

PIANO CINEMA CAMPANIA 2022

Avviso Pubblico

Contributi a sostegno della produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica e audiovisiva anno 2022

Sezione 1.1 - Sviluppo / pre-produzione di opere audiovisive (ex. Art. 13 co. 1)

CRITERI DI VALUTAZIONE

	Criteri di valutazione dei progetti	Punteggi parziali	Punteggio massimo
1	Qualità, innovatività e originalità dell'opera		40
1.1	Originalità dell'idea creativa. Rilevanza artistica, spettacolare e culturale dei materiali presentati. Capacità di elaborazione drammaturgica; coerenza tra le diverse componenti (idea, struttura, temi, personaggi). Innovatività del linguaggio audiovisivo proposto rispetto al genere di riferimento. Qualità ed innovatività dell'approccio grafico (per l'animazione).	basso: da 1 a 15 punti medio: da 16 a 30 punti alto: da 30 a 40 punti	40
2	Qualità e completezza della strategia di sviluppo e potenziale di realizzazione dell'opera		35
2.1	Coerenza ed efficacia delle azioni previste per la realizzazione di materiali di sviluppo creativo ed editoriale del progetto. Profilo ed esperienza della compagine produttiva.	basso: da 1 a 5 punti medio: da 6 a 11 punti alto: da 12 a 15 punti	15
2.2	Coerenza ed efficacia delle azioni previste per lo sviluppo finanziario e produttivo del progetto. Coerenza della strategia con le caratteristiche dell'opera, il costo di produzione ipotizzato e il mercato di riferimento. Coerenza ed efficacia della partecipazione a specifici appuntamenti di settore (eventi formativi, lab e workshop, mercati di coproduzione e pitching forum).	basso: da 1 a 5 punti medio: da 6 a 11 punti alto: da 12 a 15 punti	15
2.3	Presenza di accordi di co-sviluppo e/o coproduzione. Coperture finanziarie derivanti da altri contributi pubblici. Partenariati, apporti di terzi (inclusi patrocini, sponsor, etc.).	Assente = 0 basso: da 1 a 2 punti medio: da 3 a 4 punti alto: 5 punti	5
3	Potenziale di diffusione e fruizione in Italia e all'estero		18
3.1	Coerenza con le tendenze del mercato di riferimento. Definizione del target di pubblico e dei canali di diffusione previsti in Italia e all'estero in relazione alla tipologia dell'opera.	basso: da 1 a 5 punti medio: da 6 a 9 punti alto: da 10 a 13 punti	13
3.2	Presenza di accordi o manifestazioni di interesse di distributori e/o sales agents.	Assente = 0 basso: da 1 a 2 punti medio: da 3 a 4 punti alto: 5 punti	5
4	Promozione della parità di genere e della creatività giovanile		7
4.1	Presenza di almeno il 50% di donne nel team di autori del soggetto/trattamento e della sceneggiatura. Per la categoria B) – Slate: Presenza di donne in qualità di autrici pari ad almeno il 50% del totale di tutti gli autori coinvolti nei progetti che rientrano nel catalogo.	5 punti	5 (i punteggi ai criteri 4.1 e 4.2 non sono

4.2	<p>Presenza di almeno il 50% di persone di età inferiore ai 35 anni nel team di autori del soggetto/trattamento e della sceneggiatura.</p> <p>Per la categoria B) – Slate: Presenza di persone di età inferiore ai 35 anni pari ad almeno il 50% del totale di tutti gli autori coinvolti nei progetti che rientrano nel catalogo.</p>	5 punti	cumulabili)
4.3	<p>Coinvolgimento di giovani impegnati in stage e tirocini curriculari nell'ambito di percorsi di istruzione terziaria o di formazione professionale attinenti (presso istituzioni ed enti accreditati con sede in Campania), compresi i contratti di apprendistato di alta formazione.</p>	2 punti	2
PUNTEGGIO TOTALE			100