

RACCONTI DI CAMPANIA 2 - CUP E69I26000360002
Azione programmata nell'ambito del Piano per la Cultura e il Turismo 2026
(DGRC 641 del 18/09/2025)

AVVISO PUBBLICO

**PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'ACQUISIZIONE DI LICENZE D'USO A
SCOPO NON COMMERCIALE DI OPERE AUDIOVISIVE DI FINZIONE NON SERIALI
(LUNGOMETRAGGI) TRATTE DA OPERE LETTERARIE CAMPANE**

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute
Verbale n. 1 del 19/10/2026

L'anno 2026 (duemilaventisei), il giorno 19 (diciannove) del mese di ottobre, alle ore 14:00 si è riunita la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP N. 116 del 16/10/2026 per la seduta di valutazione delle candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di licenze d'uso a scopo non commerciale di opere audiovisive di finzione non seriali tratte da opere letterarie campane.

Sono presenti:

- Alessandra Pastore, esperta esterna – Commissaria, con funzioni di Presidente;
- Claudia Liguori, dipendente della Film Commission Regione Campania, con funzioni di segretaria verbalizzante;
- Graziella Bildesheim, esperta esterna – Commissaria.

PREMESSO

- che in data 17/07/2026 la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse, finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate alla cessione del diritto di utilizzo delle opere da esse prodotte;
- che le suddette opere audiovisive devono avere ad oggetto la trasposizione cinematografica di romanzi o racconti scritti da autori campani;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 12:00 del giorno 07/08/2026;
- che alla data del 07/08/2025 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 3 (tre) manifestazioni di interesse:

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	28/07/2026 ore 13:51	MAD ENTERTAINMENT	SCHERZETTO
2	29/07/2026 ore 11:57	PALOMAR	SUPER SANTOS
3	05/08/2026 ore 18:02	PICOMEDIA	IL FUOCO CHE TI PORTI DENTRO

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata all'acquisizione di licenze d'uso a scopo non commerciale ai fini della divulgazione, anche a scopi didattici, delle opere stesse e del patrimonio letterario da cui sono tratte, valorizzando la connessione tra letteratura campana e cinema;
- che l'Avviso ha indicato con precisione all'Art 1. OPERE AMMISSIBILI, le caratteristiche delle opere audiovisive oggetto della procedura;
- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore.

Tanto premesso, richiamati i requisiti di ammissibilità, la Commissione delibera di procedere all'esame delle tre candidature pervenute. Preliminarmente, la Commissione dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta.

A seguire, la Commissione procede alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

SCHERZETTO - MAD ENTERTAINMENT		
QUALITÀ DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica e produttiva: esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico, della compagine produttiva	da 1 a 10	10
Profilo dell'autore: profilo letterario dell'autore dell'opera originale e il suo legame con il territorio campano	da 1 a 10	9
Notorietà e prestigio, anche internazionale, del testo letterario e capacità dell'opera filmica di restituirne la rilevanza culturale	da 1 a 10	9
Subtotale	30	28
CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO IDENTITARIO DELLA CAMPANIA		
Specificità territoriale: presenza di temi e contenuti di interesse regionale, capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	7
Nuovo Immaginario: potenziale di fruibilità dei contenuti in contesti diversi dalla diffusione primaria e capacità dell'opera di collegarsi a un nuovo immaginario regionale	da 1 a 10	9
Subtotale	20	16
IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE		
Ricaduta occupazionale: impatto economico e occupazionale della produzione sul territorio campano	da 1 a 15	14
Filiera locale: coinvolgimento di professionisti, maestranze e aziende del comparto audiovisivo regionale	da 1 a 15	14
Subtotale	30	28
CAPACITÀ DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero con i risultati stimati in termini di vendite ed in termini di audience/botteghino sia in Italia che all'estero	da 1 a 20	20
Subtotale	20	20
Totale		92

Con la seguente motivazione: indiscussa la qualità artistica del progetto, che peraltro ha come protagonista uno dei volti più noti del cinema italiano. L'impatto economico e occupazionale che la lavorazione del progetto ha avuto sul territorio campano è importante, sia per le attività di ripresa effettivamente realizzate in regione sia per il non trascurabile impiego di professionisti campani. Le ambientazioni interne ed esterne favoriscono l'identificazione dell'opera con il territorio e contribuiscono ad un nuovo immaginario della città di Napoli.

SUPER SANTOS - PALOMAR		
QUALITÀ DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica e produttiva: esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico, della compagine produttiva	da 1 a 10	8
Profilo dell'autore: profilo letterario dell'autore dell'opera originale e il suo legame con il territorio campano	da 1 a 10	9
Notorietà e prestigio, anche internazionale, del testo letterario e capacità dell'opera filmica di restituirne la rilevanza culturale	da 1 a 10	8
Subtotale	30	25
CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO IDENTITARIO DELLA CAMPANIA		
Specificità territoriale: presenza di temi e contenuti di interesse regionale, capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	9
Nuovo Immaginario: potenziale di fruibilità dei contenuti in contesti diversi dalla diffusione primaria e capacità dell'opera di collegarsi a un nuovo immaginario regionale	da 1 a 10	7
Subtotale	20	16
IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE		
Ricaduta occupazionale: impatto economico e occupazionale della produzione sul territorio campano	da 1 a 15	13
Filiera locale: coinvolgimento di professionisti, maestranze e aziende del comparto audiovisivo regionale	da 1 a 15	12
Subtotale	30	25
CAPACITÀ DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero con i risultati stimati in termini di vendite ed in termini di audience/botteghino sia in Italia che all'estero	da 1 a 20	18
Subtotale	20	18
Totale		84

Con la seguente motivazione: l'identificazione dell'autore dell'opera letteraria con la Campania radica fortemente sul territorio anche l'opera filmica, che presenta molti temi e contenuti di indiscusso interesse regionale. Discreto l'impatto sull'occupazione e il coinvolgimento della filiera delle aziende con sede in Campania. Interessante la strategia distributiva, pure molto incentrata sul territorio, e la comunicazione trasversale che punta sulla musica napoletana per arrivare al target dei più giovani.

IL FUOCO CHE TI PORTI DENTRO - PICOMEDIA		
QUALITÀ DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica e produttiva: esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico, della compagine produttiva	da 1 a 10	9
Profilo dell'autore: profilo letterario dell'autore dell'opera originale e il suo legame con il territorio campano	da 1 a 10	8
Notorietà e prestigio, anche internazionale, del testo letterario e capacità dell'opera filmica di restituirne la rilevanza culturale	da 1 a 10	7
Subtotale	30	24
CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO IDENTITARIO DELLA CAMPANIA		
Specificità territoriale: presenza di temi e contenuti di interesse regionale, capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	8
Nuovo Immaginario: potenziale di fruibilità dei contenuti in contesti diversi dalla diffusione primaria e capacità dell'opera di collegarsi a un nuovo immaginario regionale	da 1 a 10	7
Subtotale	20	15
IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE		
Ricaduta occupazionale: impatto economico e occupazionale della produzione sul territorio campano	da 1 a 15	12
Filiera locale: coinvolgimento di professionisti, maestranze e aziende del comparto audiovisivo regionale	da 1 a 15	13
Subtotale	30	25
CAPACITÀ DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero con i risultati stimati in termini di vendite ed in termini di audience/botteghino sia in Italia che all'estero	da 1 a 20	18
Subtotale	20	18
Totale		82

Con la seguente motivazione: la qualità artistica del progetto è ottima. Risulta molto interessante il legame dell'opera con il territorio, grazie alla presenza di diversi temi di interesse regionale. Discreta la strategia di distribuzione che prevede, oltre all'uscita in sala, anche la successiva distribuzione digitale.

Tenuto conto del punteggio ottenuto dalle tre opere e del budget disponibile per la presente procedura (€ 390.000,00 oltre IVA), la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire ai soggetti nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione di ogni eventuale elemento rilevato in sede di negoziazione ritenuto dal RUP rilevante. La Commissione stabilisce che le risorse disponibili siano ripartite in misura proporzionale al punteggio finale conseguito da ciascuna opera. L'importo attribuito a ciascun beneficiario viene determinato applicando la seguente formula:

Importo assegnato = (punteggio conseguito/somma dei punteggi delle opere ammesse) × dotazione disponibile

Conseguentemente, vengono attribuiti:

Lungometraggio	Punteggio	Importo
Scherzetto	92	139.069,76 €
Super Santos	84	126.976,74 €
Il fuoco che ti porti dentro	82	123.953,48 €
Totale	258	

I lavori della Commissione terminano alle ore 15:00.

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Alessandra Pastore

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Claudia Liguori

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Graziella Bildesheim

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993