POC 2014 – 2020
D.G.R. 59/2010 – D.G.R. 90/2016 – D.G.R. 133/2017
Linea di Azione 2.4 "Patrimonio Culturale"
Attività Culturale "Cinema e produzioni audiovisive"
Progetto C.U.P. B29D17008310001
"Nuove strategie per il cinema in Campania"
Azione Strategica 5 "Enhancing Creativity" CIG *7806384*

SOGGETTO BENEFICIARIO: REGIONE CAMPANIA
Direzione Generale 12 - Politiche Culturali e Turismo
U.O.D.2 - Promozione e valorizzazione di beni culturali

SOGGETTO ATTUATORE: FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI DESTINATARI DELL'INTERVENTO A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO E SCRITTURA DI OPERE AUDIOVISIVE

3ª Call

Art. 1. Normativa di riferimento

1. Il presente avviso è redatto sulla base della seguente normativa:

a) **Normativa nazionale**

- Legge 14 novembre 2016, n. 220 (Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo);
- Decreto Ministero per i Beni Culturali e le Attività Culturali dell'08 febbraio 2013;
- D.P.R. n. 196 del 3 ottobre 2008 (approvazione Regolamento di esecuzione del Regolamento (CE) n. 1083/2006 recante disposizioni generali sul FESR, FSE e sul FC);
- Decreto Legislativo n. 28 del 22 gennaio 2004 recante: "*Riforma della disciplina in materia di attività cinematografiche, a norma dell'art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*";

b) **Normativa regionale**

- Legge Regionale del 17 ottobre 2016, n. 30;
- D.G.R. dell'8 marzo 2016, n. 90;
- D.G.R. del 15 febbraio 2016, n. 59
- Programma di Azione e Coesione - Piano Operativo Complementare 2014-2020 / Linea Programmatica Cultura 2020

Art. 2. Premessa, finalità e destinatari dell'intervento

1. Con la delibera n. 59 del 15.02.2016, la G.R. ha adottato la proposta del Programma di Azione e Coesione – Piano Operativo Complementare (P.O.C.) 2014-2020, stabilendo, con successiva delibera n. 90 dell'08.03.2016, in € 82.030.000,00 la dotazione complessiva per la realizzazione del Programma degli interventi.
2. Con la legge regionale n. 30 del 17 ottobre 2016, la Regione Campania ha espressamente riconosciuto le attività cinematografiche e audiovisive quali fattori decisivi di sviluppo economico, coesione sociale, innovazione culturale e promozione territoriale, ponendosi altresì l'obiettivo di favorire la qualificazione e il rafforzamento delle competenze tecnico-artistiche di giovani professionisti del settore, oltre che l'innalzamento e la crescita delle competenze gestionali e manageriali per rafforzare il sistema delle imprese locali e per sostenere la creazione di nuove imprese e figure professionali, in un'ottica di internazionalizzazione e multimedialità.
3. Con la delibera n. 133 del 14.03.2017, infine, in attuazione della Linea di Azione 2.4 "Patrimonio Culturale" del P.O.C. Campania 2014 – 2020, la G.R. ha approvato n. 5 (cinque) azioni strategiche nel campo cinematografico e della produzione audiovisiva, come descritte in dettaglio nel documento allegato alla predetta delibera, individuando nella Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) il soggetto attuatore del Progetto "Nuove Strategie per il Cinema in Campania".
4. L'azione strategica n. 5 "Enhancing Creativity" del suddetto Progetto prevede interventi finalizzati alla valorizzazione della componente autoriale ed identitaria dell'audiovisivo campano, la sua capacità di connettersi alle specificità culturali locali, senza rinunciare alla ricerca, all'innovazione e alla capacità di intercettare nuovi segmenti di pubblico. L'intervento ha la finalità di incoraggiare le società di produzione indipendenti campane a sostenere giovani autori nelle fasi di sviluppo e scrittura di opere audiovisive, che si propongano di re-interpretare i valori identitari della cultura, della tradizione e della contemporaneità della Campania, rivolgendosi ad un pubblico internazionale e che soddisfino le richieste tecniche e qualitative del mercato audiovisivo nazionale ed internazionale.
5. Gli interventi si sostanzieranno nel rimborso di parte delle spese di scrittura e prime fasi di sviluppo del progetto, ivi comprese le spese sostenute per la ricerca di finanziamenti e partner

produttivi tramite partecipazione a forum di coproduzione, eventi di pitching, mercati, nonché per la presentazione di domande di finanziamento a bandi nazionali e comunitari di chiara rilevanza.

6. Destinatari dell'intervento sono le imprese o associazioni che esercitino come attività primaria o secondaria la produzione di opere audiovisive ed in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 5 del presente Avviso.

Art. 3. Risorse disponibili

1. La delibera n. 133 del 14.03.2017, ha destinato all'attuazione di tali interventi la somma complessiva di € 200.000,00 (duecentomila/00). L'importo destinato all'intervento oggetto del presente Avviso è pari a € 55.000,00 (cinquantacinquemila/00) **per il sostegno allo sviluppo di numero 2 opere di finzione di durata superiore a 52', e 1 documentario di creazione**
2. In caso di mancato utilizzo anche parziale delle risorse, le stesse verranno destinate ad analoghi provvedimenti da programmare per l'annualità 2020, previa autorizzazione della Direzione Generale 12 - Politiche Culturali e Turismo - U.O.D.2 - Promozione e valorizzazione di beni culturali.

Art. 4. Descrizione dell'intervento

1. In attuazione di quanto previsto dal precedente art. 2 del presente Avviso, la FCRC indice la selezione di destinatari dell'intervento in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 5, per sostenere parte delle spese di scrittura e prime fasi di sviluppo di progetti che:

   a. siano strettamente rispondenti agli obiettivi descritti al precedente articolo 2 comma 4 del presente Avviso, con particolare riferimento alla rappresentazione della cultura, luoghi, fatti, personaggi della storia, della tradizione e/o dell'attualità della Campania;

   b. siano relativi ad opere delle seguenti tipologie:

      I. opere a contenuto narrativo di finzione, anche seriali, di ogni genere e da realizzarsi anche con tecniche di animazione a prioritario sfruttamento cinematografico e/o televisivo e/o attraverso fornitori di servizi media audiovisivi **di durata superiore ai 52 minuti, sia che si tratti di opere singole che di opere seriali. Queste ultime dovranno presentare una durata non inferiore ai 26' per singola parte ed una durata complessiva, data dalla somma delle singole parti, superiore a 52 minuti (es. 26' x 4 parti = 104')**;

      II. opere a contenuto documentaristico di creazione a prioritario sfruttamento cinematografico e/o televisivo e/o attraverso fornitori di servizi media audiovisivi di **durata superiore a 50 minuti**.

   c. siano relativi ad opere a contenuto originale e inedito, oppure adattato da opere non audiovisive di cui il soggetto richiedente risulti essere già in possesso dei diritti o di un'opzione sui diritti di adattamento e/o sfruttamento.

2. Ai fini della presente selezione, non saranno presi in considerazione progetti relativi a serie documentarie, i progetti a carattere informativo e di reportage, i progetti a carattere pubblicitario, i progetti intesi a promuovere un'istituzione pubblica o privata e le sue attività, i progetti con caratteristiche e finalità specifiche di promozione turistica e marketing territoriale.

Non saranno altresì presi in considerazione i format televisivi, factual, reality, varietà, live show, o altre opere ad essi assimilabili.

3. In coerenza con le finalità esposte al precedente articolo 2 comma 4 ed allo scopo di incoraggiare lo sviluppo di progetti originali, **sono esclusi i progetti di cui una prima stesura della sceneggiatura, preesista alla pubblicazione del presente Avviso**, nonché adattamenti di opere audiovisive precedentemente realizzate e diffuse al pubblico attraverso qualsiasi mezzo (es. remake, adattamento di un cortometraggio, serializzazione di un lungometraggio)
4. Possono essere ripresentati progetti già presentati in risposta alla 2^ Call del medesimo provvedimento a condizione che gli stessi abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 70/100 di cui almeno 50 punti ai criteri 3 e 4 della griglia di valutazione.
5. Possono essere ripresentati altresì i progetti già presentati in risposta alla 2^ Call che, pur non avendo ottenuto il punteggio di ammissibilità, abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60/100, a condizione che i soggetti richiedenti dimostrino di avere apportato evidenti e significativi elementi migliorativi, anche in base a quanto indicato nelle motivazioni della Commissione di valutazione pubblicate unitamente alla graduatoria della 2^ Call.
6. Non possono essere ripresentati progetti già presentati in risposta alla 2^ Call che abbiano ottenuto un punteggio inferiore a 60/100.

Art. 5. Requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti

1. Possono partecipare alla selezione oggetto del presente Avviso, in rappresentanza di team professionali composti da produttore/i e autore/i, imprese o associazioni operanti nel settore audiovisivo con sede legale in Campania, la cui attività primaria o secondaria sia la produzione cinematografica, di video, di programmi televisivi e di film, attestata dal possesso del codice ATECO 59.11, rilevabile in forma di codice o sottocodice di attività dalla visura camerale e/o da certificazione dell'Agenzia delle Entrate.
2. Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola domanda. Nel caso lo stesso soggetto richiedente presenti più di una domanda tutte le istanze presentate da tale soggetto verranno considerate inammissibili. Tale limite si applica anche al caso in cui due diversi soggetti richiedenti risultino essere imprese collegate così come definite dall'art. 3 co. 3 dell'allegato 1 del Regolamento UE 651/2014: qualora un'impresa richiedente risulti essere un'impresa collegata ad un'altra impresa richiedente, ed entrambe le imprese abbiano presentato domanda, entrambe le istanze presentate da tali soggetti verranno considerate inammissibili.

Art. 6. Importi massimi e spese ammissibili

1. L'importo concedibile a titolo di rimborso dei costi ammissibili **sarà pari alla somma di € 20.000,00 (ventimila/00)** per le opere di finzione, **di € 15.000,00 (quindicimila/00)** per il documentario di creazione.
2. In ogni caso, nei limiti dei massimali indicati al precedente comma 1, **l'importo del rimborso non potrà superare il 70% del costo di sviluppo dichiarato al netto di IVA se dovuta**.
3. Il periodo di ammissibilità delle spese decorre dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda ad eccezione dei costi sostenuti per l'opzione o l'acquisto dei diritti di sfruttamento del soggetto.
4. Sono da ritenersi ammissibili esclusivamente i costi strettamente collegati alla scrittura della sceneggiatura (o del trattamento nel caso di opera a contenuto documentaristico) ed alle

prime fasi dello sviluppo del progetto. A titolo esemplificativo possono ritenersi ammissibili i costi sostenuti per:

- opzione o acquisto dei diritti di sfruttamento del soggetto;
- scrittura ed elaborazione creativa della sceneggiatura (o del trattamento nel caso di opera a contenuto documentaristico) a partire dal soggetto presentato, ivi compresi costi per servizi di tutoraggio e consulenza allo sviluppo creativo e prestazioni di uno script editor / script doctor;
- attività di ricerca e documentazione strettamente finalizzate allo sviluppo creativo;
- realizzazione di dossier, moodboard e teaser trailer utili alla partecipazione ad eventi di pitching e mercati;
- candidatura del progetto a fondi di finanziamento nazionali o sovranazionali (es.: MIBACT, EUROIMAGES, etc.)
- iscrizione e partecipazione con il progetto ad eventi di pitching professionali annessi a festival, mercati o altri meeting di chiara rilevanza professionale a livello nazionale e internazionale.

5. L'IVA costituisce spesa ammissibile esclusivamente nel caso in cui sia a carico definitivo del soggetto richiedente. L'IVA che può essere in qualche modo recuperata, non può essere considerata ammissibile, anche se non è effettivamente recuperata dal soggetto richiedente.
6. Non saranno ritenute ammissibili spese prive di documentazione giustificativa chiaramente riferibile al progetto di sviluppo presentato.
   Non saranno comunque ritenute ammissibili le spese sostenute per:
   - spese notarili e bolli;
   - apporti in natura;
   - apporti valorizzati come prestazioni professionali conferite in forma di associazione in partecipazione (compartecipazione agli utili);
   - spese di rappresentanza, omaggi e consumazioni bar
   - spese relative all'acquisto di macchinari, attrezzature e beni durevoli;
   - spese relative a beni e servizi non direttamente funzionali al progetto oggetto della domanda
   - spese sostenute in favore di imprese collegate, come definite nel Regolamento Generale di Esenzione;
   - spese relative a prestazioni e forniture di beni e servizi da parte di coproduttori e terzi finanziatori dell'opera o, in generale, di terzi che si trovino in situazioni di cointeressenza con il destinatario dell'intervento;
   - spese connesse alle attività nei settori esclusi dall'applicazione del Regolamento di Esenzione;
   - interessi passivi.
   - Spese sostenute in contanti

Art. 7. Modalità e termini di presentazione delle domande

1. **Il presente provvedimento è di tipo valutativo comparativo**.
2. La domanda di partecipazione alla selezione dovrà essere redatta sulla modulistica fornita (Modello A) e dovrà pervenire completa in ogni sua parte e corredata della documentazione richiesta **a partire dalle ore 00:00 del 20 luglio 2020 ed entro le ore 23:59 del 18 settembre 2020.**

3. La domanda dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo poc_linea5@pec.it con oggetto "POC 2014 – 2020: CUP B29D17008310001 - CIG 7806384 *Linea di Azione5 – Enhancing Creativity- 3^ Call".*

5. Alla domanda di partecipazione (Modello A) sottoscritta dal soggetto richiedente, dovrà essere allegata, a pena di inammissibilità, la seguente documentazione, completa in ogni sua parte:
   - **a.** Visura camerale aggiornata e/o certificato IVA Agenzia delle entrate recante il codice ATECO;
   - **b.** Copia leggibile del documento di identità del legale rappresentante del soggetto richiedente in corso di validità;
   - **c.** Profilo e filmografia del soggetto richiedente;
   - **d.** Contratto che attesti il possesso della titolarità dei diritti di elaborazione creativa e sfruttamento del soggetto presentato, anche eventualmente in forma di opzione. Qualora l'autore sia il produttore, un socio o un dipendente dell'impresa / associazione che ha presentato domanda, il contratto di opzione o cessione può essere sostituito da una dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti al soggetto richiedente. Qualora l'impresa / associazione richiedente non sia già titolare dei diritti o di un'opzione sui diritti del soggetto presentato, all'atto della presentazione della domanda, dovrà essere esibita una dichiarazione liberatoria sottoscritta a dal/dagli autori del soggetto che autorizzi l'impresa / associazione alla presentazione del soggetto stesso.
   - **e.** Scheda descrittiva del progetto redatta sul Modello B allegato al presente Avviso;
   - **f.** Soggetto di min 10 e max 12 cartelle di 1800 battute (spazi inclusi) ciascuna;
   - **g.** Prime pagine esemplificative della sceneggiatura (trattamento in caso di opere a contenuto documentaristico) da sviluppare (max 6 pagine);
   - **h.** Curriculum dell'/degli autore/i del soggetto;
   - **i.** Curriculum dell'/degli autore/i incaricato/i della scrittura della sceneggiatura (trattamento in caso di opere a contenuto documentaristico), se diversi dall'/dagli autore/i del soggetto.
   - **j.** Budget di sviluppo (al netto di IVA);
   - **k.** Piano strategico-finanziario di sviluppo;

Art. 8. Avvertenze

1. Il mancato invio della domanda di partecipazione alla selezione, nella forma indicata ed entro i termini sopra specificati, comporterà automaticamente l'inammissibilità della stessa.
2. Presentando la domanda, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.
3. Il soggetto richiedente assume l'impegno di comunicare tempestivamente gli aggiornamenti delle dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, nel caso in cui, successivamente alla presentazione della domanda di ammissione, siano intervenuti eventi che rendano superate le citate dichiarazioni.
4. **Non sono ammesse variazioni alla compagine degli autori dell'opera presentata, intervenute successivamente alla comunicazione di ammissione all'intervento**.
5. La FCRC ha facoltà di revocare il rimborso qualora la stesura finale della sceneggiatura (trattamento in caso di opere a contenuto documentaristico) non presenti le caratteristiche di qualità tecnica e artistica attese, ovvero differisca in maniera considerevole dal progetto inizialmente presentato ed approvato.

6. **Il progetto non potrà entrare nella fase di produzione prima dei 6 (sei) mesi successivi alla comunicazione di ammissione all'intervento.**
7. Ogni comunicazione intercorrente fra la FCRC e i soggetti richiedenti dovrà avvenire a mezzo pec.

Art. 9. Istruttoria

1. **La procedura di selezione sarà di tipo valutativo comparativo**. Le domande saranno protocollate secondo l'ordine cronologico di arrivo e sottoposte a verifica di ammissibilità formale a cura della FCRC, entro il termine dei 15 giorni lavorativi dalla data di ricezione delle stesse.
2. Qualora, nello svolgimento dell'attività di verifica si ravvisi la necessità di chiarimenti e/o di integrazioni, la FCRC rivolgerà la relativa richiesta formale al soggetto richiedente, che è tenuto a fornirli entro il termine massimo di 5 giorni lavorativi dal ricevimento della richiesta. Trascorso senza esito tale termine, la domanda è dichiarata decaduta.
3. Solo le domande che abbiano superato la verifica formale, in ordine alla correttezza e completezza della documentazione ed al possesso dei requisiti minimi verranno ammesse alla valutazione di merito.
4. La valutazione di merito sarà affidata ad una Commissione di Valutazione nominata con Determina del RUP e composta da un rappresentante della FCRC e da due membri esterni individuati fra professionisti di comprovata esperienza pluriennale nel settore audiovisivo.
5. La Commissione di Valutazione si riunirà, per un numero di sedute da stabilire in ragione del numero di domande pervenute, per esaminare, in ordine cronologico di arrivo, le domande che abbiano superato la fase di verifica formale.
6. La Commissione di Valutazione si esprimerà sulle caratteristiche del soggetto e del progetto di sviluppo presentato e la coerenza degli stessi con le finalità dell'intervento, il profilo del soggetto richiedente e degli autori. La Commissione di Valutazione terrà in considerazione altresì la coerenza e congruità delle voci di costo del budget presentato in relazione al progetto e l'equità dei corrispettivi indicati per la scrittura della sceneggiatura (o del trattamento nel caso di opera a contenuto documentaristico) ed acquisizione dei relativi diritti di sfruttamento. Ai fini della valutazione delle domande verranno adottati i seguenti criteri e relativi punteggi:

Griglia di valutazione

1.	**Punteggi automatici, non cumulabili**	Punteggio parziale	Punteggio massimo sez. 1
1.1	Autore della sceneggiatura donna o presenza di almeno il 50% di donne nel team di autori	5	**5**
1.2	Autore di età inferiore ai 35 anni o presenza di almeno il 50% di persone di età inferiore ai 35 anni nel team di autori	5	
2.	**Profilo del soggetto richiedente**	Punteggio parziale	Punteggio massimo sez.2
2.1	Esperienza della compagine produttiva	da 0 a 10	**15**
2.2	Qualità e respiro internazionale della filmografia delle opere già prodotte. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione delle opere già prodotte	da 0 a 5	
3.	**Caratteristiche progetto presentato**	Punteggio parziale	Punteggio massimo sez. 3

3.1	Qualità della scrittura, interesse, originalità	da 0 a 20	**50**
3.2	Profili ed esperienza degli autori	da 0 a 10	
3.3	Potenziale di realizzazione e diffusione, anche internazionale, dell'opera	da 0 a 10	
3.4	Coerenza, congruità e sostenibilità del budget di sviluppo e del relativo piano strategico-finanziario di sviluppo	da 0 a 10	
4.	**Coerenza della proposta progettuale con le finalità dell'intervento di cui all'art 2 comma 4 dell'Avviso**	Punteggio parziale	Punteggio massimo sez. 4
		da 0 a 30	**30**
	Totale		**100**

7. I soggetti richiedenti dovranno totalizzare un punteggio minimo di 70 punti per l'ammissione, di cui almeno 50 dati dalla somma dei punteggi ottenuti ai criteri 3 e 4.
8. L'esito della domanda verrà comunicato ai richiedenti entro i 15 giorni lavorativi successivi al termine della valutazione di merito.
9. In caso di decadimento della domanda, revoca del rimborso o rinuncia da parte del soggetto richiedente, si procederà, ove possibile, allo scorrimento della graduatoria di merito delle domande dichiarate ammissibili.
10. A parità di posizione nella graduatoria di merito, prevarrà la domanda che abbia totalizzato il punteggio più alto dato dalla somma dei punteggi ottenuti ai criteri 3 e 4.
11. **Entro 15 giorni lavorativi dalla data di chiusura della fase di valutazione di merito**, la FCRC pubblicherà sul proprio sito web l'elenco delle istanze pervenute suddivise fra istanze ammesse ed istanze non ammesse con relative motivazioni.

Art. 10. Stipula della convenzione avente ad oggetto gli obblighi dei destinatari del rimborso e le modalità di erogazione e rendicontazione

1. Entro 10 giorni lavorativi dalla comunicazione da parte della FCRC dell'esito della domanda, la FCRC provvederà a convocare a mezzo pec i destinatari ammessi per la stipula di apposita convenzione tra la medesima FCRC ed il destinatario dell'intervento, per la definizione degli obblighi a carico di quest'ultimo e la modalità di rendicontazione e rimborso delle spese ammissibili sostenute.
2. Alla data di sottoscrizione della convenzione di cui al precedente comma 1, qualora non abbiano già presentato unitamente alla domanda un contratto di cessione o opzione sul soggetto presentato, **i destinatari dell'intervento dovranno dimostrare di essere in possesso di un contratto che attesti la titolarità oppure l'esercizio di un'opzione dei diritti di sfruttamento del soggetto presentato**. Detto contratto dovrà avere una validità di almeno 12 mesi rinnovabili a partire dalla data di sottoscrizione della convenzione.
3. Entro 60 giorni dalla data di sottoscrizione della convenzione, le imprese richiedenti dovranno esibire altresì un contratto d'incarico per la stesura della sceneggiatura (trattamento in caso di opere a contenuto documentaristico) che evidenzi quanto segue:
    a. Corrispettivi pattuiti per la scrittura e la cessione dei diritti degli elaborati, a titolo di anticipo e di saldo. Tali importi non potranno essere inferiori a quelli indicati nel budget di sviluppo presentato;
    b. impegno a saldare la totalità del corrispettivo dovuto all'/agli autore/i entro un massimo di 30gg dalla data di consegna degli elaborati, dietro emissione di regolare fattura da parte del/degli autore/i, oppure a restituire allo stesso/i la titolarità di tutti i diritti di sfruttamento degli elaborati.

4. Il rimborso delle spese ammissibili potrà essere erogato in due soluzioni secondo le seguenti modalità:
    a. anticipo del 50% previa presentazione di apposita polizza fideiussoria di pari importo, che abbia validità per il periodo di realizzazione del progetto di sviluppo, entro i 30 giorni successivi alla firma della convenzione.
    b. acconto di un ulteriore 30% del rimborso, dietro presentazione della rendicontazione dell'80% dei costi
    c. saldo del restante 20% oppure dell'intero importo riconosciuto in un'unica soluzione, in caso di rinuncia alle anticipazioni, a conclusione del progetto di sviluppo, in ogni caso dietro rendicontazione delle spese ammissibili, di cui all'art. 6 comma 3, sostenute in relazione all'intero budget di sviluppo presentato;
5. Le attività di scrittura e prime attività di sviluppo produttivo dovranno essere completate **entro il termine dei 12 mesi successivi alla sottoscrizione della convenzione** di cui al precedente comma 1.
6. Qualora risulti impossibile completare il progetto nei termini previsti al comma 5, per ragioni validamente giustificate, **il destinatario dell'intervento può chiedere una proroga che, ricorrendone le condizioni, può essere concessa fino a un massimo di 3 mesi**, a patto che sia stata richiesta prima della scadenza sopra individuata.
7. La FCRC si riserva di richiedere in qualunque momento ai destinatari dell'intervento, evidenza dell'effettivo svolgimento delle attività o qualunque altra documentazione venga ritenuta necessaria. La FCRC si riserva altresì di effettuare controlli relativi sia alle dichiarazioni rese, sia alle attività in svolgimento, anche attraverso accertamenti diretti. In caso nel corso dei suddetti controlli si appuri che il soggetto richiedente abbia reso dichiarazioni false e/o mendaci, la FCRC procederà d'ufficio alla revoca del beneficio.
8. Il destinatario dell'intervento si obbliga alla menzione ed all'apposizione dei loghi della Regione Campania, della Film Commission Regione Campania e del POC 2014-2020 su tutti i materiali di sviluppo prodotti (es. dossier, teaser, poster, teaser trailer, demo etc.), siano essi cartacei, digitali, su qualunque tipo di supporto ed in tutti i formati, secondo le modalità che verranno ulteriormente specificate nella convenzione.
9. In caso di realizzazione dell'opera filmica, il destinatario dell'intervento si obbliga alla menzione ed all'apposizione dei loghi della Regione Campania, della Film Commission Regione Campania e del POC 2014-2020 nei titoli del film ed ogni altra forma di publicizzazione e promozione dell'opera.
10. A fini dell'erogazione del saldo del rimborso riconosciuto nei limiti stabiliti all'art. 6 il destinatario dell'intervento è tenuto a consegnare alla FCRC una relazione dettagliata sulle attività svolte, i contatti intrapresi ed i risultati ottenuti nelle attività di sviluppo creativo e finanziario del progetto.
11. Il destinatario dell'intervento provvederà a presentare un rendiconto analitico delle spese corredato da tutti gli originali dei giustificativi e relative quietanze.
12. La FCRC provvederà all'erogazione del saldo del rimborso delle spese in quanto ammissibili e nella misura massima stabilita all'art. 6 del presente Avviso, entro e non oltre 90 giorni dalla consegna del rendiconto analitico e della relazione finale.

Art. 11. Informativa sul trattamento dei dati personali

1. Si informa che, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.06.2003 n.196, e ss.mm.ii. e del G.D.P.R. (Regolamento UE 2016/679) sulla tutela della privacy, il titolare e responsabile del trattamento

dei dati è Fondazione Film Commission Regione Campania, sede legale: Via Santa Lucia, 81 – 80132, Napoli, nella persona del R.U.P., Dott. Maurizio Gemma.

2. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento dell'istruttoria. L'eventuale mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di procedere. I dati acquisiti in esecuzione del presente avviso verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli anzidetti dati sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.
3. La FCRC si riserva di raccogliere, trattare, comunicare e diffondere, per finalità istituzionali, tutti i dati personali derivanti dalla gestione del presente Avviso, nei limiti e secondo le disposizioni di legge, di regolamento o atto amministrativo.

Art. 12. Informazioni

1. Le informazioni inerenti al presente Avviso possono essere richieste a: Fondazione Film Commission Regione Campania (tel. +39 081 4206071 - e-mail: info@fcrc.it).
2. Il presente Avviso e la modulistica si possono consultare e scaricare dal sito: www.fcrc.it nella sezione "Bandi – Avvisi FCRC"

Art. 13. Responsabile del procedimento

1. Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Film Commission Regione Campania, Maurizio Gemma.

Art. 14. Rinvio alla normativa vigente

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio alle vigenti disposizioni normative in materia.

Allegati:

- Modello A) – Application Form;
- Modello B) – Scheda descrittiva del progetto

Pubblicato sul sito www.fcrc.it il 17 luglio 2020