

**PROGETTO POC**  
**NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3**  
**CUP E69I22001180003**

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere a contenuto documentaristico

Verbale n. 1 del 21/09/2023

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2023 (duemilaventidue), il giorno 21 (ventuno) del mese di settembre, alle ore 10:00 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 121 del 13/09/2023 per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive di genere documentario di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Fulvia Guardascione – componente indicata dalla Fondazione Film Commission Regione Campania

Dott.ssa Roberta Sora – componente indicato dalla Regione Campania

**PREMESSO**

- che in data 04/09/2023, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive a contenuto documentaristico di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso da completarsi almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024,
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 15:00 del giorno 20/09/2023;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso

stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;

- che alla data del 20/09/2023 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 5 (cinque) manifestazioni di interesse da altrettanti operatori economici con allegata la documentazione di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

#### CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuate come segue: **a)** essere opere audiovisive a contenuto documentaristico destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD, **b)** essere di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso essere completate almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024; **c)** avere ad argomento personaggi ed eventi di particolare rilievo per la storia culturale e civile e per il patrimonio di conoscenze, arti e tradizioni della Campania; **d)** essere oggetto di intese, manifestazioni di interesse o contratti di distribuzione, pre-acquisto o coproduzione o di attivazione per lo sviluppo, con un broadcaster e/o fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi per la diffusione VOD/SVOD, di rilevanza nazionale e/o internazionale;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature:

	<b>Operatore</b>	<b>Data e orario di ricezione</b>	<b>Titolo dell'opera</b>
1	BIG SUR S.R.L.	13/09/23 ore 18:44	4 GIORNI PER LA LIBERTA' – NAPOLI 1943
2	OCEAN PRODUCTIONS S.R.L.	14/09/23 ore 11:07	TOTO' E IL PRINCIPE DE CURTIS – L'UOMO OLTRE LA MASCHERA
3	PARADISE PICTURES S.R.L.	20/09/23 ore 09:06	IL SANTO DI CARNE
4	COSMO PRODUCTION EU S.R.L.	20/09/23 ore 09:38	SERGIO BRUNI LA VOCE DI NAPOLI
5	LADOC S.R.L.	20/09/23 ore 12:21	LA CASA DELLE STORIE

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;

- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, la manifestazioni di interesse risultano complete e corrette.

La Commissione procede pertanto alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

<b>4 GIORNATE PER LA LIBERTA' - NAPOLI 1943</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
<b>Qualità artistica dell'opera</b> ed esperienza e notorietà degli autori e dei team di regia, fotografia e montaggio	10
<b>Rilievo culturale</b> , storico e artistico dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati	10
<b>Qualità produttiva</b> : costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	10
<b>Subtotale</b>	30
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
<b>Interesse regionale</b> : Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale	18
<b>Potenziale di promozione turistica e culturale</b> : capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.	6
<b>Varietà, quantità e versatilità dei contenuti</b> disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	6
<b>Subtotale</b>	30
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera. Diversificazione ed efficacia delle strategie e delle modalità di diffusione/distribuzione e i canali di diffusione previsti	30
<b>Subtotale</b>	30
<b>TOTALE</b>	<b>90</b>

**Con la seguente motivazione:** *Un evento storico di elevato valore simbolico e identitario è raccontato con un approccio originale e innovativo ed uso di linguaggi che promettono un ampio interesse di pubblico, oltre che confermare la capacità dell'opera di prestarsi a finalità didattiche. La qualità dell'opera è esaustivamente documentata dal materiale presentato, dal profilo dei professionisti coinvolti, dal prestigio della compagine produttiva, ed esperienza dei produttori (Big Sur e Luce Cinecittà), sia nella creazione di contenuti originali che nell'utilizzo di materiali di repertorio. Le figure individuate per veicolare il racconto sono tutte di alto profilo e notorietà, oltre che rappresentative della cultura e dell'identità del nostro territorio. Sufficienti sia il potenziale di promozione turistica e culturale che la varietà e versatilità dei contenuti da acquisire per utilizzi diversi dalla diffusione primaria dell'opera nella sua interezza. L'efficace e mirata strategia di diffusione, anche internazionale, è ben articolata ed è supportata sia dal contratto di preacquisto con RAI Documentari, che dall'esperienza della compagine produttiva nella promozione nazionale ed internazionale delle opere prodotte.*

<b>TOTO' E IL PRINCIPE DE CURTIS – L'UOMO OLTRE LA MASCHERA</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
<b>Qualità artistica dell'opera</b> ed esperienza e notorietà degli autori e dei team di regia, fotografia e montaggio	8
<b>Rilievo culturale</b> , storico e artistico dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati	10
<b>Qualità produttiva</b> : costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	8
<b>Subtotale</b>	26
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
<b>Interesse regionale</b> : Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale	18
<b>Potenziale di promozione turistica e culturale</b> : capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.	7
<b>Varietà, quantità e versatilità dei contenuti</b> disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	6
<b>Subtotale</b>	31
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera. Diversificazione ed efficacia delle strategie e delle modalità di diffusione/distribuzione e i canali di diffusione previsti	27
<b>Subtotale</b>	27
<b>TOTALE</b>	<b>84</b>

**Con la seguente motivazione:** *Il documentario propone il racconto inedito e coinvolgente di una vera e propria icona della cultura campana, volto amatissimo della tradizione teatrale e cinematografica del nostro territorio, di grande notorietà anche oltre i confini nazionali per la sua levatura artistica. L'accesso agli archivi di famiglia e le testimonianze di personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo, insieme alla proposta di uno spaccato contemporaneo della perdurante popolarità di Totò, configurano un target di pubblico ampio e diversificato. Sufficienti sia il potenziale di promozione turistica e culturale che la varietà e versatilità dei contenuti da acquisire per utilizzi diversi dalla diffusione primaria dell'opera nella sua interezza. La strategia di diffusione, mirata principalmente al mercato nazionale, è supportata dal contratto di preacquisto con RAI Documentari.*

<b>IL SANTO DI CARNE</b>	
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<b>punteggi</b>
<b>Qualità artistica dell'opera</b> ed esperienza e notorietà degli autori e dei team di regia, fotografia e montaggio	7
<b>Rilievo culturale</b> , storico e artistico dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati	8
<b>Qualità produttiva</b> : costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	6
<b>Subtotale</b>	21
<b>RAPPORTO CON IL TERRITORIO</b>	
<b>Interesse regionale</b> : Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale	15
<b>Potenziale di promozione turistica e culturale</b> : capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.	9
<b>Varietà, quantità e versatilità dei contenuti</b> disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	8
<b>Subtotale</b>	32
<b>CAPACITA' DI DIFFUSIONE</b>	
Sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera. Diversificazione ed efficacia delle strategie e delle modalità di diffusione/distribuzione e i canali di diffusione previsti;	22
<b>Subtotale</b>	22
<b>TOTALE</b>	<b>75</b>

**Con la seguente motivazione:** *La qualità dell'opera è ben documentata dai materiali presentati, dalla comprovata esperienza della giovane compagine produttiva. La collaborazione di istituzioni ed esperti del patrimonio di tradizioni religiose della Campania configura il raggiungimento un target di pubblico, ampio e numericamente rilevante, allargato alla comunità di cattolici anche oltre i confini nazionali. Le collaborazioni artistiche, in particolare con il musicista e compositore Enzo Avitabile, arricchiscono il racconto di elementi di rilievo per la promozione di aspetti identitari della cultura religiosa e popolare del territorio. Relativamente al rapporto con il territorio, trova ampia approvazione il coinvolgimento di siti ed aree geografiche non limitate al centro cittadino del capoluogo regionale. Il potenziale di promozione turistica e culturale è elevato, soprattutto in relazione alla filiera del turismo religioso, così come la varietà e versatilità potenziale dei contenuti originali da acquisire per utilizzi coerenti con le finalità del provvedimento. La strategia di diffusione, esaustivamente articolata, è supportata da intese per la distribuzione con Rete Blu / TV2000, un broadcaster ben mirato al target di pubblico individuato, oltre che da memo deal con un sales agent internazionale.*

Esaurito l'esame delle prime tre candidature pervenute in ordine cronologico di presentazione, **la Commissione delibera di rinviare l'esame delle due restanti candidature ad una seduta successiva da tenersi in data da stabilirsi.**

Infine, tenuto conto del punteggio ottenuto e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire al soggetto nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

	<b>Operatore</b>	<b>Titolo dell'opera</b>	<b>Importo del corrispettivo</b>
1	BIG SUR S.R.L.	4 GIORNI PER LA LIBERTA' – NAPOLI 1943	€ 55.000,00
2	OCEAN PRODUCTIONS S.R.L.	TOTO' E IL PRINCIPE DE CURTIS – L'UOMO OLTRE LA MASCHERA	€ 50.000,00
3	PARADISE PICTURES S.R.L.	IL SANTO DI CARNE	€ 40.000,00

I lavori della Commissione terminano alle ore 12:15;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Fulvia Guardascione – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Roberta Sora – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993