

Relazione sulle attività anno 2022
Fondazione Film Commission Regione Campania

A) ATTIVITÀ DI FRONT OFFICE / ASSISTENZA ALLE PRODUZIONI

L'attività di sportello operativo sostenuta da gennaio a novembre è stata caratterizzata da un numero produzioni in linea con il numero registrato negli ultimi 5 anni, **per un totale, aggiornato al 30/11/2022, di 87 produzioni**. In particolar modo si conferma elevato il numero dei lungometraggi per il cinema, TV movie e serie televisive. A tale proposito pare utile segnalare che nel report presentato quest'anno alla Mostra del Cinema di Venezia dalla DGCA del MIC la Campania è la seconda (dopo il Lazio) per numero di produzioni realizzate almeno in parte in territorio regionale, mentre Napoli è la seconda città italiana dopo Roma. Fra le produzioni assistite si segnalano i **progetti internazionali**, fra cui il terzo capitolo della popolarissima saga *The Equilizer*, il film di fantascienza *Empire* di Bruno Dumont, il thriller *Conclave*, con Ralph Fiennes e Stanley Tucci, la cui ambientazione in Vaticano sarà realizzata alla Reggia di Caserta, ed in ultimo la commedia francese attualmente in fase di preparazione *Bis Repetita*. Rilevante anche il significativo ricorso ad ambientazioni individuate presso siti monumentali del patrimonio storico-architettonico ed archeologico del patrimonio regionale che richiedono non solo particolare cura delle fasi procedurali per garantire l'accesso ai luoghi, ma anche un'attenta gestione del coordinamento tecnico e logistico degli allestimenti e dei servizi necessari allo svolgimento delle riprese.

Oltre ai titoli citati di seguito, si evidenzia che sono stati già avviati i contatti con le produzioni e/o condotti sopralluoghi per il prossimo film di **Paolo Sorrentino**, per il film di **Gabriele Salvatores**, le cui riprese sono previste tra la primavera e l'estate del prossimo anno, la quarta stagione de *L'amica Geniale*, le prossime stagioni delle serie TV *Mare Fuori* e *Mina Settembre* e l'ulteriore capitolo della collana di adattamenti dalle opere di Edoardo De Filippo, *Questi Fantasmi*.

Di seguito **l'elenco delle principali produzioni assistite nel corso del 2022**, alcune delle quali ancora in corso di lavorazione o in fase di preparazione.

LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA

1. ALLA LINEA (già ORIONE) (t.p/w.t) regia/dir Silvia Luzi e Luca Bellino – prod. Stemal Entertainment
2. CONCLAVE (t.p/w.t) regia/dir Edward Berger prod. House Productions, Access Entertainment, Wildside
3. CARACAS (t.p/w.t) regia/dir. Marco D'Amore – prod. Mad Entertainment, Picomedia
4. BIS REPETITA (t.p/w.t) – regia/dir. Emilie Noblet – prod. Top Shot Films, Why Not Productions – prod. esecutiva italiana B.I.M. Film
5. SOTTO LE NUVOLE regia/dir. Gianfranco Rosi – prod. Stemal
6. LA RINUNCIA DEL PRINCIPE regia/dir. Ivan Salatic - prod. Meander Film, Nightswim, Dinardi Film, Non-Aligned Fiilm
7. THE GLORY HOLE regia/dir. Romano Montesarchio – prod. Bronx Film
8. STORIA DI FAMIGLIA (t.p/w.t) regia/dir. Laura Angiulli – prod. Teatro Stabile d'Innovazione Galleria Toledo
9. LAGGIU' QUALCUNO MI AMA - regia/dir Mario Martone - prod. Indiana Production
10. EQUALIZER 3 (t.p/w.t) – regia/dir. Antoine Fuqua - prod. Columbia Pictures



11. THE LEMON TREE (t.p/w.t) – regia/dir. Bruno Colella_ prd. Eskimo
12. LA CASA DI NINETTA (t.p/w.t) - regia/dir. Lina Sastri – prod. Run Film Srl.
13. 10 MINUTI (t.p/w.t) – regia/dir. Maria Sole Tognazzi, prod. Indiana Production
14. EMPIRE (t.p/w.t) – regia/dir. Bruno Dumont – prod. Tessalit Productions, Red Ballon Films, Novak Prod. Ascent Film
15. GLI ATTASSATI regia/dir. Lorenzo Tiberia – prod. Lungta Film, Vision Distribution
16. NAPOLI MAGICA regia/dir. Marco D’Amore – prod. MAD Entertainment
17. DESIRE’ regia/dir. Mario Veza – prod. Cinemafiction
18. NATA PER TE regia/dir. Fabio Mollo – prod. Bartleby Film, Cattleya
19. DIABOLIK 3 regia/dir. Manetti Bros. – prod. Mompracem Srl, Rai Cinema
20. MIXED BY ERRY (t.p/w.t.) regia/dir. Sidney Sibilia – prod. Groenlandia Film
21. MIMI’ IL PRINCIPE DELLE TENEBRE (t.p/w.t.) regia/dir. Brando De Sica – prod. Run Film
22. RACCONTI DI UN CERTO ORIENTE (t.p/w.t) – regia/dir. Marcelo Gomes – prod. Kavac Film
23. STABAT MATER regia/dir. Nazareno Nicoletti – prod. Eskimo
24. GLOBAL HARMONY regia/dir. Fabio Massa – prod. Goccia Film

TV MOVIE E SERIALITA’

1. INGANNO (t.p/w.t) – regia/dir Pappi Corsicato – prod. Cattleya
2. L’AMICA GENIALE – STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA (t.p/w.t) – regia/dir. Laura Bispuri - prod. Fremantle
3. M (t.p/w.t) – regia/dir Joe Wright – prod. The Apartment
4. UONDERBOIS (t.p/w.t) – regia/dir. Andrea De Sica e Giorgio Romano – prod. Lotus Production per Disney.
5. I BASTARDI DI PIZZOFALCONE 4 (t.p/w.t) – regia/dir. Monica Vullo_ prod Clemart, Rai Fiction
6. THE AGENCY regia/dir. Francesco Ebbasta – prod Mad Entertainment spa in collaborazione con The Jackal
7. NABATEI – prod Ormedia
8. UNWANTED (t.p/w.t) regia/dir. Oliver Hirschbiegel – Indiana Production per Sky Original
9. LA VOCE CHE HAI DENTRO (t.p/w.t) – regia/dir. Eros Puglielli – prod. Lucky Red e Mediaset
10. FILUMENA MARTURANO (t.p/w.t) – regia/dir. Francesco Amato – prod. Picomedia, Rai Fiction
11. DIVERSI COME DUE GOCCE D’ACQUA – regia/dir. Luca Lucini – prod. Pepito Produzioni, Rai Fiction
12. IL COMMISSARIO RICCIARDI 2 regia/dir. Gianpaolo Tescari – prod. Clemart, Rai Fiction
13. MARE FUORI 3 regia/dir. Ivan Silvestrini – prod. Picomedia, Rai Fiction
14. MINA SETTEMBRE 2 regia/dir. Tiziana Aristarco – prod. Italian International Film, Rai Fiction
15. MAI PIU’ COME PRIMA regia/dir. Monica Vullo – prod. Palomar, Rai Fiction
16. LA VITA BUGIARDA DEGLI ADULTI regia/dir. Edoardo De Angelis – prod. Fandango s.p.a.

B) FINANZIAMENTI ALLE PRODUZIONI ED AL COMPARTO AUDIOVISIVO REGIONALE

Piano Cinema 2020-2021 Allegato B / DGRC 597 del 22/12/2020 e Piano Cinema 2022 Allegato B / DGRC 187 del 20/04/2022

- **Gestione Fondo Piano Cinema 2020 – 2021 Contributi a sostegno della produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica e audiovisiva anno 2021**
- **Implementazioni della piattaforma informatica per la presentazione delle domande di contributo in modalità esclusivamente digitale**
- **Gestione Fondo Piano Cinema 2022 Contributi a sostegno della produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica e audiovisiva anno 2022**

Per quanto attiene il **Piano Cinema 2020-2021**, assolti gli adempimenti previsti dalla normativa regionale, nazionale ed europea per la gestione di fondi pubblici, si è proceduto sin dal mese di gennaio ad approntare la modulistica per le rendicontazioni e sono state avviate le attività di erogazione dei contributi, in anticipazione o a saldo. Tali attività comportano un'attenta verifica della documentazione presentata dai circa 200 beneficiari unitamente alle richieste di erogazione (polizze fidejussorie, rendicontazioni dei costi e verifica di ammissibilità degli stessi). Ad oggi sono state disposte oltre 160 erogazioni (in acconto e/o a saldo) in favore di oltre 140 beneficiari. Con DGRC 187 del 20/04/2022 **la Regione Campania ha affidato alla FCRC anche la gestione del fondo relativo al Piano Cinema 2022**. In preparazione della redazione e pubblicazione dell'Avviso pubblico, sin dai primi mesi del 2022 era stato dato avvio alle ulteriori implementazioni e miglioramenti della piattaforma digitale per la presentazione delle domande, una delle prime piattaforme informatiche interattive disponibili per questo scopo in Italia e la prima nel Sud Italia, per la quale si è proceduto a completare gli interventi di digitalizzazione della modulistica. Inoltre, di concerto con la DG Politiche Culturali e Turismo sono state promosse le riunioni di concertazione con i rappresentanti dei comparti della produzione, della promozione e dell'esercizio ed è stata approntata la bozza dell'Avviso Pubblico che è stata sottoposta all'approvazione del CdA della Fondazione, prima della pubblicazione sul BURC. **In risposta all'Avviso, pubblicato sul BURC del 03/05/2022, sono state ricevute 299 domande di contributo per le tre Sezioni del Piano Cinema** (Opere audiovisive, Promozione ed Esercizio). Alla scadenza dei termini, si è iniziato a condurre tutte le necessarie verifiche istruttorie previste dall'Avviso, in relazione al possesso dei requisiti ed alla completezza della documentazione. Contemporaneamente, sono state avviate le procedure per la nomina delle due Commissioni di valutazione nominate per la Sezione Promozione e per la Sezione Opere audiovisive e la gestione del calendario delle sedute della Commissione e verbalizzazione delle valutazioni. Ad inizio agosto sono state pubblicate le graduatorie della Sezione Promozione e, una volta assolti gli adempimenti previsti dalla normativa per la concessione dei contributi, sono state avviate le attività di erogazione delle anticipazioni richieste dai beneficiari. Il 19 dicembre sono state pubblicate le graduatorie della Sezione 1 Opere audiovisive e l'elenco definitivo dei beneficiari per la Sezione Esercizio.

C) COSTITUZIONE DEL DISTRETTO REGIONALE DELL'AUDIOVISIVO E POLO DEL DIGITALE E DELL'ANIMAZIONE CREATIVA

Questo progetto si colloca fra le principali azioni volte al duraturo radicamento della produzione audiovisiva nel nostro territorio e allo sviluppo del comparto regionale, integrando ed amplificando le attività "core", di accoglienza e assistenza alle produzioni, ma anche delineando direzioni di sviluppo ed articolazione di nuove

attività. Nel 2022, conclusa con buon esito la procedura per l'affidamento della progettazione esecutiva e dei lavori di adeguamento funzionale, a partire dal mese di gennaio sono state avviate le interlocuzioni con la Soprintendenza di Napoli e con gli altri enti territoriali per il rilascio dei permessi e nulla osta. Nel mese di maggio, il progetto è stato ammesso a finanziamento nell'ambito del Fondo Sviluppo e Coesione per un totale di €4.200.000,00 ed è stato ottenuto il nulla osta della Soprintendenza di Napoli. Nel mese di giugno si è proceduto all'elaborazione di una nuova progettazione esecutiva in relazione all'incremento delle risorse e alle prescrizioni indicate dalla Soprintendenza e da altri enti. **Nel mese di settembre il progetto è stato presentato ufficialmente dal Presidente Vincenzo De Luca, nel corso di una conferenza stampa che si è tenuta presso la Sala Giunta della Regione Campania.** Per tale occasione sono stati realizzati supporti alla comunicazione sia cartacei che digitali: un filmato ed una brochure che descrivono il progetto, le finalità e gli obiettivi, spazi e funzionalità del Distretto, fonti di finanziamento e le varie fasi e tempistica prevista per la realizzazione degli interventi. Contestualmente è stato dato **avvio ai lavori del cantiere** che sono attualmente in corso per la fase di sgombero degli ambienti e ripristino degli ambienti.

D) PROMOZIONE TERRITORIALE, MARKETING E COMUNICAZIONE

Rientrano in quest'ambito le iniziative e le azioni di comunicazione con cui si è inteso ribadire il prestigio e la visibilità del marchio FCRC presso il comparto audiovisivo nazionale ed internazionale, nonché le azioni di promozione del territorio campano rivolte al più vasto pubblico di fruitori e appassionati della cultura audiovisiva, anche in chiave cine-turistica. **Queste attività sono in parte realizzate e finanziate nell'ambito dei diversi Progetti POC affidati alla FCRC dalla Regione Campania.**

- Partecipazione ad eventi di settore, festival del cinema, borse e mercati

Anche per quest'anno la FCRC ha garantito la presenza di una propria rappresentanza ai principali eventi di settore di livello internazionale e nazionale (Festival di Berlino – European Film Market, Festival di Cannes – Marché du Film, Mostra del Cinema di Venezia e MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo - Festa del Cinema di Roma, Torino Film Festival).

In particolare si segnalano, la partecipazione al **Festival di Cannes**, con un'azione di accompagnamento alla presentazione del film *Nostalgia* di Mario Martone, selezionato in concorso. Per questa azione, oltre alla partecipazione a tutte le iniziative di presentazione e promozione del film, la FCRC ha partecipato all'organizzazione del party che si è tenuto presso l'Hotel Marriott. Alla **Mostra del Cinema di Venezia**, non essendo previste nel programma del festival di quest'anno opere realizzate in Campania, la presenza di una delegazione della FCRC, ha assicurato in ogni caso le attività di pubbliche relazioni e la distribuzione di materiali promozionali.

Alla **Festa del Cinema di Roma** la FCRC ha partecipato agli eventi di presentazione in anteprima del film *Caravaggio* di Michele Placido, la cui realizzazione ha coinvolto numerose location di pregio del patrimonio della Campania. Al **Torino Film Festival** la FCRC ha accompagnato la presentazione in anteprima delle tre opere campane selezionate fuori concorso: *Napoli Magica* di Marco D'Amore, *La Giunta* di Alessandro Scippa e *Noi ce la siamo cavata* di Giuseppe Marco Albano.

La partecipazione di una rappresentanza della FCRC agli eventi regionali ha riguardato i principali appuntamenti del calendario regionale di festival, rassegne e premi: **Ischia Film Festival, Festival del Cinema e della Televisione di Benevento, Social World Film Festival, Ischia Global, Venezia a Napoli, Galà del Cinema e della Fiction in Campania.**

- Realizzazione di opere dedicate alla promozione territoriale

1. Docu-film collettivo Procida 2022

Questa iniziativa rientra nel Progetto POC per gli “**Interventi integrativi e complementari a Procida Capitale 2022**”. Il docu-film collettivo che avrà la durata di circa 60’ è attualmente in fase di montaggio ed è realizzato nell’ambito di un’esperienza formativa a carattere laboratoriale **Procida Film Atelier**, che ha coinvolto 12 giovani film-maker residenti in Campania, con la direzione pedagogica e artistica di Leonardo Di Costanzo e la produzione esecutiva della società Parallelo 41 produzioni. Oltre a curare le procedure di selezione per l’affidamento dei servizi, la FCRC ha supervisionato tutte le fasi di comunicazione dell’iniziativa (bando di selezione dei partecipanti, avvio dell’Atelier) e sta attualmente supervisionando la realizzazione del montaggio del docu-film. Anche in ragione del prestigio dell’autore della direzione incaricato della direzione artistica, il docu-film completo verrà candidato ai principali festival di rilievo nazionale e internazionale del settore documentario e non.

2. Portfolio di immagini Procida 2022

Sempre nell’ambito del Progetto POC Procida 2022, ha prodotto una **gallery fotografica di oltre mille immagini di Procida e dei territori limitrofi**, realizzate dal fotografo d’arte e reporter Nicolas Pascarel. Le immagini sono finalizzate all’utilizzo per la comunicazione ufficiale di Procida 2022, a partire dal catalogo del programma di eventi e per ogni ulteriore supporto della comunicazione sia fisico che digitale. Tutti scatti fotografici restano di proprietà della FCRC e della Regione Campania attraverso un contratto di cessione dei diritti e potranno essere utilizzati dalla Regione Campania dalla FCRC per ogni futura iniziativa di promozione turistica e culturale.

- Eventi, mostre e pubblicazioni

1. Premio Nastri d’Argento – Grandi Serie

La seconda edizione di “Nastri d’Argento – Grandi Serie, in collaborazione con il Sindacato Nazionale dei Giornalisti Cinematografici Italiani, si è tenuta a giugno 2022. Con questa collaborazione è stato inaugurato un format nuovo, in cui il mix di glamour e contenuti professionali che caratterizza questo genere di eventi, ha dato luce alla capacità di accogliere nel nostro territorio la grande industria audiovisiva e i suoi protagonisti insieme alla stampa nazionale. Anche quest’anno il Premio, che ha visto una partecipazione particolarmente elevata dei protagonisti delle più popolari serie televisive diffuse nell’ultima stagione televisiva, si è tenuto nuovamente nei prestigiosi ambienti di Palazzo Reale a Napoli: Teatro di Corte per l’evento di premiazione e i Giardini Pensili per la cena di gala. L’evento ha ottenuto un’ottima copertura mediatica sia dalle principali testate della carta stampata nazionale (Corriere della Sera, Repubblica, Mattino) e delle relative edizioni locali, che dai TG nazionali e regionali.

2. Anteprima Napoli *Nostalgia* e volume fotografico “Nostalgia – sul set del Rione Sanità”

Per sostenere la promozione del film *Nostalgia* a seguito del lancio del film al Festival di Cannes, la FCRC ha partecipato all’organizzazione degli eventi per l’anteprima nazionale del film ed in particolare ha curato l’organizzazione del party che si è tenuto presso il Museo Madre di Napoli con la partecipazione del cast artistico ed ha sostenuto i costi della proiezione speciale del film che si è tenuta presso la Basilica di Santa Maria alla Sanità. A sostegno della promozione del film, la FCRC ha partecipato anche ai costi di produzione del volume che raccoglie le fotografie di Mario Spada realizzate sul set del Rione Sanità, con testi di Mario Martone, Pierfrancesco Favino, Francesco Di Leva, Carlo Rea e Padre Antonio Loffredo, pubblicato da Edizioni San Gennaro

3. Mostra *Enrico Caruso da Napoli a New York*– Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Per la promozione di questa mostra, già compresa nel calendario ufficiale, promosso dalla Regione Campania, per le Celebrazioni in onore di Enrico Caruso nel centenario dalla scomparsa del tenore, e inaugurata a dicembre 2021, a partire da inizio anno e fino al mese di aprile 2022, la FCRC ha curato l'organizzazione e la promozione del **calendario dei seminari tematici "Conversazioni su Enrico Caruso"**, ospitati negli spazi della mostra al MANN, oltre che la **proiezione speciale del docu-film *Enrico Caruso – The Greatest Singer in the World*** di Giuliana Muscio presso l'Auditorium del Mann.

4. Mostra *"È stata la mano di Dio di Paolo Sorrentino – Immagini dal set"*

Altra iniziativa realizzata nel 2022 è la mostra di foto di scena del film rivelazione dell'anno, "È stata la mano di Dio" di Paolo Sorrentino. La **mostra, allestita presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli** ed è stata inaugurata ad aprile, alla presenza del Presidente De Luca, della stampa, del fotografo Gianni Fiorito, autore degli scatti e di alcuni componenti del cast del film. Anche per questa iniziativa è stata curata la realizzazione di un catalogo che raccoglie le foto che sono rimaste in esposizione fino al 5 settembre.

5. Anteprima *Caravaggio* a Napoli

Ad inizio novembre, a seguito dell'anteprima del film alla Festa del Cinema di Roma, **il film *Caravaggio* è stato presentato a Napoli dal regista Michele Placido e dal cast artistico**. Per questo evento la FCRC ha curato l'organizzazione dei trasferimenti e del soggiorno a Napoli del regista e del cast ed ha provveduto ad invitare alla proiezione i rappresentanti di istituzioni ed enti territoriali, oltre a tutti i referenti delle preziose location napoletane del film.

6. Celebrazioni per il centenario della nascita di Francesco Rosi

Le celebrazioni promosse con il titolo ***Francesco Rosi – 100 anni di impegno*** sono state curate, in accordo con Carolina Rosi, nell'ambito di un partenariato con il Museo Nazionale del Cinema di Torino e l'Accademia di Belle Arti di Napoli, in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II". In particolare, **la FCRC ha sostenuto la realizzazione del volume dal titolo *Francesco Rosi – Diari***, a cura di Maria Procino, conservatrice degli archivi della famiglia Rosi, ed edito dalla casa editrice La Nave di Teseo. Il volume raccoglie testi inediti, disegni e fotografie tratte dai diari privati del Maestro Rosi, con una prefazione di Giuseppe Tornatore e testi di Carolina Rosi, Marcello Garofalo, Valerio Caprara, Domenico De Gaetano e Titta Fiore. Nell'ambito del partenariato, per la mostra allestita al Museo Nazionale del Cinema di Torino dedicata a Rosi, sono state realizzate le video interviste ad attori e scrittori napoletani che introducono le sezioni dell'allestimento dedicate ai film del Maestro. L'articolato programma di iniziative che si sono svolte a Napoli ha previsto l'allestimento della **mostra dal titolo *C'era una volta***, allestita presso l'Accademia di Belle Arti, fino al 13 gennaio 2023, con una selezione di materiali fotografici provenienti dal Fondo fotografico Frontoni del Museo Nazionale del Cinema e la **proiezione al Cinema Filangieri della copia restaurata dalla Cineteca di Bologna del film *C'era una volta***. La FCRC ha, inoltre, curato **l'organizzazione di una tavola rotonda, con la partecipazione dei registi Giuseppe Tornatore, Mario Martone e Roberto Andò**, insieme a studiosi e critici cinematografici, che si è tenuta presso l'Aula Pessina dell'Università Federico II e nel corso della quale è stato presentato il volume *Francesco Rosi - Diari*. Nella stessa giornata è stata organizzata la **proiezione del film *Citizen Rosi*** di Carolina Rosi e Didi Gnocchi al cinema Academy Astra. Infine, è stata programmata una rassegna di film di Francesco Rosi per gli studenti di cinema degli atenei della Campania, al Cinema Modernissimo fino al prossimo 3 febbraio.

7. Pubblicazione volume *Luigi Alfredo Ricciardi – Diario dal Set*

Il volume fotografico a cura di Anna Camerlingo raccoglie le **immagini dal set della prima stagione della serie *Il Commissario Ricciardi***. Il grande successo di pubblico della prima stagione della serie e la grande attesa per la seconda stagione, sono parsi un'occasione ideale per **coniugare promozione culturale e promozione territoriale** in un'iniziativa che metta in luce la cura con cui le ambientazioni sono state scelte ed intessute nella narrazione della serie, basata sui già popolarissimi romanzi di Maurizio De Giovanni. Le 75 fotografie di scena realizzate da Anna Camerlingo sono accompagnate da testi introduttivi e di commento dell'autore Maurizio De Giovanni, del regista Alessandro D'Alatri e del protagonista Lino Guanciale fra gli altri.

La FCRC ha organizzato un'iniziativa di presentazione che si è tenuta 21 Dicembre 2022 al **Circolo Artistico Politecnico**

- **Comunicazione web e social e produzione di supporti digitali**

In quest'ambito sono in **continuo aggiornamento i contenuti sia del sito istituzionale www.fcrc.it** che della piattaforma digitale cross-mediale *Let's Movie*, la WebApp realizzata nell'ambito dei progetti POC dedicati alla promozione turistica, già premio Innovazione SMAU 2021. Quest'ultima, nel corso del 2022, è stata arricchita di nuovi titoli ed esperienze interattive fra cui il **movie tour del film *I fratelli De Filippo***, i **video trailer interattivi Phlay** della serie ***Mare Fuori 2*** e ***Vincenzo Malinconico - Avvocato d'insuccesso***, inoltre, è attualmente in fase di completamento il **movie tour del film *Caravaggio***.

Nell'ambito del progetto POC Nuove Strategie per il Cinema in Campania 2, sono state acquisite le licenze d'uso per nuovi materiali tratti dalle serie *Mina Settembre 2*, *Mare Fuori 3*, *Il Commissario Ricciardi 2*, e *La voce che hai dentro*, oltre alla serie documentaria *Donne di Campania* che verranno utilizzati per le future implementazioni dei contenuti di *Let's Movie*.

I nuovi contenuti realizzati per il sito istituzionale e per la piattaforma *Let's Movie* vengono rilanciati dai canali social Instagram e Facebook, che hanno raggiunto ottimi livelli di copertura e registrano continui incrementi di follower.

- **Produzione di materiale promozionale in formato cartaceo e/o gadget brandizzati**

Per l'evento *Nastri d'Argento – Grandi Serie* la FCRC ha affidato alla cooperativa di artigiani della Sanità, allievi di Riccardo Dalisi, Iron Angels la realizzazione dei **gadget** che sono stati distribuiti ai numerosi ospiti intervenuti. Per Mostra del Cinema di Venezia è stata realizzata una **brochure istituzionale** in formato pieghevole e **nuove shopper brandizzate**. La FCRC ha inoltre curato la realizzazione dei **materiali di presentazione del Distretto Campano dell'Audiovisivo**, che sono stati utilizzati sia per la conferenza stampa convocata dal Presidente De Luca, sia per la distribuzione al MIA Mercato internazionale dell'Audiovisivo.

In ultimo la FCRC ha curato la realizzazione di tutto il **materiale di comunicazione degli eventi del programma *Francesco Rosi – 100 anni d'impegno*** (brochure locandina, totem, inviti).

E) INTERVENTI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DEL COMPARTO LOCALE PROMOZIONE DI INIZIATIVE TECNICO-PROFESSIONALI

1. Tirocini formativi presso ufficio di comunicazione Procida Capitale 2022

Nell'ambito del Progetto POC per gli "Interventi integrativi e complementari a Procida Capitale 2022", a partire dal mese della primavera di quest'anno la FCRC, in collaborazione con i principali atenei della Campania, ha avviato la selezione di 6 giovani laureandi o laureati a cui è stata offerta l'opportunità di svolgere un tirocinio formativo retribuito di due mesi presso l'ufficio comunicazione di Procida Capitale 2022.

Fra i numerosi candidati, sono stati selezionati 6 profili ed, in accordo con i responsabili dell'ufficio comunicazione, è stata calendarizzata l'attivazione e l'alternanza dei tirocini a partire dal mese di giugno e fino alla fine dell'anno in corso. Per tutti i tirocini la FCRC si è occupata delle attività di inserimento e tutoraggio, nonché delle esigenze di soggiorno a Procida dei tirocinanti.

2. Corso VFX "Unreal Engine 5 – Virtual Production"

A cavallo fra estate ed autunno 2022, la FCRC ha promosso l'organizzazione di un corso di aggiornamento professionale dedicato al perfezionamento delle competenze di asset digitali e al trattamento digitale delle immagini. La didattica del corso è stata affidata alla società Prometeo Lab, leader nell'erogazione di percorsi formativi per aziende e professionisti nel settore della computer grafica real-time nonché partner di Epic Games, nell'insegnamento all'utilizzo del motore grafico Unreal Engine per la produzione audiovisiva virtuale. Al corso, che si è tenuto dal 26 settembre al 7 ottobre 2022 a Palazzo Fondi a Napoli, hanno partecipato 20 soggetti selezionati sulla base di requisiti specifici valutati da una commissione di professionisti del settore.

3. Media Talents on Tour 5– in collaborazione con Europa Creativa Media Desk Italia

Anche nel 2022 la FCRC ha aderito all'iniziativa Media Talent on Tour, giunta alla sua V edizione e organizzata dal Creative Europe Italy MEDIA in collaborazione con le cinque Film Commission del Sud Italia. Il tour di eventi formativi ha visto la partecipazione di 10 produttori/talenti emergenti che, attraverso i loro progetti in fase di sviluppo, sono stati seguiti da mentori ed esperti del settore, con l'obiettivo di favorire un accrescimento delle competenze e migliorare la partecipazione ai bandi di Europa Creativa MEDIA. In particolare, si segnala una maggiore presenza campana al progetto, sia in fase di candidature sia nel numero di soggetti selezionati alla partecipazione, testimonianza di un rafforzamento del comparto locale dovuto anche all'attenzione della FCRC agli aspetti formativi.

4. Attività del tavolo tecnico per la costituzione di una scuola pubblica di arti e mestieri del cinema e dell'audiovisivo

Concluse con buon esito le attività affidate dalla Regione Campania alla FCRC nell'ambito del Piano Cinema 2020, con un incontro pubblico di presentazione ricerca sul panorama dell'offerta formativa di settore a livello nazionale ed internazionale che si è tenuto a luglio 2021, sono proseguiti gli incontri di approfondimento con il gruppo di lavoro e gli stakeholder del comparto audiovisivo campano. **Sulla base di tale lavoro preliminare, nel 2022 ha preso corpo la definizione di un'ipotesi di fattibilità della Scuola**, che si fonda sul concetto di "Arcipelago", mirato a potenziare l'offerta formativa già esistente, per aggregare e valorizzare in un disegno organico le esperienze delle tante entità che si occupano di formazione per l'audiovisivo in Campania, assieme alle imprese, mettendole al servizio di una nuova esperienza formativa ad elevato contenuto specialistico, agile, scalare e innovativa, oltre che connessa ai bisogni del mondo del lavoro. L'ipotesi di fattibilità ed i relativi documenti di sintesi sono stati consegnati alla Direzione Cultura della Regione Campania.

F) EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE

1. Concorso *A scuola di cinema – La cultura non isola*

Sempre nell'ambito del progetto POC dedicato a Procida, la FCRC ha promosso il **concorso rivolto alle scuole secondarie di 2° grado della Campania**, con lo scopo di stimolare e premiare la creatività giovanile,

integrandosi ai programmi scolastici con elementi di educazione all'immagine. L'iniziativa è stata pensata sul modello del concorso "A scuola di cinema. Raccontando un monumento" già sperimentato nell'ambito del Piano Cinema annuale della Regione Campania, aggiornandola al tema del claim "la cultura non isola", che ha accompagnato prima la candidatura e poi la proclamazione di Procida Capitale Italiana della Cultura. Al concorso hanno partecipato 20 scuole che hanno proposto, secondo le specifiche del concorso, altrettanti cortometraggi dalla durata massima di 5' ispirati dal tema. Le tre scuole vincitrici sono state premiate nel corso di un evento, organizzato dalla FCRC, che si è tenuto al Procida Hall, storico cinema dell'isola e sono in corso i contatti per il trasferimento dei premi consistenti in una donazione alla scuola di attrezzature audiovisive secondo i fabbisogni che le scuole esprimeranno entro l'ammontare del premio riconosciuto.

2. Progetto A scuola con le Film Commission – Cinema a chilometro zero

Nell'ambito delle attività associative la FCRC ha partecipato al gruppo di lavoro promosso in seno all'associazione Italian Film Commission che vede riunite le 5 FC di Friuli, Trentino, Marche, Lazio e Campania, per l'elaborazione di un progetto di educazione alle immagini rivolto ai docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado. Il progetto consiste in un percorso di 4 moduli didattici: 1. Alfabetizzazione al linguaggio cinematografico 2. Utilizzo consapevole degli audiovisivi nelle diverse discipline 3. Il cinema e il territorio 4. La produzione di un film. A questo percorso, le FC apporteranno il proprio peculiare patrimonio di conoscenze ed esperienze della produzione e del rapporto fra audiovisivo e territorio che ognuna di esse ha maturato nella propria regione. In ciascuna delle 5 regioni i moduli didattici verranno applicati allo studio di un film o di una serie realizzati nel proprio territorio (per la Campania si tratterà del *L'amica geniale*). Il progetto, che si è arricchito del partenariato di ANICA, è stato candidato al Bando Cinema e immagini per la Scuola – Progetti di rilevanza regionale, promosso da Ministero della Cultura e Ministero dell'Istruzione, aggiudicandosi un contributo di € 70.000. Attualmente il progetto, che dovrà concludersi entro giugno 2023, è nelle fasi preparatorie alla sua esecuzione che si concluderà entro il mese di maggio 2023.