzate in tutto o in parte in Campania; **e)** non essere state ancora diffuse, neanche in parte, da emittenti televisive o da fornitori di servizi di media audiovisivi su piattaforme SVOD/VOD;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature

Per la **Categoria A) FICTION**:

Nr.	Operatore	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	PICOMEDIA SRL	06/07/2023 ore 15:50	MARE FUORI - 4^ STAGIONE
2	CLEMART SRL	07/07/2023 ore 11:25	I BASTARDI DI PIZZOFALCONE 4
3	VIOLA FILM SRL	25/07/2023 ore 11:41	VINCENZO MALINCONICO, AVVOCATO D'INSUCCESSO – SECONDA STAGIONE
4	WILDSIDE SRL	28/07/2023 ore 12:40	L'AMICA GENIALE – STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA
5	THE APARTMENT SRL	28/07/2023 ore 13:17	M –IL FIGLIO DEL SECOLO

Per la **Categoria B) EDUTAINMENT**:

Nr.	Operatore	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	KIDSME SRL	28/07/2023 ore 12:39	NELLA PELLE DEL SERPENTE
2	M.A.D. ENTERTAINMENT SPA	31/07/2023 ore 11:12	FOOD WIZARDS – 2^ STAGIONE

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;
- ai sensi dell'art. 6 comma 5 dell'Avviso, qualora il numero di offerte presentate sia superiore al limite massimo stabilito dall'Avviso, la Commissione procederà in ogni caso alla valutazione dei progetti presentati.

Tanto premesso, come deliberato nella precedente riunione del 12 dicembre 2023, vengono prese in esame le candidature presentate nella Categoria B) EDUTAINMENT.

Pertanto, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, la Commissione dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, le manifestazioni di interesse risultano complete e corrette.

La Commissione procede alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

1. NELLA PELLE DEL SERPENTE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Originalità e innovazione nei linguaggi	9
Valenza formativa e attualità dei temi trattati	10
Qualità produttiva	9
Subtotale	28
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	8
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	6
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	6
Subtotale	20
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	22
Subtotale	22
TOTALE	70

Con la seguente motivazione: *Lo stile visivo di respiro internazionale, il ritmo della narrazione, insieme ad una colonna sonora improntata sulle nuove tendenze della scena musicale contemporanea, sono i principali elementi di innovazione nel racconto di vicende*

e ambientazioni già ricorrenti nella narrazione delle periferie. Il focus sulle opportunità di riscatto nella pratica sportiva è di rilevante valenza formativa, seppur non inedito, anche in riferimento alla stessa storia della palestra fondata da Gianni Maddaloni, già resa nota al grande pubblico da un fortunato film per la TV del 2013. Di ottimo livello sia il cast artistico e tecnico, sia la compagine produttiva che vanta una significativa esperienza nella produzione di contenuti audiovisivi di vario genere per il target di pubblico individuato. Discreta la capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania attraverso la riconoscibilità di luoghi e protagonisti e l'esempio delle energie positive che animano l'impegno per il rilancio delle periferie. Sufficiente la varietà e versatilità di contenuti utilizzabili per azioni di promozione territoriale cross-mediale. Promettenti e supportate da una strategia ben strutturata le prospettive di raggiungere un pubblico ampio fra le giovani generazioni, puntando anche al potenziale di diffusione dell'opera sul mercato internazionale.

2. FOOD WIZARDS	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Originalità e innovazione nei linguaggi	15
Valenza formativa e attualità dei temi trattati	15
Qualità produttiva	10
Subtotale	40
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	9
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	10
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	10
Subtotale	29
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	30
Subtotale	30
TOTALE	99

Con la seguente motivazione: *Il linguaggio dell'animazione e una struttura narrativa che elabora efficacemente i canoni di genere sono posti in maniera accattivante, originale e innovativa al servizio degli obiettivi divulgativi della serie, rivolgendosi ad un target di pubblico su cui è possibile agire con maggiore incisività. Elevata la valenza formativa dei temi trattati, la cui attualità è particolarmente sentita e largamente diffusa. La qualità produttiva è assicurata da un team collaudato e di comprovata professionalità che si è affermato come un'eccellenza nel settore dell'animazione italiana, già premiata da importanti riconoscimenti, anche internazionali. Gli elementi di collegamento con aspetti caratterizzanti dell'identità regionale, già presenti, possono essere ulteriormente sviluppati nell'ambito di questo intervento, grazie alla disponibilità di contenuti molto coerenti con utilizzi promozionali interattivi e cross-mediali. L'affermazione del "brand" della serie, supportata dagli eccellenti risultati di audience raggiunti dalla prima stagione in onda su Rai Yoyo e disponibile sulla piattaforma Rai Play, oltre che l'elevato livello di gradimento e fidelizzazione del pubblico, promettono una diffusione molto ampia e capillare.*

TENUTO CONTO CHE

- la dotazione finanziaria indicata dall'Avviso è pari a € 1.000.000,00 oltre IVA
- con DGRC n. 659 del 16.11.2023, avente ad oggetto "Programmazione di risorse a valere sul programma operativo complementare 2014-2020 per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura della Fondazione Film Commission Regione Campania" veniva

approvata la destinazione della somma di € 500.000,00 ad “Azioni di promozione del territorio campano attraverso l’audiovisivo” (DGRC 659 del 16.11.2023 – Allegato A);

- ai sensi della citata DGRC n. 659 del 16.11.2023 veniva trasmesso alla competente DG 50 12 - Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania l’aggiornamento del progetto in epigrafe, con particolare riferimento al piano economico finanziario, che destina l’importo di ulteriori € 410.901,64,00 oltre IVA, all’incremento della dotazione finanziaria allocata alla procedura in oggetto.

Per quanto premesso, sulla base del punteggio ottenuto e considerato l’intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, la Commissione procede a definire l’importo che il RUP potrà offrire a ciascuno dei soggetti proponenti nel corso della negoziazione, come di seguito indicato:

Nr.	Operatore	Titolo dell'opera	Corrispettivo
1	KIDSME SRL	NELLA PELLE DEL SERPENTE	€ 80.000,00
2	M.A.D. ENTERTAINMENT SPA	FOOD WIZARDS – 2^ STAGIONE	€ 320.000,00

fermo restando quanto disposto all’art. 6 comma 8 dell’Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione sia dell’ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall’operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante, e ferma restando la condizione che **si potrà procedere all’aggiudicazione definitiva e alla stipula dei contratti solo a seguito dell’approvazione, da parte della Giunta regionale, del relativo provvedimento di iscrizione in bilancio delle risorse programmate con DGRC n. 659/2023.**

Esaurito l’esame di tutte le candidature pervenute per la Categoria A) FICTION e la Categoria B) EDUTAINMENT, a conclusione dei lavori, la Commissione che in sede di stipula dei contratti siano soddisfatte tutte le condizioni prescritte dall’ Avviso volte a verificare la titolarità dei diritti sui contenuti oggetto di licenza d’uso, in relazione alla presenza di eventuali coproduttori.

I lavori della Commissione terminano alle ore 13:30;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell’art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Fulvia Guardascione – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell’art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Angela Perenze – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell’art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993