

FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'ACQUISIZIONE DI CONTENUTI
AUDIOVISIVI DA UTILIZZARSI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE**

1

SI RENDE NOTO

che, in esecuzione della determinazione del proprio C.d.A. del 18/11/2019, la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito “**FCRC**” o “**Fondazione**”) intende espletare una indagine di mercato finalizzata ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano state **realizzate in tutto o in parte in Campania a partire da gennaio 2019** e caratterizzate dalla capacità di prestarsi all’associazione di tali contenuti e del loro brand con l’immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania.

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

1. OGGETTO DELL'INDAGINE

1. La presente indagine ha per oggetto la selezione - finalizzata alla eventuale successiva acquisizione per utilizzi di natura non commerciale da parte della FCRC e della Regione Campania, nell’ambito di iniziative di comunicazione e promozione turistica istituzionali dei luoghi e delle località della Regione Campania interessati dalle lavorazioni delle opere audiovisive selezionate (di seguito il “**Programma di Comunicazione**”) - di contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano realizzate in tutto o in parte in Campania a partire dal **1° gennaio 2019** e, alla data della manifestazione di interesse, terminate per almeno per il 70%.

2. Il presente avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori che, essendo in possesso dei requisiti di seguito indicati nel presente avviso, sono interessati ad essere invitati alla successiva fase di presentazione delle offerte, nelle quali dovranno indicare i contenuti audiovisivi che sono in grado di fornire e gli altri elementi che saranno specificati nell’invito. Si ribadisce che la manifestazione di interesse ha il solo scopo di comunicare alla Fondazione di essere in possesso dei requisiti di seguito indicati e la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Nella presente fase non dovranno essere comunicati i contenuti della futura offerta né individuati i contenuti audiovisivi che il candidato intende offrire.

3. A sua insindacabile discrezione, la Fondazione potrà dare corso o meno alle successive fasi della procedura di selezione ad evidenza pubblica, o adottare altre determinazioni.

2. OPERE AMMISSIBILI

1. I contenuti audiovisivi devono afferire ad opere audiovisive aventi le seguenti caratteristiche:

- a) essere serie televisive o lungometraggi di finzione destinati allo sfruttamento cinematografico e/o televisivo e/o su piattaforme VOD a pagamento;
- b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
- c) essere in corso di realizzazione o di recente realizzazione, con data di inizio riprese coincidente o successiva al 1° gennaio 2019 e con almeno il 70% delle riprese terminate alla data di pubblicazione del presente avviso;
- d) essere realizzate in tutto o in parte in Campania.

2. Si specifica che in sede di manifestazione di interesse non deve essere comunicata alcuna informazione in merito ai contenuti audiovisivi: tali informazioni, dovranno essere fornite solo dagli operatori che riceveranno l'invito a formulare offerta.

3. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Requisiti di ordine generale e di capacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici che non versino in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

2. Requisiti di carattere generale e in ordine alla capacità economica, finanziaria e tecnico professionale. Per essere ammessi alla selezione le imprese devono:

- a) essere società di produzione audiovisiva;
- b) fare parte della compagine produttiva che ha realizzato, ovvero sta realizzando (nel caso di opere non terminate), opere rispondenti ai requisiti indicati all'art. 2.

4. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE, TERMINI E MODALITÀ

1. Le manifestazioni di interesse a partecipare alla gara in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente entro e non oltre **le ore 12.00 del giorno 28/02/2020, tramite PEC, all'indirizzo fcrc@pec.it**.

2. Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza, che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione.

3. Nell'oggetto della P.E.C. dovrà essere riportata la seguente dicitura: *“Manifestazione d'interesse POC PROMOZIONE TURISTICA – CUP E21F19000300002”*.

4. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (**Allegato 1**), sottoscritto dal legale rappresentante dell'operatore economico e successivamente scansionato, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

5. In caso di manifestazione d'interesse presentata da operatori economici con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio), indicarne le componenti e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo mandataria. Inoltre dovrà essere chiaramente indicato l'operatore economico a cui trasmettere la lettera d'invito. In tutti i casi dovrà essere specificato un referente della procedura con indicazione del numero di telefono e dell'indirizzo di posta elettronica.

6. Nel caso di RTI o consorzio ordinario non ancora costituiti, la manifestazione d'interesse deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio. Si precisa che nel caso di RTI o consorzio ordinario di cui all'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o il consorzio dovranno impegnarsi a conferire mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo ed indicare le parti del servizio o la quota percentuale del servizio che la capogruppo e la/e mandante/i andranno ad eseguire.

5. FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE CANDIDATURE

1. La presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione a successive fasi e/o ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

2. Ove le successive fasi della procedura abbiano seguito:

- i soggetti che abbiano manifestato interesse in risposta al presente avviso e che abbiano successivamente ricevuto invito a presentare offerte, dovranno indicare in dette offerte le informazioni relative ai contenuti audiovisivi specificate nell'avviso e nell'invito;

- i contenuti audiovisivi che saranno stati indicati dai soggetti invitati nelle rispettive offerte saranno selezionati da una commissione di esperti ("Commissione"), in vista della loro utilizzazione nell'ambito del Programma di Comunicazione; la selezione avverrà in base ai criteri che saranno indicati nella lettera di invito;

- il Programma di Comunicazione prevederà varie iniziative, a mezzo di supporti sia tradizionali (ad es. brochure, mostre fotografiche, presentazioni ed eventi), sia digitali e cross-mediali (ad es. *social media*; *digital marketing campaign*; *virtual movie and panoramic tour*; *WebAR App*; *interactive video experience*). La fornitura dei contenuti audiovisivi pertanto, consisterà sia nella consegna di detti contenuti su supporti fisici - nei formati che saranno più dettagliatamente specificati dalla Fondazione nelle successive fasi - sia la concessione in favore della Fondazione e della Regione Campania di una licenza di utilizzo di detti contenuti sui diversi supporti e mezzi di diffusione previsti dal Programma di Comunicazione. L'anzidetta licenza sarà formalizzata, a seguito di una eventuale fase di negoziazione su base individuale con ciascuno dei soggetti proponenti selezionati, sulla base di uno schema di contratto di licenza approvato dalla Commissione;

- nel contratto di licenza, i partecipanti dovranno dichiarare e garantire la Fondazione di essere legittimati a concedere le facoltà di utilizzo previste dal contratto di licenza e che, laddove tale concessione richieda il consenso di eventuali terzi aventi titolo (operatori televisivi, coproduttori, distributori ecc.), di avere ottenuto i consensi di detti soggetti. L'eventuale mancato ottenimento dei consensi anzidetti comporterà l'esclusione dalla procedura di negoziazione.

6. ULTERIORI INFORMAZIONI - chiarimenti

1. Il presente avviso, che è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di seguire anche altre procedure.

2. L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

3. La presente richiesta non vincola, in alcun modo ed a qualsiasi titolo, la scrivente, che si riserva il diritto di non proseguire o portare a termine il procedimento avviato. La ditta non potrà far valere, in tale caso, alcuna forma di responsabilità, neanche di natura precontrattuale.

4. Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento, il quale invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla FCRC in occasione delle successive fasi della procedura.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante pec all'indirizzo fcrc@pec.it, entro il 14/02/2020 alle ore 12:00. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno pubblicate in forma anonima entro il 21/02/2020 sul sito web www.fcrc.it sezione Bandi – Avvisi FCRC.

7. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 esclusivamente nell'ambito della presente procedura di gara. Il Responsabile del trattamento dei dati è il dott.

Maurizio Gemma, Direttore della FCRC. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare: dott. Maurizio Gemma, tel. 081/420.60.71 – email: maurizio.gemma@fcrc.it.

8. PUBBLICAZIONE

1. Il presente atto sarà pubblicato sul sito internet della FCRC, nella sezione “*Bandi e Avvisi*” ai sensi degli artt. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. Lgs. n. 50/2016.

Allegati:

A) Modello di manifestazione di interesse.

Napoli, lì 3 febbraio 2020

F.TO
Il Direttore della FCRC
Maurizio Gemma