

**PROGETTO POC
NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3
CUP E69I22001180003**

**Azione programmata nell'ambito del Piano Strategico Cultura e Beni
Culturali 2022-2023 - DGRC n. 564 del 03/11/2022**

1

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in
Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza
Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/>
e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

AVVISO PUBBLICO

**PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER
L'ACQUISIZIONE DI CONTENUTI AUDIOVISIVI DA UTILIZZARSI PER
INIZIATIVE DI PROMOZIONE CULTURALE - OPERE A CONTENUTO
DOCUMENTARISTICO**

PREMESSO

- che, con DGR n. 564 del 03/11/2022 la Regione deliberava di programmare l'importo complessivo di € 24.670.000,00 a valere sulle risorse del Programma Operativo Complementare 2014/2020 per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nella tabella allegata al provvedimento, approvata quale parte integrante e sostanziale del provvedimento stesso;
- che nella suddetta tabella (rigo 2) la FCRC appariva destinataria di risorse per € 2.000.000,00;
- che, con delibera del 17/03/2023, il C.d.A. della FCRC approvava il progetto "Nuove Strategie per il cinema in Campania 3";
- che il progetto veniva trasmesso ai competenti uffici della DG12 della Regione Campania per la relativa approvazione;
- che, con Decreto DG 501200 n. 356 del 24/05/2023, veniva disposta l'ammissione a finanziamento del suddetto progetto, subordinata all'approvazione da parte della Giunta regionale, del relativo provvedimento di iscrizione in bilancio delle risorse programmate DGRC n. 564/2022 e della successiva stipula della convenzione volta a regolare il finanziamento regionale;
- in data 23/06/2023 è stata sottoscritta la convenzione volta a regolare il finanziamento regionale;
- che il progetto si presenta articolato in tre Azioni: la prima delle quali,

specificamente mirata a trarre vantaggio dal successo di opere audiovisive seriali di finzione realizzate in Campania, nonché dalla diffusione di **opere a contenuto documentaristico aventi ad argomento personaggi ed eventi di particolare rilievo per la storia culturale e civile e per il patrimonio di conoscenze, arti e tradizioni della Campania**, attraverso la Web App *Let's Movie*, integrata all'Ecosistema Digitale per Cultura della Regione Campania, nonché borse, fiere, mercati, eventi espositivi ed ogni altra azione di promozione e comunicazione coerente con le finalità dell'intervento.

- che le opere di interesse per questa azione dovranno essere caratterizzate dalla capacità di arricchire e diversificare l'immaginario culturale e turistico della Campania, con un conseguente potenziamento dei fattori di *appeal* della regione, anche in ragione dell'ampiezza del target di pubblico cui si rivolgono.
- che, il progetto prevede che la FCRC acquisti il diritto di utilizzare, ma anche laddove possibile di adattare, integrandoli in contenuti originali realizzati *ad hoc* (es. riprese VR dei luoghi di ambientazione, showreel, avvisi, brochure, comunicazione istituzionale, comunicazione social), un'ampia gamma di materiali fotografici, filmati e contenuti speciali riferiti alle opere, alle tematiche e ai luoghi di realizzazione, con finalità di promozione culturale e turistica;
- che le risorse destinate all'acquisto dei suddetti materiali relativi ad opere a contenuto documentaristico sono pari alla somma di:

€ 204.918 oltre IVA da destinare all'acquisizione di materiali fotografici e filmati tratti da un minimo di 1 ad un massimo di 4 opere a contenuto documentaristico;
- che, in coerenza con quanto premesso in merito alle finalità generali, obiettivi specifici ed elementi di innovazione del progetto, la selezione sarà ispirata ai seguenti criteri:
 - **Appeal dei contenuti**
Valore simbolico, storico-culturale e notorietà, anche internazionale, dei soggetti, eventi e luoghi rappresentati. Qualità artistica della narrazione e della rappresentazione e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati. Grado di originalità e innovazione. Coerenza con le tendenze del mercato audiovisivo e l'articolazione della domanda di contenuti tematici.
 - **Connessione con il patrimonio identitario della Campania**
I progetti dovranno presentare chiari elementi di connessione con aspetti caratterizzanti di specificità sociale e culturale della Campania (personaggi, eventi, fatti storici, luoghi tradizioni materiali o immateriali). Costituiranno criteri preferenziali nella selezione la capacità di interagire con e rinnovare l'immaginario turistico e culturale della Campania e la capacità di confluire nell'offerta di contenuti fruibili anche attraverso formati e canali digitali diversi da quelli della diffusione primaria delle opere, con particolare riferimento alla piattaforma *Let's Movie* e all'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania.
 - **Attualità**
Le opere dovranno essere di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso essere completate almeno per la fase di

realizzazione del rough-cut **entro e non oltre la data del 31/03/2024.**

Tanto Premesso, con il presente Avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania intende promuovere la ricezione di domande di partecipazione da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti di seguito indicati nel presente Avviso, siano interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte.

Art. 1 - OPERE AMMISSIBILI

1. I contenuti audiovisivi devono afferire ad opere audiovisive aventi le seguenti caratteristiche:
 - a) essere opere audiovisive a contenuto documentaristico destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD,
 - b) essere di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso essere completate almeno per la fase di realizzazione del rough-cut non oltre la data del 31/03/2024;
 - c) avere ad argomento personaggi ed eventi di particolare rilievo per la storia culturale e civile e per il patrimonio di conoscenze, arti e tradizioni della Campania;
 - d) essere oggetto di intese, manifestazioni di interesse o contratti di distribuzione, pre-acquisto o coproduzione o di attivazione per lo sviluppo, con un broadcaster e/o fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi per la diffusione VOD/SVOD, di rilevanza nazionale e/o internazionale;

3

Art. 2 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Sono ammessi a partecipare le imprese che non versino in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.
2. Per essere ammessi alla selezione le imprese devono:
 - essere imprese di produzione audiovisiva;
 - avere un capitale sociale minimo e patrimonio netto di valore maggiore o uguale a € 40.000,00.
3. Fare parte della compagine produttiva che sta sviluppando/producendo un'opera rispondente ai requisiti indicati all'art. 1;
4. **Ogni operatore economico potrà presentare una sola offerta riguardante una sola opera audiovisiva.**

Art. 3 - PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE, TERMINI E MODALITÀ

1. Le manifestazioni di interesse a partecipare alla gara in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente **entro e non oltre le ore 15.00 del giorno 20/09/2023, tramite PEC, all'indirizzo fcrcc@pec.it.**
2. Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza, che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione.
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura:

“Manifestazione d’interesse POC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 3 – DOC – CUP E69I22001180003”.

4. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l’apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (Allegato 1), sottoscritto tramite firma digitale dal legale rappresentante dell’operatore economico con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
5. In caso di manifestazione d’interesse presentata da operatori economici con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio), indicarne le componenti e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa capogruppo mandataria. In tutti i casi dovrà essere specificato un referente della procedura con indicazione del numero di telefono e dell’indirizzo di posta elettronica.
6. Nel caso di RTI o consorzio ordinario non ancora costituiti, la manifestazione d’interesse deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio. Si precisa che nel caso di RTI o consorzio ordinario di cui all’art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o il consorzio dovranno impegnarsi a conferire mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo ed indicare le parti del servizio o la quota percentuale del servizio che la capogruppo e la/e mandante/i andranno ad eseguire.

Art. 4 – DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

1. Alla domanda dovranno essere allegati - oltre alla copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore già indicata all’art. 3, comma 4) - tutti i documenti elencati nell’Allegato 2.
2. L’Offerta e le relative dichiarazioni dovranno essere redatte in lingua italiana.
3. Ai sensi dell’art. 71, del d.p.r. n. 445/2000, la FCRC effettuerà controlli sulle dichiarazioni rese.

Art. 5 - IMPEGNI DELL’OPERATORE ECONOMICO SELEZIONATO

1. L’operatore economico che, all’esito della valutazione della Commissione, verrà selezionato, si impegnerà tramite la stipula di un contratto di licenza d’uso (**Allegato 3**) ad attuare e porre in essere tutto quanto indicato nell’offerta, ivi incluso l’eventuale completamento dell’opera in conformità a quanto indicato.
2. Ogni variazione rispetto a quanto dichiarato in offerta dovrà essere tempestivamente comunicata dall’offerente, mediante PEC, alla FCRC, la quale provvederà a valutare l’incidenza della variazione sul complessivo valore dell’offerta presentata e si riserva di adottare ogni provvedimento conseguente, ivi compresa l’esclusione del soggetto dal novero di quelli selezionati o la rideterminazione del corrispettivo stabilito per l’acquisizione della licenza.

Art. 6 - I CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

1. La selezione delle opere sarà affidata ad una Commissione che sarà nominata,

successivamente al termine di scadenza della presentazione delle offerte, dalla FCRC e sarà composta da esperti di comprovata esperienza nel settore audiovisivo e nel settore della promozione culturale e turistica. Di essa potranno far parte sia membri interni alla FCRC e alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania, che membri esterni. In entrambi i casi tutti i componenti della Commissione dovranno sottoscrivere una dichiarazione attestante la totale assenza di qualsiasi circostanza in grado di generare un eventuale conflitto di interesse con lo svolgimento imparziale delle funzioni di Commissario.

- 2. La Commissione provvederà a verificare, preliminarmente, l'ammissibilità delle offerte sotto il profilo formale, della completezza della documentazione e della sussistenza dei requisiti richiesti dall'Avviso.
- 3. Per le offerte ritenute non ammissibili si provvederà a dare comunicazione ai richiedenti dei motivi di esclusione, in conformità a quanto previsto dall'art. 10 *bis* della legge 241/90.
- 4. Per le offerte ritenute ammissibili la Commissione provvederà a valutare nel merito i contenuti dei progetti offerti **sulla base dei seguenti criteri di valutazione e dei relativi criteri motivazionali specificati nelle note:**

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
	30 punti

1. QUALITA' DEL PROGETTO

- | | |
|--|-----------|
| 1.1 Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e dei team di regia, fotografia e montaggio ¹ | da 1 a 10 |
| 1.2 Rilievo culturale, storico e artistico dei soggetti, degli eventi e dei luoghi rappresentati. ² | da 1 a 10 |
| 1.3) Qualità produttiva ³ | da 1 a 10 |

B) RAPPORTO CON IL TERRITORIO **40 punti**

- | | |
|---|-----------|
| 1.1 Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale ⁴ | da 1 a 20 |
|---|-----------|

¹ Verrà valutata la qualità e l'originalità dell'opera, l'attualità e la rilevanza dei temi trattati e la loro capacità di attrarre il pubblico nonché l'esperienza e notorietà di autori, regista, direttore della fotografia, montatore.

² Verrà giudicata migliore l'offerta che preveda la narrazione che per rilievo culturale, storico e artistico dei personaggi, eventi, fatti e/o luoghi rappresentati abbia la maggiore capacità di raggiungere un pubblico vasto, anche internazionale.

³ Verranno valutati il costo di produzione totale, il costo di produzione al minuto, i partecipanti della compagine produttiva e, in generale, la struttura produttiva, e verrà ritenuta migliore l'offerta che evidenzi livelli più elevati ed una maggiore solidità della produzione.

⁴ Verrà valutata la capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio culturale storico-artistico e paesaggistico in ragione dei contenuti narrativi e degli aspetti di specificità sociale e culturale della Campania (personaggi, eventi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali).

- 1.2 Potenziale di promozione turistica e culturale ⁵ da 1 a 10
- 1.3) Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi da 1 a 10

C) CAPACITÀ DI DIFFUSIONE ⁶ 30 punti

5. Qualora il numero di offerte presentate sia superiore al limite massimo stabilito in premessa (4 opere), la Commissione procederà in ogni caso alla valutazione dei progetti presentati.
6. Ad ogni elemento e sub-elemento verrà attribuito dai commissari un punteggio variabile tra 0 (zero) e il punteggio massimo attribuibile all'elemento in base alla Tabella (10, 20, 30 o 40).
7. Di tutte le sedute della Commissione verranno redatti appositi verbali sottoscritti da tutti i membri della Commissione.
8. All'esito della valutazione di cui ai precedenti commi, la Commissione redigerà la relativa graduatoria, con l'indicazione del punteggio ottenuto da ciascun progetto (elaborato in base ai criteri di cui sopra). **Non potranno essere selezionate ed ammesse alla successiva fase di negoziazione offerte relative a progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60/100.**
9. La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, provvederà a definire il corrispettivo consigliato da proporre ai singoli soggetti nel corso delle singole negoziazioni, ferma restando la facoltà del RUP di discostarsi da tale indicazione, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dal soggetto con la licenza sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dallo stesso rilevante.
10. Si evidenzia che la selezione dell'opera non significa che la FCRC procederà sicuramente all'acquisto dei relativi contenuti visivi. L'invio della comunicazione dell'avvenuta selezione, quindi, non fa sorgere alcun obbligo in capo alla FCRC di sottoscrivere alcun contratto di acquisto, atteso che tale sottoscrizione dipenderà dal complessivo esito delle singole negoziazioni e dalla possibilità per la FCRC di rispettare allo stesso tempo sia i criteri direttivi di spesa (su cui *infra*) dettati dalla Commissione sia il limite costituito dal complessivo budget di spesa previsto e stanziato per la presente procedura.
11. Qualora la disponibilità delle risorse non sia sufficiente rispetto al numero di offerte valutate ed ammissibili a negoziazione, le risorse disponibili verranno ripartite nei corrispettivi individuati per ciascun acquisto, fino ad esaurimento delle stesse, secondo l'ordine cronologico di data di completamento dell'opera



⁵ Verrà valutata la capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, rinnovando l'immaginario turistico e culturale della Campania, nonché l'incremento della domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista.

⁶ Verrà valutata la capacità di diffusione dell'opera sulla base dei seguenti indici rilevatori:

- la sussistenza di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, in ordine alla prevendita e/o distribuzione dell'opera,
- la diversificazione ed efficacia delle strategie e delle modalità di diffusione/distribuzione e i canali di diffusione previsti;
- i risultati di pubblico stimabili in Italia e all'estero in termini di audience.

per la messa in onda/diffusione. A tal fine, farà fede la data indicata dall'operatore economico nella domanda di partecipazione come termine del completamento della copia pronta per la messa in onda / diffusione dell'opera.

12. Alle offerte valutate ed ammissibili a negoziazione in relazione alle quali non si sia proceduto all'acquisto di materiali e relative licenze d'uso per effetto di esaurimento delle risorse disponibili, potranno essere prioritariamente destinate eventuali economie e/o eventuali ulteriori risorse che si rendano disponibili, in continuità con la presente procedura, senza che i progetti debbano essere nuovamente sottoposti a valutazione, fatta salva la verifica del mantenimento dei requisiti di cui agli artt. 1 e 2 del presente Avviso.

7

Art. 7 - LA SUCCESSIVA FASE DI NEGOZIAZIONE.

1. Il RUP, entro i 7 (sette) giorni successivi dal ricevimento degli atti dalla Commissione, provvederà in primo luogo a verificare la sussistenza dei requisiti dichiarati all'atto di presentazione della domanda, mediante acquisizione d'ufficio della relativa documentazione a comprova e/o mediante richiesta della predetta documentazione al soggetto interessato. I soggetti avranno a disposizione 15 giorni per ottemperare alla richiesta del RUP.
2. Entro i 7 (sette) giorni successivi alla ricezione dell'ultima comunicazione, il RUP provvederà a convocare via PEC i titolari dei diritti sulle opere giudicate dalla Commissione come **potenzialmente** idonee, al fine di valutare la possibilità di addivenire alla acquisizione dei contenuti offerti ed alla stipula del relativo contratto di licenza. Tale convocazione non fa sorgere alcun diritto in capo al destinatario né alcun obbligo di nessun tipo a carico della FCRC, escludendosi sin d'ora il sorgere di qualsiasi tipo di affidamento sul positivo esito della futura negoziazione.
3. Di ogni seduta di negoziazione tra il RUP ed i titolari dei diritti sulle opere, verrà redatto verbale. Ogni negoziazione dovrà chiudersi al massimo alla terza seduta e comunque non oltre i 30 (trenta) giorni successivi dalla data della comunicazione di cui al II° comma del presente articolo; in caso contrario, il RUP dichiarerà chiusa la fase di negoziazione con esito negativo.
4. In tale fase, fermo restando che il contratto di licenza dovrà essere sostanzialmente conforme allo schema allegato alla presente, si potrà procedere alla negoziazione su base individuale degli specifici contenuti del contratto di licenza che, ad insindacabile giudizio di FCRC, non comportino modifiche sostanziali ai contenuti dell'offerta e/o modifiche del contratto di licenza tali da incidere sulla possibilità per FCRC di utilizzare i contenuti offerti in conformità agli scopi della presente procedura. La tipologia, l'ampiezza e la possibilità di utilizzo dei contenuti audiovisivi ceduti saranno valutati dalla FCRC all'atto di stabilire il corrispettivo da offrire, nel senso che verrà valorizzato il maggior numero di materiali e di utilizzi proposti nonché la maggiore ampiezza dei medesimi e il potenziale di diffusione di ciascuno di essi.
5. Ove le modifiche allo schema di contratto o la limitazione dei contenuti ceduti vengano ad insindacabile giudizio di FCRC ritenute inaccettabili, si procederà alla interruzione definitiva della negoziazione senza che l'operatore economico possa

pretendere alcunché a qualsiasi titolo.

6. In caso di esito positivo, il RUP trasmetterà a mezzo PEC alla controparte il contratto di licenza avente ad oggetto i materiali ed i contenuti così come concordati nel corso della negoziazione. Nel contratto di licenza, i partecipanti dovranno dichiarare e garantire la Fondazione di essere legittimati a concedere le facoltà di utilizzo previste dal contratto di licenza nonché, laddove tale concessione richieda il consenso di eventuali terzi aventi titolo (operatori televisivi, coproduttori, distributori ecc.), di avere ottenuto i consensi di detti soggetti. L'eventuale mancato ottenimento dei consensi anzidetti comporterà l'esclusione dalla procedura.
7. Qualora l'operatore economico selezionato non provveda alla presentazione della documentazione richiesta entro il termine indicato o la medesima non risulti conforme a quanto richiesto oppure l'operatore economico non risulti in possesso degli occorrenti requisiti o non provveda alla sottoscrizione del contratto di licenza entro il termine indicato, il medesimo soggetto verrà escluso dalla procedura.
8. Il corrispettivo, determinato sulla base dei criteri sopra indicati verrà corrisposto dalla Fondazione con le modalità pattuite in sede di negoziazione. In ogni caso, con l'invio della domanda di partecipazione, l'operatore economico si dichiara edotto della circostanza ed esonera la FCRC da qualsiasi responsabilità in merito alla circostanza che il pagamento degli importi sopra indicati, essendo in ogni caso subordinato all'accreditamento del relativo finanziamento regionale ed alla conseguente disponibilità di cassa della Fondazione, non avvenga nei termini previsti dal contratto. Ciascuna erogazione è in ogni caso subordinata alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e al rispetto degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136). Ai fini del rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136) l'erogazione avverrà sul conto corrente intestato all'operatore economico e dedicato al progetto, anche se non in forma esclusiva, che verrà indicato dal medesimo all'atto della stipula del contratto.

Art. 8 – ULTERIORI INFORMAZIONI – CHIARIMENTI.

1. Tutte le comunicazioni relative alla presente procedura, sia indirizzate alla FCRC sia da essa inviate, avverranno a mezzo PEC all'indirizzo indicato dall'operatore economico nella domanda. L'invio della comunicazione di cui all'art. 7, comma II, non fa sorgere alcun diritto in capo all'operatore economico ad essere prescelto all'esito della procedura anche in presenza dei requisiti soggettivi e oggettivi prescritti né tanto meno alcun obbligo in capo alla FCRC che si riserva inoltre di interrompere in qualsiasi momento, a sua insindacabile discrezionalità, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti e/o offerenti possano vantare alcuna pretesa.
2. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante PEC all'indirizzo fcrc@pec.it **fino alle ore 15:00 del 11/09/2023.** Le risposte alle richieste di chiarimento verranno pubblicate in forma anonima **entro le ore 18:00 del 14/09/2023** sul sito web: www.fcrc.it sezione Bandi – Avvisi FCRC.

Art. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

1. I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 esclusivamente nell'ambito della presente procedura di gara. Il Responsabile del trattamento dei dati è il dott. Maurizio Gemma, Direttore di FCRC. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare: Dott. Maurizio Gemma, tel. 081/420.60.71 – email: maurizio.gemma@frcr.it.
2. Il Responsabile del procedimento è il Direttore della FCRC, Dott. Maurizio Gemma.

Il RUP

Maurizio Gemma

9

Allegati:

- 1) *Modello di Domanda;*
- 2) *Elenco dei documenti da allegare alla domanda;*
- 3) *Schema di contratto di licenza d'uso con allegati in calce (A e B).*

Napoli, 4 settembre 2023