

MARE FUORI 2		massimale
		400.000,00 €
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi	coefficienti
Qualità artistica dell'opera	8	0,83
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8	
Qualità produttiva: costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	9	
Subtotale	25	333.333,33 €
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	8	0,73
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	6	
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	7	
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	8	
Subtotale	29	241.666,67 €
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	27	0,90
Subtotale	27	
TOTALE	81	€ 217.500,00

L'AMICA GENIALE		massimale
		400.000,00 €
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi	coefficienti
Qualità artistica dell'opera	10	0,97
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	9	
Qualità produttiva: costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	10	
Subtotale	29	386.666,67 €
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	9	0,80
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	9	
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	7	
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	7	
Subtotale	32	309.333,33 €
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	30	1,00
Subtotale	30	
TOTALE	91	€ 309.333,33

Motivazioni: Il successo della prima stagione ha confermato che la serie si caratterizza per un forte e positivo rapporto con il territorio regionale, con particolare riferimento alla rappresentazione dei personaggi e delle diverse ambientazioni campane (Napoli, ma anche Capri, Sorrento, Palma Campania e Grumo Nevano). Le numerose location coinvolte, l'appeal dell'opera per i giovani e la capacità dei suoi contenuti di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio (come il trailer interattivo realizzato dalla FCRC in occasione della prima stagione della serie) rendono "Mare Fuori 2" pienamente rispondente alle finalità dell'intervento in oggetto. Il potenziale di ampia diffusione è dato sia dalla programmazione in prima serata sul secondo canale della RAI che dalle ottime prospettive di vendite estere, anche per questa seconda stagione, affidate ad un importante distributore internazionale.

VINCENZO MALINCONICO AVVOCATO		massimale
		394.600,00 €
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi	coefficienti
Qualità artistica dell'opera	8	0,77
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8	
Qualità produttiva: costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	7	
Subtotale	23	302.526,67 €
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	8	

Motivazioni: Elevato l'interesse regionale dell'opera e la sua capacità, già confermata dalle due precedenti stagioni, di promuovere il territorio campano presso un ampio pubblico internazionale. In considerazione dei contenuti già acquisiti in relazione alle prime due stagioni si ritiene che contenuti disponibili per questa terza stagione ben si prestino all'integrazione della WEB APP Let's Movie, pur non lasciando intravedere nuove esperienze interattive. Elevata, nel complesso, la rispondenza dell'offerta alle finalità dell'intervento per qualità, prestigio e posizionamento internazionale dell'opera e piena associazione con l'immagine della Campania

QUI RIDO IO		massimale
		200.000,00 €
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi	coefficienti
Qualità artistica dell'opera	10	0,93
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	10	
Qualità produttiva: costo di produzione totale e costo al minuto, esperienza e competenza della compagine produttiva e coerenza della struttura organizzativa	8	
Subtotale	28	186.666,67 €
RAPPORTO CON IL TERRITORIO		
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	10	0,70

Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	8	0,80
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	8	
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	8	
Subtotale	32	242.021,33 €
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	27	0,90
Subtotale	27	
TOTALE	82	€ 217.819,20
Motivazioni: Ottima rispondenza alle finalità dell'intervento per qualità del brand dell'opera ed associazione con l'immagine della Campania. L'associazione con il brand culturale e l'immagine della Campania già garantita dal successo e dalla diffusione della serie di romanzi firmati dall'autore campano Diego De Silva, oltre che dall'ampia la visibilità delle ambientazioni in territorio campano, con particolare riferimento alla città di Salerno, rappresentata come luogo in cui il patrimonio storico-artistico convive armoniosamente con la modernità. Il potenziale di ampia diffusione è dato sia dalla programmazione in prima serata sulla rete ammiraglia della RAI che dalle discrete prospettive di vendite estere, affidate a RAI Com.		

Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	7	
Visibilità location, Rapporto location campane / location totali	6	
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	5	
Subtotale	28	130.666,67 €
CAPACITA' DI DIFFUSIONE		
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	24	0,80
Subtotale	24	
TOTALE	80	€ 104.533,33
Motivazioni: Indubbio l'interesse regionale dell'opera, per la sua capacità di raccontare una figura fondamentale dell'importante patrimonio teatrale della Campania e molto apprezzata la qualità artistica e tecnica dell'opera. Le ambientazioni in luoghi reali si riferiscono ad elementi caratterizzanti del patrimonio culturale della Campania, tuttavia la prevalenza di interni, prefigura una disponibilità di materiali utili al piano di comunicazione coerente con un'impegno finanziario più contenuto rispetto alle altre opere selezionate.		