

RACCONTI DI CAMPANIA

AZIONE 1

CUP E69I24001250002

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di licenze d'uso di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale

Verbale n. 2 del 05/09/2025

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2025 (duemilaventicinque), il giorno 5 (cinque) del mese di settembre, alle ore 09:30 si è riunita la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 156 del 25/08/2025, per la seconda seduta di valutazione delle candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale afferenti ad opere audiovisive delle seguenti tipologie:

- **Categoria A)** Opere audiovisive di finzione seriali ambientate in Campania di particolare richiamo mediatico;
- **Categoria B)** Opere audiovisive di finzione non seriali, aventi ad oggetto eccellenze artistiche e/o personaggi di particolare rilievo storico-culturale in relazione al patrimonio materiale e immateriale della Campania;
- **Categoria C)** Opere di genere documentaristico non seriali, con particolare riferimento all'acquisizione di contenuti tratti da progetti riguardanti eventi, storie, luoghi e personaggi di particolare rilievo per la storia e la cultura del territorio campano.

Sono presenti

- Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania - Presidente;
- Claudia Liguori, dipendente dalla Fondazione Film Commission Regione Campania- Commissaria con funzioni di segretaria verbalizzante;
- Roberta Sora; funzionaria esperta della Direzione Generale delle Politiche Culturali e del Turismo della Regione Campania - Commissaria

PREMESSO

- che in data 14/07/2025, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive delle seguenti tipologie:

- **Categoria A)** Opere audiovisive di finzione seriali ambientate in Campania di particolare richiamo mediatico;
 - **Categoria B)** Opere audiovisive di finzione non seriali, aventi ad oggetto eccellenze artistiche e/o personaggi di particolare rilievo storico-culturale in relazione al patrimonio materiale e immateriale della Campania;
 - **Categoria C)** Opere di genere documentaristico non seriali, con particolare riferimento all'acquisizione di contenuti tratti da progetti riguardanti eventi, storie, luoghi e personaggi di particolare rilievo per la storia e la cultura del territorio campano.
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di arricchire e diversificare l'immaginario culturale e turistico della Campania anche in riferimento alla valorizzazione delle sue tradizioni e del suo patrimonio, nonché alla promozione di un'immagine positiva della regione con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale;
 - che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 12:00 del giorno 08/08/2025;
 - che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;
 - che alla data del 08/08/2025 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 17 (diciassette) manifestazioni di interesse così suddivise in relazione alla tipologia:
 - **Categoria A):** nr.6 (sei) manifestazioni d'interesse;
 - **Categoria B)** nr.1 (una) manifestazione d'interesse;
 - **Categoria C)** nr.10 (dieci) manifestazioni d'interesse;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione all'Art 1. OPERE AMMISSIBILI, le caratteristiche delle opere audiovisive a cui devono afferire i contenuti audiovisivi per ciascuna delle tre diverse categorie;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di arricchire e diversificare l'immaginario culturale e turistico della Campania anche in riferimento alla valorizzazione delle sue tradizioni e del suo patrimonio, nonché alla promozione di un'immagine positiva della regione con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature:

CATEGORIA A)

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	28/07/2025 ore 16:09	RODEO DRIVE	ROBERTA VALENTE NOTAIO IN SORRENTO
2	28/07/2025 ore 18:06	MAD ENTERTAINMENT	NOI DEL RIONE SANITÀ
3	31/07/2025 ore 11:45	BIBI FILM	LA PRESIDE
4	06/08/2025 ore 12:07	BIM	177 GIORNI - IL RAPIMENTO DI FAROUK KASSAM
5	07/08/2025 ore 10:56	PICOMEDIA	MARE FUORI - SESTA STAGIONE
6	07/08/2025 ore 12:23	WILDSIDE	PIEDONE – UNO SBIRRO A NAPOLI 2

CATEGORIA B)

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	01/08/2025 ore 11:56	CAM FILM	JE SO' PAZZO

CATEGORIA C)

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	31/07/2025 ore 18:09	LUPIN FILM	ANEMA E CORE – LA TAVERNA
2	01/08/2025 ore 19:24	TANTIK	L'ANTICONFORMISTA
3	04/08/2025 ore 17:31	ISOLA PRODUZIONI	NINO. 18 GIORNI
4	06/08/2025 ore 09:37	LADOC	IN SOCIAL CATENA. LEOPARDI A NAPOLI
5	06/08/2025 ore 16:18	CLEMART	IL GIUBILEO DELLE DONNE
6	07/08/2025 ore 14:41	STEMAL	SOTTO LE NUVOLE
7	07/08/2025 ore 23:05	CONFORM	PIEDIGROTTA: LA FESTA DEL POPOLO
8	08/08/2025 ore 10:25	SOLEFILM	SULLE ORME DI GATTO
9	08/08/2025 ore 11:25	FABBRICA AUDIOVISIVA NAPOLETANA	ROBERTO BRACCO
10	08/08/2025 ore 11:47	RHAPSODIA	DAL MIO PUNTO DI VISTA

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;
- che in data 26/08/2025 la Commissione si è riunita per la valutazione delle domande pervenute nella CATEGORIA C);

Tanto premesso, richiamati i requisiti di ammissibilità, la Commissione delibera di procedere all'esame delle 6 candidature pervenute nella CATEGORIA A) e dell'unica candidatura pervenuta nella CATEGORIA B).

Preliminarmente, la Commissione dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della

documentazione pervenuta. Prima di procedere alla valutazione di merito, la Commissione stabilisce un criterio di determinazione del corrispettivo, indicando un importo minimo ed un importo massimo in corrispondenza delle fasce di punteggio di seguito individuate:

Fascia di punteggio	da	a
60-64	100.000,00 €	120.000,00 €
65-69	130.000,00 €	150.000,00 €
70-74	160.000,00 €	190.000,00 €
75-79	200.000,00 €	240.000,00 €
80-89	250.000,00 €	300.000,00 €
90-100	310.000,00 €	400.000,00 €

A seguire, la Commissione procede alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

ROBERTA VALENTE - NOTAIO IN SORRENTO - RODEO DRIVE		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 15	10
Qualità produttiva	da 1 a 15	12
Subtotale	30	22
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	7
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	da 1 a 10	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	7
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	8
Subtotale	40	30
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30	23
Subtotale	30	23
Totale		75

Con la seguente motivazione: *La proposta risulta convincente per il forte rapporto con il territorio e in particolare con l'ambientazione principale, la penisola Sorrentina, da cui consegue il potenziale di rafforzamento del brand di un grande attrattore già molto noto. Apprezzabile, l'impatto economico della produzione sulla regione, con la quasi totalità delle riprese realizzate in Campania e l'impiego di numerosi professionisti residenti sul territorio.*

NOI DEL RIONE SANITÀ - MAD ENTERTAINMENT		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 15	12
Qualità produttiva	da 1 a 15	12
Subtotale	30	24
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	8
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	da 1 a 10	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	7
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	10
Subtotale	40	33
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30	23
Subtotale	30	23
Totale		80

Con la seguente motivazione: *La qualità artistica e produttiva dell'opera è rilevante e notevole, è il potenziale promozionale della serie in favore del territorio campano, sia in termini identitari che valoriali; i temi affrontati sono inoltre di grande interesse per il territorio. La molteplicità di location consente di realizzare una buona varietà di contenuti. Davvero considerevole l'impatto della produzione in termini economici e occupazionali, con il 100% delle giornate di riprese in Campania e un importante numero di artisti, professionisti e maestranze campane impiegate nella troupe.*

LA PRESIDE - BIBI FILM		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 15	13
Qualità produttiva	da 1 a 15	13
Subtotale	30	26
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	7
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	da 1 a 10	4
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	3
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	3
Subtotale	40	17
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		

Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30	23
Subtotale	30	23
Totale		66

Con la seguente motivazione: *Indiscussa la qualità artistica del progetto, oltre che la notorietà degli autori e del cast, la cui protagonista è tra i volti più noti ed amati del cinema e della TV italiana. L'attualità dei temi, e la forza del personaggio rappresentato rendono l'opera di particolare interesse per la promozione delle energie positive del nostro territorio e dell'impegno nella difesa dei valori della legalità e della cultura.*

177 GIORNI II RAPIMENTO DI FAROUK KASSAM - BIM		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 15	11
Qualità produttiva	da 1 a 15	12
Subtotale	30	23
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	4
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	da 1 a 10	4
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	6
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	8
Subtotale	40	22
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30	23
Subtotale	30	23
Totale		68

Con la seguente motivazione: *la qualità produttiva dell'opera è evidente, così come l'impatto economico e occupazionale che la realizzazione del progetto versa sul territorio campano, con la maggior parte delle lavorazioni localizzate in Campania e il non trascurabile impiego di professionisti campani. La varietà di location, anche inedite, nella serialità televisiva – come i borghi di Petina, Sicignano degli Alburni, Atena Lucana e le Grotte di Castelcivita – garantisce la realizzazione di diversi contenuti per la promozione del territorio e della Campania.*

MARE FUORI 6 - PICOMEDIA		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 15	10
Qualità produttiva	da 1 a 15	11
Subtotale	30	21
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		

Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	6
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	da 1 a 10	7
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	5
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	10
Subtotale	40	28
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30	28
Subtotale	30	28
Totale		77

Con la seguente motivazione: Si conferma l'interesse del pubblico per la serie, sia sui canali Rai che su Netflix. Il potenziale promozionale in favore del territorio è garantito sia dalle location – sempre più presenti ambientazioni esterne al set principale – sia dai temi, anche legati alla cultura musicale contemporanea. Si conferma inoltre notevole l'impatto della produzione sulla regione, avendo la realizzazione della serie contribuito alla creazione di un ecosistema audiovisivo locale e alla crescita del comparto.

PIEDONE - UNO SBIRRO A NAPOLI 2- WILDSIDE		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 15	12
Qualità produttiva	da 1 a 15	14
Subtotale	30	26
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	da 1 a 10	6
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	da 1 a 10	7
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	7
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	6
Subtotale	40	26
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30	21
Subtotale	30	21
Totale		73

Con la seguente motivazione: La qualità dell'opera è assicurata dalla presenza di un autorevole gruppo di autori e un altrettanto autorevole cast artistico, oltre che da una compagine produttiva di grande prestigio e lunga esperienza. La varietà di location garantisce un buon potenziale promozionale della serie in favore del territorio. Discreto l'impatto sociale, economico e occupazionale per il territorio.

Esaurito l'esame delle candidature pervenute per la CATEGORIA A), si prosegue con la valutazione della domanda pervenuta nella CATEGORIA B), assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

JE SO PAZZO - CAM FILM		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast artistico e tecnico	da 1 a 10	9
Qualità produttiva	da 1 a 10	10
Notorietà e prestigio, anche internazionale, dell'espressione artistica e/o del personaggio rappresentato e capacità dell'opera di restituirne la rilevanza culturale	da 1 a 10	10
Subtotale	30	29
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale, capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio materiale e immateriale della Campania	da 1 a 10	10
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione dell'espressione artistica / personaggio rappresentati con il territorio regionale	da 1 a 10	10
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	8
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10	7
Subtotale	40	35
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero con i risultati stimati in termini di vendite ed in termini di audience/botteghino sia in Italia che all'estero	da 1 a 30	25
Subtotale	30	25
Totale		89

Con la seguente motivazione: La qualità produttiva è garantita dalle società di produzione affermate nel panorama della produzione audiovisiva. Di indubbia notorietà e prestigio è l'artista rappresentato, alla cui immagine il territorio è fortemente legato e dunque il potenziale promozionale dell'opera in favore della regione è molto elevato. La realizzazione dell'opera ha inoltre coinvolto numerose location, aspetto che, oltre a favorire la valorizzazione del territorio, garantisce anche la realizzazione di diversi contenuti ad hoc. Apprezzabile l'impatto economico ed occupazionale sul territorio, con il 100% delle giornate di lavorazione realizzate in Campania. Solida e articolata la strategia di distribuzione che, oltre all'uscita in sala con un lancio mirato al pubblico giovanile, prevede la presentazione dell'opera ad uno dei principali eventi cinematografici a livello nazionale.

Tenuto conto del punteggio ottenuto e del budget disponibile per la presente procedura, la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire ai soggetti nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

CATEGORIA A)

MAD ENTERTAINMENT	NOI DEL RIONE SANITÀ	€ 250.000,00	80
PICOMEDIA	MARE FUORI 6	€ 220.000,00	77
RODEO DRIVE	ROBERTA VALENTE NOTAIO IN SORRENTO	€ 200.000,00	75
WILDSIDE	PIEDONE UNO SBIRRO A NAPOLI 2	€ 170.000,00	73
BIM	177 GIORNI IL RAPIMENTO DI FAROUK KASSAM	€ 150.000,00	68
BIBI FILM	LA PRESIDE	€ 140.000,00	66

CATEGORIA B)

CAM FILM	JE SO PAZZO	€ 300.000,00	89
----------	-------------	--------------	-----------

I lavori della Commissione terminano alle ore 13:30.

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Claudia Liguori – Commissaria con funzioni di segretaria verbalizzante

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Roberta Sora – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993