



FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

PIANO TRIENNALE DELLE ATTIVITA'

2024 - 2026

1. Premessa

La Film Commission Regione Campania (FCRC) è una struttura operativa *in house providing* della Regione Campania sottoposta alla dipendenza economica e funzionale di questo Ente.

a) Gli atti e la storia

La FCRC è un ente costituito dalla Regione Campania nel 2004 con atto n. 24628 registrato a Napoli dal Notaio Enrico Santangelo il 10.08.2004. È operativa dalla primavera del 2005. Con atto 131467 del 22.04.2014, redatto dal Notaio Giuseppe di Transo, è stata trasformata in Fondazione, forma giuridica più consona alla missione affidatale dalla Regione.

Con la legge regionale del 17 ottobre 2016, n.30 *“Cinema Campania. Norme per il sostegno, la produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica ed audiovisiva”* la FCRC vede consolidare e ampliare la sua missione. All’art. 13 della suddetta legge sono meglio specificati i suoi compiti, mentre l’art. 5 e l’art. 6 ne disciplinano il coinvolgimento in qualità di supporto tecnico agli uffici regionali nella pianificazione del Programma triennale e del Piano operativo annuale, strumenti attuativi della Legge.

Nel 2017 diventa ente *in house providing* della Regione Campania e dal 30/09/2017 (data di pubblicazione della GURI a cui è allegato l’elenco delle PA elaborato dall’ISTAT) fa ufficialmente parte dei soggetti che compongono la Pubblica Amministrazione.

A partire dal 2021 la FCRC diventa strumento operativo per la gestione di tutte le fasi dell’amministrazione del fondo regionale per le attività cinematografiche audiovisive (il cd. *“Piano Cinema”* - art. 14 della legge n. 30/2016), dalla pubblicazione degli avvisi all’erogazione dei contributi ai singoli beneficiari.

Dal 05/10/2022 è iscritta all’elenco delle stazioni appaltanti dell’ANAC.

b) Lo scopo e le attività

La FCRC come stabilito dal suo statuto e dalla L.R. 17 ott. 2016 n.30 ha i seguenti compiti:

- favorire lo sviluppo del comparto audiovisivo locale e delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie al radicamento duraturo delle attività produttive di settore sul territorio campano;
- programmare ed eseguire interventi volti ad incrementare l’impatto economico ed occupazionale della produzione audiovisiva con strategie mirate ad accrescere la competitività dell’offerta territoriale di beni e servizi per il settore;
- favorire la visibilità e l’attrattività della Regione con azioni mirate ai mercati nazionali ed internazionali e fornire informazioni capillari ed esaustive su tutto ciò che concerne l’effettuazione di riprese sul territorio regionale;
- agevolare le società di produzione che intendono realizzare in Campania produzioni audiovisive, garantendo, in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti in territorio regionale, ogni apporto necessario ad assicurare la risoluzione delle incombenze logistiche ed amministrative connesse alle lavorazioni nel segno della semplificazione burocratica;
- promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni campane, le associazioni di categoria ed altri soggetti pubblici e privati, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore e d’incontro tra domanda ed offerta;
- promuovere la formazione e la crescita degli autori, dei professionisti e del tessuto di piccole e medie imprese locali e favorirne l’accesso al mercato del settore audiovisivo, con particolare attenzione ai talenti giovanili e alle start up di nuove imprese;
- promuovere o partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell’arte cinematografica in Campania;

Fondazione Film Commission

Regione Campania

Piazza Bovio, n. 14 - 80133 Napoli

tel: +39 (0)81 4206071 - fax: +39 (0)81 7904221

email: info@fcrc.it – p.e.c.: fcrc@pec.it

Ente *in house providing* della Regione Campania

- pianificare e realizzare di concerto con gli enti preposti alla promozione turistica iniziative di marketing volte a promuovere le location regionali già interessate da produzioni cine-televisive presso il mercato turistico di riferimento;
- favorire la creazione e l'aggiornamento di un elenco regionale di professionisti ed operatori e di enti del comparto cinematografico ed audiovisivo.

c) Il contesto socio economico e normativo di riferimento

La Campania si colloca fra le prime regioni italiane per numero di imprese operanti nel settore audiovisivo e prima tra le regioni del Mezzogiorno. Tuttavia, al bacino di creatività e alle eccellenze espresse da autori ed artisti riconosciuti nel panorama internazionale, si contrappongono le fragilità del comparto campano che ancora si evidenziano per la bassa intensità di capitale delle imprese e la ridotta capacità di produrre il valore aggiunto necessario ad alimentare un ulteriore e duraturo processo di sviluppo. È proprio dalla considerazione di tali fragilità che si intende agire con la programmazione delle attività future. Il prossimo triennio di attività si proietta in un contesto favorevole sia dal punto di vista normativo che dal punto di vista delle potenzialità che il comparto audiovisivo regionale può esprimere, se opportunamente sostenuto, per consolidare la posizione di leadership nel Sud Italia ed affermarsi come secondo polo produttivo a livello nazionale. La normativa UE, la legislazione nazionale (Legge 220/16) e la legislazione regionale (L.R. 30/16) sono sostanzialmente allineate nel riconoscere, in un quadro sistemico di interventi, il valore strategico dell'audiovisivo e di tutte le filiere che lo compongono, per lo sviluppo economico, sociale e culturale dei territori. D'altro canto, le importanti trasformazioni che hanno interessato il settore audiovisivo negli ultimi 15 anni, sia nelle modalità di produzione che nelle modalità di fruizione, hanno reso sempre più fluidi i confini fra diversi formati, tecniche di realizzazione e mezzi di diffusione, aprendo nuovi spazi di mercato. I crescenti investimenti dei maggiori player nazionali e internazionali nella serialità per la TV e le piattaforme di streaming non solo hanno innalzato il prestigio e il costo industriale di queste produzioni, ma hanno anche generato una crescente domanda di contenuti connotati da specificità culturali locali, oltre che favorire processi di localizzazione delle produzioni di durata anche pluriennale. In questo contesto, le Film Commission si sono rivelate, anche in Italia, uno strumento fra i più efficaci per sviluppare dei veri e propri poli produttivi regionali. Al contempo, l'avvento della produzione digitale, della realtà virtuale e della realtà aumentata, insieme all'affermazione dell'animazione ben oltre i confini dell'intrattenimento per ragazzi, ha allargato ad altri settori economici il bacino di utenza dei prodotti e servizi del settore audiovisivo, non solo turismo, ma anche manifatturiero, moda e artigianato, educazione e ambiente. Nel futuro anche prossimo, l'incisività dei provvedimenti pubblici a sostegno della produzione culturale in genere, e della produzione audiovisiva in particolare, si misurerà sulla capacità di favorire i processi di innovazione e internazionalizzazione del prodotto locale da una parte e i processi di localizzazione del prodotto internazionale dall'altra. La FCRC ha saputo intercettare i cambiamenti brevemente descritti indirizzando la propria strategia di lungo termine sia verso il potenziamento di servizi e infrastrutture per l'accoglienza delle produzioni attratte dall'esterno, sia verso azioni a sostegno dello sviluppo del comparto locale per favorirne l'aggregazione, la capacità imprenditoriale e, non ultimo, la specializzazione in ambiti ad alto contenuto di innovazione (trattamento digitale delle immagini, animazione), nonché la formazione di nuove generazioni di produttori e professionisti dell'audiovisivo.

d) I target di riferimento

La strategia perseguita si rivolge in primo luogo alle società di produzione, destinatarie sia di azioni di attrazione e di marketing territoriale, sia di erogazione di finanziamenti pubblici ¹; in secondo luogo, una buona parte delle attività della FCRC sono rivolte agli operatori del comparto audiovisivo locale, per i quali sono organizzati da un

¹ Si evidenzia che anche tale attività è oggetto di una costante evoluzione, laddove negli ultimi anni la FCRC ha cercato di ampliare sempre di più l'ambito di tali interventi, andando a coprire anche fasi della produzione audiovisiva prima non comprese, come quella dello sviluppo del progetto, vale a dire il passaggio dal soggetto alla sceneggiatura, al reperimento dei finanziamenti che consentono l'avvio della fase di produzione vera e propria, fase spesso cruciale e decisiva per le sorti del prodotto che verrà poi realizzato.

lato corsi di formazione professionale e dall'altro interventi di accompagnamento ai mercati di settore, con particolare attenzione a quelli internazionali; vengono inoltre interessati dall'azione della FCRC anche tutti gli altri enti ed istituzioni (pubblici e privati) con i quali la FCRC entra in contatto stipulando accordi di programma o anche singole convenzioni per la realizzazione di eventi o manifestazioni di respiro più ampio ma comunque connesse al comparto audiovisivo ²; infine la FCRC rivolge la sua attività anche agli operatori di altri settori economici (agroalimentare, moda, turismo) per intercettare la domanda di prodotti e servizi dell'audiovisivo.

Gli obiettivi di tale strategia possono riassumersi nei seguenti punti:

1. Attrazione e realizzazione di un numero crescente di produzioni cine-televisive sul territorio della Campania;
2. Sostegno ai teatri regionali, ai musei e alle biblioteche, agli enti dello spettacolo;
3. Potenziamento dell'offerta di eventi e mostre di elevato spessore nazionale e internazionale;
4. Sostegno alle imprese del settore culturale;
5. Diffusione delle tecnologie della digitalizzazione degli archivi e delle arti visive;
6. Azioni di rafforzamento del comparto regionale, volte a favorire, in un quadro di sinergie tra le imprese di settore, la capacità di attrarre investimenti, migliorare diversificare ed innovare l'offerta di servizi e prodotti, con conseguenti ricadute sull'economia locale, direttamente e/o indirettamente collegate al settore;
7. Accrescimento del livello delle competenze professionali degli operatori del comparto, anche attraverso modelli di formazione professionale specializzata "on the job";
8. Disseminazione dell'immagine della Campania attraverso il mezzo audiovisivo e promozione della sua attrattività turistica e culturale.

Gli indici di risultato rispetto ai target individuati possono riassumersi nei seguenti punti:

1. Numero di produzioni assistite rispetto al numero complessivo delle produzioni che scelgono la Campania come location; numero delle settimane di lavorazione e volume della spesa in loco;
2. Numero d'iniziativa culturali realizzate (eventi, mostre, etc.) di elevato spessore nazionale ed internazionale; numero di partecipanti e/o di utenti;
3. Numero di domande istruite nell'ambito del Piano Cinema annuale; importo totale di contributi erogati;
4. Numero di eventi formazione/aggiornamento professionale organizzati; numero di soggetti formati;

2. Il Programma delle attività

a) Premessa.

Le attività poste in essere dalla FCRC possono dividersi in due macro-aree e tale criterio rimane valido anche per le attività che si prevede di realizzare nel triennio 2024 – 2026. La prima area è rappresentata dalle attività istituzionali e da quelle affidate dalla Regione Campania ai sensi dell'art. 13 della Legge Regionale n. 30/2016, nonché le attività tradizionalmente riconosciute dallo standard internazionale ed europeo di tali organizzazioni e da ultimo secondo quanto previsto dalla legge 220/2016. La seconda area è rappresentata dai progetti e dalle commesse finanziate con i fondi dell'Unione Europea.

² Si pensi alla Mostra per il centenario/anniversario della nascita/morte del grande tenore Enrico Caruso, organizzata in collaborazione con la Fondazione Campania dei Festival presso il M.A.N.N. o alle prime due edizioni del premio "Nastri d'argento – Le Grandi Serie" organizzate in collaborazione con il Sindacato Nazionale dei Giornalisti Cinematografici Italiani e tenutesi presso il Palazzo Reale di Napoli, su cui *infra*.

- attività istituzionali ed attività affidate dalla Regione Campania ai sensi dell'art. 13 della Legge Regionale n. 30/2016; in continuazione delle attività sin qui svolte, per il triennio 2024-2026, la FCRC prevede di essere impegnata nelle seguenti attività:

- 1) Assistenza alle produzioni;
- 2) Azioni mirate ai mercati nazionali e internazionali;
- 3) Azioni di marketing, promozione territoriale, comunicazione;
- 4) Eventi e pubblicazioni;
- 5) Gestione Piano Cinema e finanziamenti alle produzioni ed al comparto audiovisivo regionale;

- commesse già affidate con fondi POC/POR/FSE:

- 1) Progetto POC "Distretto Campano dell'Audiovisivo – Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa"³;
importo complessivo: € 3.700.000 (oltre € 60.000 di cofinanziamento FCRC)
durata: fino a completamento dell'intervento (stima: 31/12/2023)
D.G.R.: n. 147 del 30/03/2022
- 2) Progetto POC "Hub del Digitale";
importo complessivo € 500.000
durata fino a completamento lavori (stima 31/12/2023)
D.G.R.: n. 147 del 30/03/2022
- 3) Progetto POC "Nuove Strategie per il Cinema in Campania III"
importo complessivo: € 2.000.000
durata: 2 anni (2023/2024)
D.G.R.: n. 564 del 03/11/2022

b) Descrizione delle singole attività.

1) Assistenza alle produzioni.

La lunga esperienza di lavoro nell'accoglienza delle produzioni e nella gestione logistica e burocratica delle fasi di preparazione e realizzazione di film e fiction, che la nostra organizzazione ha maturato in 17 anni di attività, ci consente di gestire la complessità e l'invasività delle riprese audiovisive in luoghi reali con competenza ed efficacia molto apprezzate dal comparto professionale cui ci rivolgiamo⁴. **Negli ultimi 5 anni, il numero delle produzioni**

³ Con comunicazione prot. n. PG/345002/2022 del 04/07/2022, la Regione Campania – Direzione Generale Cultura e Turismo, comunicava alla FCRC che, con DGR n. 147 del 30/03/2022 la Giunta Regionale aveva approvato l'elenco degli interventi assentiti dal CIPESS con la delibera n. 79/2021 e che tra questi figuravano due interventi connessi alla realizzazione del Distretto Campano dell'Audiovisivo, chiarendo che quindi, il totale delle risorse disponibili per la realizzazione del progetto passava da complessivi € 2.500.000 a complessivi € 4.200.000.

⁴ Dal 2005 ad oggi, la FCRC ha assistito le produzioni di oltre 1200 progetti di cui circa 300 film e serie TV, 500 documentari e 500 produzioni di altro genere (cortometraggi, spot pubblicitari, video musicali etc.). Attualmente la FCRC svolge le seguenti attività: 1) Raccolta, aggiornamento consultazione e condivisione materiale fotografico della banca dati delle location ad uso interno e online; 2) Aggiornamenti e editing banche dati risorse umane, forniture e servizi ad uso interno e online; 3) Organizzazione e conduzione di sopralluoghi in fase di ricerca ambientazioni; 4) Erogazioni di informazioni sulle normative anti-Covid nazionali e regionali e sui protocolli di sicurezza sanitaria; 5) Connessioni, contatto ed intermediazione con i diversi organismi istituzionali e amministrativi, ai quali richiedere cooperazione e servizi; 6) Erogazione di informazioni su fondi regionali; 7) Erogazione di informazioni riguardanti normative, procedure ed eventuali oneri collegati all'utilizzo di location e di particolari attrezzature di ripresa

assistite è rimasto costantemente elevato ed in crescita sono il costo industriale e la caratura internazionale dei progetti che interessano la Campania.

Nel 2021, con 26 fra opere cinematografiche, TV movie e serialità televisive, abbiamo raggiunto il numero più elevato di produzioni di questa tipologia mai registrato in un anno, cui si aggiungono i numerosi documentari, video-clip, cortometraggi, spot ed altri formati. Particolarmente rilevante è il numero di TV movie e serie televisive. In questo ambito è ragionevole attendersi un volume di attività di assistenza alle produzioni superiore a quello sostenuto negli ultimi tre anni, in linea con i trend di crescita degli investimenti rilevati a livello nazionale (3° Rapporto APA sulla produzione audiovisiva nazionale). Va segnalato, inoltre, il crescente impegno della FCRC anche in riferimento all'ambizione artistica delle opere, che richiede un elevato livello di specializzazione nelle azioni di accompagnamento in siti di particolare pregio del patrimonio artistico regionale. Senza mai trascurare il cinema d'autore, la strategia della FCRC indirizzata all'attrazione di produzioni seriali per la TV e le piattaforme di streaming, che ha già dato ottimi risultati negli ultimi anni, andrà mirata, inoltre, ad ottenere un incremento delle settimane di lavorazione sul nostro territorio, con un conseguente aumento della spesa in loco delle produzioni, oltre che un migliore coinvolgimento dei professionisti e delle imprese del comparto regionale in maggiori ruoli di responsabilità creativa e tecnica;

Nel 2022, l'attività di sportello operativo sostenuta da gennaio a novembre è stata caratterizzata da un numero produzioni in linea con il numero registrato negli ultimi 5 anni, per un totale, aggiornato al 30/11/2022, di 87 produzioni. In particolar modo si conferma elevato il numero dei lungometraggi per il cinema, TV movie e serie televisive. A tale proposito pare utile segnalare che nel report presentato quest'anno alla Mostra del Cinema di Venezia dalla DGCA del MIC la Campania è la seconda (dopo il Lazio) per numero di produzioni realizzate almeno in parte in territorio regionale, mentre Napoli è la seconda città italiana dopo Roma. Fra le produzioni assistite si segnalano i progetti internazionali, fra cui il terzo capitolo della popolarissima saga The Equilizer, il film di fantascienza Empire di Bruno Dumont, il thriller Conclave, con Ralph Fiennes e Stanley Tucci, la cui ambientazione in Vaticano sarà realizzata alla Reggia di Caserta, ed in ultimo la commedia francese attualmente in fase di preparazione Bis Repetita. Rilevante anche il significativo ricorso ad ambientazioni individuate presso siti monumentali del patrimonio storico-architettonico ed archeologico del patrimonio regionale che richiedono non solo particolare cura delle fasi procedurali per garantire l'accesso ai luoghi, ma anche un'attenta gestione del coordinamento tecnico e logistico degli allestimenti e dei servizi necessari allo svolgimento delle riprese. Oltre ai titoli citati di seguito, si evidenzia che sono stati già avviati i contatti con le produzioni e/o condotti sopralluoghi per il prossimo film di Paolo Sorrentino, per il film di Gabriele Salvatores, le cui riprese sono previste tra la primavera e l'estate del prossimo anno, la quarta stagione de L'amica Geniale, le prossime stagioni delle serie TV Mare Fuori e Mina Settembre e l'ulteriore capitolo della collana di adattamenti dalle opere di Edoardo De Filippo, Questi Fantasmi.

Di seguito l'elenco delle principali produzioni assistite nel corso del 2022.

LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA

- 1. ALLA LINEA (già ORIONE) (t.p/w.t) regia/dir Silvia Luzi e Luca Bellino – prod. Stemal Entertainment
- 2. CONCLAVE (t.p/w.t) regia/dir Edward Berger prod. House Productions, Access Entertainment, Wildside
- 3. CARACAS (t.p/w.t) regia/dir. Marco D'Amore – prod. Mad Entertainment, Picomedia
- 4. BIS REPETITA (t.p/w.t) – regia/dir. Emilie Noblet – prod. Top Shot Films, Why Not Productions – prod. esecutiva italiana B.I.M. Film
- 5. SOTTO LE NUVOLE regia/dir. Gianfranco Rosi – prod. Stemal
- 6. LA RINUNCIA DEL PRINCIPE regia/dir. Ivan Salatic - prod. Meander Film, Nightswim, Dinardi Film, Non-Aligned Fiilm
- 7. THE GLORY HOLE regia/dir. Romano Montesarchio – prod. Bronx Film
- 8. STORIA DI FAMIGLIA (t.p/w.t) regia/dir. Laura Angiulli – prod. Teatro Stabile d'Innovazione Galleria Toledo
- 9. LAGGIU' QUALCUNO MI AMA - regia/dir Mario Martone - prod. Indiana Production

(es. droni, attrezzature camera car); 8) Erogazione di informazioni sulle risorse produttive presenti e utilizzabili in regione, nonché fornitori di servizi speciali; 9) Assistenza per il soggiorno e per i servizi turistici di rilievo; 10) Ricerca locali per accomodamento uffici di produzione e attività di casting; 11) Assistenza alla produzione nelle procedure per l'ottenimento di concessioni temporanee di spazi e autorizzazioni a riprese, allestimenti e permessi speciali per sosta e circolazione automezzi di produzione.

Fondazione Film Commission

Regione Campania

Piazza Bovio, n. 14 - 80133 Napoli

tel: +39 (0)81 4206071 - fax: +39 (0)81 7904221

email: info@fcrc.it – p.e.c.: fcrc@pec.it

Ente in house providing della Regione Campania

- 10. EQUALIZER 3 (t.p/w.t) – regia/dir. Antoine Fuqua - prod. Columbia Pictures
- 11. THE LEMON TREE (t.p/w.t) – regia/dir. Bruno Colella_ prd. Eskimo
- 12. LA CASA DI NINETTA (t.p/w.t) - regia/dir. Lina Sastri – prod. Run Film Srl.
- 13. 10 MINUTI (t.p/w.t) – regia/dir. Maria Sole Tognazzi, prod. Indiana Production
- 14. EMPIRE (t.p/w.t) – regia/dir. Bruno Dumont – prod. Tessalit Productions, Red Ballon Films, Novak Prod. Ascent Film
- 15. GLI ATTASSATI regia/dir. Lorenzo Tiberia – prod. Lungta Film, Vision Distribution
- 16. NAPOLI MAGICA regia/dir. Marco D’Amore – prod. MAD Entertainment
- 17. DESIRE’ regia/dir. Mario Veza – prod. Cinemafiction
- 18. NATA PER TE regia/dir. Fabio Mollo – prod. Bartleby Film, Cattleya
- 19. DIABOLIK 3 regia/dir. Manetti Bros. – prod. Mompracem Srl, Rai Cinema
- 20. MIXED BY ERRY (t.p/w.t.) regia/dir. Sidney Sibilia – prod. Groenlandia Film
- 21. MIMI’ IL PRINCIPE DELLE TENEBRE (t.p/w.t.) regia/dir. Brando De Sica – prod. Run Film
- 22. RACCONTI DI UN CERTO ORIENTE (t.p/w.t) – regia/dir. Marcelo Gomes – prod. Kavac Film
- 23. STABAT MATER regia/dir. Nazareno Nicoletti – prod. Eskimo
- 24. GLOBAL HARMONY regia/dir. Fabio Massa – prod. Goccia Film

TV MOVIE E SERIALITA’

- 1. INGANNO (t.p/w.t) – regia/dir Pappi Corsicato – prod. Cattleya
- 2. L’AMICA GENIALE – STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA (t.p/w.t) – regia/dir. Laura Bispuri - prod. Fremantle
- 3. M (t.p/w.t) – regia/dir Joe Wright – prod. The Apartment
- 4. UONDERBOIS (t.p/w.t) – regia/dir. Andrea De Sica e Giorgio Romano – prod. Lotus Production per Disney.
- 5. I BASTARDI DI PIZZOFALCONE 4 (t.p/w.t) – regia/dir. Monica Vullo_ prod Clemart, Rai Fiction 6. THE AGENCY regia/dir. Francesco Ebbasta – prod Mad Entertainment spa in collaborazione con The Jackal
- 7. NABATEI – prod Ormedia
- 8. UNWANTED (t.p/w.t) regia/dir. Oliver Hirschbiegel – Indiana Production per Sky Original
- 9. LA VOCE CHE HAI DENTRO (t.p/w.t) – regia/dir. Eros Puglielli – prod. Lucky Red e Mediaset
- 10. FILUMENA MARTURANO (t.p/w.t) – regia/dir. Francesco Amato – prod. Picomedia, Rai Fiction
- 11. DIVERSI COME DUE GOCCE D’ACQUA – regia/dir. Luca Lucini – prod. Pepito Produzioni, Rai Fiction
- 12. IL COMMISSARIO RICCIARDI 2 regia/dir. Gianpaolo Tescari – prod. Clemart, Rai Fiction
- 13. MARE FUORI 3 regia/dir. Ivan Silvestrini – prod. Picomedia, Rai Fiction
- 14. MINA SETTEMBRE 2 regia/dir. Tiziana Aristarco – prod. Italian International Film, Rai Fiction
- 15. MAI PIU’ COME PRIMA regia/dir. Monica Vullo – prod. Palomar, Rai Fiction
- 16. LA VITA BUGIARDA DEGLI ADULTI regia/dir. Edoardo De Angelis – prod. Fandango s.p.a.

Di seguito l’elenco delle principali produzioni ⁵ assistite nel corso del 2023, alcune delle quali ancora in corso di lavorazione o in fase di preparazione.

LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA

- 1. BIS REPETITA regia di Emilie Noblet – prod. Topshot Films, Why Not Productions, BIM Produzione
- 2. LA CASA DI NINETTA regia di Lina Sastri – prod. Run Film, Salina, Rai Cinema
- 3. CONCLAVE regia di Edward Berger – prod. FilmNation Entertainment, House Productions

⁵ A quelle elencate devono aggiungersi:

PROGRAMMI TV / ENTERTAINMENT: 1) 90 DAYS FIANCE’ – prod. Raise the Roof Productions; 2) 50 MINUTES INSIDE – prod. TF1; 3) Di là dal fiume e tra gli alberi, Campi Flegrei, terra di fuoco regia di Monica Ghezzi – prod. Rai per RAI; 4) IN VIAGGIO CON SARA – prod. Alma Edizioni per Alma tv; 5) IL BORGO DEI BORGHI – prod. Elephant Italia per RAI 3; 6) THE VACATIONERS – prod. Tokee bros. per VOX; 7) LOVE X TRIP - prod. Dragon Entertainment Japan, con la collaborazione di Promedia per LEMINO;

DOCUMENTARI E SERIE DOCUMENTARIE/DOCUFICION: 1) DONNE DI CAMPANIA registi vari – prod. Anele; 2) IL SEGRETO DI LIBERATO regia di Francesco Lettieri – prod. Red Private; 3) LE FAVOLE DEL BASILE regia di Massimiliano Gallo – prod. Fabbrica Audiovisiva Napoletana; 4) THE NABATEANS– prod. OR MEDIA; 5) RH POSITIVO regia di Flavio Caruso & Matteo Ravalli (The Astronauts) – prod. The Astronauts, produzione esecutiva Mosaic Film; 6) BEACHES OF EUROPE - prod. Marco Polo Film AG per ARTE’; 7) HERCULANEUM UNWRAPPED prod. Impossible Factual;

VIDEOCLIP: 1) MAMMARELLA di Dadà regia di Byron Rosero – prod. Doner Music; 2) GRAN FINALE di Drast regia di Paolo Blarmino – prod. Drast, Golden Years una co-produzione Illmatic Film Group;

SPOT E SHOOTING: 1) FIAT 500 – prod. Scout It; 2) APEROL AUSTRALIA – prod. Far Out Films; 3) BOGGI – prod. Wildframe; 4) ZIMMERMANN – prod. Sicily Productions; 5) CAMILLA – prod. To The Moon Studio SRL; 6) SELEX – campagna “tutti in campo”, raccolta fondi per Associazioni sportive dilettantistiche;

CORTOMETRAGGI: 1) INNO ALLA NOIA regia di Nicola Bisi e Fabiana Russo – autoproduzione; 2) IMMACOLATA – prod. Mosaic Film in collaborazione con Giffoni Film Festival; 3) ELEA regia di Luca Apolito – prod. Unitalia.

Fondazione Film Commission
Regione Campania

Piazza Bovio, n. 14 - 80133 Napoli
tel: +39 (0)81 4206071 - fax: +39 (0)81 7904221
email: info@fcr.it – p.e.c.: fcr@pec.it

Ente in house providing della Regione Campania



- 4. LA RINUNCIA DEL PRINCIPE regia di Ivan Salatic – prod. Meander Film, Nightswim, Non-Aligned Film, Dinaridi Film, Bocalupo Films
- 5. FALLA GIRARE 2 regia di Giampaolo Morelli – prod. Italian International Film, Vision Distribution in collaborazione con Amazon Prime Video
- 6. SOTTOCOPERTA regia di Simona Coccozza – prod. Tile Storytellers, Bronx Film, Minerva Pictures, FlickTales
- 7. NERO regia di Giovanni Esposito – prod. Run Film
- 8. BANG BANK – L'OCCASIONE FA L'UOMO MORTO regia de I Ditelo Voi – prod. Bronx Film
- 9. C'E' HOTSPOT PER TE regia di Giulio Manfredonia – prod. Eagle Pictures
- 10. NAPOLI MILIONARIA regia di Luca Miniero – prod. Picomedia
- 11. NAPOLI-NEW YORK regia di Gabriele Salvatores – prod. Paco Cinematografica, Rai Cinema
- 12. FILM DI PAOLO SORRENTINO (SENZA TITOLO) – prod. The Apartment
- 13. HEY JOE regia di Claudio Giovannesi – prod. Palomar
- 14. IL TRENO DEI BAMBINI regia di Cristina Comencini – prod. Palomar CIAO BAMBINO regia di Edgardo Pistone – prod. Bronx Film, Anemone e Mosaicon
- 15. VOGLIO GUARDARE regia di Stefano Incerti – prod. Rains Dogs
- 16. MICA E' COLPA MIA regia di Umberto Carteni – prod. Ht Film, Indigo Film
- 17. GIACOMO – VITA E AMORI DI UN POETA regia di Sergio Rubini – prod. IBC Movie

SERIE

- 1. UONDERBOIS regia di Andrea De Sica e Giorgio Romano – prod. Lotus per Disney+
- 2. INGANNO – regia Pappi Corsicato – prod. Cattleya
- 3. MARE FUORI 4 regia di Ivan Silvestrini – prod. Picomedia, Rai Fiction
- 4. THOSE ABOUT TO DIE regia di Roland Emmerich – prod. Small Forward
- 5. L'AMICA GENIALE – STORIA DELLA BAMBINA PERDUTA regia di Laura Bispuri – prod. Fremantle
- 6. SARA regia di Carmine Elia – prod. Palomar
- 7. NUDES registi vari – prod. BIM per Rai Play
- 8. VINCENZO MALINCONICO, AVVOCATO D'INSUCCESSO regia di Luca Miniero – prod. Viola Film
- 9. PIEDONE LA SERIE regia di Alessio Federici – prod. Wildside

Nel prossimo triennio, le competenze maturate e i servizi stessi della FCRC dovranno sempre più integrarsi con i servizi che verranno erogati presso il Distretto Campano dell'Audiovisivo, mirati a soddisfare la domanda di spazi di lavoro attrezzati con standard tecnico-qualitativi all'altezza della grande industria audiovisiva, ma anche a favorire il migliore incontro della domanda generata dalle produzioni con l'offerta di professionalità e servizi del comparto regionale.

2) Azioni mirate ai mercati nazionali ed internazionali.

Afferiscono a questo ambito le attività volte a favorire l'attrattività della Campania per le produzioni audiovisive e a valorizzare i risultati ottenuti grazie alle politiche regionali di sostegno e incentivazione e all'impegno della FCRC. Le attività svolte presso festival, mercati ed eventi di settore hanno, inoltre, lo scopo di promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano e comprendono iniziative finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese campane. Rientra in quest'ambito anche la partecipazione ad eventi di promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania.

Per il triennio 2024 - 2026 sarà necessario rendere più incisiva la presenza della FCRC a festival e mercati, finalizzando la partecipazione alla promozione del comparto professionale e imprenditoriale locale, nonché alla promozione delle opportunità e degli strumenti a sostegno del settore audiovisivo messi in campo dalla Regione Campania. Pertanto, la FCRC si propone di assicurare una partecipazione maggiormente rappresentativa, con l'organizzazione periodica di iniziative di presentazione e/o iniziative di carattere espositivo o promozionale ai principali festival/mercati internazionali (Venezia, Cannes, Berlino, MIA-Festa del Cinema di Roma). Nell'ambito dei principali festival, inoltre, dovranno essere previste attività per la promozione di opere realizzate in Campania eventualmente presenti nelle selezioni del concorso o delle sezioni collaterali. Andrà, infine, potenziato il sostegno

all'accesso a mercati delle imprese campane attraverso iniziative tecnico-professionali anche eventualmente collegate ad attività di aggiornamento professionale promosse dalla FCRC.

3) Azioni di marketing, promozione territoriale, comunicazione.

La comunicazione, occupa un posto sempre più rilevante nelle attività della FCRC ed in misura crescente si rivolge non solo agli stakeholder del settore audiovisivo, ma anche al pubblico di fruitori della cultura audiovisiva. Il restyling del sito istituzionale è stato realizzato, per dare maggiore risalto e visibilità alle news, ai contenuti speciali e alle iniziative promosse dalla Regione Campania e dalla FCRC, ma anche per favorire una migliore integrazione con gli altri canali di comunicazione digitale: i canali social, la piattaforma Let's Movie e l'Ecosistema Digitale "Cultura Campania" della Regione Campania. Questa migliore integrazione, che richiede un costante lavoro di editing e aggiornamento di nuovi contenuti, ha guadagnato nuovi e crescenti consensi, testimoniati anche dal costante incremento dei follower del profilo Facebook e del profilo Instagram - entrambi ai primi posti fra i profili delle FC italiane - con crescenti livelli di interazione degli utenti. La WebApp Let's Movie www.letsmovie.fcrc.it, rientra nella sfera di attività che la Regione Campania ha affidato alla FCRC per il potenziamento della promozione turistica attraverso l'utilizzo contenuti (clip, backstage, foto di scena) tratti dalle serie televisive e dai film di maggiore successo realizzati in Campania, con cui vengono creati movie-tour virtuali e video interattivi. I contenuti acquisiti confluiscono in questa WebApp, integrata all'Ecosistema Digitale "Cultura Campania" della Regione Campania, dove gli utenti della rete, appassionati spettatori delle serie e dei film grande successo, possono scoprire un nuovo modo di visitare la Campania attraverso i film e le fiction.

Su Let's Movie, oltre alle clip, ai backstage e alle foto dei titoli selezionati, sono già disponibili, fra gli altri, i movie-tour virtuali delle serie *L'amica geniale* e *Il commissario Ricciardi*, i video interattivi della serie *Mare Fuori* e presto saranno disponibili i movie tour e video interattivi di *Mina Settembre*, *Malinconico - Avvocato d'insuccesso* e altre serie prossime alla messa in onda. I consensi raccolti da questo innovativo strumento di promozione, Premio SMAU 2021, hanno fatto sì che gli organizzatori della missione della Regione Campania all'Expo Turismo di Dubai, individuassero Let's Movie, come uno dei contenuti di più innovativi dell'offerta turistica regionale. La gestione della piattaforma, già richiede un impegno significativo della FCRC, sia dal punto di vista procedurale ed amministrativo, che dal punto di vista editoriale.

Per il prossimo triennio, la FCRC potrà continuare a gestire e a implementare la piattaforma anche con nuovi titoli, nuovi contenuti e nuove funzionalità, previa disponibilità delle risorse per l'acquisto delle licenze d'uso che vengono concesse dalle società di produzione a fronte di un corrispettivo. Maggiori risorse, inoltre, consentirebbero anche lo sviluppo delle esperienze virtuali in situ, nonché una distribuzione massiva di visori brandizzati presso gli info-point turistici della regione. In ogni caso, va tenuto in debita considerazione che l'incremento di produzioni già registrato alla data di redazione del presente Piano Triennale, è destinato a generare un incremento crescente di iniziative e contenuti utili all'implementazione delle attività di marketing, promozione e comunicazione del prossimo triennio. A tale proposito, si sottolinea che dalla data di sviluppo e realizzazione delle opere oggetto di interesse per la strategia perseguita, alla loro diffusione al pubblico intercorrono tempi di lavorazione per la produzione e la post-produzione, nonché tempi dettati dalle regole di armonizzazione con i palinsesti televisivi e delle piattaforme di streaming e con la domanda del mercato della distribuzione cinematografica, tempi che complessivamente vanno da pochi mesi a due o finanche tre anni.

Rientra fra le azioni di marketing e della promozione territoriale anche la redazione dell'Atlante del Cinema in Campania, nell'ambito dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania. L'Atlante è stato ideato per celebrare lo speciale rapporto fra cinema e territorio che in Campania continua a dare frutti sorprendenti e pertanto costituisce un tassello vitale dell'intero Ecosistema, ambizioso universo di contenuti intrecciati, che testimoniano l'unicità, l'ingegno e la ricchezza di questa terra, con schede di approfondimento di opere per il cinema e la televisione realizzati in Campania, schede riguardanti i luoghi di realizzazione delle opere e percorsi cine-turistici georeferenziati, arricchiti di immagini fotografiche e contenuti video. La redazione delle prime 135 schede è stata interamente finanziata tramite il POR CAMPANIA FESR 2014-2020, Asse II, Azione 2.2, con impiego

di risorse dedicate a carico del progetto Sistema Informativo Culturale MOVE TO CLOUD - ECOSISTEMA DIGITALE PER LA CULTURA e tuttavia, a conclusione di questo progetto e delle Azioni di rafforzamento attualmente in corso, le future attività redazionali di ricerca e raccolta materiali fotografici e video, redazione di testi e creazione di authority files, torneranno in capo alla FCRC.

4) Eventi e pubblicazioni.

Come sopra accennato, la FCRC organizza (o collabora con altri enti per organizzare) ogni anno una serie di eventi, manifestazioni ed iniziative culturali comunque legate al mondo dell'audiovisivo, ambito di attività cresciuto enormemente negli ultimi anni sia per quantità che per complessità e riscontro mediatico⁶. Inoltre, in aggiunta alla produzione diretta di eventi ed azioni di comunicazione, la FCRC svolge attività di supporto a DG Cultura per la comunicazione delle eccellenze culturali e turistiche della Campania (es. candidatura Procida Capitale della Cultura, candidatura del caffè a Patrimonio UNESCO). Queste attività di supporto possono comprendere, come avvenuto negli esempi citati, anche lo sviluppo e la produzione di materiali filmati (promo, cortometraggi, pillole social, documentari), che richiedono un'intensa attività di partecipazione e gestione alle fasi di ideazione, pianificazione e coordinamento.

5) Gestione del Piano Cinema e finanziamenti alle produzioni ed al comparto audiovisivo regionale.

Dal 2021 la gestione Piano operativo annuale di promozione dell'attività cinematografica ed audiovisiva (art. 6 Legge Regionale 30/16) è affidata alla FCRC. Questa attività riguarda tutte le fasi di gestione del fondo per la concessione di contributi per il cinema e l'audiovisivo (produzione, promozione ed esercizio), dalle attività di concertazione con il comparto, alla redazione del bando e predisposizione degli strumenti per la presentazione delle domande, alla fase istruttoria di verifica e valutazione, alla gestione delle rendicontazioni ed erogazione dei contributi. Nel 2021 la FCRC ha curato la realizzazione della piattaforma digitale per la presentazione delle domande - una delle prime piattaforme informatiche interattive disponibili per questo scopo in Italia e la prima nel Sud Italia - che è stata molto apprezzata dal comparto. Nei primi mesi del 2022 sono state avviate attività di ulteriore implementazione e miglioramento della piattaforma, per rendere l'infrastruttura informatica ancora più performante e aggiornata. La FCRC ha creato al suo interno un'unità dedicata alla gestione del Piano Cinema che attualmente si occupa contemporaneamente delle richieste di anticipazione e rendicontazioni dei 200 soggetti beneficiari del Piano 2020-2021, delle procedure relative alle 299 domande pervenute nell'ambito del Piano 2022 e delle procedure relative alle 291 domande pervenute nell'ambito del Piano 2023. La gestione del Piano difatti, riguarda non solo l'annualità di riferimento, ma anche quelle successive per il monitoraggio, la verifica delle rendicontazioni e le erogazioni.

Oltre alla gestione del Piano Cinema, che si prevede verrà nuovamente affidata alla FCRC anche per gli anni a venire, la FCRC sarà impegnata nelle attività di supporto alla DG Cultura per la redazione del Programma Triennale (art. 5 della L.R. 30/16).

⁶ Per il 2023 si segnala in primo luogo l'organizzazione di un'iniziativa celebrativa per i 70 dalla nascita dell'indimenticato attore e regista Massimo Troisi. In considerazione del fatto che il film "Da Domani mi alzo tardi", è stato realizzato anche con il contributo della Regione Campania, la FCRC ha elaborato un'iniziativa che prevede la proiezione in anteprima del predetto film, unitamente all'allestimento presso l'Auditorium del MANN di un estratto dell'Evento Espositivo realizzato a Procida nell'ambito delle iniziative culturali previste per "Procida Capitale della Cultura 2022" e dedicato allo stesso Massimo Troisi. L'evento "Nastri d'Argento - Grandi Serie", terza edizione, tenutasi a giugno 2023 ed organizzata in collaborazione con il Sindacato Nazionale dei Giornalisti Cinematografici Italiani ha riscosso poi il solito successo di pubblico e critica.

3. Il Programma degli investimenti.

La FCRC è una fondazione in *house providing* della Regione Campania che ne rappresenta il costituente, il socio unico ed il solo committente, motivo per cui la FCRC, non avendo risorse proprie, né derivando ricavi da altre commesse, non può decidere di effettuare degli investimenti che non siano decisi e di conseguenza finanziati dalla Regione Campania stessa. L'unico "investimento" attualmente in essere è rappresentato dal progetto del Distretto Campano dell'Audiovisivo, in cui sono stati investiti € 4.260.000, interamente finanziati con i fondi di cui alla delibera CIPESS n. 79/2021. Si riporta di seguito il Quadro Macroeconomico dell'Intervento finalizzato alla realizzazione del Distretto Campano dell'Audiovisivo, per complessivi € 4.260.000, di cui € 60.000 a titolo di cofinanziamento FCRC.

QUADRO MACROECONOMICO COMPLESSIVO		
LAVORI		
IMPORTO LAVORI NETTO	3.072.388,02 €	
ONERI SICUREZZA	10.000,00 €	
ONERI DISCARICA	23.000,00 €	
TOTALI LAVORI	3.105.388,02 €	
ALLESTIMENTI	250.000,00 €	
TOTALE LAVORI E ALLESTIMENTI		3.355.388,02 €
SOMME A DISPOSIZIONE		
ONERI TECNICI (SIA)		
PFTE-PD	54.600,00 €	Cofinanziamento FCRC
PROGETTAZIONE ESECUTIVA	117.100,40 €	
DIREZIONE LAVORI	139.700,00 €	
COLLAUDO	7.000,00 €	
INCREMENTO SUPPORTO AL RUP	20.000,00 €	
PROG. + DIREZ. SALA COLOR MIX	40.000,00 €	
TOTALE ONERI TECNICI	378.400,40 €	
IVA E ONERI PREVIDENZIALI		
IVA LAVORI	310.538,80 €	
CNPAIA	15.136,02 €	Cofinanziamento FCRC per euro 2.184,00
IVA SU SIA	86.578,01 €	Cofinanziamento FCRC per euro 12.492,48
IVA SU ALLESTIMENTI	55.000,00 €	
TOTALE IVA E ONERI PREVIDENZIALI	467.252,83 €	
COMMISSIONI GIUDICATRICI		
GARA LAVORI	3.650,00 €	
GARA FORNITURE	2.000,00 €	
TOTALE COMMISSIONI	5.650,00 €	
INCENTIVO ONERI TECNICI	34.989,24 €	
IMPREVISTI ED ECONOMIE	15.319,51 €	
ONERI PER CONCESSIONI + PUBBLICITA'	3.000,00 €	
TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE		904.611,98 €
TOTALE COMPLESSIVO		4.260.000,00 €

4. Il Piano economico finanziario ed il budget annuale.

A) Informazioni relative all'ultimo triennio

VALORI	2020	2021	2022	Valore Medio Triennio
Fondo di dotazione	169.595,00	169.595,00	169.595,00	169.595,00
Patrimonio Netto	182.807,00	183.344,00	170.871,00	179.007,33
Proventi Ricavi e Contributi	3.049.167,00	11.156.111,00	6.477.869,00	6.894.382,33
Risultato di esercizio	113,00	537,00	195.642,00	65.430,67

DATI DI BILANCIO CONSUNTIVI	2020	2021	2022	Valore Medio Triennio
Proventi da attività Commerciale			327.869,00	109.289,67
Proventi contributi regione campania	3.049.167,00	11.156.111,00	6.150.000,00	6.785.092,67
Totale Proventi	3.049.167,00	11.156.111,00	6.477.869,00	6.894.382,33
Costi				
Personale a tempo determinato e indeterminato	352.353,00	471.288,00	423.798,00	415.813,00
Consulenze e collaboratori esterni	85.098,00	59.073,00	60.710,00	68.293,67
Compensi organi statutari	26.669,00	46.784,00	46.784,00	40.079,00
Materiale di Consumo	4.046,00	4.711,00	5.681,00	4.812,67
Utenze e spese servizi	1.395.405,00	8.111.595,00	5.744.157,00	5.083.719,00
Godimento di beni di terzi	1.167.987,00	2.462.458,00	144.387,00	1.258.277,33
Accantonamenti			25.000,00	8.333,33
Ammortamenti	4.384,00	23.666,00	7.922,00	11.990,67
Altri oneri	3.062,00	573,00	7.579,00	3.738,00
Interessi passivi	1.900,00	806,00	3.323,00	2.009,67
Totale Costi	3.040.904,00	11.180.954,00	6.469.341,00	6.897.066,33
Proventi/Oneri Finanziari				-
Proventi Straordinari	81.540,00	31.067,00	200.862,00	104.489,67
Oneri Straordinari	85.210,00	2.626,00	6.292,00	31.376,00
Imposte	4.480,00	3.061,00	7.456,00	4.999,00
Risultato d'esercizio	113,00	537,00	195.642,00	65.430,67

* i dati indicati nella tabella sono relativi ai bilanci consuntivi approvati dall'Assemblea.

- il consuntivo 2020 è stato approvato nell'Assemblea del 05/08/2021;
- il consuntivo 2021 è stato approvato nell'Assemblea del 28/07/2022;
- il consuntivo 2022 è stato approvato nell'Assemblea del 28/07/2023.

B) Previsione di costi e ricavi del triennio

1) Analisi del 2023.

In via preliminare, atteso che il piano triennale precedente, approvato con D.G.R. n. 166 del 04/04/2023, riportava, per l'anno 2023 dei dati parzialmente diversi rispetto a quelli poi inseriti nel bilancio preventivo 2023 approvato dal socio unico Regione Campania nell'assemblea del 28/07/2023, si riportano a fronte gli importi inseriti nei due documenti dando conto, dove possibile (laddove cioè l'identità della voce di costo permette un confronto diretto) delle ragioni degli scostamenti ed indicando, per spiegare le altre discrepanze, le diverse voci di costo inserite nel bilancio preventivo e non presenti invece nel Piano Triennale 2023 – 2025.

Indipendentemente dal format utilizzato, si rammenta che i budget di spesa della Fondazione sono costruiti sempre nel seguente modo: dati i tre canali di finanziamento (A) contributo ordinario – B) contributo ex legge cinema e C) contributo per progetti POC) ed accertato l'importo annuo di ciascuno dei tre tipi di finanziamento, la Fondazione divide tali importi in: 1) *spese di gestione/spese di personale* e 2) *spese per la realizzazione delle attività*, di modo che ogni budget (annuale o triennale che sia) riporterà sempre (indipendentemente dal livello di aggregazione delle voci) il seguente schema:

A) Contributo ordinario:

- IN ENTRATA = totale importo del contributo ordinario
- IN USCITA = 1) spese di personale per svolgere attività ordinaria + spese di gestione sede +
2) spese per consulenze + acquisto di beni e servizi per svolgere attività ordinaria

B) Contributo ex legge cinema:

- IN ENTRATA = totale importo del contributo ex legge cinema
- IN USCITA = 1) spese di personale per svolgere attività ex legge cinema +
2) spese per consulenze + acquisto di beni e servizi per svolgere attività ex legge cinema

C) Contributo per progetti POC:

- IN ENTRATA = totale importo del contributo previsto per l'annualità del singolo progetto POC
- IN USCITA = 1) spese di personale per svolgere attività del singolo progetto POC +
2) spese per consulenze + acquisto di beni e servizi per svolgere attività del singolo progetto POC.

Questo significa che alcune voci (come ad esempio "*consulenze e collaborazioni*") possono tanto essere accorpate, tanto viceversa essere (come avviene nel documento "*Preventivo*") scisse per dare conto dei diversi importi dovuti per tale voce **a seconda del diverso tipo di attività** come nello schema di Preventivo adottato dalla FCRC ⁷.

Segue schema riepilogativo con evidenza delle differenze tra gli importi indicati nel Piano Triennale e quelli viceversa indicati nel Preventivo 2023, con, a seguire, note esplicative per ogni voce in cui si è registrata una discrepanza.

⁷ Tale metodo si palesa particolarmente opportuno laddove si è in presenza di una voce il cui importo totale è particolarmente significativo ma che al suo interno si compone di sotto-voci di importo molto differente tra di loro. Si pensi, appunto, alla voce "*personale dipendente*" o alla voce "*consulenze e collaborazioni*". Per la prima voce, sono gli stessi uffici regionali che, in sede di istruttoria, chiedono di evidenziare quanta parte di tale spesa sia coperta con i fondi ordinari e quanta parte con altri fondi. Per la seconda voce, si noti come questa incida in misura molto maggiore sui costi relativi al Piano Cinema, di modo che tale indicazione separata, evidenziando tale aspetto, consente anche di comprendere come, evidentemente, per porre in essere tali attività sia necessario avvalersi di un numero di collaboratori maggiore. In tal caso, l'indicazione viceversa di un unico importo, non consentirebbe di capire per quale tipo di attività la FCRC ha maggiore necessità di avvalersi di collaborazioni esterne e per quali invece può farne a meno.

riga		PIANO TRIENNALE	PREVENTIVO	DIFFERENZA	
1	VALORE DELLA PRODUZIONE	2023	2023		
2	CONTRIBUTI				
3	BIL. REGIONALE - CAP. 4430	400.000,00 €	400.000,00 €	- €	
4	BIL. REGIONALE - CAP. LEGGE	5.000.000,00 €	5.000.000,00 €	- €	
5	FONDI PER PROGETTI (POC E CIPSS)				
6	GRANDI ATTRATTORI [E69D20000490008] - anno 2023 (prorogato)		150.000,00 €	- 150.000,00 €	
7	PROMOZIONE TURISTICA III [E29J21002400002] - anno 2023 (prorogato)		300.000,00 €	- 300.000,00 €	
8	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA II POC	1.000.000,00 €	1.600.000,00 €	- 600.000,00 €	
9	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA III POC	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	- €	
10	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO (ex Cineporto 1) [E64E19002220008] - 2023 (I° anno)	3.780.000,00 €	2.220.000,00 €	1.560.000,00 €	
11	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE [E67H21001320002] - 2023 (I° anno)		300.000,00 €	- 300.000,00 €	
12	TOTALE CONTRIBUTI (A)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	210.000,00 €	
13	RICAVI PROPRI				
14	BIGLIETTERIE	- €	- €		
15	ALTRI INTERVENTI	- €	- €		
16	TOTALE ALTRI RICAVI (B)	- €	- €		
17	TOTALE RICAVI (A+B)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	210.000,00 €	
18					
19	COSTI DELLA PRODUZIONE				
20	A) PERSONALE				
21	Dipendenti a tempo indeterminato	366.128,30 €	317.043,73 €	49.084,57 €	
22	Assunzioni	60.897,20 €	- €	60.897,20 €	
23	Consulenze e collaborazioni	86.000,00 €	80.400,00 €	5.600,00 €	
24	Organi societari	Consiglio di Amministrazione	21.600,00 €	21.600,00 €	- €
25		Collegio sindacale / Revisore unico	25.376,00 €	25.376,00 €	- €
26		Organismo di vigilanza	- €	6.000,00 €	- 6.000,00 €
27		Totale	46.976,00 €	52.976,00 €	
28	TOTALE COSTI DI PERSONALE	560.001,50 €	450.419,73 €	109.581,77 €	
29	B) COSTI DI GESTIONE				
30	Consulenza Fiscale e del lavoro	22.000,00 €	22.000,00 €	- €	
31	Consulenze legali	10.000,00 €			
32	Consulenze su adempimenti normativi	6.500,00 €			
33	Cancelleria e materiale di consumo	1.024,00 €	3.069,19 €	- 2.045,19 €	
34	Servizi Assicurativi	5.000,00 €			
35	Sede e Utenze	40.000,00 €	40.000,00 €	- €	
36	Canoni per servizi informatici e manutenzione informatica	5.000,00 €	15.000,00 €	- 10.000,00 €	
37	Viaggi e trasferte	15.000,00 €			
38	Oneri bancari/finanziari	3.000,00 €	3.000,00 €	- €	
39	Spese per marketing, promozione e partecipazione eventi e mercati	80.474,50 €			
40	Canone Distretto	160.000,00 €	160.000,00 €	- €	
41	TOTALE COSTI DI GESTIONE	347.998,50 €	243.069,19 €	104.929,31 €	
42	C) AMMORTAMENTI, ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI				
43	Accantonamento per TFR	25.000,00 €	- €	25.000,00 €	
44	Accantonamenti per Fondo Performance	45.000,00 €	45.000,00 €	- €	
45	Imposte	2.000,00 €	2.500,00 €	- 500,00 €	
46	TOTALE AMMORTAMENTI ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI	72.000,00 €	47.500,00 €	24.500,00 €	
47	D) COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'				
48	Piano Cinema Erogazione contributi	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €	- €	
49	GRANDI ATTRATTORI [E69D20000490008] - anno 2023 (prorogato)	- €	150.000,00 €	- 150.000,00 €	
50	PROMOZIONE TURISTICA III [E29J21002400002] - anno 2023 (prorogato)	- €	300.000,00 €	- 300.000,00 €	
51	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA II POC	920.000,00 €	1.540.000,00 €	- 620.000,00 €	
52	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO (ex Cineporto 1) [E64E19002220008] - 2023 (I° anno)	3.780.000,00 €	2.220.000,00 €	1.560.000,00 €	
53	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE [E67H21001320002] - 2023 (I° anno)	- €	300.000,00 €	- 300.000,00 €	
54	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA III POC	1.000.000,00 €	880.000,00 €	120.000,00 €	
55	TOTALE COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'	10.200.000,00 €	9.890.000,00 €	310.000,00 €	
56	TOTALE COSTI (A+B+C+D)	11.180.000,00 €	10.630.988,92 €		
57	AVANZO/DISAVANZO (RICAVI - COSTI)	- €	339.011,08 €		

ANALISI DETTAGLIATA DELLE DIFFERENZE

Per quanto riguarda i contributi, la differenza è pari ad € 210.000, atteso che il totale che era stato indicato nel Piano Triennale è pari ad € 11.180.000 mentre quello indicato successivamente nel Preventivo 2023 è pari ad € 10.970.000. Tale differenza è dovuta alla diversa previsione delle entrate relative ai progetti POC, che quotano € 5.780.000 nel Piano Triennale ed € 5.570.000 nel Preventivo 2023; tale differenza è dovuta alle seguenti voci:

- *rigo 6* = € 150.000: per il progetto POC “Grandi Attrattori”, che avrebbe dovuto terminare al 31/12/2022 e per il quale invece la FCRC ha ottenuto una proroga sino al 31/12/2023, per € 150.000;
- *rigo 7* = € 300.000: per il progetto POC “Promozione Turistica III”, che avrebbe dovuto terminare anch’esso al 31/12/2022 e per il quale invece la FCRC ha ottenuto una proroga sino al 31/12/2023, per € 300.000;
- *rigo 8* = € 600.000: per il progetto POC “Nuove Strategie per il Cinema in Campania II”, che era stato inserito per € 1.000.000 (corrispondente alla ripartizione annuale inizialmente prevista) e che invece, nel bilancio preventivo 2023 è stato inserito per € 1.600.000, essendo stati rendicontati per il 2022 solo € 400.000;
- *rigo 10* = € 1.560.000: per il progetto POC “Distretto Campano dell’Audiovisivo – Polo del Digitale e dell’Animazione Creativa” (CUP E64E19002220008) nel Piano Triennale era stato inserito un unico importo di € 3.780.000, pari alla differenza tra € 4.200.000 (importo del finanziamento complessivo per l’intero intervento di adeguamento funzionale dell’edificio) ed € 420.000 (pari al 10%) che, in base alla convenzione avrebbe dovuto essere erogato a titolo di acconto iniziale; nel Preventivo 2023, invece, sono stati inseriti distintamente i due progetti (ex POC ora FSE in quanto approvati dalla delibera n. 79/2021 del CIPESS) sui quali si articola l’intervento⁸ ed inserite le cifre attese sulla base delle disponibilità accertate della Regione Campania, vale a dire € 2.220.000 per il progetto POC avente CUP E64E19002220008 (finanziato con fondi CIPESS per € 3.700.000 oltre € 60.000 di cofinanziamento FCRC) ed € 300.000 per il progetto POC avente CUP E67H21001320002 (finanziato con fondi CIPESS per € 500.000);
- *rigo 11* = € 300.000: per il progetto POC “Distretto Campano dell’Audiovisivo – HUB del Digitale” (CUP E67H21001320002) vedi rigo precedente e nota n. 7;

Per quanto riguarda i costi della produzione, la differenza non può che risultare **solo parzialmente** dallo schema sopra riportato, **non essendoci perfetta corrispondenza tra le voci di costo/spesa inserite nel Piano Triennale e quelle inserite nel Preventivo 2023**. Si procederà quindi analizzando dapprima le differenze tra le voci di costo presenti sia nel Piano Triennale che nel Preventivo 2023 e poi elencando le singole voci di costo previste invece solo nel Preventivo 2023.

Al Discrepanze tra le voci di costo presenti sia nel Piano Triennale che nel Preventivo 2023:

- *rigo 21* = *personale dipendente a tempo indeterminato*: nel Piano Triennale l’importo inserito era più alto in quanto si prevedeva di procedere al cambio di CCNL ed all’assunzione di n. 2 unità, ipotesi non prevista nel Preventivo 2023, perché chiaramente destinata a potersi avverare sono nell’anno 2024;
- *rigo 22* = *assunzioni*: anche per tale importo vale quanto detto per la voce di spesa precedente; la voce era espressamente prevista nel Piano Triennale atteso che era stata già deliberata dal C.d.A. ma è stata espunta dal Preventivo 2023 in quanto, al momento in cui è stato redatto era evidente che i nuovi rapporti di lavoro sarebbero iniziati nel 2024;
- *rigo 23* = *consulenze e collaborazioni*: tra i due importi c’è una differenza di € 5.600, dovuta probabilmente alla necessità di prevedere importi leggermente più bassi per lo stesso numero di collaborazioni previste nel Piano Triennale;
- *rigo 26* = *organismo di Vigilanza*: la differenza si spiega con il fatto che al momento della redazione del Piano Triennale non vi era certezza circa la possibilità di affidare tale incarico;

⁸ Vale a dire il finanziamento di € 3.700.000 (costituito dall’integrazione di € 1.200.000 rispetto al finanziamento iniziale di € 2.500.000), avente CUP E64E19002220008 ed il finanziamento di € 500.000, avente CUP E67H21001320002 (costituito da un acconto sul finanziamento necessario per procedere alla ristrutturazione complessiva dell’edificio D, pari a complessivi € 10.900.000).

- *rigo 33* = *materiale di consumo*: tale importo è stato elevato nel Preventivo 2023 alla luce del consuntivo 2022;
- *rigo 36* = *canoni per servizi informatici e manutenzione informatica*: l'importo è stato triplicato in considerazione dell'incarico di collaborazione affidato alla società Reale & Partners's ed avente ad oggetto l'attività di collaborazione, consulenza ed affiancamento relativa agli adempimenti da porre in essere per rispettare la normativa dettata in tema di transizione al digitale della PA;
- *rigo 43* = *accantonamento TFR*: tale voce non è inserita in modo distinto nel Preventivo 2023 il cui format prevede invece che l'importo ad essa relativo sia inserito nella voce "stipendi per personale dipendente";
- *rigo 45* = *imposte*: tale voce subisce un incremento di € 500, passando da € 2.000 ad € 2.500;
- *rigo 49* = *costi per la realizzazione delle attività previste per il progetto POC Grandi Attrattori nell'anno 2023*: (vedi *rigo 6*). Tale importo (€ 150.000), come detto non inserito nel Piano Triennale atteso che all'epoca della sua redazione la proroga non era stata ancora concessa, è stato inserito nei costi del Preventivo 2023 e coincide perfettamente con quello inserito tra le entrate, atteso che non sono previste spese di personale, quindi tutto l'importo dell'ultima tranche di finanziamento è utilizzato per porre in essere attività senza che parte di esso venga utilizzato per retribuire in quota parte il personale dipendente a vario titolo coinvolto (se non altro per attività di coordinamento / di monitoraggio / verifica esecuzione) in tali attività;
- *rigo 50* = *costi per la realizzazione delle attività previste per il progetto POC Promozione Turistica III nell'anno 2023*: (vedi *rigo 7*). Tale importo (€ 300.000), come detto non inserito nel Piano Triennale atteso che all'epoca della sua redazione la proroga non era stata ancora concessa, è stato inserito nei costi del Preventivo 2023 e coincide perfettamente con quello inserito tra le entrate, atteso che non sono previste spese di personale, quindi tutto l'importo dell'ultima tranche di finanziamento è utilizzato per porre in essere attività senza che parte di esso venga utilizzato per retribuire in quota parte il personale dipendente a vario titolo coinvolto (se non altro per attività di coordinamento / di monitoraggio / verifica esecuzione) in tali attività;
- *rigo 51* = *costi per la realizzazione delle attività previste per il progetto POC Nuove Strategie per il Cinema in Campania II nell'anno 2023*: (vedi *rigo 8*). Nel Piano Triennale era stato inserito l'importo di € 920.000, pari alla somma residua dopo che all'importo dell'entrata era stato detratto il costo del personale dipendente impiegato (in quota parte) per lo svolgimento delle attività previste dal progetto (€ 1.000.000 - € 80.000). Nel Preventivo 2023 è stato mantenuto il medesimo criterio ma, essendo l'importo di partenza più elevato (€ 1.600.000), la somma residua è divenuta pari ad € 1.520.000 (= 1.600.000 - 80.000);
- *rigo 52* = *costi per la realizzazione delle attività previste per il progetto POC "Distretto Campano dell'Audiovisivo – Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa" - CUP E64E19002220008 nell'anno 2023*: (vedi *rigo 10*). Nel Piano Triennale era stato inserito l'importo di € 3.780.000, pari all'importo inserito tra le entrate, atteso che non vi era da detrarre il costo del personale dipendente impiegato (in quota parte) per lo svolgimento delle attività previste dal progetto. Nel Preventivo 2023 è stato mantenuto il medesimo criterio (nessuna detrazione per spesa di personale dipendente) ma, essendo l'importo in entrata inferiore (€ 2.220.000), il costo per la realizzazione delle attività è stato quantificato in pari misura;
- *rigo 53* = *costi per la realizzazione delle attività previste per il progetto POC "Distretto Campano dell'Audiovisivo – HUB del Digitale" - CUP E67H21001320002 nell'anno 2023*: (vedi *rigo 11*). Nel Piano Triennale tale voce di costo non era stata inserita in quanto tale intervento faceva comunque parte del finanziamento complessivamente inserito al rigo precedente; nel Preventivo 2023, invece, essendo stato ritenuto opportuno inserire due voci distinte, è stato inserito tra i costi lo stesso importo inserito tra le entrate (€ 3.000.000);
- *rigo 54* = *costi per la realizzazione delle attività previste per il progetto POC Nuove Strategie per il Cinema in Campania III nell'anno 2023*: (vedi *rigo 9*). Nel Piano Triennale era stato inserito l'importo di € 1.000.000, pari alla somma residua dopo che all'importo dell'entrata era stato detratto il costo del personale dipendente impiegato (in quota parte) per lo svolgimento delle attività previste dal progetto (€ 1.000.000 - € 80.000). Nel Preventivo 2023 è stato mantenuto il medesimo criterio ma, essendo l'importo di partenza più elevato (€ 1.600.000), la somma residua è divenuta pari ad € 1.520.000 (= 1.600.000 - 80.000);

Come si può notare dal prospetto riepilogativo e di confronto, **se si limita il confronto alle sole voci di costo previste in entrambi i documenti**, si ricava che tali voci, passando dal Piano Triennale al Preventivo 2023, hanno subito una

diminuzione pari a complessivi € 549.011,08. Poiché però, come detto, nel passaggio tra i due documenti sono diminuita anche le entrate, che sono passate da € 11.180.000 ad € 10.970.000, se ne deduce che tale diminuzione di costi, è dovuta, almeno in parte (vale a dire per € 210.000), **ad una corrispettiva diminuzione di entrate.**

Alla luce di ciò, i costi inseriti nel Preventivo 2023 e che non hanno trovato corrispondenza nel Piano Triennale ammontano ad € (549.011,08 – 210.000=) 339.011,08, che infatti è anche uguale alla differenza tra le entrate (€ 10.970.000) e le uscite inserite nel Preventivo 2023 (€ 10.630.988,92) ⁹.

Le altre voci di costo inserite nel Preventivo 2023, sono rappresentate da:

- A) voci di spesa relative alla gestione della sede operativa:
- rimborsi spese organi amministrativi, per € 5.000;
 - quota associativa per adesione organizzazione sindacale datoriale "Federculture", per € 9.026;
 - spesa per adempimenti normativa privacy, per € 1.500;
- B) voci di spesa relative allo svolgimento di attività ordinarie:
- spese per organizzazione diretta di eventi, per € 85.000;
 - spese per la transizione al digitale, per € 30.000;
 - spese per altre collaborazioni, per € 23.885,08;
- C) voci di spesa relative allo svolgimento di attività ex legge cinema:
- spese per partecipazione a festival, mercati ed eventi di settore, per € 75.000;
 - spese per marketing e comunicazione, per € 50.000;
 - spese per missioni, trasferte e rimborsi per ospitalità, per € 50.000;
 - canone di locazione sede ufficio gestione operativa Piano Cinema, per € 7.200.

Qualora, per effettuare un confronto più completo tra i due documenti, si provasse ad inserire tali importi nel format adottato per il Piano Triennale, queste ultime andrebbero a modificarsi come segue:

- l'importo per l'adeguamento alla normativa privacy (€ 1.500) e la spesa prevista per la transizione al digitale (€ 30.000) potrebbero essere inseriti nella voce "consulenze su adempimenti normativi" (rigo 32), il cui importo, passerebbe da € 6.500 ad € 38.000;
- i rimborsi spese organi amministrativi (€ 5.000) e la spesa prevista per rimborsi, trasferte e rimborsi per ospitalità (€ 50.000) potrebbe essere inserita nella voce "viaggi e trasferte" (rigo 37), il cui importo passerebbe da € 15.000 ad € 55.000;
- la quota associativa all'organizzazione datoriale Federculture (€ 9.026) e la spesa prevista per il canone di locazione della sede dell'ufficio della gestione operativa del Piano Cinema (€ 7.200) potrebbero essere inserite nella voce "sede e utenze" (rigo 35) il cui importo passerebbe da € 40.000 ad € 56.226;
- la spesa prevista per l'organizzazione diretta di eventi (€ 85.000), la spesa prevista per la partecipazione a festival, mercati ed altri eventi di settore (€ 75.000) e la spesa prevista per marketing e comunicazione (€ 50.000) potrebbero essere tutte inserite nell'unica voce "spese per marketing, promozione, partecipazione a festival ed eventi" (rigo 39), il cui importo passerebbe da € 80.474,50 ad € 210.000;
- la spesa prevista per altre collaborazioni (€ 23.885,08) potrebbe essere inserita nella voce "consulenze e collaborazioni" (rigo 23) il cui importo, passerebbe ad € (80.400 + 23.885,08 =) 104.285,08.

⁹ Si noti che – analogamente – vi sono anche delle voci di costo inserite nel Piano Triennale e che non hanno trovato spazio autonomo nel Preventivo 2023 ma sono state accorpate ad altre, (cfr. righe 22, 31, 32, 34, 37, 39 e 43).

riga		PIANO TRIENNALE	PREVENTIVO	DIFFERENZA	
1	VALORE DELLA PRODUZIONE	2023	2023		
2	CONTRIBUTI				
3	BIL. REGIONALE - CAP.4430	400.000,00 €	400.000,00 €	- €	
4	BIL. REGIONALE - CAP. LEGGE	5.000.000,00 €	5.000.000,00 €	- €	
5	FONDI PER PROGETTI (POC E CIPSS)				
6	GRANDI ATTRATTORI [E69D20000490008] - anno 2023 (prorogato)		150.000,00 €	- 150.000,00 €	
7	PROMOZIONE TURISTICA III [E29J21002400002] - anno 2023 (prorogato)		300.000,00 €	- 300.000,00 €	
8	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA II POC	1.000.000,00 €	1.600.000,00 €	- 600.000,00 €	
9	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA III POC	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	- €	
10	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO (ex Cineporto 1) [E64E19002220008] - 2023 (I° anno)	3.780.000,00 €	2.220.000,00 €	1.560.000,00 €	
11	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE [E67H21001320002] - 2023 (I° anno)		300.000,00 €	- 300.000,00 €	
12	TOTALE CONTRIBUTI (A)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	210.000,00 €	
13	RICAVI PROPRI				
14	BIGLIETTERIE	- €	- €		
15	ALTRI INTERVENTI	- €	- €		
16	TOTALE ALTRI RICAVI (B)	- €	- €		
17	TOTALE RICAVI (A+B)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	210.000,00 €	
18					
19	COSTI DELLA PRODUZIONE				
20	A) PERSONALE				
21	Dipendenti a tempo indeterminato	366.128,30 €	317.043,73 €	49.084,57 €	
22	Assunzioni	60.897,20 €	- €	60.897,20 €	
23	Consulenze e collaborazioni	86.000,00 €	104.285,08 €	- 18.285,08 €	
24	Organi societari	Consiglio di Amministrazione	21.600,00 €	21.600,00 €	- €
25		Collegio sindacale / Revisore unico	25.376,00 €	25.376,00 €	- €
26		Organismo di vigilanza	- €	6.000,00 €	- 6.000,00 €
27		Totale	46.976,00 €	52.976,00 €	
28	TOTALE COSTI DI PERSONALE	560.001,50 €	474.304,81 €	85.696,69 €	
29	B) COSTI DI GESTIONE				
30	Consulenza Fiscale e del lavoro	22.000,00 €	22.000,00 €	- €	
31	Consulenze legali	10.000,00 €	2.400,00 €	7.600,00 €	
32	Consulenze su adempimenti normativi	6.500,00 €	31.500,00 €	- 25.000,00 €	
33	Cancelleria e materiale di consumo	1.024,00 €	3.069,19 €	- 2.045,19 €	
34	Servizi Assicurativi	5.000,00 €	- €	5.000,00 €	
35	Sede e Utenze	40.000,00 €	56.226,00 €	- 16.226,00 €	
36	Canoni per servizi informatici e manutenzione informatica	5.000,00 €	15.000,00 €	- 10.000,00 €	
37	Viaggi e trasferte	15.000,00 €	55.000,00 €	- 40.000,00 €	
38	Oneri bancari/finanziari	3.000,00 €	3.000,00 €	- €	
39	Spese per marketing, promozione e partecipazione eventi e mercati	80.474,50 €	210.000,00 €	- 129.525,50 €	
40	Canone Distretto	160.000,00 €	160.000,00 €	- €	
41	TOTALE COSTI DI GESTIONE	347.998,50 €	558.195,19 €	- 210.196,69 €	
42	C) AMMORTAMENTI , ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI				
43	Accantonamento per TFR	25.000,00 €	- €	25.000,00 €	
44	Accantonamenti per Fondo Performance	45.000,00 €	45.000,00 €	- €	
45	Imposte	2.000,00 €	2.500,00 €	- 500,00 €	
46	TOTALE AMMORTAMENTI ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI	72.000,00 €	47.500,00 €	24.500,00 €	
47	D) COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'				
48	Piano Cinema Erogazione contributi	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €	- €	
49	GRANDI ATTRATTORI [E69D20000490008] - anno 2023 (prorogato)	- €	150.000,00 €	- 150.000,00 €	
50	PROMOZIONE TURISTICA III [E29J21002400002] - anno 2023 (prorogato)	- €	300.000,00 €	- 300.000,00 €	
51	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA II POC	920.000,00 €	1.540.000,00 €	- 620.000,00 €	
52	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO (ex Cineporto 1) [E64E19002220008] - 2023 (I° anno)	3.780.000,00 €	2.220.000,00 €	1.560.000,00 €	
53	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE [E67H21001320002] - 2023 (I° anno)	- €	300.000,00 €	- 300.000,00 €	
54	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA III POC	1.000.000,00 €	880.000,00 €	120.000,00 €	
55	TOTALE COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'	10.200.000,00 €	9.890.000,00 €	310.000,00 €	
56	TOTALE COSTI (A+B+C+D)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	210.000,00 €	
57	AVANZO/DISAVANZO (RICAVI - COSTI)	- €	- €		

2023 – PRECONSUNTIVO AL 31/08

figo		PIANO TRIENNALE	PREVENTIVO	IMPEGNI PREVENTIVO	CONSUNTIVO AL 31/08/2023	TOTALE	
1	VALORE DELLA PRODUZIONE	2023	2023	2023	2023		
2	CONTRIBUTI						
3	BIL. REGIONALE - CAP.4430	400.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €			
4	BIL. REGIONALE - CAP. LEGGE	5.000.000,00 €	5.000.000,00 €	2.500.000,00 €	2.500.000,00 €		
5	FONDI PER PROGETTI (POC E CIPRESS)						
6	GRANDI ATTRATTORI [E69D20000490008] - anno 2023 (prorogato)		150.000,00 €	150.000,00 €			
7	PROMOZIONE TURISTICA III [E29121002400002] - anno 2023 (prorogato)		300.000,00 €	- €	300.000,00 €		
8	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA II POC	1.000.000,00 €	1.600.000,00 €	1.000.000,00 €	600.000,00 €		
9	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA III POC	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €			
10	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO (ex Cineporto 1) [E64E19002220008] - 2023 (1° anno)	3.780.000,00 €	2.220.000,00 €	1.360.000,00 €	860.000,00 €		
11	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE [E67H21001320002] - 2023 (1° anno)		300.000,00 €	269.211,85 €	30.788,15 €		
12	TOTALE CONTRIBUTI (A)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	6.679.211,85 €	4.290.788,15 €		
13	RICAVI PROPRI						
14	BIGLIETTERIE	- €	- €				
15	ALTRI INTERVENTI	- €	- €				
16	TOTALE ALTRI RICAVI (B)	- €	- €				
17	TOTALE RICAVI (A+B)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	6.679.211,85 €	4.290.788,15 €	10.970.000,00 €	
18							
19	COSTI DELLA PRODUZIONE						
20	A) PERSONALE						
21	Dipendenti a tempo indeterminato	366.128,30 €	317.043,73 €	115.352,00 €	229.191,70 €	344.543,70 €	
22	Assunzioni	60.897,20 €	- €			- €	
23	Consulenze e collaborazioni	86.000,00 €	104.285,08 €	33.262,38 €	71.022,70 €	104.285,08 €	
24	Organi societari	Consiglio di Amministrazione	21.600,00 €	21.600,00 €	21.600,00 €	21.600,00 €	
25		Collegio sindacale / Revisore unico	25.376,00 €	25.376,00 €	8.458,68 €	16.917,32 €	25.376,00 €
26		Organismo di vigilanza	- €	6.000,00 €	6.000,00 €		6.000,00 €
27		Totale	46.976,00 €	52.976,00 €	36.058,68 €	16.917,32 €	52.976,00 €
28	TOTALE COSTI DI PERSONALE	560.001,50 €	474.304,81 €	184.673,06 €	317.131,72 €	501.804,78 €	
29	B) COSTI DI GESTIONE						
30	Consulenza Fiscale e del lavoro	22.000,00 €	22.000,00 €	10.769,74 €	11.230,26 €	22.000,00 €	
31	Consulenze legali	10.000,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €		2.400,00 €	
32	Consulenze su adempimenti normativi	6.500,00 €	31.500,00 €	15.773,10 €	15.726,90 €	31.500,00 €	
33	Cancelleria e materiale di consumo	1.024,00 €	3.069,19 €	1.199,73 €	1.869,46 €	3.069,19 €	
34	Servizi Assicurativi	5.000,00 €	- €		6.649,50 €	6.649,50 €	
35	Sede e Utenze	40.000,00 €	56.226,00 €	36.755,60 €	19.470,40 €	56.226,00 €	
36	Canoni per servizi informatici e manutenzione informatica	5.000,00 €	15.000,00 €	2.661,61 €	12.338,39 €	15.000,00 €	
37	Viaggi e trasferte	15.000,00 €	55.000,00 €	47.722,90 €	7.277,10 €	55.000,00 €	
38	Oneri bancari/finanziari	3.000,00 €	3.000,00 €	- €	3.879,43 €	3.879,43 €	
39	Spese per marketing, promozione e partecipazione eventi e mercati	80.474,50 €	210.000,00 €	114.115,37 €	37.855,73 €	151.971,10 €	
40	Canone Distretto	160.000,00 €	160.000,00 €	160.000,00 €		160.000,00 €	
41	TOTALE COSTI DI GESTIONE	347.998,50 €	558.195,19 €	391.398,05 €	116.297,17 €	507.695,22 €	
42	C) AMMORTAMENTI , ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI						
43	Accantonamento per TFR	25.000,00 €	- €	23.000,00 €		23.000,00 €	
44	Accantonamenti per Fondo Performance	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €		45.000,00 €	
45	Imposte	2.000,00 €	2.500,00 €	2.226,86 €	273,14 €	2.500,00 €	
46	TOTALE AMMORTAMENTI ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI	72.000,00 €	47.500,00 €	70.226,86 €	273,14 €	70.500,00 €	
47	D) COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'						
48	Piano Cinema Erogazione contributi	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €		4.500.000,00 €	
49	GRANDI ATTRATTORI [E69D20000490008] - anno 2023 (prorogato)	- €	150.000,00 €	150.000,00 €		150.000,00 €	
50	PROMOZIONE TURISTICA III [E29121002400002] - anno 2023 (prorogato)	- €	300.000,00 €	236.166,70 €	63.833,30 €	300.000,00 €	
51	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA II POC	920.000,00 €	1.540.000,00 €	830.920,26 €	709.079,74 €	1.540.000,00 €	
52	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO (ex Cineporto 1) [E64E19002220008] - 2023 (1° anno)	3.780.000,00 €	2.220.000,00 €	1.497.645,34 €	722.354,66 €	2.220.000,00 €	
53	DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE [E67H21001320002] - 2023 (1° anno)	- €	300.000,00 €	300.000,00 €		300.000,00 €	
54	NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA III POC	1.000.000,00 €	880.000,00 €	880.000,00 €		880.000,00 €	
55	TOTALE COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'	10.200.000,00 €	9.890.000,00 €	8.394.732,30 €	1.495.267,70 €	9.890.000,00 €	
56	TOTALE COSTI (A+B+C+D)	11.180.000,00 €	10.970.000,00 €	9.041.030,27 €	1.928.969,73 €	10.970.000,00 €	
57	AVANZO/DISAVANZO (RICAVI - COSTI)	- €	- €				

2) Previsione di costi e ricavi del triennio 2024 - 2026

STIMA DEI RICAVI E DEI COSTI (BILANCIO PREVENTIVO TRIENNALE)					
VALORE DELLA PRODUZIONE		2024	2025	2026	
<i>CONTRIBUTI</i>					
BIL. REGIONALE - CAP. 4430		400.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €	
BIL. REGIONALE - CAP. LEGGE		5.000.000,00 €	5.000.000,00 €	5.000.000,00 €	
<i>PROGETTI POC/POR/FSE</i>					
POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3 (2023-2024)		1.000.000,00 €	- €	- €	
POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 4 (2024-2025)		1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	- €	
POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 5 (2025-2026)		- €	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	
DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO		1.480.000,00 €	- €	- €	
DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE		200.000,00 €	- €	- €	
TOTALE CONTRIBUTI (A)		9.080.000,00 €	7.400.000,00 €	6.400.000,00 €	A
<i>RICAVI PROPRI</i>					
BIGLIETTERIE		- €	- €	- €	
ALTRI INTERVENTI		- €	- €	- €	
TOTALE ALTRI RICAVI (B)		- €	- €	- €	B
TOTALE RICAVI (A+B)		9.080.000,00 €	7.400.000,00 €	6.400.000,00 €	C
COSTI DELLA PRODUZIONE					
A) PERSONALE					
Dipendenti a tempo indeterminato	Direttore (n. 1)	107.967,31 €	107.967,31 €	107.967,31 €	
	Area Amministrativa (n. 2)	111.844,09 €	111.844,09 €	111.844,09 €	
	Coordinamento (n. 1)	62.467,31 €	62.467,31 €	62.467,31 €	
	Assistenza alle produzioni (n. 2)	83.849,58 €	83.849,58 €	83.849,58 €	
	Supporto Area Amministrativa (n. 1)	32.869,20 €	32.869,20 €	32.869,20 €	
	Supporto Area Assistenza alle produzioni (n. 1)	28.164,86 €	28.164,86 €	28.164,86 €	
	Totale	427.162,35 €	427.162,35 €	427.162,35 €	D
Dipendenti a tempo determinato	Gestione Operativa Piano Cinema (n. 1)	- €	- €	- €	
	Totale	- €	- €	- €	E
Consulenze e rapporti di collaborazione	Supporto RUP Gestione Piano Cinema (n. 2)	54.000,00 €	54.000,00 €	54.000,00 €	
	Supporto Coordinamento e Direzione (n. 1)	26.000,00 €	26.000,00 €	26.000,00 €	
	Supporto Comunicazione (n. 1)	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	
	Totale	95.000,00 €	95.000,00 €	95.000,00 €	F
Organi societari	Consiglio di Amministrazione (n. 3)	21.600,00 €	21.600,00 €	21.600,00 €	
	Collegio sindacale / Revisore unico (n. 1)	25.376,00 €	25.376,00 €	25.376,00 €	
	Organismo di Vigilanza (O.d.V.) (n. 1)	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	
	Totale	52.976,00 €	52.976,00 €	52.976,00 €	G
TOTALE COSTI DI PERSONALE (D + E + F + G)		575.138,35 €	575.138,35 €	575.138,35 €	H
B) COSTI DI GESTIONE					
Consulenza Fiscale e del Lavoro		22.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	
Consulenze su adempimenti normativi (privacy + transizione al digitale)		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
Cancelleria e materiale di consumo		2.861,65 €	2.861,65 €	2.861,65 €	
Servizi Assicurativi		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Rimborsi spese		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Quote associative		2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	
Sede e Utenze (+ locazione sede operativa gestione Piano Cinema)		30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	
Canoni per servizi informatici e manutenzione informatica		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Viaggi e trasferte		7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	
Oneri bancari/finanziari		3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	
Canone Distretto		160.000,00 €	160.000,00 €	160.000,00 €	
TOTALE COSTI DI GESTIONE		251.861,65 €	251.861,65 €	251.861,65 €	I
C) AMMORTAMENTI, ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI					
Ammortamenti Materiali ed Immateriali		- €	- €	- €	
Accantonamenti per Fondi (TFR e Performance)		75.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	
Imposte		3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	
TOTALE AMMORTAMENTI ACCANTONAMENTI ED ONERI FISCALI		78.000,00 €	73.000,00 €	73.000,00 €	L
D) COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'					
<i>ATTIVITA' ORDINARIA ED EX LEGGE CINEMA</i>					
organizzazione eventi		50.000,00 €	50.000,00 €	25.000,00 €	
partecipazione a festival		50.000,00 €	50.000,00 €	25.000,00 €	
marketing		50.000,00 €	55.000,00 €	30.000,00 €	
missioni		45.000,00 €	45.000,00 €	20.000,00 €	
Piano Cinema Erogazione contributi		4.500.000,00 €	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €	
<i>PROGETTI POC/POR/FSE</i>					
POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3 (2023-2024)		900.000,00 €	- €	- €	
POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 4 (2024-2025)		900.000,00 €	900.000,00 €	- €	
POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 5 (2025-2026)		- €	900.000,00 €	900.000,00 €	
DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO		1.480.000,00 €	- €	- €	
DISTRETTO CAMPANO DELL'AUDIOVISIVO - HUB DEL DIGITALE		200.000,00 €	- €	- €	
TOTALE COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'		8.175.000,00 €	6.500.000,00 €	5.500.000,00 €	M
TOTALE COSTI (H + I + L + M)		9.080.000,00 €	7.400.000,00 €	6.400.000,00 €	N
AVANZO/DISAVANZO (RICAVI - COSTI) = C - N		- €	- €	- €	

RICAVI

Per quanto concerne la stima dei ricavi:

- in relazione al contributo ordinario ed a quello ex legge cinema, ci si è basati sui valori del 2023;
- in relazione ai progetti POC, atteso che il trend degli ultimi anni sia di un affidamento all'anno, si è ritenuto opportuno prevedere che, nel triennio 2024 – 2026, vi siano due nuovi affidamenti, uno nel 2024 e uno nel 2025, entrambi per un importo pari ad € 2.000.000. Poiché di solito il progetto POC ha una durata almeno biennale, tali affidamenti genererebbero per due anni consecutivi un'entrata pari ad € 1.000.000;
- pertanto, in relazione ai soli progetti POC, nell'anno 2024, si avrebbero come entrate:
 - o € 1.000.000 come II^ tranche del POC Nuove Strategie III;
 - o € 1.000.000 come I^ tranche del POC Nuove Strategie IV;
- nel 2025, invece, avremmo:
 - o € 1.000.000 come II^ tranche del POC Nuove Strategie IV;
 - o € 1.000.000 come I^ tranche del POC Nuove Strategie V;
- nel 2026, infine:
 - o € 1.000.000 come II^ tranche del POC Nuove Strategie V.

COSTI

Per quanto concerne la stima dei costi:

- il costo del personale dipendente non cambia nel corso del triennio in quanto, dal 01/01/2024:
 - o Il personale dipendente già assunto (n. 6 unità), passerà dal CCNL "Commercio" al CCNL "Federculture", come già deliberato dal socio unico Regione Campania nell'assemblea del 28/07/2023;
 - o Saranno stipulati due nuovi contratti di lavoro subordinato a tempo indeterminato a seguito della procedura di assunzione che ha preso il via con la pubblicazione, in data 04/10/2023, di avviso pubblico. Le n. 2 unità di personale verranno assegnate:
 - o 1 all'area Assistenza alle Produzioni;
 - o 1 all'area Amministrativa e Contabile.
- All'esito della procedura quindi, il personale dipendente (tutto a tempo indeterminato), per un totale di n. 8 (otto) unità, sarà così suddiviso:

- n. 1 Quadro facente funzioni di Direttore;
 - n. 2 Quadri Responsabili di Area (Area Coordinamento ed Area Legale, Amministrativa e Contabile);
 - n. 2 Impiegati addetti all'Area Amministrativa e Contabile.
 - n. 3 Impiegati addetti all'Area Coordinamento per lo svolgimento delle attività connesse a:
 - A) Assistenza alle Produzioni;
 - B) Comunicazione e Marketing;
 - C) Organizzazione Eventi;
- Il costo complessivo del personale dipendente, quindi, diventerà pari ad € 427.162,35.
- Le consulenze e collaborazioni, stimate anche nel numero, avranno una spesa di circa € 95.000, che, sommata al costo degli organi societari, stimata in € 52.976, porterà il costo del *“personale complessivamente considerato”* ad € 575.138,35;
- Anche i *“costi di gestione”* rimarranno stabili e si stimano in complessivi € 251.861,65;
- Gli ammortamenti e gli accantonamenti (TFR e Fondo Performance) potrebbero subire una variazione tra il 2024 ed il 2025, quando, in considerazione delle minori entrate, il fondo *performance* potrebbe scendere da € 35.000 ad € 30.000, di modo che il totale potrebbe scendere da € 78.000 ad € 73.000;
- Per quanto concerne i costi per la realizzazione delle attività, si evidenzia che, per quello che concerne i progetti POC, essi non coincidono perfettamente con le entrate in quanto si stima che € 100.000 vadano a coprire quota parte delle spese di personale dipendente impiegato sui progetti.

5. Il Piano di sviluppo.

Il Piano di sviluppo della FCRC prevede un consolidamento della struttura operativa per far fronte da un lato al costante aumento delle attività da porre in essere nei vari ambiti per mantenere costante il livello della qualità dei servizi forniti agli operatori del comparto e dall'altro alla complessità delle nuove attività da intraprendere così come richiesto dal socio unico Regione Campania.

1. IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITA' GIA' IN ESSERE.

Come si evidenziava già nel Piano Triennale 2023 – 2025, il livello delle attività poste in essere dalla Fondazione è progressivamente aumentato negli ultimi anni, atteso che:

- a) sono aumentati i progetti POC affidati alla FCRC dalla Regione Campania: sebbene molte di queste attività comportino un affidamento esterno e la possibilità di essere affiancati da un collaboratore/consulente dedicato, è comunque sempre necessario che una risorsa di personale sia individuata come referente e responsabile di progetto, con il ruolo di coordinamento e verifica dell'esecuzione delle attività;
- b) sono al tempo stesso aumentate anche tutte le attività istituzionali, dal momento che:
 - a. la partecipazione a festival e mercati di settore è passata – proprio in conseguenza dei risultati dell'attività di attrazione – dall'essere una partecipazione poco più che meramente rappresentativa al prevedere l'organizzazione di eventi dedicati *in loco* per (sfruttare il riconoscimento assegnato al prodotto audiovisivo realizzato in Campania per) promuovere sia il territorio che la qualità dei servizi erogati dalla FCRC;
 - b. l'organizzazione di eventi, iniziative e manifestazioni culturali è passata dall'essere un'attività residuale ad un'attività che impegna quasi interamente una risorsa di personale per la quasi totalità dell'anno: si è infatti passati dall'organizzazione di pochi eventi dedicati ai professionisti del comparto, della durata di uno/due giorni, all'organizzazione di complessi eventi espositivi presso prestigiose location istituzionali;
 - c. analogo discorso per l'attività di comunicazione, anch'essa cresciuta in modo tale da assorbire una risorsa di personale per la quasi totalità dell'anno: da un lato i successi riportati negli altri campi hanno fatto sì che si siano moltiplicati gli eventi che necessitano della redazione di comunicati stampa, aggiornamenti del sito web istituzionale, dei contenuti destinati alla comunicazione social ed altri materiali di comunicazione anche cartacei, realizzati *ad hoc* e dall'altro, la realizzazione della piattaforma multimediale *Let's Movie*, comporta la necessità di un aggiornamento ed implementazione costante con contenuti sempre nuovi che – ovviamente – devono essere preventivamente selezionati, acquisiti, modificati ed infine inseriti con le modalità e le tempistiche più opportune, in armonia con i piani di comunicazione di produttori, distributori e broadcaster, oltre che in armonia con i piani di comunicazione della Regione Campania e dell'Ecosistema Digitale "*Cultura Campania*".
 - d. fra le aree in cui si ravvisano necessità di potenziamento e sviluppo rientra **l'apporto redazionale all'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania**, con particolare riferimento al sottosistema **Atlante del Cinema in Campania** a cura della FCRC. L'Atlante è attualmente completo di nr. 135 schede, di altrettante opere cinematografiche e audiovisive, relative ai principali titoli realizzati in Campania dagli esordi del cinema muto ad anni più recenti. Si ritiene, tuttavia, di dover implementare, in maniera significativa e soprattutto continuativa, il numero di

schede, per una mappatura ancor più esaustiva, sia in relazione ai titoli della tradizione cinematografica che in relazione a nuovi titoli che di anno in anno si aggiungono alla filmografia campana. Questa attività di implementazione dovrà riguardare anche la creazione degli authority files necessari a valorizzare le informazioni e i contenuti nel segno della loro rilevanza scientifica e della loro migliore visibilità. Infine, in relazione al collegamento delle schede ai luoghi del patrimonio materiale e immateriale della regione Campania, e soprattutto per una migliore integrazione della piattaforma *Let's Movie* con l'Ecosistema, si ritiene necessario provvedere alla mappatura e realizzazione di video a 360° di luoghi attualmente non presenti nell'Ecosistema. Per tali attività di implementazione, occorre tuttavia prevedere unità di personale dedicato, con l'instaurazione di appositi rapporti di collaborazione.

Tali attività saranno realizzate proprio grazie al rafforzamento della struttura che si otterrà tramite l'assunzione di due risorse a tempo indeterminato come descritto nel piano triennale precedente (2023 – 2025) e che – essendo la procedura già iniziata ed attualmente in corso – sarà perfezionata entro il 31/12/2023.

2. ATTIVITA' NUOVE.

Per quanto concerne il secondo aspetto, vale a dire le nuove attività in programma per il prossimo triennio, la FCRC sarà impegnata soprattutto in due azioni, da un lato il completamento del Distretto Campano dell'Audiovisivo e dall'altro la prosecuzione del percorso di realizzazione della Scuola Pubblica delle Arti e dei Mestieri del Cinema e dell'Audiovisivo.

Distretto Campano dell'Audiovisivo – Polo del Digitale e dell'Animazione Creativa.

Questo progetto si colloca fra le principali azioni volte al duraturo radicamento della produzione audiovisiva nel nostro territorio e allo sviluppo del comparto regionale, integrando ed amplificando le attività “core” della Film Commission, brevemente descritte alla lettera A), ma anche delineando direzioni di sviluppo ed articolazione di nuove attività. L'infrastruttura si propone di rafforzare l'offerta territoriale di servizi e agevolazioni per le imprese di produzione provenienti dall'esterno ed al contempo divenire un polo di aggregazione per le piccole imprese locali, nonché un centro di produzione e studio per settori innovativi e strategici quali l'animazione ed il trattamento digitale delle immagini. L'infrastruttura sarà insediata presso l'Edificio D dell'ex Base Nato, della superficie complessiva di 10.000 mq su più livelli. Allo stato attuale, conclusa con buon esito la procedura per l'affidamento della progettazione esecutiva e dei lavori di adeguamento funzionale, è stato dato avvio ai lavori del cantiere di cui si prevede la conclusione entro la fine del 2023. Ben prima della conclusione dei lavori, sarà necessario avviare le procedure di selezione del personale indispensabile alla gestione dell'infrastruttura¹⁰. Nel prossimo triennio, inoltre, si dovrà definire il regolamento e il tariffario per l'uso degli spazi, le modalità di accesso ed il disciplinare dell'incubatore di imprese locali che si insiederà presso il Distretto, oltre che gli accordi con gli enti e gli atenei a cui saranno riservati gli spazi per le attività formative e culturali.

Sostenibilità: Il modello di gestione del Distretto si basa su caratteristiche di polifunzionalità. Le voci di costo per la gestione dell'infrastruttura verranno sostenute per la quasi totalità dai ricavi che deriveranno dall'erogazione di una pluralità di servizi indirizzati al soddisfacimento delle complesse esigenze delle produzioni audiovisive, sia attratte dall'esterno, sia regionali. Tale ipotesi di gestione si fonda sull'analisi del numero e delle caratteristiche delle produzioni audiovisive realizzate in territorio regionale. Dal numero costantemente in crescita di tali produzioni e dalla dimensione dei progetti stessi risulta, che la domanda di servizi è andata costantemente crescendo. Per quanto il modello gestionale tenda all'auto-sostenibilità dei costi dell'infrastruttura, risulta comunque di importanza strategica, tutelare anche il carattere pubblico di questo investimento, vale a dire

¹⁰ Questo significherà in primo luogo assumere delle risorse da trasferire presso il Distretto per la gestione degli spazi ed in secondo luogo prevedere che ci siano una o più unità di personale dedicate alla gestione delle richieste ed all'assegnazione degli spazi dell'immobile, oltre che alla gestione dei rapporti con i soggetti e gli operatori a cui verranno assegnati gli altri spazi (Formazione/Polo del Digitale/Mediatca).

mantenere il più possibile contenuti i costi dei servizi per i soggetti del comparto in modo tale da assicurare la funzione attrattiva nei confronti delle imprese extra-regionali e di supporto allo sviluppo del comparto audiovisivo locale.

Come indicato in premessa, il valore complessivo dell'investimento per l'adeguamento funzionale dell'Edificio che accoglierà il Distretto Campano dell'Audiovisivo è pari a complessivi euro 4.200.000, grazie ad un duplice finanziamento regionale (Fondi di Sviluppo e Coesione). La progettazione e l'esecuzione dei lavori sono stati predisposti in maniera modulare al fine di ottenere già con l'investimento disponibile pari ad Euro 4.200.000 l'abitabilità, la compatibilità degli impianti e una minima riorganizzazione degli ambienti, allo scopo di rendere l'edificio fin da subito utilizzabile per le funzioni previste dal progetto. Tuttavia per il complessivo adeguamento funzionale dell'immobile, la FCRC ha predisposto, già nel novembre 2020, un progetto quadro per il totale recupero ed efficientamento dell'edificio D per un valore di € 14.600.000 (€ 2.500.000 + € 12.100.000). Pertanto, avendo già avviato la realizzazione di un primo lotto di lavori per un importo sopra citato pari a 4.200.000 (€ 2.500.000 + € 1.200.000 + € 500.000), qualora venissero individuate ulteriori risorse disponibili sarà possibile anche in maniera progressiva e modulare attivare ulteriori lotti già approvati per un valore complessivo pari ad Euro 10.400.000 ¹¹. **Il costo della gestione annua della suddetta infrastruttura è stato stimato parti ad € 500.000**, comprensivi di canone di locazione, personale, utenze, spese generali e costi di manutenzione.

b. Ulteriori possibili azioni di sviluppo delle funzioni e dei servizi del Distretto

Al fine di rafforzare la previsione di auto-sostenibilità del progetto del Distretto nelle sue attuali articolazioni, nonché prevedere l'ampliamento delle funzioni dell'infrastruttura e dei servizi erogabili sia al comparto di riferimento che ad altri comparti culturali ed economici, la FCRC ha individuato ulteriori articolazioni e implementazioni del progetto originario, all'insegna della coerenza con gli obiettivi del prossimo ciclo di programmazione di fondi europei e secondo i criteri della coesione e dell'inclusione sociale e della transizione digitale ed ecologica, e più in generale della diversificazione dei canali di finanziamento. Tutte le implementazioni di seguito descritte troverebbero nel Distretto Campano dell'Audiovisivo la loro naturale collocazione ed insediamento strutturale, rafforzandone la polifunzionalità in una logica di integrazione verticale e orizzontale, ma anche potenziandone i benefici per la collettività.

- 1) STRUTTURA PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA DIGITALE** – Struttura al servizio della produzione digitale e della formazione, rappresenta un punto di contatto tra i processi realizzativi tradizionali e l'audiovisivo virtuale. (Sede Parco San Laise Edificio G).
- 2) RECUPERO DEL CINE-TEATRO DEL PARCO SAN LAISE** – azione finalizzata a integrare la gamma dei servizi del Distretto e a promuovere un programma di attività di educazione all'immagine rivolto alle scuole del territorio. (Sede Parco San Laise Edificio I).
- 3) SCUOLA PUBBLICA DELLE ARTI E DEI MESTIERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO** – progetto concepito come un sistema flessibile e modulare, contenente al suo interno percorsi formativi di base e di alta specializzazione pensati secondo una filiera di offerte formative scalabili e tra loro complementari. (Sede Parco San Laise Edificio F).
- 4) MEDIATECA SOCIALE REGIONALE** - un progetto di Public History finalizzato al recupero, conservazione, fruizione e valorizzazione del patrimonio audiovisivo, inerente a tutto il territorio campano, a partire dal quartiere di Bagnoli. (Sede Parco San Laise Edificio D).
- 5) POLO PER IL SETTORE SCENOGRAFICO** - realizzazione di un polo riservato alle attività scenografiche organizzato in 6 moduli con laboratori, postazioni didattiche con l'obiettivo di creare un vero e proprio polo ad alta competenza tecnica ed artigianale per la il settore scenografico. (Sede Parco San Laise Edificio JK).

¹¹ Valore calcolato nel 2020 e che pertanto andrebbe aggiornato in base all'aumento dei prezzi verificatosi dopo la pandemia.

Riepilogo costi eventuali azioni di sviluppo del progetto Distretto

Eventuali azioni per lo sviluppo	Stima costi per lo sviluppo del progetto	Stima Costi gestione annui
1. Scuola Pubblica delle Arti e dei Mestieri del Cinema e dell'Audiovisivo	€ 2.000.000	€ 500.000
2. Recupero del cine-teatro del Parco San Laise	€ 2.200.000	€ 200.000
3. Mediateca sociale regionale	€ 1.000.000	€ 100.000
4. Teatro Digitale	€ 1.700.000	€ 150.000
5. Polo per il settore scenografico	€ 3.700.000	€ 150.000
Totale	10.600.000	1.100.000

Napoli, 06 ottobre 2023.