

RACCONTI DI CAMPANIA - CUP E69I24001250002
Azione programmata nell'ambito del PIANO PER LA CULTURA E IL TURISMO 2024-2025 (DGRC 616 del 14/11/2024 E DGRC 217 DEL 17/04/2025)

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'ACQUISIZIONE DI LICENZE D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI DA UTILIZZARSI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE CULTURALE - OPERE AUDIOVISIVE DI FINZIONE SERIALI E NON SERIALI E OPERE A CONTENUTO DOCUMENTARISTICO

FAQ

D: È corretto ritenere che, durante la fase di negoziazione, la FCRC possa formulare una proposta economica diversa da quella consigliata dalla Commissione? In tal caso, il soggetto proponente avrà la facoltà di accettare o rifiutare liberamente tale proposta?

R: Durante la fase di negoziazione, il RUP può discostarsi dalle indicazioni della Commissione di valutazione, sulla base della tipologia, l'ampiezza e la possibilità di utilizzo dei contenuti audiovisivi cedibili dalla società di produzione. Il soggetto proponente avrà facoltà di accettare o rifiutare liberamente, così come il RUP ha facoltà di interrompere la negoziazione laddove ritenga che le eventuali modifiche allo schema di contratto o la limitazione dei contenuti cedibili vengano ritenute inaccettabili.

D: Nel caso in cui un'opera venga selezionata, è possibile che la FCRC decida comunque di non procedere all'acquisto? In questa eventualità, la decisione è discrezionale o deve essere giustificata secondo criteri oggettivi?

R: La FCRC si riserva di interrompere in qualsiasi momento, a sua insindacabile discrezionalità, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti e/o offerenti possano vantare alcuna pretesa.

D: I contenuti elencati nell'Allegato "A" del contratto di licenza (sequenze filmate, backstage, colonne sonore, fotografie, interviste, ecc.) devono essere forniti integralmente da ogni partecipante oppure vengono concordati in fase di negoziazione sulla base della disponibilità effettiva? Nel contratto da inviare sono

menzionati tutti i materiali, è necessario eliminare le voci che si sa già non poter fornire all'invio della domanda? Vanno inoltrati all'invio della domanda o devono essere forniti in fase di negoziazione?

R: I contenuti indicati nell'Allegato "A" vengono concordati in fase di negoziazione sulla base della disponibilità effettiva della società. Il contratto sarà discusso nella fase di negoziazione e sarà trasmesso, insieme al verbale, al termine della stessa, con l'indicazione puntuale dei contenuti concordati. Durante la fase di negoziazione verranno stabiliti anche i termini di consegna dei materiali concordati. All'invio della domanda andranno trasmessi esclusivamente i documenti di cui all'allegato 2 "elenco documenti".

D: È previsto un importo massimo riconoscibile per ogni singola opera? In caso contrario, su quali basi verrà definito il corrispettivo economico durante la fase di negoziazione (es. punteggio ottenuto, ampiezza dei materiali ceduti, ordine di completamento, ecc.)?

R: Non è previsto un importo massimo riconoscibile, fermo restando che le risorse destinate all'acquisto di materiali fotografici, filmati e sonori tratti dalle opere audiovisive di finzione seriali e non seriali e alle opere di genere documentaristico non seriali, di cui all'Avviso in oggetto e alle relative licenze d'uso non commerciale sono pari alla somma di € 1.764.098,36 + IVA. La Commissione, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, provvederà a definire il corrispettivo consigliato da proporre ai singoli soggetti nel corso delle singole negoziazioni. In sede di valutazione, la Commissione stabilisce un criterio per la definizione del corrispettivo in base al punteggio.

D: Sarà prevista un'ulteriore finestra per la richiesta di chiarimenti?

R: Non è prevista una ulteriore finestra di chiarimenti.

D: È confermato che, pur concedendo alla FCRC una licenza non esclusiva per usi istituzionali e turistici, la produzione può comunque utilizzare liberamente spezzoni dell'opera per la promozione della stessa (es. festival, trailer, social, pitching), anche nel caso in cui questi si svolgano in Campania? Alcuni festival campani hanno sezioni dedicate alla promozione del territorio, questo può essere un problema?

R: La produzione può utilizzare liberamente spezzoni dell'opera per la promozione della stessa, anche nel caso in cui le iniziative si svolgano in Campania. L'unica limitazione prevista dallo schema di contratto riguarda il fatto che la società non deve stipulare con altre Film Commission e/o enti locali italiani, accordi aventi ad oggetto i medesimi Materiali concordati in fase di negoziazione, finalizzati alla realizzazione di iniziative promozionali analoghe a quelle previste dal Programma di Comunicazione.

D: Se l'opera è ancora in fase di circuito festivaliero e non ha avuto un'anteprima internazionale, i materiali ceduti alla FCRC saranno oggetto di geoblocco in Italia o potranno essere accessibili pubblicamente anche da utenti al di fuori del territorio Italia?

R: I materiali non saranno oggetto di geoblocco.

D: Quali sono i tempi previsti da FCRC per l'immissione dei contenuti nella piattaforma Let's Movie o nelle altre piattaforme promozionali?

R: I tempi variano a seconda di quanto concordato in fase di negoziazione e in base al piano di comunicazione della FCRC.

D: Considerando che le riprese del film sono già terminate è possibile inviare un estratto di circa 2 minuti o necessario il rough cut del film completo?

R: Per le opere di cui è terminata la fase delle riprese, l'elenco documenti parla di un estratto filmato / rough cut, sufficientemente rappresentativo dell'opera, per cui è sufficiente un estratto di 2 minuti se la società lo ritiene rappresentativo.

D: In caso di associazione produttiva è sufficiente inviare il contratto, relativo all'opera, in essere tra i produttori o è necessario che il produttore che applica alla procedura sia munito di specifico mandato?

R: La società che presenta domanda deve trasmettere una dichiarazione (di cui al punto c) dell'elenco documenti) con la quale attesta di essere titolare e/o in ogni caso legittimato a concedere i diritti e le facoltà previste dallo schema di contratto di licenza in quanto ha ottenuto dagli aventi diritto, ivi inclusi in particolare coproduttori, distributori e altri partner produttivi, nonché autori, attori ed ogni altro titolare di diritti sull'opera o parte di essa che potrebbe avanzare pretese o contestazioni, idonee liberatorie al fine di concedere la licenza predetta. Ciò detto, se la società è in possesso del contratto con altri produttori può trasmetterlo ad integrazione della suddetta dichiarazione.

D: Il contratto con il distributore cinematografico può essere sostituito da dichiarazione a firma del produttore che applica alla procedura?

R: No, come da elenco documenti, vanno allegate copie, anche in forma di bozze preliminari, degli accordi o manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, contratti di co-produzione o prevendita diritti con broadcaster e/o fornitori di servizi media audiovisivi, contratti di distribuzione cinematografica, contratti di cessione diritti internazionali a sales agents.