

**PROGETTO POC**

**“NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA”**

**CUP B29D17008310001 – CIG Z772D73A25**

**AVVISO PUBBLICO**

1

**Indagine di mercato per manifestazione di interesse a partecipare a successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) <sup>1</sup> del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente servizio:**

**progettazione e realizzazione corso di comunicazione, stampa e marketing  
del settore cinematografico e audiovisivo**

**PREMESSO**

- che la Fondazione Film Commission Regione Campania è l'ente *in house providing* della Regione Campania costituito al fine di: 1) favorire lo sviluppo del comparto audiovisivo locale e delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie al radicamento duraturo delle attività produttive di settore sul territorio campano; 2) programmare ed eseguire interventi volti ad incrementare l'impatto economico ed occupazionale della produzione audiovisiva con strategie mirate ad accrescere la competitività dell'offerta territoriale di beni e servizi per il settore; 3) agevolare le società di produzione che intendono realizzare in Campania produzioni audiovisive, garantendo, in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti in territorio regionale, ogni apporto necessario ad assicurare la risoluzione delle incombenze logistiche ed amministrative connesse alle lavorazioni nel segno della semplificazione burocratica; 4) promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni campane, le associazioni di categoria ed altri soggetti pubblici e privati, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore e d'incontro tra domanda ed offerta; 5) promuovere la formazione e la crescita degli autori, dei professionisti e del tessuto di piccole e medie imprese locali e favorirne l'accesso al mercato del settore audiovisivo, con particolare attenzione ai talenti giovanili e alle start up di nuove imprese; 6) promuovere o partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;
- che, con deliberazione n. 59 del 15.02.2016, la G.R. ha adottato la proposta del Programma di Azione e Coesione – Piano Operativo Complementare (P.O.C.) 2014-2020;
- che, con deliberazione n. 90 dell'08.03.2016, la G.R. ha stabilito in € 82.030.000,00 la dotazione complessiva per la realizzazione del Programma degli interventi, dando mandato ai competenti uffici regionali di porre in essere le azioni operative previste nel P.O.C.;

---

<sup>1</sup> Nonostante l'importo dell'affidamento consentirebbe l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma II°, lett. a).

- che, con deliberazione n. 715 del 13.12.2016, la G.R. ha provveduto all'attuazione dell'azione "Cinema e produzioni audiovisive", di cui all'all. 1 della predetta D.G.R. n. 90/2016;
- che, con deliberazione n. 133 del 14.03.2017, la G.R. ha disposto di approvare – in attuazione della Linea di Azione 2.4 "Patrimonio Culturale" del P.O.C. Campania 2014 – 2020 – le azioni strategiche nel campo cinematografico e della produzione audiovisiva, dettagliate nell'allegato alla predetta deliberazione, individuando la FCRC quale soggetto attuatore della programmazione;
- che, con nota prot. n. 218080 inviata a mezzo p.e.c. in data 24.03.2017, la Regione Campania ha chiesto alla FCRC di elaborare e trasmettere un progetto definitivo che individui le attività da svolgere e gli eventi da realizzare;
- che il C.d.A. della FCRC ha approvato tale progetto nella riunione del 01.06.2017, nominando quale R.U.P. del progetto il Direttore Maurizio Gemma;
- che, con nota prot. n. 745 inviata a mezzo p.e.c. in data 15.06.2017, la FCRC ha trasmesso tale progetto, unitamente alla copia del verbale del C.d.A. del 01.06.2017;
- che, con Decreto Dirigenziale n. 85 del 14.07.2017, il progetto è stato ammesso a finanziamento ed è stato approvato lo schema di convenzione;
- che, con nota prot. n. 20170500166 del 20.07.2017, la Regione Campania ha trasmesso alla F.C.R.C. la convenzione relativa al progetto;
- che, con nota prot. n. 833 trasmessa a mezzo p.e.c. in data 24.07.2017, la F.C.R.C. ha ritrasmesso la suddetta convenzione firmata digitalmente, unitamente al cronoprogramma delle procedure e delle spese;

#### CONSIDERATO

- che, tale Progetto alla linea di azione n. 4, prevede interventi tesi all'aggiornamento professionale degli operatori del comparto audiovisivo campano;
- che la crescita del settore audiovisivo regionale registrata negli ultimi anni a partire dall'approvazione della L.R. 30/16 "Cinema Campania", sia in riferimento alle attività di produzione che alle attività di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva quali festival, rassegne e premi, rende necessario l'adeguamento numerico e l'accrescimento delle competenze degli addetti alle attività di comunicazione, marketing, ufficio stampa e promozione nello specifico settore di riferimento e rispondenti alle caratteristiche e peculiarità dello stesso, secondo gli standard professionali nazionali ed internazionali;
- che tali esigenze indicano l'opportunità di provvedere alla specializzazione di figure professionali idonee tramite l'organizzazione di un corso avanzato ad elevato contenuto tecnico-pratico, rivolto a soggetti residenti in Campania che siano professionisti, anche esordienti, o aspiranti professionisti nei settori della comunicazione, del marketing e del giornalismo, intenzionati ad acquisire competenze specialistiche nel settore audiovisivo ed in particolare della produzione e distribuzione di audiovisivi, degli eventi di settore e delle istituzioni del comparto;

#### TANTO PREMESSO E CONSIDERATO

in base alla determina a contrarre n. **18 del 25/06/2020** del Responsabile Unico del Procedimento, dott. Maurizio Gemma, con il presente avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) intende avviare un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente

servizio: **progettazione e realizzazione di un corso di min. 100 ore e max. 150 ore, dedicato alla comunicazione, stampa e marketing del settore cinematografico e audiovisivo.**

#### **ART. 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO**

I. L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare operatori economici muniti di idonea e comprovata capacità professionale a cui affidare successivamente, mediante procedura negoziata sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio di **progettazione e realizzazione di un corso di min. 100 ore e max. 150 ore, dedicato alla comunicazione, stampa e marketing del settore cinematografico e audiovisivo.**

II. Tale incarico consisterà nella progettazione ed organizzazione di un percorso formativo ad elevato contenuto tecnico-pratico, rivolto a soggetti residenti in Campania, selezionati con procedura ad evidenza pubblica, fra i professionisti, anche esordienti, o gli aspiranti professionisti nei settori della comunicazione, del marketing e del giornalismo per l'accrescimento competenze specialistiche nelle seguenti aree:

1. Ideazione e implementazione di strategie di marketing e vendita di un prodotto audiovisivo, dallo sviluppo del progetto all'immissione sul mercato del prodotto finito;
2. Ufficio stampa, divulgazione e social media marketing di prodotti audiovisivi, eventi di settore e istituzioni del settore cinematografico e audiovisivo (es. Associazioni di categoria, Film Commission, Mediateche etc.).

#### **ART. 2 – VALORE E DURATA DEL SERVIZIO**

I. Il valore complessivo del servizio è stimato in **€ 40.000 (euro quarantamila/00)** oltre IVA ed accessori come per legge. Tale importo è finanziato interamente con le risorse stanziare sulla Linea di Azione n. 4 del Progetto POC "Nuove Strategie per il Cinema in Campania".

II. **L'incarico cesserà con il completamento del corso.**

#### **ART. 3 – SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE (REQUISITI DI PARTECIPAZIONE)**

I. Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e/o gli operatori economici che intendono riunirsi o consorzarsi ai sensi dell'articolo 48 del D. Lgs. n. 50/2016, e che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

##### **A) Requisiti di carattere generale:**

- assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

##### **B) Requisiti minimi di idoneità professionale:**

- comprovata e documentata esperienza professionale, pluriennale, nel settore audiovisivo, con particolare riferimento alle attività di comunicazione, marketing e stampa, oltre che nel campo della formazione e dell'aggiornamento professionale nelle professioni del settore audiovisivo.

#### **ART. 4 – TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

I. Gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono presentare manifestazione di interesse **esclusivamente secondo il modello allegato (Allegato 1), compilato in formato .pdf e sottoscritto con firma autografa, corredato di copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.**

II. La domanda dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo di posta elettronica certificata della Fondazione Film Commission Regione Campania [avvisi\\_fcrc@pec.it](mailto:avvisi_fcrc@pec.it), e dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **Manifestazione di interesse per affidamento incarico progettazione e realizzazione corso comunicazione, stampa e marketing del settore cinematografico e audiovisivo – CIG Z772D73A25.**

III. La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro il termine perentorio del 27 ottobre 2020, alle ore 14:00.**

IV. Le domande pervenute con modalità differenti oppure oltre l'indicato termine perentorio non saranno oggetto di valutazione e di invito alla successiva fase della procedura.

#### **ART. 5 – ULTERIORI INFORMAZIONI**

I. Fermo restando quanto ulteriormente specificato nel presente articolo, all'esito dell'indagine di mercato la Fondazione Film Commission Regione Campania avvierà una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

II. La manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti, che, pertanto, dovranno essere nuovamente dichiarati dagli operatori economici e accertati dalla Fondazione nella successiva fase della procedura di affidamento.

III. Qualora sia presentata una sola manifestazione di interesse, la Fondazione Film Commission si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase della procedura di affidamento con l'unico operatore interessato. La Fondazione Film Commission si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere o revocare l'indagine di mercato, di non procedere all'indizione di successiva procedura semplificata oppure di scegliere altre procedure di evidenza pubblica, senza che i soggetti partecipanti possano rivendicare alcuna pretesa.

#### **ART. 6 – PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI**

I. Il presente avviso di indagine di mercato, unitamente al modello di manifestazione di interesse, viene pubblicato sul sito web della Fondazione FCRC ([www.fcrc.it](http://www.fcrc.it)) nella sezione "Amministrazione Trasparente" e nella sezione "Bandi". Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del presente avviso a mezzo PEC all'indirizzo [avvisi\\_fcrc@pec.it](mailto:avvisi_fcrc@pec.it).

#### **ART. 7 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

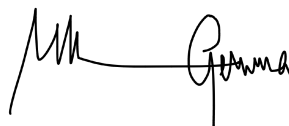
I. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Gemma reperibile al seguente recapito email: [maurizio.gemma@fcrc.it](mailto:maurizio.gemma@fcrc.it).

#### **ART. 8 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15

GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: [maurizio.gemma@fcr.it](mailto:maurizio.gemma@fcr.it). Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Film Commission Regione Campania.

*Il Responsabile Unico del Procedimento*  
Dott. Maurizio Gemma



5

*Allegati:*

1. Modello manifestazione di interesse (allegato 1).