

PROGETTO POC

“NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA”

CUP B29D17008310001

AVVISO PUBBLICO – CIG ZB22AE414E

1

Indagine di mercato per manifestazione di interesse a partecipare a successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) ¹ del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente servizio:

incarico di story e script editing /consulenza sviluppo sceneggiature

PREMESSO

- che la Fondazione Film Commission Regione Campania è l'ente *in house providing* della Regione Campania costituito al fine di: 1) favorire lo sviluppo del comparto audiovisivo locale e delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie al radicamento duraturo delle attività produttive di settore sul territorio campano; 2) programmare ed eseguire interventi volti ad incrementare l'impatto economico ed occupazionale della produzione audiovisiva con strategie mirate ad accrescere la competitività dell'offerta territoriale di beni e servizi per il settore; 3) agevolare le società di produzione che intendono realizzare in Campania produzioni audiovisive, garantendo, in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti in territorio regionale, ogni apporto necessario ad assicurare la risoluzione delle incombenze logistiche ed amministrative connesse alle lavorazioni nel segno della semplificazione burocratica; 4) promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni campane, le associazioni di categoria ed altri soggetti pubblici e privati, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore e d'incontro tra domanda ed offerta; 5) promuovere la formazione e la crescita degli autori, dei professionisti e del tessuto di piccole e medie imprese locali e favorirne l'accesso al mercato del settore audiovisivo, con particolare attenzione ai talenti giovanili e alle start up di nuove imprese; 6) promuovere o partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;

¹ Nonostante l'importo dell'affidamento consentirebbe l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma II°, lett. a).

- che, con deliberazione n. 59 del 15.02.2016, la G.R. ha adottato la proposta del Programma di Azione e Coesione – Piano Operativo Complementare (P.O.C.) 2014-2020;
- che, con deliberazione n. 90 dell'08.03.2016, la G.R. ha stabilito in € 82.030.000,00 la dotazione complessiva per la realizzazione del Programma degli interventi, dando mandato ai competenti uffici regionali di porre in essere le azioni operative previste nel P.O.C.;
- che, con deliberazione n. 715 del 13.12.2016, la G.R. ha provveduto all'attuazione dell'azione "Cinema e produzioni audiovisive", di cui all'all. 1 della predetta D.G.R. n. 90/2016;
- che, con deliberazione n. 133 del 14.03.2017, la G.R. ha disposto di approvare – in attuazione della Linea di Azione 2.4 "Patrimonio Culturale" del P.O.C. Campania 2014 – 2020 – le azioni strategiche nel campo cinematografico e della produzione audiovisiva, dettagliate nell'allegato alla predetta deliberazione, individuando la FCRC quale soggetto attuatore della programmazione;
- che, con nota prot. n. 218080 inviata a mezzo p.e.c. in data 24.03.2017, la Regione Campania ha chiesto alla FCRC di elaborare e trasmettere un progetto definitivo che individui le attività da svolgere e gli eventi da realizzare;
- che il C.d.A. della FCRC ha approvato tale progetto nella riunione del 01.06.2017, nominando quale R.U.P. del progetto il Direttore Maurizio Gemma;
- che, con nota prot. n. 745 inviata a mezzo p.e.c. in data 15.06.2017, la FCRC ha trasmesso tale progetto, unitamente alla copia del verbale del C.d.A. del 01.06.2017;
- che, con Decreto Dirigenziale n. 85 del 14.07.2017, il progetto è stato ammesso a finanziamento ed è stato approvato lo schema di convenzione;
- che, con nota prot. n. 20170500166 del 20.07.2017, la Regione Campania ha trasmesso alla F.C.R.C. la convenzione relativa al progetto;
- che, con nota prot. n. 833 trasmessa a mezzo p.e.c. in data 24.07.2017, la F.C.R.C. ha ritrasmesso la suddetta convenzione firmata digitalmente, unitamente al cronoprogramma delle procedure e delle spese;

CONSIDERATO

- che, tale Progetto alla linea di azione n. 4, prevede interventi tesi all'aggiornamento professionale degli operatori del comparto audiovisivo campano;
- che nell'ambito di tale finalità rientra sicuramente il miglioramento della capacità dei giovani autori campani di sviluppare progetti che siano competitivi sul mercato sia nazionale che internazionale, elaborando sceneggiature valide;
- che tale obiettivo è perseguibile selezionando dei progetti sulla base delle potenzialità del soggetto e prevedendo che l'autore venga affiancato da uno story/script editor professionista in grado di guidarlo nella stesura del trattamento e della sceneggiatura;

TANTO PREMESSO E CONSIDERATO

in base alla determina a contrarre n. **76 del 28/11/2019** del Responsabile Unico del Procedimento, dott. Maurizio Gemma, con il presente avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) intende avviare un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente servizio: **incarico di story/script editing e consulenza per lo sviluppo di sceneggiature di finzione per il cinema e la televisione.**

3

ART. 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO

I. L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare operatori economici muniti di idonea e comprovata capacità professionale a cui affidare successivamente, mediante procedura negoziata sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio di **incarico di story / script editing e consulenza per lo sviluppo.**

II. Tale incarico consisterà nell'affiancamento ad un autore locale che sarà indicato dalla FCRC nello sviluppo creativo di una sceneggiatura, partendo da un soggetto ideato dal medesimo autore. Il professionista, con modalità operative da concordare con l'autore, dovrà dare indicazioni al medesimo per una corretta elaborazione creativa di una sceneggiatura tecnicamente valida.

ART. 2 – VALORE E DURATA DEL SERVIZIO

I. Il valore complessivo del servizio è stimato in **€ 5.000,00 (euro cinquemila/00)** oltre IVA se dovuta ed altri contributi come per legge. Tale importo è finanziato interamente sulle risorse stanziare a tal fine nel bilancio della FCRC alla voce "progetto POC" per l'annualità 2018.

II. **L'incarico cesserà con l'invio di un trattamento, un moodbook e una stesura della sceneggiatura alla FCRC.**

ART. 3 – SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE (REQUISITI DI PARTECIPAZIONE)

I. Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e/o gli operatori economici che intendono riunirsi o consorzarsi ai sensi dell'articolo 48 del D. Lgs. n. 50/2016, e che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

A) Requisiti di carattere generale:

- assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

B) Requisiti minimi di idoneità professionale:

- comprovata e documentata esperienza nel campo della elaborazione creativa/redazione/editing/ doctoring di sceneggiature di opere cinematografiche e televisive di finzione.

ART. 4 – TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I. Gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono presentare manifestazione di interesse **esclusivamente secondo il modello allegato (Allegato 1), compilato in formato .pdf e sottoscritto con firma autografa, corredato di copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.**

II. La domanda dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo di posta elettronica certificata della Fondazione Film Commission Regione Campania **avvisi_fcrc@pec.it**, e dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **“Manifestazione di interesse per affidamento incarico script editor - CIG ZB22AE414E”**.

III. La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro il termine perentorio dell'11 dicembre 2019, alle ore 14:00.**

IV. Le domande pervenute con modalità differenti oppure oltre l'indicato termine perentorio non saranno oggetto di valutazione e di invito alla successiva fase della procedura.

ART. 5 – ULTERIORI INFORMAZIONI

I. Fermo restando quanto ulteriormente specificato nel presente articolo, all'esito dell'indagine di mercato la Fondazione Film Commission Regione Campania avvierà una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

II. La manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti, che, pertanto, dovranno essere nuovamente dichiarati dagli operatori economici e accertati dalla Fondazione nella successiva fase della procedura di affidamento.

III. Qualora sia presentata una sola manifestazione di interesse, la Fondazione Film Commission si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase della procedura di affidamento con l'unico operatore interessato. La Fondazione Film Commission si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere o revocare l'indagine di mercato, di non procedere all'indizione di successiva procedura semplificata oppure di scegliere altre procedure di evidenza pubblica, senza che i soggetti partecipanti possano rivendicare alcuna pretesa.

ART. 6 – PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI

I. Il presente avviso di indagine di mercato, unitamente al modello di manifestazione di interesse, viene pubblicato sul sito web della Fondazione FCRC (www.fcrc.it) nella sezione “Amministrazione Trasparente” e nella sezione “Bandi”. Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del presente avviso a mezzo PEC all’indirizzo avvisi_fcrc@pec.it.

ART. 7 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

I. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Gemma reperibile al seguente recapito email: maurizio.gemma@fcrc.it.

ART. 8 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I. Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L’indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all’art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: maurizio.gemma@fcrc.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Film Commission Regione Campania.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Maurizio Gemma



Allegati:

1. Modello manifestazione di interesse (allegato 1).