

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"**

**AVVISO PUBBLICO
PER
MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

**"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI
DELLA REGIONE CAMPANIA"**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"

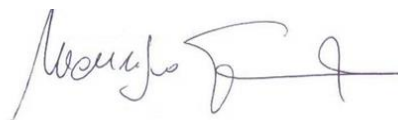
Premessa.

Il presente avviso si uniforma ai principi di efficacia, efficienza, economicità e correttezza dell'azione amministrativa, con garanzia della qualità delle prestazioni in relazioni alle specifiche esigenze della Fondazione Film Commission Regione Campania (qui di seguito FCRC).

Nell'affidamento dei contratti che non sono soggetti alla disciplina del Codice dei Contratti Pubblici, ai sensi dell'art.17 del D. Lgs 50/2016, FCRC rispetta i principi comunitari di libera concorrenza, non discriminazione, rotazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, e prevenzione e risoluzione di conflitti di interesse.

Nella sottoscrizione dei contratti, nei limiti in cui è espressamente consentito dalle norme vigenti, il principio di economicità potrà essere subordinato ai criteri ispirati a esigenze di tutela e promozione del "patrimonio culturale".

Il Direttore



INDICE

- 1. OGGETTO E SCOPO DELLA PROCEDURA**
- 2. SOGGETTI AMMESSI IN FORMA SINGOLA O ASSOCIATA E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**
- 3. CAUSE DI ESCLUSIONE**
- 4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**
- 5. REQUISITI DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI**
- 6. MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**
- 7. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**
- 8. SOCCORSO ISTRUTTORIO**
- 9. PROCEDURA**
- 10. VALUTAZIONE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI**
- 11. NEGOZIAZIONE ED ACQUISIZIONI DEI DIRITTI D'USO DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI**
- 12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (RUP)**
- 13. CHIARIMENTI**
- 14. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**
- 15. TUTELA DELLA PRIVACY E ACCESSO AGLI ATTI**
- 16. DISPOSIZIONI FINALI**

1. OGGETTO E SCOPO DELLA PROCEDURA.

1. La FCRC intende procedere alla selezione ed alla acquisizione di diritti d'uso di contenuti audiovisivi che verranno utilizzati da parte di FCRC stessa e/o della Regione Campania, per finalità non commerciali, nell'ambito di "*iniziative di comunicazione e promozione turistica istituzionali dei Grandi Attrattori della Regione Campania*". Potrà essere altresì valutata anche l'acquisizione di eventuali costruzioni/allestimenti scenografici o qualsiasi altro bene materiale di interesse collegato alle opere selezionate.
2. La partecipazione al presente Avviso non fa sorgere alcun diritto in capo all'operatore economico partecipante.
3. All'esito della procedura di valutazione delle opere, FCRC si riserva di avviare la fase di negoziazione per l'acquisizione di contenuti audiovisivi ed interrompere la stessa in qualsiasi momento, a sua insindacabile discrezionalità, senza che gli operatori economici partecipanti possano vantare alcun diritto o qualsivoglia pretesa.

2. SOGGETTI AMMESSI IN FORMA SINGOLA O ASSOCIATA E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. Sono ammessi a presentare manifestazione d'interesse gli operatori economici con sede in Italia, nonché gli operatori economici con sedi in altri Stati Membri dell'Unione Europea costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, in possesso dei requisiti così come previsti nel prosieguo del presente Avviso.
2. Nello specifico sono ammessi a presentare manifestazione d'intesse:
 - gli imprenditori individuali anche artigiani e le società, anche cooperative;
 - i consorzi tra società cooperative e consorzi tra imprese artigiane;
 - i consorzi stabili;
 - gli operatori economici con identità plurisoggettiva: raggruppamenti temporanei di concorrenti ed i consorzi ordinari;
 - le aggregazioni tra le imprese aderenti a contratti di rete;
 - I Gruppi Europei di Interesse Economico (GEIE).
3. Ogni operatore economico potrà presentare una sola manifestazione d'interesse.
4. Nel caso in cui risultino più manifestazioni d'interesse presentate dal medesimo operatore – da sé o all'interno di raggruppamenti temporanei di imprese, di consorzi o di Gruppi Europei di Interesse Economico - tutte le manifestazioni saranno escluse dalla procedura.
5. In particolare, per i soggetti costituiti in forma associata:
 - è vietato di presentare manifestazioni d'interesse in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete;

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"**

- è vietata la partecipazione anche individuale del concorrente che partecipa in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti ovvero aggregazione di imprese di rete;
- qualora si tratti di consorzi, il consorzio deve indicare per quali consorziati concorre; a questi ultimi è vietato partecipare, in qualsiasi altra forma, alla presente procedura;
- le reti di imprese rispettano la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei di imprese in quanto compatibile. Per tutte le tipologie di rete, la partecipazione congiunta alla procedura deve risultare individuata nel contratto di rete come uno degli scopi strategici inclusi nel programma comune, mentre la durata dello stesso dovrà essere commisurata ai tempi di realizzazione dell'opera audiovisiva nel caso di opera non realizzata.

3. CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Sono esclusi gli operatori economici per i quali sussistono:
 - cause di esclusione previste dalla Direttiva 2014/24/UE;
 - divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.
2. Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs, n. 165 del 2001.
3. Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "*black list*" di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono, pena l'esclusione dalla procedura, essere in possesso, dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del DM 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del D.L. 3 maggio 2010 n. 78 conv. in Legge 122/2010) oppure della domanda di autorizzazione presentata ai sensi dell'art. 1 comma 3 del DM del Ministero dell'economia e delle finanze 14 dicembre 2010.
4. E' vietata qualsiasi modificazione alla composizione dei raggruppamenti temporanei e dei consorzi ordinari di concorrenti rispetto a quella risultante dall'impegno presentato in sede di manifestazione d'interesse.
5. I soggetti interessati a manifestare interesse dovranno far parte della compagine produttiva che realizzerà l'opera proposta.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione alla presente procedura è riservata agli operatori economici in possesso di:
 - a) Requisiti di idoneità;
 - b) Titolarità di diritti sulle opere;
- a) **Requisiti di idoneità.**
 - Il concorrente deve essere iscritto nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato. Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito, inserendo la relativa documentazione dimostrativa. Nel caso di raggruppamenti

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"

temporanei, consorzi ordinari, aggregazioni di imprese di rete, GEIE, il requisito relativo all'iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato deve essere posseduto:

- da ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande o consorziate/consorziande o GEIE;
 - da ciascuna delle imprese aderenti al contratto di rete indicate come esecutrici e dalla rete medesima nel caso in cui questa abbia soggettività giuridica.
- Il concorrente deve possedere tutti i requisiti d'impresa cui all'art. 2, lett. q della L. n. 220/2016.

b) Titolarità dei diritti sulle opere e sui beni.

- Il concorrente deve essere titolare di tutti i diritti e permessi necessari a concedere alla FCRC la Licenza ed il pieno e pacifico godimento e sfruttamento da parte di FCRC e dei suoi aventi causa e/o della Regione Campania, dei contenuti audiovisivi oggetto del contratto, secondo le modalità previste nella Licenza d'uso di cui allo schema di contratto allegato al presente avviso (**allegato 2 – schema di contratto di licenza d'uso**). **Tale requisito dovrà essere posseduto alla scadenza del termine stabilito per la sottoscrizione del contratto.**
- Allo stesso modo il concorrente dovrà essere titolare del diritto di proprietà degli immobili (costruzioni/allestimenti scenografici) o di qualsiasi altro bene materiale di interesse collegato alle opere selezionate che la FCRC riterrà eventualmente opportuno acquisire.

5. REQUISITI DELLE OPERE AUDIOVISIVE DA CUI DOVRANNO ESSERE TRATTI I CONTENUTI AUDIOVISIVI

1. I contenuti audiovisivi devono afferire ad opere audiovisive aventi le seguenti caratteristiche:
- A.** essere serie televisive o lungometraggi di finzione destinati allo sfruttamento cinematografico e/o televisivo e/o su piattaforme VOD a pagamento;
 - B.** essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
 - C.** essere opere di futura imminente realizzazione o in corso di realizzazione alla data di pubblicazione del presente Avviso, con data di inizio riprese successiva al 1° gennaio 2020.
 - D.** da realizzarsi in tutto o in parte nel territorio della Regione Campania.
2. Non sono ammissibili le opere a carattere pornografico, che facciano apologia di reato o che incitano alla violenza o all'odio razziale; opere di carattere pubblicitario, spot pubblicitari, televendite e telepromozioni; programmi di informazione e attualità; giochi, spettacoli di varietà, quiz, talk show; trasmissioni anche in diretta, di eventi, ivi compresi gli eventi teatrali, musicali, artistici, culturali, sportivi e celebrativi; ed in generale le opere che, ai sensi della normativa statale vigente, non siano ammesse ai benefici di legge. Non sono ammissibili, altresì, le opere che, per i contenuti o altre circostanze, possano recare pregiudizio all'immagine della FCRC o della Regione Campania o di altri organismi regionali.

6. MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

1. La manifestazione d'interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente Avviso (**allegato 1 – modello di manifestazione di interesse**).
2. La manifestazione d'interesse dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, con allegate:
 - a) copia fotostatica (fronte-retro) del documento di identità, in corso di validità del sottoscrittore;
 - b) visura aggiornata CCIAA o registro equivalente secondo lo Stato di appartenenza;
 - c) descrizione dell'opera:
 - 1.c presentazione dell'opera, soggetto e sceneggiatura (per le opere seriali soggetto di serie e sceneggiatura della prima parte/puntata);
 - 2.c note dell'autore, note del produttore, con indicazione, tra l'altro dei seguenti elementi minimi:
 - i.2.c titolo (completo di eventuale sottotitolo) dell'opera;
 - ii.2.c genere, formato e durata;
 - iii.2.c autore/i del soggetto e della sceneggiatura;
 - iv.2.c autore/i dell'opera non audiovisiva da cui è tratta l'opera (se esistente);
 - v.2.c elenco cast artistico e relativi curricula;
 - 3.c data stimata di inizio e fine riprese;
 - d) Documentazione economico finanziaria:
 - 1.e bilancio preventivo;
 - 2.e piano finanziario, con indicazione:
 - I.2e dei partecipanti alla compagine produttiva;
 - II.2e del costo di produzione totale
 - III.2e del costo di produzione al minuto;
 - e) Piano di lavorazione con indicazione dei luoghi di ripresa, corredata da foto/*reference* delle ambientazioni previste;
 - f) Relazione sul rilievo dell'opera per la valorizzazione dell'identità culturale della Campania in ragione delle seguenti caratteristiche generali:
 1. Valore storico culturale e notorietà anche internazionale dei soggetti e dei luoghi ovvero dei "Grandi Attrattori" rappresentati;
 2. Elevato e perdurante livello di interesse del pubblico nei fatti, personaggi e approfondimenti riguardanti i "Grandi Attrattori" rappresentati;
 3. Presenza di elementi spiccatamente caratterizzanti dell'identità culturale della Campania, eventualmente anche con riferimento a eventuali costruzioni/allestimenti scenografici o qualsiasi altro bene materiale di interesse turistico/culturale;
 4. Elevata qualità artistica della narrazione e della rappresentazione e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal dei soggetti e dei luoghi rappresentati;
 5. Capacità di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"

e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista ed alla capacità dell'opera (e del relativo brand) di associarsi all'immagine della Regione Campania.

6. relazione esplicativa sul rapporto tra le location campane e le location totali.
 - g) relazione esplicativa vertente sulle strategie di distribuzione ed i canali di diffusione previsti in Italia e all'estero, con i risultati stimati in termini di vendite ed in termini di audience / botteghino sia in Italia che all'estero; a tale relazione dovranno essere allegate copie di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti contratti di co-produzione o preventiva diritti con broadcaster, contratti di distribuzione cinematografica, contratti di cessione diritti internazionali a sales agents;
 - h) dichiarazione di impegno a comunicare ogni successiva variazione rilevante con riferimento ai dati risultanti dalla documentazione presentata;
 - i) indicazione dell'indirizzo PEC presso il quale si intende ricevere e comunicazioni. dichiarazioni rese.
3. Tutte le dichiarazioni sostitutive richieste ai fini della presentazione della manifestazione d'interesse devono essere rilasciate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n.445/2000, in carta semplice, con la sottoscrizione del dichiarante (rappresentante legale dell'operatore economico o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente l'operatore economico stesso). A tale fine le stesse devono essere corredate dalla copia fotostatica di un documento di riconoscimento del dichiarante, in corso di validità; per ciascun dichiarante è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche in presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti.
4. Le dichiarazioni sostitutive richieste ai fini della presentazione della manifestazione d'interesse e rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n.445/2000, potranno essere sottoscritte anche da procuratori dei legali rappresentati ed in tal caso va allegata copia conforme all'originare della relativa procura.

7. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE.

1. La manifestazione d'interesse, corredata di tutta la documentazione richiesta dal presente Avviso dovrà essere inviata, pena l'inammissibilità, tramite PEC, all'indirizzo: **avvisi_fcrc@pec.it** entro e non oltre **giorni 30 (trenta) dalla data di pubblicazione del presente Avviso.**
2. Non si terrà conto delle manifestazioni d'interesse pervenute dopo tale scadenza che quindi saranno automaticamente escluse.
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: *"MANIFESTAZIONE D'INTERESSE POC PROMOZIONE GRANDI ATTRATTORI"*.

8. SOCCORSO ISTRUTTORIO

1. Le carenze di qualsiasi elemento formale della manifestazione d'interesse, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, potranno essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio.
2. Per il soccorso istruttorio è assegnato all'operatore economico che ha manifestato interesse un termine, non superiore a (10) dieci giorni perché siano rese, integrate o

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"**

regolarizzate le dichiarazioni necessarie. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla procedura.

3. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentano l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.
4. L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.
5. La successiva correzione o integrazione documentale è ammessa laddove consenta di attestare l'esistenza di circostanze preesistenti, vale a dire requisiti previsti per la partecipazione e documenti/elementi a corredo della manifestazione.

9. PROCEDURA

1. Esperito il termine di presentazione delle manifestazioni d'interesse sarà nominata apposita Commissione di valutazione tra esperti di comprovata esperienza per la valutazione delle opere audiovisive o dei relativi progetti qualora le opere non fossero state realizzate.
2. La commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni d'interesse ed è composta da un numero dispari di componenti, sia esterni che interni alla FCRC.
3. Al fine di garantire la massima trasparenza ed il funzionamento imparziale dei lavori di valutazione, i componenti della Commissione sottoscriveranno una dichiarazione attestante l'assenza di qualsiasi circostanza in grado di generare un eventuale conflitto di interesse con lo svolgimento imparziale delle funzioni di Commissario.
4. FCRC pubblica sul proprio sito la composizione della commissione giudicatrice e i curricula dei componenti.
5. La Commissione provvederà alla valutazione delle opere audiovisive, nonché dell'elaborazione dei criteri guida che il RUP adotta nelle negoziazioni con gli operatori economici titolari dei contenuti audiovisivi selezionati (anche con riferimento ad eventuali costruzioni/allestimenti scenografici o a qualsiasi altro bene materiale di interesse collegato alle opere selezionate che la FCRC potrebbe avere interesse ad acquisire).
6. La Commissione provvederà a verificare, preliminarmente, l'ammissibilità delle manifestazioni sotto il profilo formale, della completezza della documentazione e della sussistenza dei requisiti richiesti dall'Avviso.
7. Per le manifestazioni d'interesse ritenute non ammissibili si provvederà a dare comunicazione ai richiedenti dei motivi di esclusione, in conformità a quanto previsto dall'art. 10 bis della legge 241/90.
8. Dopo la necessaria istruttoria sui requisiti di partecipazione degli operatori economici, la Commissione espletterà le operazioni di valutazione secondo i criteri ed i sotto-criteri di valutazione e relativi pesi, indicati nella presente Avviso.
9. All'esito delle valutazioni operate in sede di Commissione, la FCRC **si riserva** di avviare con gli operatori economici titolari delle opere audiovisive selezionate, le attività di negoziazione per l'acquisizione dei diritti d'uso sui contenuti audiovisivi individuati, attraverso trattativa diretta.

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"

10. L'operatore economico che, all'esito della valutazione della Commissione, verrà selezionato, si impegna ad attuare e porre in essere tutto quanto indicato nel presente avviso e nel relativo contratto allegato, ivi incluso l'eventuale completamento dell'opera in conformità a quanto indicato nella propria manifestazione d'interesse.

10. VALUTAZIONE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI

1. Saranno selezionati e ritenuti potenzialmente acquisibili dalla FCRC, i contenuti audiovisivi afferenti ad opere che avranno totalizzato almeno 60 punti su 100, secondo la tabella dei criteri e sub-criteri di cui al presente avviso.
2. All'esito della valutazione, la Commissione redigerà l'elenco delle opere selezionate.
3. **La costituzione dell'elenco delle opere selezionate non fa sorgere in capo alla FCRC alcun obbligo di acquisizione.** Pertanto, la comunicazione dell'avvenuta selezione dell'opera all'operatore economico che ha manifestato interesse **non costituisce impegno contrattuale né può essere fonte di responsabilità per la FCRC.**
4. Ad ogni criterio e sub-criterio verrà attribuito dai commissari un punteggio variabile tra 0 (zero) e il punteggio massimo attribuibile in base alla seguente Tabella.

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
1. QUALITA' DEL PROGETTO	30
1.a) Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	10
1.b) Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
1.c) Qualità produttiva da 1 a 10	10
2. RAPPORTO CON I GRANDI ATTRATTORI	40
2.a) Valorizzazione dell'Interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio storico-culturale della Campania	10
2.b) Potenziale di promozione turistica e culturale e riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato	10
2.c) Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"	10
2.d) Visibilità per location campane e capacità di	10

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
rinnovare / incrementare l'appeal del "grande attrattore rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo	
3. CAPACITA' DI DIFFUSIONE	30

I Criteri Motivazionali che verranno utilizzati dalla Commissione per l'assegnazione dei punteggi relativi alla qualità del progetto sono i seguenti:

- 1.a) Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori:
 - qualità e l'originalità dell'opera;
 - l'attualità e la rilevanza dei temi trattati;
 - la capacità di attrarre il pubblico profilo degli autori e loro associazione ad opere che abbiano ottenuto ampio consenso di pubblico e critica, premi ed altri riconoscimenti
- 1.b) Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico;
Profilo dei componenti del cast artistico e loro associazione ad opere che abbiano ottenuto ampio consenso di pubblico e critica, premi ed altri riconoscimenti
 - Capacità di raggiungere un pubblico vasto, anche internazionale.
- 1.c) Qualità produttiva:
 - il costo di produzione totale;
 - il costo di produzione al minuto;
 - i partecipanti della compagine produttiva;
 - la struttura produttiva;
 - livello della produzione.

I Criteri Motivazionali che verranno utilizzati dalla Commissione per l'assegnazione dei punteggi relativi al rapporto con i grandi attrattori sono i seguenti:

- 2.a) Valorizzazione dell'Interesse regionale e capacità dell'opera/brand associarsi all'immagine della Regione Campania
 - la capacità dell'opera e del suo brand associarsi all'immagine della Regione Campania;
 - la capacità di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità;
 - capacità di dare maggiore risalto ad ambientazioni, scenari, fatti, personaggi eventi e più in generale al patrimonio storico, culturale della Campania in ragione dei contenuti narrativi, delle componenti estetiche, artistiche e culturali dell'opera.
- 2.b) Potenziale di promozione turistica e culturale:
 - Riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato (anche con riferimento ad eventuali costruzioni/allestimenti scenografici o a qualsiasi altro bene materiale di interesse collegato alle opere selezionate che la FCRC potrebbe avere interesse ad acquisire);

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"**

- perdurante e diffuso interesse in fatti, personaggi, approfondimenti e ricostruzioni storiche che riguardano il grande attrattore;
- interesse del grande attrattore per la promozione della Campania come destinazione di turismo culturale in genere;

2.c) Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"

- presenza di elementi di spiccata valenza spettacolare nella rappresentazione "del grande attrattore"
- innovazione nei temi, nel linguaggio e nelle tecniche di rappresentazione
- rilevanza e visibilità del "grande attrattore" nel contesto più ampio della storia e con riferimento al brand dell'opera

2.d) - Capacità di rinnovare / incrementare l'appeal del "grande attrattore rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo"

- capacità di incrementare la visibilità del "grande attrattore", da un punto di vista non solo quantitativo, ma anche qualitativo con la proposta di nuovi elementi di interesse per la sua fruizione
- capacità dell'opera di favorire l'incremento della domanda di turismo culturale, sia nazionale che internazionale;
- capacità dell'opera di favorire la domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche collegate al "grande attrattore", anche in rapporto alla diffusione prevista.

I Criteri Motivazionali che verranno utilizzati dalla Commissione per l'assegnazione dei punteggi relativi alla capacità di diffusione sono i seguenti:

- sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera, la diversificazione ed efficacia delle modalità di diffusione/distribuzione previste;
- le strategie di distribuzione ed i canali di diffusione previsti in Italia e all'estero, i risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.

Completate le attività di valutazione, la Commissione, provvederà a definire le direttive che la FCRC dovrà seguire nelle negoziazioni con i singoli operatori economici titolari delle opere selezionate al fine di acquisirne il diritto d'uso sui contenuti audiovisivi d'interesse.

11. NEGOZIAZIONE ED ACQUISIZIONE DEI DIRITTI D'USO DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI

1. All'esito delle valutazioni operate in sede di Commissione, FCRC **si riserva** di avviare con gli operatori economici titolari dei progetti, le necessarie attività di negoziazione per l'acquisizione dei diritti d'uso sui contenuti audiovisivi individuati (ed eventualmente anche di costruzioni/allestimenti scenografici o di qualsiasi altro bene materiale di interesse collegato alle opere selezionate che la FCRC potrebbe avere interesse ad acquisire).
2. All'avvio delle attività di negoziazione, l'operatore economico titolare dei contenuti selezionati dalla Commissione di valutazione, si impegna ad attuare e porre in essere

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
"ACQUISIZIONE DI DIRITTI D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI
PER LA PROMOZIONE DEI GRANDI ATTRATTORI TURISTICI DELLA REGIONE CAMPANIA"

tutto quanto indicato nella documentazione tecnica presentata, ivi incluso l'eventuale completamento dell'opera in conformità a quanto indicato.

3. Ogni variazione rispetto a quanto dichiarato in sede di manifestazione d'interesse dovrà essere tempestivamente comunicata, mediante PEC, alla FCRC, la quale provvederà a valutare l'incidenza delle variazioni sulla selezione operata, rimentendo le stesse alla valutazione della Commissione. In caso di variazioni FCRC si riserva di adottare ogni provvedimento conseguente, ivi compresa l'interruzione delle attività di negoziazione, qualora avviate e quindi l'esclusione dell'operatore economico dalla procedura.
4. Pertanto, FCRC, provvederà a verificare preliminarmente la sussistenza dei requisiti dichiarati all'atto di presentazione della manifestazione d'interesse e, se positiva, provvederà a convocare via PEC il titolare dei diritti sulle opere selezionate, al fine di valutare la possibilità di addivenire all'acquisizione dei contenuti audiovisivi ed alla stipula del relativo contratto di licenza, secondo lo schema allegato al presente Avviso.
5. La fase di negoziazione dovrà concludersi entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla data della comunicazione a mezzo PEC dell'avvio. Tale termine potrà essere prorogato una sola volta e per un tempo non superiore a 15 (quindici) giorni, con provvedimento congruamente motivato. Nelle attività di negoziazione, FCRC si riserva di procedere alla proposta di modifica di specifici elementi del contratto di licenza di cui al presente avviso, qualora le stesse non comportino modifiche sostanziali dei diritti d'uso dei contenuti da acquisire.
6. Nell'ambito delle singole negoziazioni, il valore economico dell'acquisizione sarà determinato sulla base delle Linee Guida fornite dalla Commissione di valutazione e potrà variare solo in considerazione del numero di contenuti audiovisivi da acquisire.
7. In ogni caso, con l'avvio della fase di negoziazione, l'operatore economico si impegna a condurre con correttezza e buona fede le attività con FCRC esonerando la stessa da qualsiasi responsabilità in merito al tardivo pagamento degli importi determinati per l'acquisizione.
8. I pagamenti sono subordinati, infatti, all'accreditamento da parte della Regione Campania dei relativi fondi alla FCRC ed alla conseguente disponibilità di cassa della Fondazione.
9. Ciascuna erogazione è in ogni caso subordinata alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e al rispetto degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136).
10. Ai fini del rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136) l'erogazione avverrà sul conto corrente intestato all'operatore economico e dedicato al progetto, anche se non in forma esclusiva, che verrà indicato dal medesimo all'atto della stipula del contratto.
11. La conclusione della fase di negoziazione **NON** impegna in alcun modo la FCRC che si riserva di procedere alla sottoscrizione del contratto di licenza, previa presentazione della documentazione richiesta entro i termini che FCRC avrà cura di indicare in specifica comunicazione a mezzo PEC all'operatore economico. FCRC non procederà a sottoscrivere il contratto di licenza, qualora l'operatore economico non rispetti il suddetto termine o la documentazione non risulti conforme a quanto richiesto, oppure non risulti più in possesso dei requisiti per contrarre con la pubblica amministrazione.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO (RUP)

1. Responsabile Unico del Procedimento dalla fase di indizione dell'Avviso all'avvio della fase di negoziazione è il Direttore della Fondazione Film Commission Regione Campania.

13. CHIARIMENTI

1. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti a FCRC, almeno n. 8 (otto) giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni d'interesse. Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato. Tali richieste, formulate in lingua italiana e per iscritto, dovranno pervenire esclusivamente a mezzo posta elettronica all'indirizzo: maurizio.gemma@frcr.it.
2. Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno poi pubblicate sul portale istituzionale di FCRC sito web: www.frcr.it sezione Bandi – Avvisi FCRC, in modalità "FAQ", prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, mediante pubblicazione in forma anonima.
3. Tutte le comunicazioni relative alla presente procedura, sia indirizzate alla FCRC sia da essa inviate, avverranno a mezzo PEC all'indirizzo indicato dal soggetto che ha presentato manifestazione d'interesse.

14. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Per le controversie derivanti dalla presente procedura di acquisizione è competente il Foro di Napoli, rimanendo espressamente esclusa la compromissione in arbitri.

15. TUTELA DELLA PRIVACY E ACCESSO AGLI ATTI

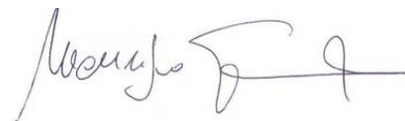
1. Ai sensi delle disposizioni previste dal Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679 ("GDPR"), s'informa che il titolare dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è la Fondazione FCRC.
2. Con la presentazione della manifestazione d'interesse, si autorizza il trattamento dei dati personali ivi contenuti, esclusivamente nell'ambito della procedura di cui al seguente Avviso.
3. Il Responsabile del trattamento dei dati è il dott. Maurizio Gemma, Direttore di FCRC.
4. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare: Dott. Maurizio Gemma, tel. 081/420.60.71 – email: maurizio.gemma@frcr.it.

16. DISPOSIZIONI FINALI

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia.

Il Direttore

Maurizio Gemma



Allegati:

- 1) Modello di Manifestazione d'interesse;
- 2) Schema di Contratto di Licenza d'uso.