

PROGETTO POC
NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 4
CUP E69I24001000002

Procedura di selezione ad evidenza pubblica per l'acquisizione di licenze d'uso di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione culturale – opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione

Verbale n. 1 del 23/06/2025

Commissione per la valutazione delle offerte pervenute

L'anno 2025 (duemilaventicinque), il giorno 23 (ventitré) del mese di giugno, alle ore 10:30 si è insediata la Commissione di valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 104 del 16/06/2025 per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione realizzate nel corso dell'anno 2024 e già completate per la fase di realizzazione delle riprese alla data del 31 ottobre 2024.

La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Claudia Liguori – componente indicata dalla Fondazione Film Commission Regione Campania;

Dott.ssa Roberta Sora – componente indicata dalla Regione Campania

PREMESSO

- che in data 28/03/2025, la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive seriali a contenuto narrativo di finzione realizzate nel corso dell'anno 2024 e già completate per la fase di realizzazione delle riprese alla data del 31 ottobre 2024.
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 18:00 del giorno 07/04/2025;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'Avviso stesso,

fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;

- che alla data del 07/04/2025 sono pervenute in risposta all'Avviso pubblico 5 (cinque) manifestazioni di interesse;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che l'Avviso ha indicato con precisione all'Art 1. OPERE AMMISSIBILI, le caratteristiche delle opere audiovisive a cui devono afferire i contenuti audiovisivi;
- che le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute a mezzo PEC le seguenti candidature:

	Data	Nome Società	Titolo dell'opera
1	14/04/2025 ore 11:53	CLEMART SRL	Il Commissario Ricciardi - terza stagione
2	14/04/2025 ore 16:23	KIDSME SRL	Clan - Scegli il tuo destino- stagione 2
6	17/04/2025 ore 09:49	CROSS PRODUCTIONS SRL	Rosa elettrica
4	23/04/2025 ore 11:53	PICOMEDIA SRL	Mare Fuori - quinta stagione
5	24/04/2025 ore 18:03	ITALIAN INTERNATIONAL FILM SRL	Mina Settembre - terza stagione

- che in relazione a tali candidature sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che l'art. 4 dell'Avviso Pubblico rimandava all'Allegato 2 dello stesso Avviso, l'elenco della documentazione da allegare alla domanda da parte dell'operatore;

Tanto premesso, la Commissione delibera di procedere all'esame delle candidature pervenute. In seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità, la Commissione dà inizio alla seduta di valutazione procedendo alla verifica delle domande di partecipazione sotto il profilo formale della completezza della documentazione pervenuta. A tale verifica, le manifestazioni di interesse risultano complete e corrette.

Prima di procedere alla valutazione di merito, la Commissione stabilisce un criterio di determinazione del corrispettivo da offrire, sulla base della fascia di punteggio:

Fascia di punteggio		Corrispettivo (€)
≥ 76	160.000,00	200.000,00
71-75	130.000,00	159.000,00
66-70	100.000,00	129.000,00
60-65	70.000,00	99.000,00
< 60		Nessun corrispettivo

La Commissione procede dunque alla valutazione di merito di cui all'Art. 6 dell'Avviso Pubblico, in ordine cronologico di ricezione delle candidature, assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

IL COMMISSARIO RICCIARDI – TERZA STAGIONE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	9
Subtotale	18
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	8
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	5
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	5
Subtotale	26
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	28
Subtotale	28
Totale	72

Con la seguente motivazione: *Come per le prime due stagioni, la qualità dell'opera è assicurata dalla presenza di un autorevole team di autori e dal prestigio e notorietà del cast artistico. Il potenziale di promozione turistica e culturale ne risulta confermato, pur non prospettando ulteriori evoluzioni nella varietà dei contenuti disponibili per nuove esperienze interattive né mappature inedite rispetto alle stagioni precedenti. L'impatto sociale, economico e occupazionale non risulta particolarmente elevato per il territorio. Molto interessante la previsione di distribuzione e la vendita della serie a network e piattaforme internazionali, oltre alla distribuzione su Rai Uno.*

CLAN – SCEGLI IL TUO DESTINO	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	7
Qualità produttiva	7
Subtotale	14
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	7

Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	6
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	7
Subtotale	28
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	24
Subtotale	24
Totale	66

Con la seguente motivazione: *Come per la prima stagione, lo stile si conferma innovativo nel racconto di vicende e ambientazioni già ricorrenti nella narrazione delle periferie. Di livello sia il cast artistico e tecnico, sia la compagine produttiva che vanta una significativa esperienza nella produzione di contenuti audiovisivi di vario genere per il target di pubblico individuato. Discreta la capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania, soprattutto con riferimento alla promozione dell'immagine del territorio in termini valoriali. Sufficiente la varietà e versatilità di contenuti utilizzabili per azioni di promozione territoriale cross-mediale. Interessante e ben articolata la strategia distributiva.*

ROSA ELETTRICA	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	9
Subtotale	18
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	4
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	4
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	3
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	2
Subtotale	13
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	29
Subtotale	29
Totale	60

Con la seguente motivazione: *di indiscussa qualità, i professionisti coinvolti sia in termini produttivi sia in termini di prestigio e notorietà degli autori, del regista e del cast artistico e*

tecnico. Limitata ma comunque sufficientemente convincente la capacità di promozione e valorizzazione del territorio, attraverso le ambientazioni coinvolte, dai palazzi storici ai quartieri più popolari. Di indiscusso valore la strategia di distribuzione.

MARE FUORI – QUINTA STAGIONE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	9
Subtotale	18
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	7
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	7
Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	10
Subtotale	32
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	30
Subtotale	30
Totale	80

Con la seguente motivazione: La 5^a stagione della serie procede in maniera convincente e accattivante, grazie alle vicende dei giovani protagonisti, ma anche all'inserimento all'interno della narrazione di nuovi personaggi che hanno dato nuova linfa al racconto. La serie continua a godere di un ampio e crescente consenso di pubblico, sia su Rai Play che su Netflix. Oltre alle ambientazioni, elementi di specificità territoriale fortemente connotati sono presenti soprattutto in riferimento alla cultura musicale contemporanea e consentono un utilizzo cross-mediale particolarmente efficace in termini di engagement dell'ampio target di pubblico giovanile. La diffusione internazionale è supportata da una strategia ben strutturata che ha già assicurato le vendite in numerosi paesi europei, extraeuropei e recentemente anche nel Nordamerica.

MINA SETTEMBRE – TERZA STAGIONE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	9
Subtotale	18
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania	8
Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali	8
Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	7

Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	7
Subtotale	30
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	29
Subtotale	29
Totale	77

Con la seguente motivazione: *La qualità della serie, che si conferma fra le più amate dell'ultima stagione della serie, è assicurata da un pregevole lavoro di scrittura e dal talento di un cast molto apprezzato dal pubblico. La popolarità della serie e la varietà delle ambientazioni rende il progetto molto interessante per la promozione del territorio, fornendo all'opera un ampio potenziale di promozione dell'immagine della Campania, sia in termini identitari che valoriali: alla scelta delle ambientazioni si affianca infatti una narrazione di storie fortemente legate al territorio. La varietà delle nuove ambientazioni consente di ipotizzare una discreta scelta dei materiali tratti dall'opera; strategia distributiva ottima, anche nel segno di un coinvolgimento delle giovani generazioni attraverso i social dei più giovani protagonisti.*

Esaurito l'esame delle candidature pervenute, tenuto conto del punteggio ottenuto e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, la Commissione procede a definire l'importo che il RUP potrà offrire al soggetto nel corso della negoziazione, fermo restando quanto disposto all'art. 6 comma 9 dell'Avviso Pubblico in merito alla facoltà del RUP di discostarsi da tali indicazioni, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante.

Nome Società	Titolo dell'opera	Punteggio	Importo del corrispettivo
PICOMEDIA SRL	MARE FUORI – QUINTA STAGIONE	80	195.000,00 €
ITALIAN INTERNATIONAL FILM SRL	MINA SETTEMBRE – QUINTA STAGIONE	77	185.000,00 €
CLEMART SRL	IL COMMISSARIO RICCIARDI – TERZA STAGIONE	72	130.000,00 €
KIDS ME	CLAN – SCEGLI IL TUO DESTINO – SECONDA STAGIONE	66	100.000,00 €
CROSS PRODUCTIONS	ROSA ELETTRICA	60	70.000,00 €

I lavori della Commissione terminano alle ore 12:00;

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Claudia Liguori – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Roberta Sora – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993