

RACCONTI DI CAMPANIA

AZIONE 1

CUP E69I24001250002

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di licenze d'uso di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale

Verbale n. 1 del 26/08/2025

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2025 (duemilaventicinque), il giorno 26 (ventisei) del mese di agosto, alle ore 12:00 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 156 del 25/08/2025 per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale afferenti ad opere audiovisive delle seguenti tipologie:

- **Categoria A)** Opere audiovisive di finzione seriali ambientate in Campania di particolare richiamo mediatico;
- **Categoria B)** Opere audiovisive di finzione non seriali, aventi ad oggetto eccellenze artistiche e/o personaggi di particolare rilievo storico-culturale in relazione al patrimonio materiale e immateriale della Campania;
- **Categoria C)** Opere di genere documentaristico non seriali, con particolare riferimento all'acquisizione di contenuti tratti da progetti riguardanti eventi, storie, luoghi e personaggi di particolare rilievo per la storia e la cultura del territorio campano.

La Commissione è composta da

- Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania;
- Claudia Liguori, dipendente dalla Fondazione Film Commission Regione Campania;
- Roberta Sora; funzionaria esperta della Direzione Generale delle Politiche Culturali e del Turismo della Regione Campania

I componenti all'unanimità nominano Presidente della Commissione di valutazione Simona Monticelli, che accetta e segretaria verbalizzante Claudia Liguori che accetta.

PREMESSO

- che in data 14/07/2025, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive delle seguenti tipologie:

- **Categoria A)** Opere audiovisive di finzione seriali ambientate in Campania di particolare richiamo mediatico;
 - **Categoria B)** Opere audiovisive di finzione non seriali, aventi ad oggetto eccellenze artistiche e/o personaggi di particolare rilievo storico-culturale in relazione al patrimonio materiale e immateriale della Campania;
 - **Categoria C)** Opere di genere documentaristico non seriali, con particolare riferimento all'acquisizione di contenuti tratti da progetti riguardanti eventi, storie, luoghi e personaggi di particolare rilievo per la storia e la cultura del territorio campano.
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di arricchire e diversificare l'immaginario culturale e turistico della Campania anche in riferimento alla valorizzazione delle sue tradizioni e del suo patrimonio, nonché alla promozione di un'immagine positiva della regione con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale;
 - che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 12:00 del giorno 08/08/2025;
 - che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;
 - che alla data del 08/08/2025 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 17 (diciassette) manifestazioni di interesse così suddivise in relazione alla tipologia:
 - **Categoria A):** nr.6 (sei) manifestazioni d'interesse;
 - **Categoria B)** nr.1 (una) manifestazione d'interesse;
 - **Categoria C)** nr.10 (dieci) manifestazioni d'interesse;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione all'Art 1. OPERE AMMISSIBILI, le caratteristiche delle opere audiovisive a cui devono afferire i contenuti audiovisivi per ciascuna delle tre diverse categorie;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di arricchire e diversificare l'immaginario culturale e turistico della Campania anche in riferimento alla valorizzazione delle sue tradizioni e del suo patrimonio, nonché alla promozione di un'immagine positiva della regione con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature:

CATEGORIA A)

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	28/07/2025 ore 16:09	RODEO DRIVE	ROBERTA VALENTE NOTAIO IN SORRENTO
2	28/07/2025 ore 18:06	MAD ENTERTAINMENT	NOI DEL RIONE SANITÀ
3	31/07/2025 ore 11:45	BIBI FILM	LA PRESIDE
4	06/08/2025 ore 12:07	BIM	177 GIORNI - IL RAPIMENTO DI FAROUK KASSAM
5	07/08/2025 ore 10:56	PICOMEDIA	MARE FUORI - SESTA STAGIONE
6	07/08/2025 ore 12:23	WILDSIDE	PIEDONE – UNO SBIRRO A NAPOLI 2

CATEGORIA B)

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	01/08/2025 ore 11:56	CAM FILM	JE SO' PAZZO

CATEGORIA C)

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	31/07/2025 ore 18:09	LUPIN FILM	ANEMA E CORE – LA TAVERNA
2	01/08/2025 ore 19:24	TANTIK	L'ANTICONFORMISTA
3	04/08/2025 ore 17:31	ISOLA PRODUZIONI	NINO. 18 GIORNI
4	06/08/2025 ore 09:37	LADOC	IN SOCIAL CATENA. LEOPARDI A NAPOLI
5	06/08/2025 ore 16:18	CLEMART	IL GIUBILEO DELLE DONNE
6	07/08/2025 ore 14:41	STEMAL	SOTTO LE NUVOLE
7	07/08/2025 ore 23:05	CONFORM	PIEDIGROTTA: LA FESTA DEL POPOLO
8	08/08/2025 ore 10:25	SOLEFILM	SULLE ORME DI GATTO
9	08/08/2025 ore 11:25	FABBRICA AUDIOVISIVA NAPOLETANA	ROBERTO BRACCO
10	08/08/2025 ore 11:47	RHAPSODIA	DAL MIO PUNTO DI VISTA

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;

Tanto premesso, la Commissione delibera di procedere all'esame delle 10 candidature pervenute nella CATEGORIA C).

Preliminarmente, richiamati i requisiti di ammissibilità, la Commissione dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, le manifestazioni di interesse risultano complete, tuttavia, la Commissione rileva che l'opera dal titolo ROBERTO BRACCO, risulta essere la medesima opera già assegnataria di un contributo alla produzione

della Regione Campania ai sensi del Piano operativo annuale di promozione dell'attività cinematografica e audiovisiva 2020 e pertanto a norma dell'Art. 7 comma 9, la candidatura dell'opera deve essere rigettata.

Prima di procedere alla valutazione di merito, la Commissione stabilisce un criterio di determinazione del corrispettivo, indicando un importo minimo ed un importo massimo in corrispondenza delle fasce di punteggio di seguito individuate:

Fascia di punteggio		
> 90	100.000,00	150.000,00
86-90	80.000,00	99.000,00
81-85	60.000,00	79.000,00
76-80	40.000,00	59.000,00
71-75	30.000,00	39.000,00
66-70	20.000,00	29.000,00
60-65	10.000,00	19.000,00

A seguire, la Commissione procede alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

ANEMA E CORE-LA TAVERNA		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	11
Qualità produttiva	da 1 a 10	8
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	9
Subtotale	40	28
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	14

Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	12
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	7
Subtotale	40	33
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	13
Subtotale	20	13
Totale		74

Con la seguente motivazione: *La proposta risulta convincente per il forte rapporto con il territorio e la portata internazionale della fama della taverna Anema e Core, divenuta icona mondiale e grande attrattore turistico. I materiali esclusivi, resi disponibili dalla famiglia, per la realizzazione del documentario, una narrazione ben ritmata e impreziosita dalle testimonianze dirette di numerose personalità di spicco del mondo dello spettacolo e dell'imprenditoria, promettono di restituire ampia visibilità all'opera e ai luoghi e personaggi in essa rappresentati.*

L'ANTICONFORMISTA		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	10
Qualità produttiva	da 1 a 10	6
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	12
Subtotale	40	28
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	10
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	6
Subtotale	40	24
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		

Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	10
Subtotale	20	10
Totale		62

Con la seguente motivazione: *Nell'ottantesimo anniversario della nascita e ad otto anni dalla scomparsa dell'artista, il documentario ripercorre il mondo dell'arte contemporanea e della vivace scena culturale salernitana. Attraverso la narrazione della figura originale e magnetica di Ableo, viene realizzato un ritratto inedito di Salerno, dalla città fervente del dopoguerra ai legami con le avanguardie artistiche internazionali, arricchendo l'immaginario della città di nuove angolazioni, particolarmente rilevanti per un turismo colto e di respiro anche internazionale.*

NINO. 18 GIORNI		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	11
Qualità produttiva	da 1 a 10	7
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	9
Subtotale	40	27
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	13
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	14
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	6
Subtotale	40	33
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	16
Subtotale	20	16
Totale		76

Con la seguente motivazione: *Il ritratto di uno fra gli artisti campani più versatili e amati da un pubblico trasversale, per generazione e ceto sociale, conferma la forza trainante della cultura musicale campana come elemento fortemente caratterizzante dell'identità regionale. Oltre alla perdurante popolarità dell'artista, la strategia di diffusione è ben supportata da un*

accordo per la distribuzione in sala, nonché dalla presentazione fuori concorso alla Mostra del Cinema di Venezia nella Sezione speciale "Cinema e Musica".

IN SOCIAL CATENA. LEOPARDI A NAPOLI		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	11
Qualità produttiva	da 1 a 10	7
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	12
Subtotale	40	30
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	10
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	7
Subtotale	40	25
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	13
Subtotale	20	13
Totale		68

Con la seguente motivazione: *I luoghi della Campania collegati all'opera e alla memoria di uno dei più grandi esponenti della letteratura italiana diventano protagonisti in un affascinante percorso esperienziale, declinabile anche in chiave turistica, sulle tracce del poeta. L'efficace e duttile strategia distributiva, che coinvolge anche enti territoriali quali il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e l'Ente Autonomo Volturno, coniugando divulgazione alta e appeal popolare, appare coerente con le finalità del provvedimento e l'utilizzo di contenuti destinati alla piattaforma Let's Movie.*

IL GIUBILEO DELLE DONNE		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	11
Qualità produttiva	da 1 a 10	8

Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	13
Subtotale	40	32
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	10
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	10
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	7
Subtotale	40	27
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	15
Subtotale	20	15
Totale		74

Con la seguente motivazione: *La risonanza globale degli eventi giubilari riserva ai luoghi che li ospitano un rinnovato prestigio presso la platea internazionale dei fedeli di tutto il mondo. Il racconto del Giubileo delle Donne a Napoli diventa veicolo di valori identitari molto profondi: attraverso i luoghi e i riti della tradizione religiosa, prendono vita storie delle donne che animano la vita culturale e sociale della città di Napoli. Una tematica trasversale che consente una promozione territoriale mirata al segmento del turismo religioso ma anche alla valorizzazione della vocazione all'accoglienza, alla cura e all'impegno verso gli altri che caratterizzano il nostro territorio. Solidi sia l'impianto produttivo che le prospettive di diffusione dell'opera.*

SOTTO LE NUVOLE		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	15
Qualità produttiva	da 1 a 10	10
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	15
Subtotale	40	40
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		

Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	12
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	12
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	8
Subtotale	40	32
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	20
Subtotale	20	20
Totale		92

Con la seguente motivazione: *Il pluripremiato autore Gianfranco Rosi (Leone d'Oro al Festival di Venezia, l'Orso d'Oro al Festival di Berlino, candidato agli Oscar e vincitore dell'European Film Award) dedica al territorio campano un emozionante ritratto, fatto di paesaggi, storie, incontri e persone, anche in luoghi periferici, che, attraverso lo sguardo dell'autore, sono non meno affascinanti dei grandi attrattori. Un solidissimo impianto produttivo e distributivo di rilievo internazionale, la fama dell'autore e la selezione in concorso alla Mostra del Cinema di Venezia rendono l'opera particolarmente meritevole di considerazione per la sua rilevanza nella strategia di promozione del territorio attraverso le opere documentarie.*

PIEDIGROTTA. LA FESTA DEL POPOLO		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	11
Qualità produttiva	da 1 a 10	7
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	10
Subtotale	40	28
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	10
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	10

Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	8
Subtotale	40	28
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	15
Subtotale	20	15
Totale		71

Con la seguente motivazione: *Un'opera che fa dialogare passato e presente, valorizzando le tradizioni del territorio mediante l'impiego delle nuove tecnologie. Sebbene il racconto enfatizzi la trasformazione dei luoghi, che ha cancellato la memoria della Festa e della sua anima popolare dal quartiere che la ospitava, le innovative modalità di trattamento delle immagini del repertorio iconografico e le possibilità di sfruttamento multicanale, promettono un impiego efficace dei contenuti. Ben articolata e convincente la strategia di distribuzione.*

SULLE ORME DI GATTO		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	12
Qualità produttiva	da 1 a 10	7
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	12
Subtotale	40	31
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	10
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	6
Subtotale	40	24
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	12
Subtotale	20	12
Totale		67

Con la seguente motivazione: *L'opera è dedicata ad una figura di forte valenza identitaria per la città di Salerno, che gli ha dedicato un innovativo progetto di street art e riqualificazione culturale nel quartiere in cui lo scrittore è nato e cresciuto e che si prepara a celebrare il cinquantenario dalla sua prematura scomparsa nel 1976. Il racconto della vita avventurosa e della figura poliedrica dell'artista - poeta, cronista sportivo, critico d'arte e pittore, amico di Pasolini e Montale - è curato da professionisti di comprovata esperienza nel genere documentario. Buona la strategia di diffusione che punta agli eventi di celebrazione del cinquantenario e ai principali canali di diffusione del documentario biografico.*

DAL MIO PUNTO DI VISTA		
QUALITA' DEL PROGETTO		punteggi
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico	da 1 a 15	10
Qualità produttiva	da 1 a 10	7
Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati	da 1 a 15	8
Subtotale	40	25
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)	da 1 a 15	7
Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale	da 1 a 15	7
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10	6
Subtotale	40	20
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti. Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera	da 1 a 20	12
Subtotale	20	12
Totale		57

Con la seguente motivazione: *Malgrado le discrete premesse di interesse artistico ed una strategia di diffusione ben articolata, non risultano pienamente convincenti il rapporto dell'opera con il territorio, ed ancor meno il potenziale di promozione turistica e culturale che può derivarne.*

Esaurito l'esame delle candidature pervenute per la CATEGORIA C), tenuto conto del punteggio ottenuto, del costo di produzione di ciascuna delle opere e del budget disponibile per la presente procedura, la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire al soggetto nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni,

in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

Nome Società	Titolo dell'opera	Punteggio	Corrispettivo
STEMAL	SOTTO LE NUVOLE	92	€ 128.000,00
ISOLA PRODUZIONI	NINO. 18 GIORNI	76	€ 40.000,00
CLEMART	IL GIUBILEO DELLE DONNE	74	€ 35.000,00
LUPIN FILM	ANEMA E CORE – LA TAVERNA	74	€ 35.000,00
CONFORM	PIEDIGROTTA: LA FESTA DEL POPOLO	71	€ 30.000,00
LADOC	IN SOCIAL CATENA. LEOPARDI A NAPOLI	68	€ 27.000,00
SOLEFILM	SULLE ORME DI GATTO	67	€ 25.000,00
TANTIK	L'ANTICONFORMISTA	62	€ 10.000,00
RHAPSODIA	DAL MIO PUNTO DI VISTA	57	0,00
FABBRICA AUDIOVISIVA NAPOLETANA	ROBERTO BRACCO	NON VALUTABILE EX ART. 7 CO. 9	

I lavori della Commissione terminano alle ore 14:00;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Claudia Liguori – Commissaria con funzioni di segretaria verbalizzante

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Roberta Sora – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993