



PIANO ANNUALE DI INTERVENTI PER L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA 2019

L.R. 30/2016

SOGGETTO ATTUATORE: FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

BANDO DI CONCORSO

PREMIO NUOVI LINGUAGGI E PROPOSTE INNOVATIVE 2019

Art. 1. Normativa di riferimento

Il presente avviso è redatto sulla base della seguente normativa:

- Decreto Legislativo 3/2015, art. 4
- Legge Regionale del 17 ottobre 2016, n. 30;
- D.G.R. n. 422 del 12/07/2017 – Piano triennale di interventi per l'attività cinematografica ed audiovisiva
- D.G.R. n. 400 del 03/09/2019 - Piano annuale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva - Allegato B

Art. 2. Premesse e finalità

1. Con la Legge Regionale n. 30 del 17 ottobre 2016, la Regione Campania ha espressamente riconosciuto le attività cinematografiche e audiovisive quali fattori decisivi di sviluppo economico, coesione sociale, innovazione culturale e promozione territoriale, ponendosi altresì l'obiettivo di favorire la qualificazione e il rafforzamento delle competenze tecnico-artistiche di giovani professionisti del settore, oltre che l'innalzamento e la crescita delle competenze gestionali e manageriali per rafforzare il sistema delle imprese locali e per sostenere la creazione di nuove imprese e figure professionali, in un'ottica di internazionalizzazione e multimedialità.
2. In attuazione della Legge Regionale nr. 30/2016, con il Piano Triennale di interventi per l'attività cinematografia ed audiovisiva, approvato con DGR nr. 422 del 12/07/2017, viene destinato 0,5% del Fondo annuale ad interventi volti alla promozione dei nuovi linguaggi e alle proposte innovative per sostenere la creatività giovanile, la qualità culturale dell'offerta nonché le opportunità per l'avvio di nuove imprese e progettualità ed in particolare al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - sostenere lo sviluppo dell'innovazione tecnologica e incentivare la modernizzazione del settore, quale rilevante strumento sia per lo sviluppo socio-economico e la crescita della competitività del settore sia per la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di nuovi linguaggi di espressione artistica, culturale e di comunicazione sociale;
 - promuovere e sostenere azioni dirette a favorire una diversificata e qualificata offerta di opere cinematografiche e audiovisive, incluse quelle di ricerca e sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi, anche attraverso la sottotitolatura o la sovrascrittura ed altre forme di fruibilità offerte dalla tecnologia rivolte ai disabili.
3. Con il Piano annuale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva, approvato con DGR 400 del 03/09/2019 viene affidata alla Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) la realizzazione delle attività di promozione dei nuovi linguaggi



e alle proposte innovative per sostenere la creatività giovanile, la qualità culturale dell'offerta nonché le opportunità per l'avvio di nuove imprese e progettualità.

Art. 3. Descrizione dell'iniziativa e modalità di partecipazione

1. In attuazione di quanto previsto dal precedente art. 2 la FCRC indice il:

Premio Nuovi Linguaggi e Proposte Innovative 2019

1° premio = € 10.000,00 (diecimila/00)

2° premio = € 5.000,00 (cinquemila/00)

per i migliori progetti avviati o realizzati nel 2019 ed incentrati su:

- a) sviluppo di nuove tecnologie e/o applicazioni per la creazione e/o la diffusione di contenuti audiovisivi;
 - b) realizzazione di contenuti audiovisivi che si distinguano per originalità, sperimentazione e innovazione nel linguaggio e nelle tecniche di realizzazione e diffusione;
 - c) progettazione di tecnologie e/o pratiche finalizzate a promuovere l'ecosostenibilità e l'economia circolare (riduzione, riutilizzo e riciclo di risorse);
 - d) sviluppo di nuove strategie a favore dell'audience development, anche grazie al potenziale delle declinazioni cross-mediali e trans-mediali;
 - e) progetti di costituzione di impresa "start up innovativa" (ai sensi del Dlgs 3/2015 art. 4), per attività da svolgersi nel settore audiovisivo e multimediale, che presentino una o più delle caratteristiche descritte ai punti a), b), c), d);
2. Possono presentare la propria candidatura le società e le associazioni culturali che abbiano sede legale ed operativa in Campania e siano attive nell'ambito del settore audiovisivo e/o multimediale.
3. Per partecipare alla selezione è necessario compilare il Modello A) con i dati dell'impresa / associazione e le informazioni riguardanti il progetto; alla domanda di partecipazione dovrà inoltre essere allegata la seguente documentazione:
- visura camerale (per le imprese) o statuto (per le associazioni culturali);
 - copia leggibile del documento di identità del rappresentante legale dell'impresa / associazione candidata;
 - curriculum dell'impresa / associazione candidata;
 - scheda descrittiva / dossier del progetto;
 - campione dimostrativo del progetto tramite link a piattaforma video (in via obbligatoria per i progetti di cui ai punti a) e b) ed in via facoltativa per i progetti di cui ai punti c), d), ed e).
4. Le candidature dovranno essere inviate **entro e non oltre le ore 15.00 del 28 febbraio 2020 esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo startup_nuovilinguaggi_fcrc@pec.it** recante nell'oggetto la dicitura **"PREMIO FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA – NUOVI LINGUAGGI E PROPOSTE INNOVATIVE"**.
5. Presentando la domanda, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

Art. 4. Modalità e criteri di aggiudicazione del premio

1. I progetti pervenuti verranno valutati da una commissione che sarà nominata con successivo provvedimento dalla FCRC e che comprenderà cinque componenti, di cui tre

membri della FCRC e due membri indicati dalla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo.

2. Per il perseguimento delle finalità del premio, particolare attenzione sarà rivolta al grado di innovazione ed originalità dell'idea. La sostenibilità economica e le potenzialità di business costituiranno criteri preferenziali per l'assegnazione del premio. Inoltre, nell'ambito del sostegno alla creatività giovanile e all'imprenditoria femminile verranno valutati positivamente i progetti realizzati da un team di lavoro composto in maggioranza da giovani under 35 e/o in maggioranza da donne.

Art. 6. Istruttoria e criteri di valutazione

1. Le domande saranno protocollate e sottoposte a verifica di ammissibilità a cura della FCRC.
2. La FCRC verificherà la completezza e la regolarità formale della domanda, con particolare riferimento alla sussistenza di tutti requisiti richiesti.
3. Qualora, nello svolgimento dell'attività di verifica si ravvisi la necessità di chiarimenti e/o di integrazioni, la FCRC effettuerà la relativa richiesta formale al candidato, che è tenuto a fornirli entro il termine massimo di 5 giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della richiesta. Trascorso senza esito tale termine, la candidatura sarà considerata decaduta.
4. Le domande che supereranno positivamente la verifica di ammissibilità verranno ammesse alla valutazione comparativa.
5. Ai fini della valutazione delle candidature verranno adottati i seguenti criteri e relativi punteggi:

	Griglia di valutazione	Punteggio parziale	Punteggio massimo
1.	Criteri automatici, con punteggi <u>non</u> cumulabili		
1.1	Maggioranza di donne negli organi sociali e nell'organigramma della società / associazione	10	10
1.2	Maggioranza di ≤ 35 anni negli organi sociali e nell'organigramma della società / associazione	10	
2.	Valutazione del progetto	Punteggio parziale	Punteggio massimo
2.1	Grado di innovazione del progetto	da 0 a 30	90
2.2	Livello di coerenza con le finalità esposte all' art. 2 comma 2	da 0 a 20	
2.3	Potenzialità di business del progetto	da 0 a 10	
2.4	Grado di auto-sostenibilità del progetto	da 0 a 10	
2.5	Dimensione del target di riferimento	da 0 a 10	
2.6	Rispondenza con i bisogni del target di riferimento	da 0 a 10	
	Totale		100

Art. 7. Assegnazione del premio

1. I risultati della valutazione saranno comunicati attraverso la pubblicazione sul sito della



FCRC (www.fcrc.it) della graduatoria con i relativi punteggi entro la data del 30 aprile 2020.

Art. 8. Informativa sul trattamento dei dati personali

1. Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.06.2003 n.196 e ss.mm.ii. e del G.D.P.R. (Regolamento UE 2016/679), che il titolare e responsabile del trattamento dei dati è Fondazione Film Commission Regione Campania, sede legale: Via Santa Lucia, 81 – 80132 - Napoli, nella persona del R.U.P., Dott. Maurizio Gemma.
2. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento dell'istruttoria. L'eventuale mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di procedere. I dati acquisiti in esecuzione del presente avviso verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli anzidetti dati sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.
3. La FCRC si riserva di raccogliere, trattare, comunicare e diffondere, per finalità istituzionali, tutti i dati personali derivanti dalla gestione del presente Avviso, nei limiti e secondo le disposizioni di legge, di regolamento o atto amministrativo.

Art. 9. Informazioni

1. Le informazioni inerenti il presente Avviso possono essere richieste a: Fondazione Film Commission Regione Campania, (tel. +39 081 4206071 - e-mail: info@fcrc.it).
2. Il presente Avviso e la modulistica si possono consultare e scaricare dai siti: www.fcrc.it nella sezione "Bandi e News" e www.regione.campania.it

Art. 10. Responsabile del procedimento

1. Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Fondazione Film Commission Regione Campania, Maurizio Gemma.

Art. 11. Rinvio alla normativa vigente

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio alle vigenti disposizioni normative in materia.

Allegati:

- Allegato 1 – Application Form