

PROGETTO POC
NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3
CUP E69I22001180003

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere a contenuto documentaristico

Verbale n. 2 del 23/10/2023

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2023 (duemilaventitre), il giorno 23 (ventitrè) del mese di ottobre, alle ore 10:00 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 121 del 13/09/2023, per valutare le restanti candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive di genere documentario di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Fulvia Guardascione – componente indicata dalla Fondazione Film Commission Regione Campania

Dott.ssa Roberta Sora – componente indicato dalla Regione Campania

PREMESSO

- che in data 04/09/2023, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive a contenuto documentaristico di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024,
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 15:00 del giorno 20/09/2023;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso

stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;

- che alla data del 20/09/2023 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 5 (cinque) manifestazioni di interesse da altrettanti operatori economici con allegata la documentazione di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuate come segue: **a)** essere opere audiovisive a contenuto documentaristico destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD, **b)** essere di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso essere completate almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024; **c)** avere ad argomento personaggi ed eventi di particolare rilievo per la storia culturale e civile e per il patrimonio di conoscenze, arti e tradizioni della Campania; **d)** essere oggetto di intese, manifestazioni di interesse o contratti di distribuzione, pre-acquisto o coproduzione o di attivazione per lo sviluppo, con un broadcaster e/o fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi per la diffusione VOD/SVOD, di rilevanza nazionale e/o internazionale;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature:

	Operatore	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	BIG SUR S.R.L.	13/09/23 ore 18:44	4 GIORNI PER LA LIBERTA' – NAPOLI 1943
2	OCEAN PRODUCTIONS S.R.L.	14/09/23 ore 11:07	TOTO' E IL PRINCIPE DE CURTIS – L'UOMO OLTRE LA MASCHERA
3	PARADISE PICTURES S.R.L.	20/09/23 ore 09:06	IL SANTO DI CARNE
4	COSMO PRODUCTION EU S.R.L.	20/09/23 ore 09:38	SERGIO BRUNI LA VOCE DI NAPOLI
5	LADOC S.R.L.	20/09/23 ore 12:21	LA CASA DELLE STORIE

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;
- che in data 21/09/2023 si è tenuta la prima seduta della Commissione per la valutazione delle seguenti domande:

	Operatore	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	BIG SUR S.R.L.	13/09/23 ore 18:44	4 GIORNI PER LA LIBERTA' – NAPOLI 1943
2	OCEAN PRODUCTIONS S.R.L.	14/09/23 ore 11:07	TOTO' E IL PRINCIPE DE CURTIS – L'UOMO OLTRE LA MASCHERA
3	PARADISE PICTURES S.R.L.	20/09/23 ore 09:06	IL SANTO DI CARNE

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, dà inizio alla seduta di valutazione, procedendo alla verifica delle restanti due domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, le manifestazioni di interesse risultano complete e corrette.

La Commissione procede pertanto alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

SERGIO BRUNI LA VOCE DI NAPOLI	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e dei team di regia, fotografia e montaggio	9
Rilievo culturale , storico e artistico dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati	10
Qualità produttiva: costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	8
Subtotale	27
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale	15
Potenziale di promozione turistica e culturale: capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.	7
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	7
Subtotale	29
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera. Diversificazione ed efficacia delle strategie e delle modalità di diffusione/distribuzione e i canali di diffusione previsti;	11
Subtotale	11
TOTALE	67

Con la seguente motivazione: *Il documentario si propone di fornire alle nuove generazioni un'occasione per riscoprire le radici e la lunga tradizione della Canzone Napoletana attraverso una fra le sue voci più importanti. Il ricorso al materiale proveniente dall'archivio di famiglia e da collezionisti consta di filmati inediti, testimonianze di noti personaggi che hanno conosciuto Sergio Bruni o che ne sono stati ispirati nel loro percorso artistico. Centrale è la rappresentazione della vita e del contesto familiare in cui è cresciuto il più grande interprete della Canzone Napoletana, volto e voce della città di Napoli con il suo canto antico, la sua esperienza di partigiano, il suo impegno artistico a favore della città. Risulta positivamente valorizzato sia il potenziale di promozione turistica e culturale che la varietà e versatilità dei contenuti da acquisire per utilizzi diversi dalla diffusione primaria dell'opera nella sua interezza. Il pregio del materiale e la sua collocazione in un segmento di mercato ben individuato lasciano presupporre buone potenzialità di circuitazione, supportate da intese per la diffusione nazionale, sebbene il piano strategico di distribuzione non sia ancora pienamente sviluppato.*

LA CASA DELLE STORIE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e dei team di regia, fotografia e montaggio	8
Rilievo culturale , storico e artistico dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati	7
Qualità produttiva: costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	8
Subtotale	23
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale	10
Potenziale di promozione turistica e culturale: capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.	6
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	7
Subtotale	23
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera. Diversificazione ed efficacia delle strategie e delle modalità di diffusione/distribuzione e i canali di diffusione previsti;	21
Subtotale	21
TOTALE	67

Con la seguente motivazione: *Il documentario propone un affascinante viaggio alla scoperta di un luogo dall'indubbio valore storico e culturale, sebbene l'associazione ad aspetti caratterizzanti della cultura e della tradizione campana non appaia sempre ben focalizzata nella pluralità di storie in esso custodite. Interessante la proposta di rappresentare l'Archivio di Stato come nuovo polo attrattivo per il turismo colto anche di matrice internazionale. La strategia di diffusione, esaustivamente articolata e ben mirata al target di pubblico fruitore di contenuti culturali, è supportata da intese per la distribuzione con il broadcaster Rete Blu.*

Infine, tenuto conto del punteggio ottenuto e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire al soggetto nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

	Operatore	Titolo dell'opera	Importo del corrispettivo
1	COSMO PRODUCTION EU	SETGIO BRUNI LA VOCE DI NAPOLI	€ 20.000,00
2	LA DOC SRL	LA CASA DELLE STORIE	€ 20.000,00

I lavori della Commissione terminano alle ore 11:15;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Fulvia Guardascione – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Roberta Sora – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993