

**Programma della attività istituzionali e attività ex L.R. 30/16
Fondazione Film Commission Regione Campania anno 2023**

Premessa

Per l'anno 2022 l'attività della Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) sarà molto articolata in ragione delle diverse linee di intervento in cui la Fondazione è impegnata. Si tratta in alcuni casi della prosecuzione di attività già avviate negli anni scorsi ed in altri casi di azioni da avviare alla fase esecutiva nel corso di quest'anno. Tale quadro di attività prevede una implementazione di servizi già previsti dallo Statuto, ma anche interventi che integrano ed ampliano le funzioni della FCRC in coerenza con il ruolo assegnato a questa organizzazione nell'ambito delle politiche regionali a favore del comparto.

Di seguito l'elenco sintetico delle principali aree di attività:

- Compiti previsti dallo Statuto;
- Compiti previsti dalla L.R. 30/16 art. 13;
- Compiti previsti dalla L.R. 30/16 artt. 5 e 6 e implementazione delle attività relative alla L.R. 30/16, proseguimento delle attività relative al Piano Cinema 2020 - 2021 – Allegato B (DGRC 597 del 22/12/2020 e DD 693 del 25/11/2021) e attività relative al Piano Cinema 2022 (DGRC 544 del 30/11/2021, DD 919 del 23/12/2022 e DGRC 187 del 20/04/2022);
- Implementazione del progetto relativo al Distretto Regionale dell'Audiovisivo e Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa (DGRC 785 del 13/11/2018 DGRC 473 del 08/10/2019, Delibera CIPES n. 79 del 22/12/2021 e DGRC n. 147 del 30/03/2022);
- Implementazione delle azioni previste dal Progetto POC 2014 - 2020 "Progetti / Eventi di promozione del turismo culturale" (DGRC 84 del 19/02/2020);
- Implementazione delle azioni previste dal Progetto POC 2014 – 2020 "Promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive ed iniziative speciali di promozione del turismo culturale" (DGRC n. 584 del 16/12/2020);
- Implementazione delle azioni previste dal Progetto POC 2014 – 2020 "Nuove strategie per il cinema in Campania 2" (DGRC n. 566 del 07/12/2020);
- Progettazione e avvio attività Progetto POC Piano Strategico per la Cultura e i Beni Culturali 2023– "Eventi di Promozione Culturale" (DGRC 564 del 03/11/2021)

Per quanto premesso, le attività della FCRC nel corso dell'anno 2023, si articoleranno nelle macro aree di intervento di seguito dettagliate.

Assistenza alle produzioni – (Attività istituzionali e Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016)

In questo ambito è ragionevole attendersi un volume di attività di assistenza delle produzioni non inferiore a quello sostenuto e negli ultimi tre anni. Particolarmente importante, anche per il 2023, è la conferma delle lavorazioni già programmate in Campania delle produzioni di serialità televisive di alto profilo: la quarta stagione della serie *L'Amica Geniale*, la quarta stagione della serie *I Bastardi di Pizzofalcone*, la serie della Disney *Uonderbois*, la quarta stagione della serie *Mare Fuori*, e la nuova serie di Pappi Corsicato prodotta da Cattleya *L'inganno* (le attività di lavorazione dei primi tre progetti seriali sono già state avviate negli ultimi mesi del 2022). La FCRC sta inoltre lavorando affinché vengano interamente realizzati in Campania i nuovi film di Paolo Sorrentino e di Gabriele Salvatores. Fra i progetti cinematografici già annunciati per l'anno appena iniziato il film inglese *Conclave* con Ralph Fiennes e Stanley Tucci, il film francese *Bis Repetita* di

Emilie Noblet, **Alla linea** di Silvia Luzi e Luca Bellino, **Sotto le nuvole** di Gianfranco Rosi e **Caracas** di Marco D'Amore adattato da un romanzo di Ermanno Rea, la sit-com **The agency** dei The Jackal e il TV movie **Questi fantasmi** il quarto degli adattamenti per la TV delle opere di Eduardo De Filippo, nella collana prodotta da Picomedia.

Dopo due anni in cui, a causa dei protocolli anti-Covid, si era assistito ad una flessione nel numero delle produzioni di format e programmi TV, video musicali, spot pubblicitari e *branded content* video, si assiste ad una generale ripresa nella realizzazione di questo genere di produzioni, ma anche al ritorno in Campania di società di produzione straniere che scelgono il nostro territorio per la realizzazione di programmi televisivi di viaggi e turismo e documentari di stampo storico, scientifico e culturale.

Con riferimento alle attività programmate per il 2023, considerando il numero delle produzioni annunciate e **a garanzia del mantenimento degli standard qualitativi raggiunti nei servizi svolti in favore delle società di produzione, si rende necessario confermare tutte le attività di sportello di assistenza alle produzioni** che possono riassumersi come segue:

- a. Raccolta, aggiornamento consultazione e condivisione materiale fotografico della banca dati ad uso interno;
- b. Organizzazione di sopralluoghi in fase di ricerca ambientazioni;
- c. Aggiornamento sulle normative anti-Covid nazionali e regionali, sui protocolli di sicurezza sanitaria ed erogazione di tali informazioni alle società di produzione italiane e straniere;
- d. Connessioni, contatto ed intermediazione con i diversi organismi istituzionali e amministrativi, ai quali richiedere cooperazione e servizi;
- e. Erogazione di prime informazioni riguardanti i fondi regionali, sia in fase di presentazione delle domande che in relazione agli adempimenti richiesti ai beneficiari in fase di realizzazione delle opere;
- f. Erogazione di informazioni riguardanti normative, procedure ed eventuali oneri collegati all'utilizzo di location e di particolari attrezzature di ripresa (es. droni, attrezzature camera car);
- g. Erogazione di informazioni sulle risorse produttive presenti e utilizzabili in regione, nonché fornitori e servizi speciali;
- h. Assistenza per il soggiorno e per i servizi turistici di rilievo;
- i. Supporto logistico con proprie infrastrutture (uffici, attrezzature di ufficio, linee telefoniche, internet, etc.) per accomodamento temporaneo di uffici di produzione e attività di casting;
- j. Ricerca locali per accomodamento uffici di produzione e attività di casting, laboratori di scenografia e costumi;
- k. Assistenza alla produzione nelle procedure per l'ottenimento di concessioni temporanee di spazi e autorizzazioni a riprese, allestimenti e permessi speciali per sosta e circolazione automezzi di produzione;
- l. Aggiornamenti e editing banche dati location uso interno e online;
- m. Aggiornamenti e editing banche dati risorse umane, forniture e servizi uso interno e online.

Per il mantenimento degli standard raggiunti è necessario confermare il numero di 3 unità di personale addette alle attività di sportello e assistenza alle produzioni, di cui una che sia, secondo necessità, prevalentemente o esclusivamente dedicata a tali attività.

Finanziamenti alle produzioni ed al comparto audiovisivo regionale (Attività istituzionali e Funzioni ex artt. 5 e 6 della L.R. 30/2016 e Piano Cinema 2021-2022 – DGRC 597 del 22/12/2021 e DGRC 544 del 30/11/2021 e DGRC 187 del 20/04/2022)

Già nel mese di gennaio la FCRC ha avviato l'attività di raccolta e aggiornamento, analisi ed elaborazione dei dati relativi all'attuazione della Legge Regionale 30/16 che confluiranno nella relazione

prodromica alla redazione del Programma Triennale (previsto dall'art. 5 della L.R. 30/16), già rinviata a causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria. Questa attività proseguirà con l'affiancamento agli uffici della Direzione Cultura della Regione Campania preposti per la redazione del Programma Triennale e delle linee guida del Piano Operativo annuale 2023, ivi compresa la partecipazione alle attività di concertazione con il comparto di riferimento.

Per tutto il 2023 proseguiranno le attività di gestione del fondo del Piano operativo annuale 2020-2021 e 2022. In particolare, per il Piano Cinema 2020-2021 sono ancora in corso le attività di ricezione e verifica delle rendicontazioni e procedure di erogazione dei contributi per i progetti di sviluppo, produzione e distribuzione di opere audiovisive che con tutta probabilità non si esauriranno prima del 2024. Per quanto riguarda il Piano Cinema 2022, esaurita la fase di istruttoria e valutazione delle domande e tutti gli adempimenti amministrativi per la concessione dei contributi, sarà necessario gestire le attività di rendicontazione dei beneficiari in tutte e tre le sezioni (opere audiovisive, promozione ed esercizio) con la verifica documentale delle spese sostenute da questi ultimi e le attività di erogazione degli anticipi e dei saldi, gestire le richieste di variazioni progettuali e proroghe, oltre che eventuali inadempimenti da parte dei beneficiari e conseguenti procedimenti di rimodulazione o revoca del contributo. Si prevede che **la Regione Campania affiderà alla FCRC anche per il 2023 la gestione del fondo previsto dal Piano operativo annuale**. Questa attività richiederà fino alla stesura delle linee guida per l'anno 2023 e fino alla pubblicazione del bando, un impegno significativo nella pianificazione ed esecuzione delle procedure, oltre che di redazione dei contenuti dell'Avviso pubblico, di concerto con gli uffici della Direzione Cultura della Regione Campania. Nel corso del 2023 sarà inoltre necessario farsi nuovamente carico di tutte le procedure relative all'istruttoria e valutazione delle domande, redazione e pubblicazione degli atti e adempimenti normativi in materia di aiuti di stato.

Sono inoltre previste **attività di ulteriore miglioramento della piattaforma www.pianocinemacampania.it**, con particolare riferimento alle funzionalità che dovranno agevolare l'estrazione dei dati e dei documenti ad uso delle verifiche istruttorie e della commissione di valutazione. Si renderà necessario altresì l'adeguamento delle funzionalità ad eventuali aggiornamenti o modifiche dei requisiti di partecipazione all'Avviso. Questa attività, richiede alla FCRC un attento lavoro di analisi delle principali caratteristiche delle nuove funzionalità, il monitoraggio e collaudo dell'infrastruttura informatica. La FCRC dovrà inoltre approntare i nuovi testi di guida alla compilazione e vademecum per l'utilizzo della piattaforma ed infine della organizzazione dell'help desk che sarà attivato per il periodo di apertura del bando per assistere gli utenti eventualmente in difficoltà. Le incombenze relative a quest'area di attività dovranno comprendere anche le azioni da svolgere per promuovere presso il comparto nazionale ed internazionale la più ampia diffusione e conoscenza delle opportunità e degli strumenti a sostegno del settore audiovisivo messi in campo dalla Regione Campania. In tal senso si prevede l'organizzazione di Open Day dedicati all'approfondimento del bando e delle modalità di accesso, da tenersi nella primavera 2023.

Distretto Regionale dell'Audiovisivo e Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa (Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016 e POC Campania 20149 DGRC 785 del 13/11/2018 e DGRC 473 del 08/10/2019, Delibera CIPESS n. 79 del 22/12/2021 e DGRC n. 147 del 30/03/2022)

Allo stato attuale, conclusa con buon esito la procedura per l'affidamento della progettazione esecutiva e dei lavori di adeguamento funzionale, è stato dato avvio ai lavori del cantiere di cui si prevede la conclusione entro la fine del 2023. Oltre alle attività di monitoraggio dell'avanzamento dei lavori e ben prima della conclusione degli interventi di adeguamento funzionale, sarà necessario avviare le procedure per l'acquisto e/o il noleggio delle dotazioni tecnologiche e l'arredo delle diverse aree del Distretto, secondo le specifiche destinazioni degli spazi, oltre che le procedure di selezione del personale indispensabile alla gestione dell'infrastruttura. Nel prossimo anno, inoltre, si dovrà definire il regolamento e il tariffario per l'uso degli spazi, le modalità di accesso ed il disciplinare dell'incubatore di imprese locali che si insedierà presso il Distretto, oltre che gli accordi con gli enti e gli atenei a cui saranno riservati gli spazi per le attività formative e culturali. Al fine di rafforzare la previsione di

auto-sostenibilità del progetto nelle sue attuali articolazioni ed intercettare ulteriori canali di finanziamento proseguirà per tutto il 2023 il lavoro di definizione del potenziale ampliamento delle funzioni dell'infrastruttura e dei servizi erogabili sia al comparto di riferimento che ad altri comparti culturali ed economici.

Azioni mirate ai mercati nazionali ed internazionali (Attività istituzionali e Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016)

Afferiscono a questo ambito le attività volte a favorire la visibilità e l'attrattività della Campania per le produzioni audiovisive, la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano, le iniziative internazionalizzazione presso i mercati di settore e l'organizzazione di iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania.

Partecipazione ad eventi di settore, festival del cinema, borse e mercati

Per l'anno 2023 si intende confermare l'adesione della FCRC a festival internazionali, nazionali e regionali, finalizzando la partecipazione alla promozione di contenuti professionali, nonché alla promozione delle opportunità e degli strumenti a sostegno del settore audiovisivo messi in campo dalla Regione Campania con la Legge 30 "Cinema Campania" ed i progetti attuati tramite il POC 2014-2020.

Pertanto, si ritiene necessario garantire una partecipazione anche minima di rappresentanti della Fondazione a tutte le principali manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale, nonché, una partecipazione in presenza più rappresentativa con l'organizzazione di iniziative espositive e/o promozionali e/o iniziative tecnico-professionali ad almeno una delle principali manifestazioni di rilievo internazionale. Oltre alla partecipazione, anche minima di una rappresentanza della FCRC ai festival e mercati di seguito elencati, **single iniziative potranno essere definite in base ai programmi delle manifestazioni ed all'eventuale presenza di opere che possano garantire visibilità agli scenari della Campania ed al comparto audiovisivo campano.** La diffusione del materiale promozionale della FCRC, inoltre, potrà essere garantita, qualora le risorse disponibili lo consentano, nell'ambito di spazi espositivi condivisi e/o eventi promossi dalla FCRC e/o spazi espositivi personalizzati. Si prevede inoltre di confermare la partecipazione a manifestazioni regionali che negli anni si sono distinte per prestigio ed efficacia delle strategie di promozione territoriale, nell'ambito delle quali le modalità di partecipazione verranno di volta in volta concordate con gli organizzatori in base ai programmi ed alle risorse disponibili.

In particolare si ritiene di dover programmare la partecipazione ai seguenti festival e mercati:

- Festival e mercati del settore cine-televisivo internazionale
 - Festival di Berlino – European Film Market (online)
 - Festival di Cannes – Marché du film
 - Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia
 - Festa Internazionale del cinema di Roma / MIA – Mercato internazionale dell'Audiovisivo
 - Torino Film Festival / Torino Film Industry
- Festival ed eventi del settore cine-televisivo in Campania
 - Ischia Film Festival / Borsa Internazionale del Cine-Turismo
 - Ischia Global Film & Music Fest
 - Festival del Cinema e della Televisione di Benevento,
 - Social World Film Festival,
 - Venezia a Napoli
 - Linea d'Ombra – Festival delle Culture Giovani
 - Galà del Cinema e della Fiction in Campania
 - Giornate Professionali del Cinema di Sorrento
 - Capri Hollywood

Serie d'Argento – Edizione speciale del Premio Nastri d'Argento

Fondazione Film Commission

Regione Campania

Piazza G. Bovio, 14

80134 Napoli

tel: +39 (0)81 4206071

email: info@fcr.it

Ente sottoposto a coordinamento e controllo
da parte della Regione Campania

Con questa iniziativa, dopo il successo delle prime due edizioni, la FCRC intende testimoniare il particolare impegno nell'attrazione di progetti nazionali ed internazionali, l'efficacia delle politiche regionali rivolte al settore e la naturale inclinazione che il territorio ha mostrato nell'accogliere la produzione seriale. Anche la terza edizione del Premio sarà promossa in partnership con il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani**, proprietario del marchio "Nastri d'Argento", con le attività rivolte alla stampa e un evento di premiazione, seguito da una cena di gala, nell'arco di due giornate a cavallo di un fine settimana in date da concordare con SNGCI. Questa iniziativa rientrerà nel programma di attività che si intende proporre nell'ambito del Progetto "Eventi di promozione culturale" POC 2014-2020 Piano Strategico per la Cultura e i Beni Culturali (DGRC n. 564 del 03/11/2022). A partire dal mese di aprile, previa ammissione a finanziamento del progetto, saranno avviate tutte le attività organizzative (prenotazione degli spazi per l'evento e per la ricezione alberghiera e la ristorazione, ricerca sponsor, attivazione ufficio stampa), che proseguiranno fino alla data dell'evento con le ulteriori attività di allestimento spazi, coordinamento della logistica, comunicazione e promozione.

Azioni di marketing, promozione territoriale e comunicazione (Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016)

Sono elencate di seguito le principali iniziative e strumenti di comunicazione con cui si intende rafforzare la presenza del marchio FCRC presso il comparto audiovisivo nazionale ed internazionale, nonché le strategie di promozione del territorio campano rivolte al più vasto pubblico di fruitori e appassionati della cultura audiovisiva.

Comunicazione web e social e produzione di supporti digitali

Nel corso 2023 continueranno le attività di potenziamento della comunicazione web e social. Il restyling e la riorganizzazione dei contenuti del sito istituzionale www.fcrc.it, ben si prestano ad un costante aggiornamento della homepage e della sezione news con tutte le iniziative promosse dalla FCRC e dalla Regione Campania, promozione che continua anche attraverso i canali social i cui profili registrano costanti incrementi di gradimento e interazioni.

Produzione di materiale promozionale in formato cartaceo e digitale, produzioni video e gadget brandizzati

Brochure istituzionali, altre pubblicazioni e produzioni video dedicate alla promozione di contenuti professionali e valorizzazione territoriale, come pure gadget brandizzati, sono uno strumento della comunicazione largamente diffuso tra le FC, particolarmente adatto ad attività di pubbliche relazioni ed accounting in sede di manifestazioni, convegni, eventi di settore. Per il 2023, si intende confermare la strategia di presenziare con pagine pubblicitarie ad hoc le riviste specializzate distribuite nell'ambito dei suddetti eventi, a partire dai primi mesi dell'anno, con il Festival di Berlino e le altre opportunità, anche di natura redazionale, che si profileranno sulla stampa di settore per sostenere il lancio di opere realizzate in in Campania come occasione di promozione del territorio regionale. Singoli progetti di comunicazione on-line e off-line potranno essere definiti in base all'eventuale presenza di opere campane ai principali eventi di settore nel corso del 2023.

Realizzazione di attività volte allo sviluppo del Cineturismo (Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016 e POC 2014 – 2020 DGRC 84 del 19/02/2020, DGRC n. 584 del 16/12/2020, DGRC n. 566 del 07/12/2021 e DGRC 564 del 03/11/2022)

Altre iniziative di marketing, volte a promuovere le location regionali, già interessate da produzioni cine-televisive, presso il mercato turistico di riferimento sono previste per il 2023 nell'ambito delle implementazioni delle azioni pianificate tramite progetti POC 2014 – 2020.

- **Progetto POC 2014-2020 - Promozione del turismo culturale (DGRC 84 del 19/02/2020)**

In prosecuzione delle attività già avviate nel 2021, nel corso del 2023 si monitoreranno le attività di realizzazione del quarto film selezionato nell'ambito di questo progetto **Pompei-Antica Domina**, le cui lavorazioni sono attualmente previste nella seconda metà del 2023 e dal quale oltre ai contenuti audiovisivi da immettere nella piattaforma *Let's Movie*, ci si propone di acquisire le costruzioni realizzate ad hoc delle dimore pompeiane.

- **Progetto POC 2014-2020 - Promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive ed iniziative speciali di promozione del turismo culturale" (DGRC n. 584 del 16/12/2020)**

Le azioni di questo progetto avviato nel 2021 si sono per la maggior parte concluse nell'arco del 2022. Le implementazioni previste per il 2023 riguardano l'aggiornamento ed ampliamento del *movie tour* dedicato a **L'Amica Geniale** con i contenuti tratti dalla terza stagione.

- **Progetto POC Piano Strategico per la Cultura e i Beni Culturali – Progetto "Nuove Strategie per il Cinema in Campania 2" (DGRC 566 del 07/12/2021)**

Con questo progetto sono state acquisite le licenze d'uso di materiali tratti da 5 serie per la prima serata televisiva: *Mina Settembre 2*, *Il Commissario Ricciardi 2*, *Mare Fuori 3*, *Resta con me* (già *L'ultimo spettacolo*), *La voce che hai dentro* e una serie documentaria, *Donne di Campania*. Nel corso del 2023 **con i materiali tratti dalle opere, da selezionare a cura del nostro ufficio, verranno realizzati tre movie tour, e due phlay (interactive video trailer)**, per la piattaforma *Let's Movie*, mentre dalla serie documentaria verrà tratto un "diario digitale" delle lavorazioni, la cui realizzazione sarà affidata a tre giovani filmmaker campane.

Realizzazione di altre attività finanziate tramite progetti POC 2014 – 2020 (DGRC 566 del 07/12/2021)

- **Progetto POC Piano Strategico per la Cultura e i Beni Culturali – Progetto "Nuove Strategie per il Cinema in Campania 2" (DGRC 566 del 07/12/2021)**

Per questo progetto in via di completamento, restano da realizzare alcune delle attività dedicate all'aggiornamento professionale del comparto audiovisivo regionale, con particolare riferimento ad un corso rivolto a produttori / autori che comprenderà un percorso di accompagnamento per la partecipazione ai mercati tramite sessioni online di consulenza nell'individuazione dei mercati più coerenti con le caratteristiche dei progetti, preparazione dei materiali e gestione dell'agenda di appuntamenti con potenziali co-produttori. Proseguirà inoltre per il 2023 la collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II di Napoli per la realizzazione della ricerca sulle ricadute sociali, culturali ed economiche che il cinema e gli audiovisivi hanno prodotto per la Campania, oltre che sull'immagine del territorio che è stata veicolata dalle produzioni audiovisive, sia sul piano nazionale che internazionale. Il completamento e la presentazione dei risultati della ricerca sono previsti entro la fine del 2023.

- **Progetto POC Piano Strategico per la Cultura e i Beni Culturali – Progetto "Nuove Strategie per il Cinema in Campania 3" (DGRC 564 del 03/11/2022)**

Il progetto, in fase di elaborazione, si svilupperà in continuità con il progetto "Nuove Strategie per il Cinema in Campania 2" con linee di intervento diversificate. Una linea di azione sarà incentrata sulla promozione della Campania attraverso le produzioni audiovisive, attraverso le modalità di acquisizione di contenuti e di implementazione della piattaforma *Let's Movie* già ampiamente sperimentate nei progetti precedenti. Un'area di intervento sarà inoltre incentrata sul marketing territoriale, con particolare riferimento

all'organizzazione di iniziative che possano fungere da veicolo dell'immagine della Campania ed essere utili al suo posizionamento nel mercato dell'audiovisivo nazionale ed internazionale ed una terza linea di azione sarà dedicata all'aggiornamento professionale. Un'ulteriore linea di azione consentirà di promuovere iniziative mirate a rafforzare il prestigio e la visibilità delle opere realizzate in Campania in contesti internazionali, come pure iniziative finalizzate alla promozione della tradizione e del patrimonio cinematografico campano. Un'ulteriore linea di azione, nell'ambito di questo progetto, sarà nuovamente dedicata all'aggiornamento professionale ed al rafforzamento delle competenze dei professionisti campani e delle imprese del settore audiovisivo anche in riferimento ad aspetti gestionali e manageriali.

Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania - Atlante del Cinema in Campania

Nel 2023 la FCRC sarà impegnata nelle "Azioni di rafforzamento dell'ecosistema digitale per la cultura" concordate con la Direzione Cultura della Regione Campania, che non sono state realizzate nel 2022, a causa di ritardi procedurali non imputabili alla FCRC. Quest'attività, interamente finanziata dalla Regione Campania e realizzata con la collaborazione di personale esterno, non presenta oneri per la FCRC, ma richiede un impegno di personale della FCRC con funzioni di supervisione e validazione dei contenuti elaborati per le implementazioni descritte. Proseguirà inoltre, a cura della FCRC la ricerca di immagini fotografiche per l'implementazione delle schede dell'Atlante già realizzate ma prive di immagini fotografiche, oltre che l'attività di partecipazione al gruppo di redazione dell'Ecosistema per gli aggiornamenti della sezione "Eventi".

Organizzazione Convegni e/o Giornate Studio - Interventi finalizzati allo sviluppo del comparto locale promozione di iniziative tecnico-professionali (Attività istituzionali e Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016)

Per il 2022, si intende confermare l'impegno in favore della crescita degli autori, dei professionisti e delle imprese dell'audiovisivo campano attraverso collaborazioni che intervengano a favorire l'incontro e lo scambio tra autori, produttori campani e distributori, produttori e operatori in genere del comparto nazionale ed internazionale.

Media Talents on Tour 6 – in collaborazione con Europa Creativa Media Desk Italia

In ragione dell'utilità e del consenso riscontrati per le passate edizioni, l'iniziativa, ad oggi non ancora confermata per il 2023, rientra per fra le possibili attività a cui la FCRC aderirà nelle modalità che verranno comunicate dagli organizzatori.

Attività associative Italian Film Commission

Nell'ambito delle attività associative, la FCRC partecipa anche per il 2023 ai lavori del tavolo BB Culturali, istituito presso la DG Cinema del MIC. Nel corso del 2023 il progetto di educazione all'immagine - elaborato nell'ambito del gruppo di lavoro promosso da IFC, insieme alle FC di Lazio, Marche, Trentino e Friuli Venezia Giulia, già beneficiario di un finanziamento del MIC-MI verrà nell'ambito del bando "Cinema per la Scuola" - entrerà nella fase avanzata di programmazione ed esecuzione delle attività previste.