



**PIANO ANNUALE DI INTERVENTI PER L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA 2017
L.R. 30/2016**

SOGGETTO ATTUATORE: FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

**BANDO DI CONCORSO
PREMIO NUOVI LINGUAGGI E PROPOSTE INNOVATIVE**

Art. 1. Normativa di riferimento

Il presente avviso è redatto sulla base della seguente normativa:

- Decreto Legislativo 3/2015, art. 4
- Legge Regionale del 17 ottobre 2016, n. 30;
- D.G.R. n. 422 del 12/07/2017 – Piano triennale di interventi per l'attività cinematografica ed audiovisiva
- D.G.R. n. 558 del 11/09/2017 - Piano annuale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva - Allegato B

Art. 2. Premesse e finalità

1. Con la Legge Regionale n. 30 del 17 ottobre 2016, la Regione Campania ha espressamente riconosciuto le attività cinematografiche e audiovisive quali fattori decisivi di sviluppo economico, coesione sociale, innovazione culturale e promozione territoriale, ponendosi altresì l'obiettivo di favorire la qualificazione e il rafforzamento delle competenze tecnico-artistiche di giovani professionisti del settore, oltre che l'innalzamento e la crescita delle competenze gestionali e manageriali per rafforzare il sistema delle imprese locali e per sostenere la creazione di nuove imprese e figure professionali, in un'ottica di internazionalizzazione e multimedialità.
2. In attuazione della Legge Regionale nr. 30/2016, con il Piano Triennale di interventi per l'attività cinematografia ed audiovisiva, approvato con DGR nr. 422 del 12/07/2017, viene destinato 0,5% del Fondo annuale ad interventi volti alla promozione dei nuovi linguaggi e alle proposte innovative per sostenere la creatività giovanile, la qualità culturale dell'offerta nonché le opportunità per l'avvio di nuove imprese e progettualità ed in particolare al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - sostenere lo sviluppo dell'innovazione tecnologica e incentivare la modernizzazione del settore, quale rilevante strumento sia per lo sviluppo socio-economico e la crescita della competitività del settore sia per la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di nuovi linguaggi di espressione artistica, culturale e di comunicazione sociale;
 - promuovere e sostenere azioni dirette a favorire una diversificata e qualificata offerta di opere cinematografiche e audiovisive, incluse quelle di ricerca e sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi, anche attraverso la

sottotitolatura o la sovrascrittura ed altre forme di fruibilità offerte dalla tecnologia rivolte ai disabili.

3. Con il Piano annuale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva, approvato con DGR 558 del 11/09/2017 viene affidata alla Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) la realizzazione delle attività di promozione dei nuovi linguaggi e alle proposte innovative per sostenere la creatività giovanile, la qualità culturale dell'offerta nonché le opportunità per l'avvio di nuove imprese e progettualità.

Art. 3. Descrizione dell'iniziativa e modalità di partecipazione

1. In attuazione di quanto previsto dal precedente art. 2 la FCRC indice il:

Premio Nuovi Linguaggi e Proposte Innovative 2017

1° premio = € 10.000,00 (diecimila/00)

2° premio = € 5.000,00 (cinquemila/00)

per i migliori progetti avviati o realizzati nel 2017 ed incentrati su:

- a) impiego di nuove tecnologie per la creazione e/o la diffusione di contenuti;
 - b) soluzioni innovative per il finanziamento e la sostenibilità dei progetti
 - c) sviluppo di nuove strategie a favore dell'audience development, anche grazie al potenziale delle declinazioni cross-mediali e trans-mediali.
2. Possono presentare la propria candidatura le società che abbiano sede legale ed operativa in Campania, costituite da non più di 60 mesi ("start up innovativa" ai sensi del Dlgs 3/2015, art. 4) ed attive nell'ambito del settore audiovisivo e multimediale.
 3. Per partecipare alla selezione è necessario compilare il Modello A) con i dati della società e le informazioni riguardanti il progetto; alla domanda di partecipazione dovrà inoltre essere allegata la seguente documentazione:
 - campione dimostrativo del progetto tramite link a piattaforma video;
 - visura camerale;
 - copia leggibile del documento di identità del rappresentante legale della società candidata;
 - curriculum della società candidata.
 4. Le candidature dovranno essere inviate **con le seguenti modalità entro e non oltre le ore 15.00 del 15 febbraio esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo startup_nuovilinguaggi_fcrc@pec.it** recante nell'oggetto la dicitura "**PREMIO FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA – NUOVI LINGUAGGI E PROPOSTE INNOVATIVE**".
 5. Presentando la domanda, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

Art. 4. Modalità e criteri di aggiudicazione del premio

1. I progetti pervenuti verranno valutati da una commissione che sarà nominata con successivo provvedimento dalla FCRC e che comprenderà cinque componenti, di cui due membri della FCRC, due membri indicati dalla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e un membro indicato dall'Assessorato alle attività produttive.
2. Per il perseguimento delle finalità del premio, particolare attenzione sarà rivolta ai progetti che promuoveranno in forma innovativa nuove strategie di audience development – con particolare riferimento anche ai target più deboli – e nuove modalità di fruizione dei beni culturali e/o di opere audiovisive, come – a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - azioni di alfabetizzazione e di educazione cinematografica;
 - sviluppo e creazione di contenuti in VR – AR – MR;

- interventi per facilitare la fruibilità di opere audiovisive da parte di portatori di disabilità;
- valorizzazione dei siti cine-turistici e dei beni culturali;
- piattaforme partecipative per la scrittura, la produzione e realizzazione di audiovisivi.

Il grado di innovazione dell'idea, la sua sostenibilità economica e le sue potenzialità di business costituiranno criteri preferenziali per l'assegnazione del premio

Inoltre, nell'ambito del sostegno alla creatività giovanile e all'imprenditoria femminile verranno valutati positivamente i progetti realizzati da un team di lavoro composto in maggioranza da giovani under 36 e/o in maggioranza da donne.

Art. 6. Istruttoria e criteri di valutazione

1. Le domande saranno protocollate e sottoposte a verifica di ammissibilità a cura della FCRC.
2. Qualora, nello svolgimento dell'attività di verifica si ravvisi la necessità di chiarimenti e/o di integrazioni, la FCRC effettuerà la relativa richiesta formale al candidato, che è tenuto a fornirli entro il termine massimo di 5 giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della richiesta. Trascorso senza esito tale termine, la candidatura sarà considerata decaduta.
3. La FCRC verificherà la completezza e la regolarità formale della domanda, con particolare riferimento alla sussistenza di tutti requisiti richiesti
4. Le domande che supereranno positivamente la verifica di ammissibilità verranno ammesse alla valutazione di comparativa.
5. Ai fini della valutazione delle candidature verranno adottati, i seguenti criteri e relativi punteggi:

	Griglia di valutazione	Punteggio parziale	Punteggio massimo
1.	Criteri automatici, con punteggi <u>non</u> cumulabili		
1.1	Maggioranza di donne negli organi sociali e nell'organigramma della società	10	10
1.2	Maggioranza di ≤ 36 anni negli organi sociali e nell'organigramma della società	10	
2.	Valutazione del progetto	Punteggio parziale	Punteggio massimo
2.1	Grado di innovazione del progetto	da 0 a 30	90
2.2	Livello di coerenza con le azioni previste all' art. 4 comma 2	da 0 a 20	
2.3	Potenzialità di business del progetto	da 0 a 10	
2.4	Grado di auto-sostenibilità del progetto	da 0 a 10	
2.5	Dimensione del target di riferimento	da 0 a 10	
2.6	Rispondenza con i bisogni del target di riferimento	da 0 a 10	
		Totale	100

Art. 7. Assegnazione del premio

1. I risultati della valutazione saranno comunicati attraverso la pubblicazione sul sito della

- FCRC (www.fcrc.it) della graduatoria con i relativi punteggi entro la data del 30 marzo 2018.
2. I premi saranno annunciati nel corso di un evento pubblico, in data e luogo da stabilire con successivo provvedimento.

Art. 8. Informativa sul trattamento dei dati personali

1. Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.06.2003 n.196, che il titolare e responsabile del trattamento dei dati è Fondazione Film Commission Regione Campania, sede legale: Via Santa Lucia, 81 – 80132 - Napoli, sede operativa: piazzetta Mondragone, 18 – 80132 - Napoli, nella persona del R.U.P., Dott. Maurizio Gemma.
2. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento dell'istruttoria. L'eventuale mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di procedere. I dati acquisiti in esecuzione del presente avviso verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli anzidetti dati sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.
3. La FCRC si riserva di raccogliere, trattare, comunicare e diffondere, per finalità istituzionali, tutti i dati personali derivanti dalla gestione del presente Avviso, nei limiti e secondo le disposizioni di legge, di regolamento o atto amministrativo.

Art. 9. Informazioni

1. Le informazioni inerenti il presente Avviso possono essere richieste a: Fondazione Film Commission Regione Campania, piazzetta Mondragone, 18, 80132 – Napoli (tel. +39 081 4206071 - e-mail: info@fcrc.it).
2. Il presente Avviso e la modulistica si possono consultare e scaricare dai siti: www.fcrc.it nella sezione "Bandi e News" e www.regione.campania.it

Art. 10. Responsabile del procedimento

1. Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Fondazione Film Commission Regione Campania, Maurizio Gemma.

Art. 11. Rinvio alla normativa vigente

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio alle vigenti disposizioni normative in materia.

Allegati:

- Allegato 1 – Application Form