

Delibera della Giunta Regionale della Campania DGR nr. 324 del 20/07/2021

**PROGETTO POC
INTERVENTI INTEGRATIVI E COMPLEMENTARI A
PROCIDA CAPITALE 2022 PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE
CAMPANO**

CUP: B99I21000080003

CIG: 9154283150

AVVISO PUBBLICO

1

STAZIONE APPALTANTE: Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA AD EVIDENZA PUBBLICA PER LA SELEZIONE DI UNA SOCIETA' DI PRODUZIONE (COD. ATECO 59.11) DOTATA DI ESPERIENZA NELLA GESTIONE DI PROGETTI PARTECIPATI NEL SETTORE AUDIOVISIVO PER LA REALIZZAZIONE DI UN DOCU-FILM COLLETTIVO DAL TITOLO PROVVISORIO "PROCIDA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2022 – LA CULTURA NON ISOLA"

PREMESSO

- che con deliberazione del Consiglio dei Ministri del 29.01.2021 è stato conferito al Comune di Procida il titolo di "*Capitale italiana della Cultura 2022*";
- che con successiva deliberazione della Giunta Regionale della Campania n. 129 del 31/03/2021 "Procida Capitale della Cultura per l'anno 2022 - Accordo Quadro e Programmazione risorse" la Regione Campania programmava l'impiego di risorse per la realizzazione degli eventi previsti dal dossier di candidatura, rimandando a successivi provvedimenti la programmazione di ulteriori risorse finalizzate ad azioni integrative da realizzarsi sul territorio regionale anche attraverso enti e fondazioni in house;
- che con deliberazione della Giunta Regionale della Campania n. 324 del 20/07/2021 la Regione Campania programmava risorse per complessivi € 2.500.000,00 a valere sulle risorse del POC Cultura 2014/2020 per realizzare le azioni di cui all'Allegato 1 della suddetta deliberazione;
- che, nell'ambito di tali azioni, l'Azione A prevedeva "*Docufilm di backstage di Procida Capitale Italiana della Cultura e cortometraggi d'autore per raccontare i contenuti culturali*" per un importo totale di 400.000 €;
- che, in attuazione di tale azione, la FCRC ha sviluppato un progetto, prevedendo, all'azione A.1 – "*La cultura non isola*" – *docu-film collettivo*, la realizzazione di un docu-film collettivo della

durata di circa 60 minuti a cura di giovani film-maker, che dovrà comporsi di narrazioni diverse ma complementari con l'obiettivo di:

1. realizzare un documentario di creazione di cui il territorio sia pienamente protagonista dando voce ai suoi cittadini e, al contempo, produrre un'opera con prospettive di diffusione e promozione attraverso il circuito festivaliero e la messa in onda televisiva;
2. promuovere il racconto dell'evento e del territorio che lo ospita da una molteplicità di punti di vista, partendo dalla comunità isolana e dalle comunità dei territori limitrofi;
3. favorire, attraverso il carattere formativo e partecipato del processo realizzativo, il trasferimento di competenze creative e tecniche dai professionisti dell'audiovisivo affermati ai partecipanti e dunque la crescita e la sedimentazione di competenze creative e tecniche, che restino patrimonio del territorio.

- che la realizzazione del docu-film collettivo dovrà coinvolgere cittadini di Procida e dei territori limitrofi della regione Campania nel quadro di un'esperienza laboratoriale, sotto la supervisione di un autore/autrice affermato/a nell'ambito della produzione documentaristica, con competenze specifiche anche di carattere formativo e pedagogico;

- che la FCRC intende affidare la gestione di tutte le fasi di elaborazione creativa, sviluppo, produzione, realizzazione e coordinamento organizzativo del progetto ad una società di produzione dotata di esperienza nella gestione di progetti partecipati nel settore audiovisivo. Alla presentazione della manifestazione di interesse, la società dovrà indicare l'autore/autrice cui intende affidare la supervisione didattica e creativa del progetto e il modello didattico-organizzativo con cui verrà svolta l'attività. In esito alla presente procedura, la società di produzione selezionata sarà incaricata di curare le fasi di realizzazione del progetto e nello specifico;

1. selezione dei partecipanti al laboratorio e realizzazione del docu-film;
2. coordinamento e gestione del percorso laboratoriale;
3. sviluppo, riprese e post-produzione del docu-film collettivo fino alla consegna della copia campione anche nella versione sottotitolata in lingua inglese.

Tanto premesso e considerato

Con il presente Avviso, la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) intende espletare una indagine di mercato esplorativa e manifestazione di interesse per la selezione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio descritto in premessa da invitare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016, così come modificato dal D.L. 16 luglio 2020 n. 76 (convertito con modificazioni con L. 11 settembre

2020 n. 120): "Procedure per l'incentivazione degli investimenti pubblici durante il periodo emergenziale in relazione all'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia" ¹.

Art. 1 – Oggetto del servizio

L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare società di produzione munite di idonea e comprovata capacità professionale a cui affidare mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, così come modificato dal D.L. 16 luglio 2020 n. 76 (convertito con modificazioni con L. 11 settembre 2020 n. 120) **il servizio di realizzazione del docu-film collettivo dal titolo provvisorio "Procida Capitale Italiana della Cultura 2022 – La cultura non isola"**.

3

Art. 2 – Valore e durata del servizio

L'affidamento di cui al presente Avviso è finanziato interamente dal Progetto POC INTERVENTI INTEGRATIVI E COMPLEMENTARI A PROCIDA CAPITALE 2022 PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE CAMPANO - CUP: B99I21000080003 - CIG: 9154283150. L'importo complessivo dell'appalto ammonta ad **€ 215.000,00** (euroduecentoquindicimila) oltre IVA. L'attività, ivi inclusa la consegna del documentario, dovrà terminare entro dicembre 2022, salvo proroghe espresse.

Art. 3 – Soggetti ammessi a manifestare interesse (requisiti di partecipazione)

1. Requisiti di ordine generale e di capacità a contrattare con la pubblica amministrazione. Sono ammesse a partecipare le imprese stabilite in altri Stati membri,

¹ Cfr. Art. 1, comma 2, lett. b): "... procedura negoziata, senza bando, di cui all'articolo 63 del decreto legislativo n. 50 del 2016, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, che tenga conto anche di una diversa dislocazione territoriale delle imprese invitate, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a 139.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 e di lavori di importo pari o superiore a 150.000 euro e inferiore a un milione di euro, ovvero di almeno dieci operatori per lavori di importo pari o superiore a un milione di euro e fino alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016". Dal 01/01/2022 le nuove soglie di rilevanza comunitaria sugli appalti pubblici per effetto dei Regolamenti 1950, 1951, 1952 e 1953 pubblicati sulla GUCE n. L 398 del 11.11.2021 sono le seguenti. SETTORI ORDINARI: a) euro 5.382.000 per gli appalti pubblici di lavori e per le concessioni; b) euro 140.000 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione aggiudicati dalle amministrazioni aggiudicatrici che sono autorità governative centrali indicate nell'allegato III; se gli appalti pubblici di forniture sono aggiudicati da amministrazioni aggiudicatrici operanti nel settore della difesa, la soglia si applica soltanto agli appalti concernenti i prodotti menzionati nell'allegato VIII; c) euro 215.000 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione aggiudicati da amministrazioni aggiudicatrici sub-centrali; la soglia si applica anche agli appalti pubblici di forniture aggiudicati dalle autorità governative centrali che operano nel settore della difesa, allorché tali appalti concernono prodotti non menzionati nell'allegato VIII; SETTORI SPECIALI: a) euro 5.382.000 per gli appalti di lavori; b) euro 431.000 per gli appalti di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione; DIFESA E SICUREZZA: a) euro 5.382.000 per gli appalti di lavori; b) euro 431.000 per gli appalti di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione; CONCESSIONI: a) euro 5.382.000.

costituite conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, nonché le imprese che intendano avvalersi dei requisiti di altri soggetti ai sensi dell'art. 89 del D. Lgs. n. 50/2016. I soggetti di cui sopra non devono trovarsi in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

2. Requisiti di carattere generale e in ordine alla capacità economica, finanziaria e tecnico professionale. Per essere ammessi alla gara le imprese devono possedere i seguenti requisiti in ordine alla capacità economica, finanziaria e tecnico professionale, a pena di esclusione:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale e non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del D. Lgs. 50/2016;
- b) essere iscritti nel registro delle imprese con codice ATECO 59.11 presso la competente CCIAA; per le imprese non aventi sede in Italia si applicano le disposizioni di cui all'art. 83 del D. Lgs. 50/2016;
- c) trovarsi in una situazione di regolarità contributiva e l'indicazione delle sedi e posizioni INPS e INAIL.

Inoltre i soggetti ammessi a manifestare interesse dovranno dichiarare di:

- a) possedere la capacità economica-finanziaria dell'impresa. Tale dichiarazione, ai sensi dall'art. 86 comma 4 del D.lgs. 50/2016 può essere oggetto di autocertificazione come specificato nel modulo di domanda allegato.
- b) possedere idonee ed adeguate capacità tecniche e professionali (disponibilità sia delle attrezzature tecniche adeguate all'esecuzione del servizio in oggetto sia delle risorse umane e tecniche per eseguire il servizio in oggetto con un adeguato standard di qualità). Tale dichiarazione, ai sensi dall'art. 86 comma 4 del D.lgs. 50/2016 può essere oggetto di autocertificazione, come specificato nel modulo di domanda allegato, mediante l'invio del curriculum.

3. Costituiscono titolo preferenziale nella selezione:

- a) esperienza sia della società di produzione, che dell'autore/autrice cui è affidata la supervisione, nel coordinamento e nella gestione di attività di carattere formativo e percorsi laboratoriali nel settore audiovisivo;
- b) esperienza sia della società di produzione, che dell'autore/autrice cui è affidata la supervisione, nella realizzazione di opere audiovisive di tipo documentaristico, con particolare riferimento al genere del "documentario di creazione";
- c) partenariati con enti o società cooperative del terzo settore operanti in Campania;
- d) conoscenza del territorio della Campania, delle sue tradizioni e risorse culturali.

Art. 4 – Presentazione delle manifestazioni di interesse, termini e modalità

1. Le manifestazioni di interesse a partecipare alla gara in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 30/03/2022 tramite PEC all'indirizzo

avvisi_fcrc@pec.it.

2. Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione.
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "*Manifestazione d'interesse Procida - docu-film collettivo CUP: B99I21000080003 CIG: 9154283150*".
4. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (**allegato A**), sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa o cooperativa e successivamente scansionato, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore. I soggetti proponenti dovranno altresì presentare la dichiarazione sostitutiva circa il possesso dei requisiti di partecipazione sopra descritti (**allegato B**) allegando anche il proprio curriculum ².
5. In caso di manifestazione d'interesse presentata da imprese o cooperative con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio, GEIE), indicarne le componenti e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo mandataria. Inoltre dovrà essere chiaramente indicato il soggetto a cui trasmettere la lettera d'invito. In tutti i casi dovrà essere specificato un referente della procedura con indicazione del numero di telefono e dell'indirizzo di posta elettronica.
6. Nel caso di RTI o consorzio ordinario non ancora costituiti, la manifestazione d'interesse, deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio. Si precisa che nel caso di RTI o consorzio ordinario di cui all'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, le imprese che costituiranno il raggruppamento o il consorzio dovranno impegnarsi a conferire mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo ed indicare le parti del servizio o la quota percentuale del servizio che la capogruppo e la/e mandante/i andranno ad eseguire.

Art. 5 – Ulteriori informazioni

1. Il presente Avviso, che è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di seguire anche altre procedure.
2. L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.
3. La presente richiesta non vincola, in alcun modo ed a qualsiasi titolo, la scrivente, che si riserva il diritto di non aggiudicare il servizio. L'impresa non potrà far valere, in tale caso, alcuna forma di

² Ogni concorrente dovrà quindi inviare un totale di n. 6 (sei documenti): 1) la domanda redatta secondo il modello di cui all'allegato A; 2) la copia di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità; 3) l'autodichiarazione secondo il modello di cui all'allegato B; 4) curriculum del soggetto proponente; 5) curriculum dell'autore/autrice incaricato/a della supervisione didattica e creativa del progetto e di eventuali altri professionisti già coinvolti riuniti in un unico documento PDF; 6) Proposta progettuale, completa del calendario delle attività e modalità organizzative.

responsabilità, neanche di natura precontrattuale. Qualora sia presentata una sola manifestazione di interesse, la Fondazione Film Commission si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase della procedura di affidamento con l'unico operatore interessato.

4. Resta inteso che la partecipazione al presente Avviso non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio in oggetto, il quale invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla FCRC in occasione della procedura negoziata di affidamento.

Art. 6 – Criteri di valutazione

1. Il servizio sarà affidato all'impresa che abbia presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai seguenti parametri:

a. Offerta tecnica: fattore ponderale, punti 60, così suddivisi:

a.1. Profilo del soggetto proponente (l'esperienza della società di produzione in progetti formativi e percorsi laboratoriali nel settore audiovisivo e nella produzione documentaristica costituiranno motivo di preferenza nell'attribuzione del punteggio): max. punti 15;

a.2. Profilo dell'autore/autrice incaricato/a della supervisione didattica e creativa: max 15 punti

a.3. Proposta laboratoriale, struttura organizzativa e profili di eventuali altri professionisti coinvolti: max. punti 20;

a.4. Calendario delle attività: max. punti 10.

b. Offerta economica: fattore ponderale, punti 40.

2. Si precisa che alla migliore offerta economica verrà attribuito il punteggio massimo (punti 40), alle altre offerte un punteggio inferiore proporzionato a quello attribuito al migliore offerente.

3. La società di produzione selezionata dovrà poi stipulare apposita convenzione con la FCRC.

Art. 7 – Pubblicazione

Il presente atto sarà pubblicato sul sito internet della FCRC, nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi degli artt. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. Lgs. n. 50/2016. Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate a mezzo PEC all'indirizzo avvisi_fcrc@pec.it **fino alle ore 12.00 del giorno 25/03/2022**. Le risposte verranno pubblicate in forma anonima **entro le ore 14.00 del giorno 28/03/2022**.

Art. 8 – Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Gemma reperibile al seguente recapito email: maurizio.gemma@fcrc.it.

Art. 9 – Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: maurizio.gemma@fcrc.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Film Commission Regione Campania.

7

Allegati:

- Allegato A)
- Allegato B)

Napoli, lì 23/03/2022

Il Direttore della Fondazione e
Rup del Progetto
Maurizio Gemma