

**Delibera della Giunta Regionale della Campania n. DGR 584 del
16/12/2020**

**PROGETTO POC
PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DELLA CAMPANIA
ATTRAVERSO LE PRODUZIONI AUDIOVISIVE ED INIZIATIVE SPECIALI DI
PROMOZIONE DEL TURISMO CULTURALE**

CUP E29J21002400002

1

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

AVVISO PUBBLICO

**PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'ACQUISIZIONE DI
CONTENUTI AUDIOVISIVI DA UTILIZZARSI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE
TERRITORIALE**

PREMESSO

- che, con DGR n. 584 del 16/12/2020 la Regione deliberava di programmare l'importo complessivo di € 37.386.000 a valere sulle risorse del Programma Operativo Complementare 2014/2020 per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nella tabella allegata al provvedimento, approvata quale parte integrante e sostanziale del provvedimento stesso;
- che nella suddetta tabella (rigo 5) la FCRC appariva destinataria di risorse per € 1.500.000;
- che, con delibera del 07/07/2021, il CdA della FCRC approvava il progetto "*Promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive ed iniziative speciali di promozione del turismo culturale*";
- che il progetto veniva trasmesso ai competenti uffici della DG12 della Regione Campania per la relativa approvazione;
- che, con decreto n. 393 del 14/07/2021, veniva disposta l'ammissione a finanziamento del suddetto progetto;
- che veniva sottoscritta la relativa convenzione;
- che il progetto si presenta articolato in tre Azioni: le prime due, specificamente mirate a trarre vantaggio dal successo di opere audiovisive seriali di finzione realizzate in Campania e caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione del loro brand con l'immagine della Campania, con un conseguente potenziamento dei fattori di appeal della regione come destinazione turistica. In via del tutto eccezionale potranno essere prese in considerazione anche opere non seriali, comunque di finzione, a patto che

queste riguardino tradizioni e personaggi particolarmente rappresentativi del patrimonio immateriale, letterario, teatrale, musicale della Campania e a patto che ne sia garantita la diffusione tramite messa in onda televisiva e/o programmazione su piattaforme di media audiovisivi su altri mezzi. La terza Azione è invece riservata ad eventi speciali ed iniziative espositive caratterizzate dalla capacità di rinnovare il racconto di elementi di assoluto pregio del patrimonio identitario regionale, con particolare riferimento a ricorrenze celebrative che riguardino luoghi e personaggi rappresentativi del patrimonio immateriale della lunga tradizione, letteraria, teatrale, musicale e cinematografica della Campania;

- che, il progetto prevede che la FCRC acquisti il diritto di utilizzare, ma anche laddove possibile di adattare, integrandoli in contenuti originali ¹ realizzati *ad hoc* (es. riprese VR dei luoghi di ambientazione), un'ampia gamma di materiali fotografici, filmati e contenuti speciali riferiti alle opere ed ai luoghi di realizzazione, con finalità di promozione turistica e culturale, tese a completare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*;
- che le risorse destinate all'acquisto dei suddetti materiali sono pari alla somma di **€ 1.105.000, oltre IVA**;
- che l'Azione nr. 1 prevede una selezione (da un minimo di 3 ad un massimo di 6) opere audiovisive da cui acquisire materiali fotografici e filmati utili per le finalità sopra descritte;
- che, in coerenza con quanto premesso in merito alle finalità generali, obiettivi specifici ed elementi di innovazione del progetto, la selezione sarà ispirata ai seguenti criteri:
 - o a) **Appeal del "brand" dell'opera**: le opere dovranno presentare chiari elementi di riconoscibilità e popolarità del loro "marchio", in funzione del richiamo mediatico e prestigio degli autori, del cast artistico e tecnico, dei canali di diffusione, del successo di pubblico di eventuali stagioni precedenti;
 - o b) **Ambientazioni dell'opera e connessione con il patrimonio identitario della Campania**: le opere dovranno presentare ambientazioni riferite a siti di interesse paesaggistico e/o pregio storico-artistico ed architettonico (anche contemporaneo). Costituiranno, altresì, criteri preferenziali nella selezione la varietà delle ambientazioni e la connessione con elementi caratterizzanti di specificità sociale e culturale della Campania, l'unicità dell'universo immaginario dell'opera e la capacità di interazione con l'immaginario turistico dei luoghi interessati;
 - o c) **Attualità**: le opere dovranno essere di recente realizzazione o in corso realizzazione e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle

¹ Più nel dettaglio, il progetto propone la definizione di percorsi inediti e si differenzia da altri esempi esistenti per l'uso dinamico delle immagini che, con l'integrazione di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata, presentano diverse e più coinvolgenti modalità di fruizione – anche attraverso APP dedicate – dall'esperienza immersiva nei luoghi dove le opere sono state girate, animata dai personaggi che vi hanno preso parte e/o dal racconto di autori, tecnici e maestranze, a modalità di *gaming* in cui i luoghi diventano i campi di gioco di una caccia ai personaggi oppure agli oggetti di scena (arredi suppellettili, veicoli etc.), fino alla tradizionale visita di guidata. I percorsi potranno essere non solo scelti, ma anche composti dai fruitori (turisti, ma anche cittadini), che potranno combinare diverse opzioni anche scegliendo da un menù luoghi, opere, e attività da svolgere. I percorsi potranno essere fruiti in modalità virtuale, ma anche fisicamente sul posto con uso di dispositivi mobili e visori. Tramite App, i fruitori potranno condividere le loro esperienze, lasciare commenti, contribuire a creare cross-marketing attraverso l'utilizzo di contenuti originali che "rimbalzano" sui suoi friends/followers.

riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2021. Inoltre le opere non dovranno essere state diffuse, neanche in parte, da emittenti televisive o fornitori di servizi di media audiovisivi su altri mezzi, in modo da trarre il massimo vantaggio dall'attualità e della popolarità delle opere nel momento di più alta visibilità mediatica.

Tanto Premesso, con il presente Avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania intende promuovere la ricezione di domande di partecipazione da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti di seguito indicati nel presente Avviso, siano interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte.

3

Art. 1 - OPERE AMMISSIBILI

1. I contenuti audiovisivi devono afferire ad opere audiovisive aventi le seguenti caratteristiche:
 - a) essere opere audiovisive seriali di finzione, destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD;
 - b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
 - c) essere in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, **non oltre la data del 31 dicembre 2021**;
 - d) essere realizzate in tutto o in parte in Campania
 - e) non essere state ancora diffuse, neanche in parte, da emittenti televisive o da fornitori di servizi di media audiovisivi su piattaforme SVOD/VOD;
2. In deroga a quanto previsto al precedente comma 1 lettera a) e fatto salvo il possesso degli altri requisiti indicati dal comma precedente, potranno essere considerate ammissibili opere non seriali, comunque di finzione, a patto che le stesse riguardino tradizioni e personaggi particolarmente rappresentativi del patrimonio immateriale, letterario, teatrale, musicale della Campania ed a patto che ne sia garantita la diffusione tramite messa in onda televisiva e/o programmazione su piattaforme SVOD/VOD;

Art. 2 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Sono ammessi a partecipare gli operatori economici che non versino in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.
2. Per essere ammessi alla selezione le imprese devono:
 - essere società di produzione audiovisiva;
 - fare parte della compagine produttiva che ha realizzato, ovvero sta realizzando (nel caso di opere non terminate), opere rispondenti ai requisiti indicati all'art. 2.
3. **Ogni operatore economico potrà presentare una sola offerta riguardante una sola opera audiovisiva.**

Art. 3 - PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE, TERMINI E MODALITÀ

1. Le manifestazioni di interesse a partecipare alla gara in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente **entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 02/11/2021**, tramite PEC, all'indirizzo fcrc@pec.it.
2. Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza, che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione.
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Manifestazione d'interesse POC PROMOZIONE TURISTICA – CUP E29J21002400002".
4. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (**Allegato 1**), sottoscritto dal legale rappresentante dell'operatore economico e successivamente scansionato, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
5. In caso di manifestazione d'interesse presentata da operatori economici con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio), indicarne le componenti e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo mandataria. In tutti i casi dovrà essere specificato un referente della procedura con indicazione del numero di telefono e dell'indirizzo di posta elettronica.
6. Nel caso di RTI o consorzio ordinario non ancora costituiti, la manifestazione d'interesse deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio. Si precisa che nel caso di RTI o consorzio ordinario di cui all'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o il consorzio dovranno impegnarsi a conferire mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo ed indicare le parti del servizio o la quota percentuale del servizio che la capogruppo e la/e mandante/i andranno ad eseguire.

Art. 4 – DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

1. Alla domanda dovranno essere allegati tutti i documenti (oltre alla copia fotostatica documento di identità in corso di validità del sottoscrittore già indicata all'art. 3, comma 4) elencati nell'**Allegato 2**.
2. L'Offerta e le relative dichiarazioni dovranno essere redatte in lingua italiana.
3. Ai sensi dell'art. 71, del d.p.r. n. 445/2000, la FCRC effettuerà controlli sulle dichiarazioni rese.

Art. 5 - IMPEGNI DELL'OPERATORE ECONOMICO SELEZIONATO

1. L'operatore economico che, all'esito della valutazione della Commissione, verrà selezionato, si impegnerà tramite la stipula di un contratto di licenza d'uso (**Allegato 3**) ad attuare e porre in essere tutto quanto indicato nell'offerta, ivi incluso l'eventuale completamento dell'opera in conformità a quanto indicato.
2. Ogni variazione rispetto a quanto dichiarato in offerta dovrà essere tempestivamente comunicata dall'offerente, mediante PEC, alla FCRC, la quale provvederà a valutare l'incidenza della variazione sul complessivo valore dell'offerta presentata e si riserva di adottare ogni provvedimento conseguente, ivi compresa l'esclusione del soggetto dal novero di quelli selezionati o la rideterminazione del corrispettivo stabilito per l'acquisizione della licenza.

Art. 6 - I CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

1. La selezione delle opere sarà affidata ad una Commissione che sarà nominata, successivamente al termine di scadenza della presentazione delle offerte, dalla FCRC e sarà composta da esperti di comprovata esperienza nel settore audiovisivo e nel settore della promozione culturale e turistica. Di essa potranno far parte sia membri interni alla FCRC e alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania che membri esterni. In entrambi i casi tutti i componenti della Commissione dovranno sottoscrivere una dichiarazione attestante la totale assenza di qualsiasi circostanza in grado di generare un eventuale conflitto di interesse con lo svolgimento imparziale delle funzioni di Commissario.
2. La Commissione provvederà a verificare, preliminarmente, l'ammissibilità delle offerte sotto il profilo formale, della completezza della documentazione e della sussistenza dei requisiti richiesti dall'Avviso.
3. Per le offerte ritenute non ammissibili si provvederà a dare comunicazione ai richiedenti dei motivi di esclusione, in conformità a quanto previsto dall'art. 10 *bis* della legge 241/90.
4. Per le offerte ritenute ammissibili la Commissione provvederà a valutare nel merito i contenuti dei progetti offerti **sulla base dei seguenti criteri di valutazione e dei relativi criteri motivazionali specificati nelle note:**

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
A) QUALITA' DEL PROGETTO	30 punti
A.1) Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori ²	da 1 a 10
A.2) Esperienza, prestigio e notorietà del cast ³	da 1 a 10
A.3) Qualità produttiva ⁴	da 1 a 10
B) RAPPORTO CON IL TERRITORIO	40 punti
B.1) Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania ⁵	da 1 a 10
B.2) Potenziale di promozione turistica e culturale ⁶	da 1 a 10
B.3) Visibilità per location campane, percentuale di location campane sul totale ⁷	da 1 a 10

² Verrà valutata la qualità e l'originalità dell'opera, l'attualità e la rilevanza dei temi trattati e la loro capacità di attrarre il pubblico nonché l'esperienza e notorietà degli autori.

³ Verrà giudicata migliore l'offerta che preveda un cast che per la sua esperienza, notorietà o prestigio abbia la maggiore capacità di raggiungere un pubblico vasto, anche internazionale.

⁴ Verranno valutati il costo di produzione totale, il costo di produzione al minuto, i partecipanti della compagine produttiva e, in generale, la struttura produttiva, e verrà ritenuta migliore l'offerta che evidenzii livelli più elevati ed una maggiore solidità della produzione.

⁵ Verrà valutata la capacità dell'opera e del suo brand associarsi all'immagine della Regione Campania e di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità e che pertanto dia maggiore risalto ad ambientazioni, scenari, fatti, personaggi eventi e più in generale al patrimonio ambientale, storico, culturale della Campania in ragione dei contenuti narrativi, delle componenti estetiche, artistiche e culturali dell'opera.

⁶ Verrà valutata la capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.

⁷ Verrà ritenuta migliore l'offerta che dia più rilevante visibilità a location campane, da un punto di vista non solo quantitativo

B.4) Varietà delle ambientazioni e dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi

da 1 a 10

C) **CAPACITÀ DI DIFFUSIONE** ⁸

30 punti

5. Ad ogni elemento e sub-elemento verrà attribuito dai commissari un punteggio variabile tra 0 (zero) e il punteggio massimo attribuibile all'elemento in base alla Tabella (10, 20 o 30).
6. Di tutte le sedute della Commissione verranno redatti appositi verbali sottoscritti da tutti i membri della Commissione.
7. Saranno selezionati e ritenuti potenzialmente acquisibili dalla FCRC, solo i contenuti visivi delle opere che avranno totalizzato almeno 60 punti su 100.
8. Si evidenzia che la selezione dell'opera non significa che la FCRC procederà sicuramente all'acquisto dei relativi contenuti visivi. L'invio della comunicazione dell'avvenuta selezione, quindi, non fa sorgere alcun obbligo in capo alla FCRC di sottoscrivere alcun contratto di acquisto, atteso che tale sottoscrizione dipenderà dal complessivo esito delle singole negoziazioni e dalla possibilità per la FCRC di rispettare allo stesso tempo sia i criteri direttivi di spesa (su cui *infra*) dettati dalla Commissione sia il limite costituito dal complessivo budget di spesa previsto e stanziato per la presente procedura.
9. All'esito della valutazione di cui ai precedenti commi, la Commissione redigerà la relativa graduatoria, con l'indicazione del punteggio ottenuto da ciascun progetto (elaborato in base ai criteri di cui sopra). La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, provvederà a definire il compenso minimo ed il compenso massimo che il RUP potrà offrire ai singoli soggetti nel corso delle singole negoziazioni, compenso che varierà in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dal soggetto con la licenza sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto da essa rilevante **ma che in nessun caso potrà essere superiore ad € 400.000 (euroquattrocentomila/00) oltre IVA, per le opere seriali ed € 200.000 (duecentocinquantomila/00) oltre IVA per eventuali opere audiovisive non seriali ammesse.** Tale attività concluderà le operazioni di valutazione della Commissione.

Art. 7 - LA SUCCESSIVA FASE DI NEGOZIAZIONE.

1. Il RUP, entro i 7 (sette) giorni successivi dal ricevimento degli atti dalla Commissione, provvederà in primo luogo a verificare la sussistenza dei requisiti dichiarati all'atto di presentazione della domanda, mediante acquisizione d'ufficio della relativa documentazione a comprova e/o mediante richiesta della predetta documentazione al

(numero delle location campane rispetto a quelle totali) ma più in generale qualitativo ovvero della rilevanza e visibilità nel contesto più ampio della storia e con riferimento al brand dell'opera.

⁸ Verrà valutata la capacità di diffusione dell'opera sulla base dei seguenti indici rilevatori:

- per tutte le opere: verrà valutata la sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera, la diversificazione ed efficacia delle modalità di diffusione/distribuzione previste;
- per le opere già diffuse: verrà valutato il successo di pubblico ottenuto o atteso in termini di audience / botteghino sia in Italia che all'estero;
- per i prodotti non ancora diffusi: verranno valutate le strategie di distribuzione ed i canali di diffusione previsti in Italia e all'estero, i risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.

soggetto interessato. I soggetti avranno a disposizione 15 giorni per ottemperare alla richiesta del RUP.

2. Entro i 7 (sette) giorni successivi alla ricezione dell'ultima comunicazione, il RUP provvederà a convocare via PEC i titolari dei diritti sulle opere giudicate dalla Commissione come **potenzialmente** idonee, al fine di valutare la possibilità di addivenire alla acquisizione dei contenuti offerti ed alla stipula del relativo contratto di licenza. Tale convocazione non fa sorgere alcun diritto in capo al destinatario né alcun obbligo di nessun tipo a carico della FCRC, escludendosi sin d'ora il sorgere di qualsiasi tipo di affidamento sul positivo esito della futura negoziazione.
3. Di ogni seduta di negoziazione tra il RUP ed i titolari dei diritti sulle opere, verrà redatto verbale. Ogni negoziazione dovrà chiudersi al massimo alla terza seduta e comunque non oltre i 30 (trenta) giorni successivi dalla data della comunicazione di cui al II° comma del presente articolo; in caso contrario, il RUP dichiarerà chiusa la fase di negoziazione con esito negativo.
4. In tale fase, fermo restando che il contratto di licenza dovrà essere sostanzialmente conforme allo schema allegato alla presente, si potrà procedere alla negoziazione su base individuale degli specifici contenuti del contratto di licenza che, ad insindacabile giudizio di FCRC, non comportino modifiche sostanziali ai contenuti dell'offerta e/o modifiche del contratto di licenza tali da incidere sulla possibilità per FCRC di utilizzare i contenuti offerti in conformità agli scopi della presente procedura. La tipologia, l'ampiezza e la possibilità di utilizzo dei contenuti audiovisivi ceduti saranno valutati dalla FCRC all'atto di stabilire il prezzo da offrire, nel senso che verrà valorizzato il maggior numero di materiali e di utilizzi proposti nonché la maggiore ampiezza dei medesimi e il potenziale di diffusione di ciascuno di essi.
5. Ove le modifiche allo schema di contratto o la limitazione dei contenuti ceduti vengano ad insindacabile giudizio di FCRC ritenute inaccettabili, si procederà alla interruzione definitiva della negoziazione senza che l'operatore economico possa pretendere alcunché a qualsiasi titolo.
6. In caso di esito positivo, il RUP trasmetterà a mezzo PEC alla controparte il contratto di licenza avente ad oggetto i materiali ed i contenuti così come concordati nel corso della negoziazione. Nel contratto di licenza, i partecipanti dovranno dichiarare e garantire la Fondazione di essere legittimati a concedere le facoltà di utilizzo previste dal contratto di licenza nonché, laddove tale concessione richieda il consenso di eventuali terzi aventi titolo (operatori televisivi, coproduttori, distributori ecc.), di avere ottenuto i consensi di detti soggetti. L'eventuale mancato ottenimento dei consensi anzidetti comporterà l'esclusione dalla procedura di negoziazione.
7. Qualora l'operatore economico selezionato non provveda alla presentazione della documentazione richiesta entro il termine indicato o la medesima non risulti conforme a quanto richiesto oppure l'operatore economico non risulti in possesso degli occorrenti requisiti o non provveda alla sottoscrizione del contratto di licenza entro il termine indicato, il medesimo soggetto verrà escluso dalla procedura.
8. Il corrispettivo, determinato sulla base dei criteri sopra indicati verrà corrisposto dalla Fondazione con le modalità pattuite in sede di negoziazione. In ogni caso, con l'invio della domanda di partecipazione, l'operatore economico si dichiara edotto della circostanza ed esonera la FCRC da qualsiasi responsabilità in merito alla circostanza che

il pagamento degli importi sopra indicati, essendo in ogni caso subordinato all'accreditamento del relativo finanziamento regionale ed alla conseguente disponibilità di cassa della Fondazione, non avvenga nei termini previsti dal contratto. Ciascuna erogazione è in ogni caso subordinata alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e al rispetto degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136). Ai fini del rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136) l'erogazione avverrà sul conto corrente intestato all'operatore economico e dedicato al progetto, anche se non in forma esclusiva, che verrà indicato dal medesimo all'atto della stipula del contratto.

Art. 8 – ULTERIORI INFORMAZIONI – CHIARIMENTI.

1. Tutte le comunicazioni relative alla presente procedura, sia indirizzate alla FCRC sia da essa inviate, avverranno a mezzo PEC all'indirizzo indicato dall'operatore economico nella domanda. L'invio della comunicazione di cui all'art. 7, comma II, non fa sorgere alcun diritto in capo all'operatore economico ad essere prescelto all'esito della procedura anche in presenza dei requisiti soggettivi e oggettivi prescritti né tanto meno alcun obbligo in capo alla FCRC che si riserva inoltre di interrompere in qualsiasi momento, a sua insindacabile discrezionalità, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti e/o offerenti possano vantare alcuna pretesa.
2. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante PEC all'indirizzo fcrc@pec.it. **fino alle ore 12:00 del 21/10/2021**. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno pubblicate in forma anonima **entro le ore 18:00 del 26/10/2021** sul sito web: www.fcrc.it sezione Bandi – Avvisi FCRC.

Art. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

1. I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 esclusivamente nell'ambito della presente procedura di gara. Il Responsabile del trattamento dei dati è il dott. Maurizio Gemma, Direttore di FCRC. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare: Dott. Maurizio Gemma, tel. 081/420.60.71 – email: maurizio.gemma@fcrc.it.
2. Il Responsabile del procedimento è il Direttore della FCRC, Dott. Maurizio Gemma.

Il RUP
Maurizio Gemma

Allegati:

- 1) *Modello di Domanda;*
- 2) *Elenco dei documenti da allegare alla domanda;*
- 3) *Schema di contratto di licenza d'uso con allegati in calce (A e B).*