

**Legge Regionale n. 30/2016**

**Piano operativo annuale per l'anno 2020 – ALLEGATO B**

**CIG Z382ED3AA0**

**AVVISO PUBBLICO**

1

**Indagine di mercato per manifestazione di interesse a partecipare a successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) <sup>1</sup> del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente servizio:**

**Progettazione, realizzazione, collaudo e gestione di una piattaforma digitale per la presentazione e gestione di domande di contributo alle imprese del settore audiovisivo per il finanziamento di progetti cinematografici e audiovisivi, attività di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva, esercizio cinematografico.**

**PREMESSO**

- che la Fondazione Film Commission Regione Campania è l'ente *in house providing* della Regione Campania costituito al fine di: 1) favorire lo sviluppo del comparto audiovisivo locale e delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie al radicamento duraturo delle attività produttive di settore sul territorio campano; 2) programmare ed eseguire interventi volti ad incrementare l'impatto economico ed occupazionale della produzione audiovisiva con strategie mirate ad accrescere la competitività dell'offerta territoriale di beni e servizi per il settore; 3) agevolare le società di produzione che intendono realizzare in Campania produzioni audiovisive, garantendo, in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti in territorio regionale, ogni apporto necessario ad assicurare la risoluzione delle incombenze logistiche ed amministrative connesse alle lavorazioni nel segno della semplificazione burocratica; 4) promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni campane, le associazioni di categoria ed altri soggetti pubblici e privati, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore e d'incontro tra domanda ed offerta; 5) promuovere la formazione e la crescita degli autori, dei professionisti e del tessuto di piccole e medie imprese locali e favorirne l'accesso al mercato del settore audiovisivo, con particolare attenzione ai talenti giovanili e alle start up di nuove imprese; 6) promuovere o partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;

- che, nella mission istituzionale dell'ente rientra quello di coadiuvare la Regione Campania nell'attuazione delle politiche di sostegno e sviluppo del comparto audiovisivo regionale;

---

<sup>1</sup> Nonostante l'importo dell'affidamento consentirebbe l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma II°, lett. a).

- che dall'analisi dei risultati dei primi anni di attuazione della L.R. 30/16, si evince la necessità di provvedere alla semplificazione e fluidificazione delle procedure istruttorie di presentazione delle domande di contributo che di quelle finalizzate alla verifica formale dei requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti e dei progetti presentati;
- che appare altresì opportuno provvedere ad un'ottimizzazione delle attività di raccolta ed analisi dei dati,
- che pertanto, si rende necessario individuare un soggetto dotato delle competenze tecniche necessarie a fornire il servizio richiesto;

#### CONSIDERATO

- che a tal fine il Piano Cinema per l'annualità 2020, all'Allegato B, ha affidato specifiche risorse alla FCRC, destinandole all'acquisizione del servizio sopra descritto;

#### TANTO PREMesso E CONSIDERATO

in base alla determina a contrarre n. **39 del 19/10/2020** del Responsabile Unico del Procedimento, dott. Maurizio Gemma, con il presente avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) intende avviare un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente servizio: **progettazione, realizzazione, collaudo e gestione di una piattaforma digitale per la presentazione e gestione di domande di contributo alle imprese del settore audiovisivo per il finanziamento di progetti cinematografici e audiovisivi, attività di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva, esercizio cinematografico.**

#### ART. 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO

I. L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare operatori economici muniti di idonea e comprovata capacità professionale a cui affidare successivamente, mediante procedura negoziata sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio di **progettazione, realizzazione, collaudo e gestione di una piattaforma digitale per la presentazione e gestione di domande di contributo alle imprese del settore audiovisivo per il finanziamento di progetti cinematografici e audiovisivi, attività di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva, esercizio cinematografico.**

#### ART. 2 – VALORE E DURATA DEL SERVIZIO

I. Il valore complessivo del servizio è stimato in **€ 40.000 (euro quarantamila/00)** oltre IVA ed accessori come per legge.

II. **L'incarico cesserà con il collaudo del funzionamento della piattaforma.**

### **ART. 3 – SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE (REQUISITI DI PARTECIPAZIONE)**

I. Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e/o gli operatori economici che intendono riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'articolo 48 del D. Lgs. n. 50/2016, e che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

#### **A) Requisiti di carattere generale:**

- assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

#### **B) Requisiti minimi di idoneità professionale:**

- comprovata e documentata esperienza professionale, pluriennale, nel settore informatico, con particolare riferimento alla progettazione di strumenti telematici per un elevato numero di utenti.

### **ART. 4 – TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

I. Gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono presentare manifestazione di interesse **esclusivamente secondo il modello allegato (Allegato 1), compilato in formato .pdf e sottoscritto con firma autografa, corredato di copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.**

II. La domanda dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo di posta elettronica certificata della Fondazione Film Commission Regione Campania **avvisi\_fcrc@pec.it**, e dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **Manifestazione di interesse per affidamento incarico progettazione piattaforma digitale per la gestione di domande bando Piano Cinema – CIG Z382ED3AA0.**

III. La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro il termine perentorio del 11 dicembre 2020, alle ore 14:00.**

IV. Le domande pervenute con modalità differenti oppure oltre l'indicato termine perentorio non saranno oggetto di valutazione e di invito alla successiva fase della procedura.

### **ART. 5 – ULTERIORI INFORMAZIONI**

I. Fermo restando quanto ulteriormente specificato nel presente articolo, all'esito dell'indagine di mercato la Fondazione Film Commission Regione Campania avvierà una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

II. La manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti, che, pertanto, dovranno essere nuovamente dichiarati dagli operatori economici e accertati dalla Fondazione nella successiva fase della procedura di affidamento.

III. Qualora sia presentata una sola manifestazione di interesse, la Fondazione Film Commission si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase della procedura di affidamento con l'unico operatore interessato. La Fondazione Film Commission si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere o revocare l'indagine di mercato, di non procedere all'indizione di successiva procedura semplificata oppure di scegliere altre procedure di evidenza pubblica, senza che i soggetti partecipanti possano rivendicare alcuna pretesa.

### **ART. 6 – PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI**

I. Il presente avviso di indagine di mercato, unitamente al modello di manifestazione di interesse, viene pubblicato sul sito web della Fondazione FCRC ([www.fcrc.it](http://www.fcrc.it)) nella sezione “Amministrazione Trasparente” e nella sezione “Bandi”. Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del presente avviso a mezzo PEC all’indirizzo **avvisi\_fcrc@pec.it**.

**ART. 7 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

I. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Gemma reperibile al seguente recapito email: [maurizio.gemma@fcrc.it](mailto:maurizio.gemma@fcrc.it).

4

**ART. 8 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I. Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L’indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all’art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: [maurizio.gemma@fcrc.it](mailto:maurizio.gemma@fcrc.it). Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Film Commission Regione Campania.

*Il Responsabile Unico del Procedimento*  
Dott. Maurizio Gemma

*Allegati:*

1. Modello manifestazione di interesse (allegato 1).