

PROGETTO POC

DGR n. 236 del 04/06/2019

“POTENZIAMENTO DELL’AZIONE DI PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL’IMMAGINE
DELLA CAMPANIA ATTRAVERSO LE PRODUZIONI AUDIOVISIVE ED IN PARTICOLARE ATTRAVERSO LE SERIALITÀ
TELEVISIVE”

1

AVVISO PUBBLICO – CIG Z262B392B3

Indagine di mercato per manifestazione di interesse a partecipare a successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, per l’affidamento del seguente servizio:

INCARICO PER LO SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEI SUPPORTI DIGITALI DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CROSS-MEDIALE, CON UTILIZZO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI RIFERITI A SERIE TV ED OPERE CINEMATOGRAFICHE REALIZZATE IN CAMPANIA. OLTRE AI PIÙ TRADIZIONALI PERCORSI GEO-REFERENZIATI, TALI SUPPORTI DOVRANNO PROPORRE E RENDERE FRUIBILI ALL’UTENTE / TURISTA INFORMAZIONI, SERVIZI ED ATTIVITÀ, ANCHE LUDICHE, QUALI MOVIE-TOUR - SIA IN MODALITÀ VIRTUALE CHE FISICA - CONTEST E FUNZIONALITÀ INTERATTIVE IN MODALITÀ “GAMING”, PER STIMOLARNE IL COINVOLGIMENTO EMOTIVO E LA CURIOSITÀ, ANCHE ATTRAVERSO L’IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE PER LA REALIZZAZIONE DI CONTENUTI IN VIRTUAL REALITY E AUGMENTED REALITY.

PREMESSO

- che la Fondazione Film Commission Regione Campania è l’ente *in house providing* della Regione Campania costituito al fine di: 1) favorire lo sviluppo del comparto audiovisivo locale e delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie al radicamento duraturo delle attività produttive di settore sul territorio campano; 2) programmare ed eseguire interventi volti ad incrementare l’impatto economico ed occupazionale della produzione audiovisiva con strategie mirate ad accrescere la competitività dell’offerta territoriale di beni e servizi per il settore; 3) agevolare le società di produzione che intendono realizzare in Campania produzioni audiovisive, garantendo, in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti in territorio regionale, ogni apporto necessario ad assicurare

la risoluzione delle incombenze logistiche ed amministrative connesse alle lavorazioni nel segno della semplificazione burocratica; 4) promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni campane, le associazioni di categoria ed altri soggetti pubblici e privati, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore e d'incontro tra domanda ed offerta; 5) promuovere la formazione e la crescita degli autori, dei professionisti e del tessuto di piccole e medie imprese locali e favorirne l'accesso al mercato del settore audiovisivo, con particolare attenzione ai talenti giovanili e alle start up di nuove imprese; 6) promuovere o partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;

- che, con deliberazione n. 236 del 04.06.2019, la G.R. ha approvato il PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA PER IL PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" UNITAMENTE AD UNA SERIE DI PROGETTI SPECIALI;

- che le iniziative ivi previste, al fine di connotarsi come appuntamenti di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico campano, finalizzato a costituire un'offerta sempre più esclusiva, erano inserite all'interno di un unico "Programma regionale" rispondente ad una serie di specifiche azioni tra cui l'Azione 7 "Potenziamento dell'azione di promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive ed in particolare attraverso le serialità televisive";

- che veniva deliberato di finanziare tale azione con € 1.500.000,00 e di affidare la relativa progettazione alla FCRC;

- che il C.d.A. della FCRC ha approvato tale progetto nella riunione del 18.11.2019, nominando quale R.U.P. del progetto il Direttore Maurizio Gemma;

CONSIDERATO

- che, tale Progetto prevede **LO SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEI SUPPORTI DIGITALI DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CROSS-MEDIALE, CON UTILIZZO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI RIFERITI A SERIE TV ED OPERE CINEMATOGRAFICHE REALIZZATE IN CAMPANIA;**

TANTO PREMESSO E CONSIDERATO

in base alla determina a contrarre n. **83** del **16/12/2019** del Responsabile Unico del Procedimento, dott. Maurizio Gemma, con il presente avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) intende avviare un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente incarico: **SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEI SUPPORTI DIGITALI DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CROSS-MEDIALE, CON UTILIZZO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI RIFERITI A SERIE TV ED OPERE CINEMATOGRAFICHE REALIZZATE IN CAMPANIA.**

ART. 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO

I. L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare operatori economici muniti di idonea e comprovata capacità professionale a cui affidare successivamente, mediante procedura negoziata sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio di **INCARICO PER LO SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEI SUPPORTI DIGITALI DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CROSS-MEDIALE, CON UTILIZZO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI RIFERITI A SERIE TV ED OPERE CINEMATOGRAFICHE REALIZZATE IN CAMPANIA. OLTRE AI PIÙ TRADIZIONALI PERCORSI GEO-REFERENZIATI, TALI SUPPORTI DOVRANNO PROPORRE E RENDERE FRUIBILI ALL'UTENTE / TURISTA INFORMAZIONI, SERVIZI ED ATTIVITÀ, ANCHE LUDICHE, QUALI MOVIE-TOUR - SIA IN MODALITÀ VIRTUALE CHE FISICA - CONTEST E FUNZIONALITÀ INTERATTIVE IN MODALITÀ "GAMING", PER STIMOLARNE IL COINVOLGIMENTO EMOTIVO E LA CURIOSITÀ, ANCHE ATTRAVERSO L'IMPIEGO DELLE TECNOLOGIE PER LA REALIZZAZIONE DI CONTENUTI IN VIRTUAL REALITY E AUGMENTED REALITY.**

ART. 2 – VALORE E DURATA DEL SERVIZIO

I. Il valore complessivo del servizio è stimato in un importo compreso tra € 40.000 ed € 50.000, oltre IVA se dovuta ed altri contributi come per legge. Tale importo è finanziato interamente sulle risorse stanziare a tal fine nel bilancio della FCRC alla voce "contributo ex art. 13 Legge Cinema" per l'annualità 2019.

ART. 3 – SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE (REQUISITI DI PARTECIPAZIONE)

I. Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e/o gli operatori economici che intendono riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'articolo 48 del D. Lgs. n. 50/2016, e che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

A) Requisiti di carattere generale:

- assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

B) Requisiti minimi di idoneità professionale:

- esperienza dimostrabile di almeno 3 anni nelle seguenti aree:

a) sviluppo User Experience e User Interface;

b) strategie SEO e digital marketing / social campaigning;

c) sviluppo delle tecnologie 4.0 applicate al marketing territoriale, con particolare riferimento alla promozione turistica;

d) elaborazione creativa di contenuti audiovisivi cross-mediali innovativi che si distinguano per efficacia della componente di storytelling ed elevata usabilità.

Costituiscono titolo preferenziale:

- a) ottima conoscenza del territorio della Campania, delle sue tradizioni e risorse culturali;
- b) buona conoscenza della storia e dei linguaggi dell'audiovisivo della tradizione e della contemporaneità;
- c) l'impiego di alcune delle seguenti figure professionali:
 - UX Designer
 - Digital Marketing Specialist
 - Social Media Manager
 - UI Designer
 - App Developer
 - 3D Modeler
 - BigData Analyst

ART. 4 – TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I. Gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono presentare manifestazione di interesse **esclusivamente secondo il modello allegato (Allegato 1), compilato in formato .pdf e sottoscritto con firma autografa, corredato di copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.**

II. La domanda dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo di posta elettronica certificata della Fondazione Film Commission Regione Campania **avvisi_fcrc@pec.it**, e dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"Manifestazione di interesse per affidamento incarico SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEI SUPPORTI DIGITALI - CIG Z262B392B3"**.

III. La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro il termine perentorio dell'23 dicembre 2019, alle ore 14:00.**

IV. Le domande pervenute con modalità differenti oppure oltre l'indicato termine perentorio non saranno oggetto di valutazione e di invito alla successiva fase della procedura.

ART. 5 – ULTERIORI INFORMAZIONI

I. Fermo restando quanto ulteriormente specificato nel presente articolo, all'esito dell'indagine di mercato la Fondazione Film Commission Regione Campania avvierà una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

II. La manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti, che, pertanto, dovranno essere nuovamente dichiarati dagli operatori economici e accertati dalla Fondazione nella successiva fase della procedura di affidamento.

III. Qualora sia presentata una sola manifestazione di interesse, la Fondazione Film Commission si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase della procedura di affidamento con l'unico operatore interessato. La Fondazione Film Commission si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere o revocare l'indagine di mercato, di non procedere all'indizione di successiva procedura semplificata oppure di scegliere altre procedure di evidenza pubblica, senza che i soggetti partecipanti possano rivendicare alcuna pretesa.

ART. 6 – PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI

I. Il presente avviso di indagine di mercato, unitamente al modello di manifestazione di interesse, viene pubblicato sul sito web della Fondazione FCRC (www.fcrc.it) nella sezione “Amministrazione Trasparente” e nella sezione “Bandi”. Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del presente avviso a mezzo PEC all'indirizzo avvisi_fcrc@pec.it.

ART. 7 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

I. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Gemma reperibile al seguente recapito email: maurizio.gemma@fcrc.it.

ART. 8 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: maurizio.gemma@fcrc.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Film Commission Regione Campania.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Maurizio Gemma

Allegati:

1. Modello manifestazione di interesse (allegato 1).