

**PROGETTO POC**  
**NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3**  
**CUP E69I22001180003**

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione e di edutainment

Verbale n. 1 del 12/12/2023

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2023 (duemila ventitré), il giorno 12 (dodici) del mese di dicembre, alle ore 11:30 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 145 del 24/10/2023 per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione e di edutainment di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale della Campania non oltre la data del 31/12/2023.

La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Fulvia Guardascione – componente indicata dalla Fondazione Film Commission Regione Campania;

Dott.ssa Angela Perenze – componente indicata dalla Regione Campania

**PREMESSO**

- che in data 04/07/2023, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive a contenuto documentaristico di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale della Campania non oltre la data del 31/12/2023;
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che l'Avviso pubblico individua due distinte categorie per la presentazione delle candidature:

- Categoria A) FICTION
- Categoria B) EDUTAINMENT
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 18:00 del giorno 31/07/2023;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;
- che alla data del 31/07/2023 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 5 (cinque) manifestazioni di interesse per la Categoria A) FICTION e due (due) candidature per la Categoria B) EDUTAINMENT, da altrettanti operatori economici con allegata la documentazione di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

#### **CONSIDERATO**

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui, alla data di presentazione della candidatura, tali opere devono essere dotate, individuate come segue: **a)** essere opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione oppure opere seriali di genere edutainment, anche in animazione, destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD; **b)** essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; **c)** essere in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2023, al fine di assicurare in tempi ravvicinati la disponibilità dei materiali utili alle iniziative di comunicazione e promozione cui la procedura è finalizzata; **d)** essere realizzate in tutto o in parte in Campania; **e)** non essere state ancora diffuse, neanche in parte, da emittenti televisive o da fornitori di servizi di media audiovisivi su piattaforme SVOD/VOD;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature

Per la **Categoria A) FICTION**:

<b>Nr.</b>	<b>Operatore</b>	<b>Data e orario di ricezione</b>	<b>Titolo dell'opera</b>
1	PICOMEDIA SRL	06/07/2023 ore 15:50	MARE FUORI - 4^ STAGIONE
2	CLEMART SRL	07/07/2023 ore 11:25	I BASTARDI DI PIZZOFALCONE 4
3	VIOLA FILM SRL	25/07/2023 ore 11:41	VINCENZO MALINCONICO, AVVOCATO D'INSUCCESSO – SECONDA STAGIONE
4	WILDSIDE SRL	28/07/2023 ore 12:40	L'AMICA GENIALE – STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA
5	THE APARTMENT SRL	28/07/2023 ore 13:17	M –IL FIGLIO DEL SECOLO

Per la **Categoria B) EDUTAINMENT**:

Nr.	Operatore	Data e orario di ricezione	Titolo dell'opera
1	KIDSME SRL	28/07/2023 ore 12:39	NELLA PELLE DEL SERPENTE
2	M.A.D. ENTERTAINMENT SPA	31/07/2023 ore 11:12	FOOD WIZARDS – 2^ STAGIONE

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;

Tanto premesso, la Commissione delibera di procedere all'esame delle candidature pervenute per la Categoria A) FICTION. In seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, la Commissione dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, le manifestazioni di interesse risultano complete e corrette.

La Commissione procede pertanto alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

<b>1. MARE FUORI 4</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	8
Qualità produttiva	10
<b>Subtotale</b>	<b>26</b>
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	8
Potenziale di promozione turistica e culturale	9
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	8
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	9
<b>Subtotale</b>	<b>34</b>
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	30
<b>Subtotale</b>	<b>30</b>
<b>TOTALE</b>	<b>90</b>

**Con la seguente motivazione:** *La 4<sup>a</sup> stagione della serie procede in maniera fluida e convincente nel racconto della crescita dei giovani protagonisti, grazie al lavoro di scrittura di un team di autori di lunga e comprovata esperienza nella serialità televisiva di genere. La serie gode di un ampio e crescente consenso di pubblico e conseguente affermazione del suo "brand", che nella passata stagione ha superato ogni aspettativa, anche grazie alla diversificazione dei canali di diffusione Free TV e VOD, raggiungendo pubblici diversi in modalità coerenti con le loro abitudini di consumo. Particolarmente significativi i numeri relativi alla diffusione VOD, sia su Raiplay che su Netflix, che ne testimoniano l'elevato gradimento presso un target di pubblico prevalentemente giovane. L'attesa per la quarta stagione promette di replicare questo straordinario successo ed incrementare l'interesse già generato per le ambientazioni della serie, che ha fatto registrare record di visite nei luoghi interessati dalle riprese. Oltre alle ambientazioni, elementi di specificità territoriale fortemente connotati sono presenti soprattutto in riferimento alla cultura musicale contemporanea e consentono un utilizzo cross-mediale particolarmente efficace in termini di engagement dell'ampio target di pubblico giovanile. La diffusione internazionale è supportata da una strategia ben strutturata che ha già assicurato le vendite in numerosi paesi europei, extraeuropei e recentemente anche nel Nordamerica.*

<b>2. I BASTARDI DI PIZZOFALCONE 4</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	9
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
Qualità produttiva	8
<b>Subtotale</b>	<b>27</b>
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	8
Potenziale di promozione turistica e culturale	7
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	7
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	7
<b>Subtotale</b>	<b>29</b>
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	26
<b>Subtotale</b>	<b>26</b>
<b>TOTALE</b>	<b>82</b>

**Con la seguente motivazione:** *Come per le prime tre stagioni, la qualità dell'opera è assicurata dalla presenza di un autorevole team di autori e dal prestigio e notorietà del cast artistico che ne hanno consolidato il gradimento nei gusti del pubblico della TV generalista. Il potenziale di promozione turistica e culturale ne risulta confermato, pur non prospettando ulteriori evoluzioni. I contenuti disponibili per la 4<sup>a</sup> stagione possono ben prestarsi ad integrare i contenuti acquisiti da precedenti stagioni, ma non lasciano intravedere nuove esperienze interattive, né mappature inedite dei luoghi interessati dalle riprese. Si confermano le prospettive di diffusione mirate principalmente al mercato nazionale ed al pubblico della prima serata di RAI Uno.*

<b>3. MALINCONICO AVVOCATO DI INSUCCESSO</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	8
<b>Subtotale</b>	<b>25</b>
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	8
Potenziale di promozione turistica e culturale	10
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	9
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	8
<b>Subtotale</b>	<b>35</b>
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	26
<b>Subtotale</b>	<b>26</b>
<b>TOTALE</b>	<b>86</b>

**Con la seguente motivazione:** *Il sapiente dosaggio di ironia e semplicità, innovazione e accessibilità promette di rinnovare la curiosità del pubblico per le vicende del protagonista e per gli elementi di connotazione e radicamento territoriale apportati dalla drammaturgia, dalla messa in scena e dal cast artistico. In tal senso, la seconda stagione preserva la freschezza di una proposta originale e accattivante per la prima serata televisiva, con un potenziale di promozione turistica e culturale in crescita. I contenuti disponibili consentono di ampliare le opportunità di promozione turistica per intercettare i crescenti flussi di visitatori attratti dai centri urbani di medie e piccole dimensioni per il loro interesse artistico-culturale, ma anche paesaggistico. Il dinamismo della compagine produttiva indica un possibile ampliamento delle prospettive di diffusione, attualmente principalmente ancorate al mercato nazionale ed al pubblico della TV generalista.*

<b>4. L'AMICA GENIALE - STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
Qualità produttiva	10
<b>Subtotale</b>	<b>30</b>
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	6
Potenziale di promozione turistica e culturale	6
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	6
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	6
<b>Subtotale</b>	<b>24</b>
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	

Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	30
<b>Subtotale</b>	<b>30</b>
<b>TOTALE</b>	<b>84</b>

**Con la seguente motivazione:** *Indubbia ed elevata la qualità progettuale che trova compimento nel quarto adattamento della tetralogia di romanzi di Elena Ferrante. Lo sviluppo narrativo, l'evoluzione dei personaggi e lo stesso posizionamento della tetralogia nel mercato audiovisivo internazionale ne hanno parzialmente attenuato gli elementi di caratterizzazione territoriale e di specificità culturale regionale, collocandosi naturalmente nel più ampio perimetro della storia e dell'identità culturale nazionale. Tuttavia, l'affermazione internazionale dal "brand" della serie e il potenziale di promozione turistica e culturale già espresso nel suo complesso dalla tetralogia, trovano nel quarto adattamento una conferma più che sufficiente a motivare l'investimento nell'acquisizione di ulteriori contenuti a completamento del percorso promozionale intrapreso.*

<b>5. M IL FIGLIO DEL SECOLO</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
Qualità produttiva	10
<b>Subtotale</b>	<b>30</b>
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	2
Potenziale di promozione turistica e culturale	4
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	2
Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	2
<b>Subtotale</b>	<b>10</b>
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	30
<b>Subtotale</b>	<b>30</b>
<b>TOTALE</b>	<b>70</b>

**Con la seguente motivazione:** *Per la rilevanza artistica e culturale dell'opera, la portata internazionale del progetto, oltre che per l'imponente sforzo produttivo che sottende ad una ricostruzione storica accurata e di grande impatto visivo, quest'opera presenta preziosi, anche se circoscritti, elementi di interesse per le finalità promozionali dell'intervento. Tali elementi paiono sufficienti a motivare un investimento, seppur contenuto, nell'acquisizione dei contenuti che, grazie alla spettacolare composizione scenografica, restituiscono appieno il fascino della Napoli dei primi anni venti e la maestosità di ambientazioni iconiche del patrimonio architettonico e storico-artistico della Campania. Le prospettive di diffusione assicurate dal successo internazionale dell'opera letteraria di Scurati e dal coinvolgimento di Sky sono molto ampie e mirate al mercato globale.*

Esaurito l'esame delle candidature pervenute per la Categoria A) FICTION e, la Commissione delibera di rinviare l'esame delle due candidature pervenute per la Categoria

B) EDUTAINMENT ad una seduta successiva da tenersi in data da stabilirsi.

Infine, tenuto conto del punteggio ottenuto e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire al soggetto nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

<b>Nr.</b>	<b>Operatore</b>	<b>Titolo dell'opera</b>	<b>Importo del corrispettivo</b>
1	PICOMEDIA SRL	MARE FUORI - 4^ STAGIONE	€ 290.000,00
2	CLEMART SRL	I BASTARDI DI PIZZOFALCONE 4	€ 200.000,00
3	VIOLA FILM SRL	VINCENZO MALINCONICO, AVVOCATO D'INSUCCESSO – SECONDA STAGIONE	€ 220.000,00
4	WILDSIDE SRL	L'AMICA GENIALE – STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA	€ 200.000,00
5	THE APARTMENT SRL	M –IL FIGLIO DEL SECOLO	€ 80.000,00

I lavori della Commissione terminano alle ore 15:00;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Fulvia Guardascione – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Angela Perenze – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993