

RACCONTI DI CAMPANIA - CUP E69I24001250002
DGRC 616 del 14/11/2024 E DGRC 217 DEL 17/04/2025

Allegato 2 – Elenco dei documenti da allegare alla domanda

Documenti comuni a tutte le categorie:

- a) visura aggiornata CCIAA o registro equivalente secondo lo Stato di appartenenza;
- b) una dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dal legale rappresentante del soggetto istante o comunque dal soggetto munito di idonei poteri, attestante il mantenimento di tutti i requisiti di partecipazione previsti all'art. 2 dell'Avviso e dichiarati in sede di manifestazione di interesse, con indicazione delle eventuali modifiche nel frattempo intervenute rispetto ai predetti requisiti/dichiarazioni;
- c) una dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dal legale rappresentante dell'offerente o comunque da soggetto munito di idonei poteri, con la quale il medesimo:
 - o attesti di essere titolare e/o in ogni caso legittimato a concedere i diritti e le facoltà previste dallo schema di contratto di licenza allegato alla presente (Allegato 3) in quanto ha ottenuto dagli aventi diritto, ivi inclusi in particolare coproduttori, distributori e altri partner produttivi, nonché autori, attori ed ogni altro titolare di diritti sull'opera o parte di essa che potrebbe avanzare pretese o contestazioni, idonee liberatorie al fine di concedere la licenza predetta;
 - oppure**
 - o si impegni ad ottenere tali consensi entro la data di formalizzazione del contratto di licenza; in tale ultimo caso l'eventuale mancato ottenimento dei consensi anzidetti alla data indicata da FCRC per la stipula del contratto di licenza comporterà l'esclusione dalla procedura e la decadenza dell'aggiudicazione;
- d) documentazione economico finanziaria:
 - o bilancio preventivo oppure bilancio consuntivo di produzione (qualora esistente);
 - o piano finanziario, con indicazione:
 - dei partecipanti alla compagine produttiva;
 - del costo di produzione totale
 - del costo di produzione al minuto;
- e) relazione esplicativa sulle strategie di distribuzione, i canali di diffusione e i risultati stimabili in termini di vendite ed in termini di audience sia in Italia che all'estero, anche in ragione dei risultati ottenuti in termini di diffusione in Italia e all'estero da eventuali precedenti stagioni, per le opere seriali;
- f) copie di intese, manifestazioni di interesse o impegni negoziali già assunti, contratti di co-produzione o prevendita diritti con broadcaster e/o fornitori di servizi media audiovisivi, contratti di distribuzione cinematografica, contratti di cessione diritti internazionali a sales agents;
- g) dichiarazione di impegno a comunicare ogni successiva variazione rilevante con riferimento ai dati risultanti dalla documentazione presentata e ad ottenere da eventuali futuri aventi diritto, ivi inclusi in particolare co-produttori, distributori e altri partner produttivi, nonché autori, attori ed ogni altro titolare di diritti sull'opera o parte di essa che potrebbe avanzare pretese o contestazioni, idonee liberatorie al fine di concedere la licenza d'uso oggetto della procedura.

Per la Categoria A) Opere audiovisive di finzione seriali:

- a)** scheda di presentazione dell'opera e soggetto di serie con indicazione dei seguenti elementi:
 - titolo (completo di eventuale sottotitolo) dell'opera;
 - genere, formato e durata;
 - breve sinossi;
 - autore/i del soggetto, dei soggetti di puntata e delle sceneggiature;
 - titolo e autore/i dell'opera non audiovisiva da cui è tratta l'opera (in caso di adattamento da opera non audiovisiva);
 - data di inizio e fine riprese;
- b)** note dell'autore;
- c)** note del produttore,
- d)** cast list ed elenco troupe;
- e)** bio-filmografie dei principali componenti del cast e della troupe;
- f)** per le opere già compiutamente realizzate: link protetto per la visualizzazione di almeno 1 puntata; per le opere ancora in lavorazione, di cui sia comunque terminata la fase delle riprese: estratto filmato / rough cut, sufficientemente rappresentativo dell'opera;
- g)** piano di lavorazione con indicazione dei luoghi di ripresa;
- h)** elenco delle ambientazioni esterni ed interni corredato da foto delle ambientazioni coinvolte;
- i)** relazione esplicativa sulla capacità della proposta di promuovere e valorizzare le tradizioni e il patrimonio della Campania e/o di promuovere e valorizzare un'immagine positiva del territorio con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale, sulla capacità di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché la domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista ed alla capacità dell'opera (e del relativo brand) di associarsi all'immagine della Regione Campania e sul rapporto tra le location campane e le location totali;
- j)** relazione esplicativa sull'impatto economico e occupazionale contenente i seguenti elementi:
 - numero giorni di riprese in Campania e percentuale sul totale;
 - ammontare delle spese sostenute in Campania per la produzione;
 - numero componenti della troupe fissa residenti in Campania;
 - percentuale delle spese sostenute per i lavoratori residenti in Campania sul totale dei costi di personale;
 - elenco delle aziende con sede in Campania coinvolte nelle lavorazioni e tipologia di servizi resi (es. casting, service location, noleggio mezzi tecnici, catering; etc.).

Per la Categoria B) Opere audiovisive di finzione non seriali:

- a)** scheda di presentazione dell'opera e soggetto o trattamento con indicazione dei seguenti elementi:
 - titolo (completo di eventuale sottotitolo) dell'opera;
 - genere, formato e durata;
 - autore/i del soggetto e delle sceneggiature;
 - titolo e autore/i dell'opera non audiovisiva da cui è tratta l'opera (in caso di adattamento da opera non audiovisiva);
 - data di inizio e fine riprese;
- b)** note dell'autore;
- c)** note del produttore,

- d) cast list ed elenco troupe;
- e) bio-filmografie dei principali componenti del cast e della troupe;
- f) per le opere già compiutamente realizzate: link protetto per la visualizzazione di almeno 1 puntata; per le opere ancora in lavorazione, di cui sia comunque terminata la fase delle riprese: estratto filmato / rough cut, sufficientemente rappresentativo dell'opera;
- g) piano di lavorazione con indicazione dei luoghi di ripresa;
- h) elenco delle ambientazioni esterni ed interni corredato da foto delle ambientazioni coinvolte;
- i) descrizione dell'espressione artistica e/o del personaggio rappresentato, con particolare riferimento alla sua identificazione con il territorio regionale da parte del pubblico;
- j) relazione esplicativa sulla capacità dell'opera di promuovere e valorizzare temi e contenuti di interesse regionale, nonché il patrimonio materiale e immateriale della Campania, approfondendo il potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione dell'espressione artistica / personaggio rappresentati con il territorio regionale;
- k) relazione esplicativa sull'impatto economico e occupazionale contenente i seguenti elementi:
 - numero giorni di riprese in Campania e percentuale sul totale;
 - ammontare delle spese sostenute in Campania per la produzione;
 - numero componenti della troupe fissa residenti in Campania;
 - percentuale delle spese sostenute per i lavoratori residenti in Campania sul totale dei costi di personale;
 - elenco delle aziende con sede in Campania coinvolte nelle lavorazioni e tipologia di servizi resi (es. casting, service location, noleggio mezzi tecnici, catering; etc.)

Per la Categoria C) Opere di genere documentaristico non seriali:

- a) soggetto o trattamento e scheda di presentazione contenente i seguenti elementi:
 - titolo (completo di eventuale sottotitolo) dell'opera;
 - genere, formato e durata;
 - autore/i del soggetto;
 - data di inizio e fine lavorazioni e dichiarazione che il *rough-cut* dell'opera sarà completato entro la data del 31/03/2026.
- b) note dell'autore;
- c) note del produttore;
- d) elenco cast tecnico e artistico e relativi curricula;
- e) eventuale link a teaser / demo (se disponibile);
- f) piano di lavorazione con indicazione dei luoghi di ripresa;
- g) elenco delle ambientazioni (esterni ed interni) e descrizione sul valore culturale, storico e artistico della tematica rappresentata (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali);
- h) relazione esplicativa sulla capacità dell'opera di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento ad aspetti caratterizzanti della sua identità culturale e sul potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione di temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale.

In via facoltativa potranno essere allegati:

materiali di presentazione dell'opera (es. pressbook, rassegna stampa), eventuali link a trailer, foto di scena e/o backstage.