

PROGETTO POC PROMOZIONE TURISTICA

CUP E21F19000300002

FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

VERBALE N. 2

CONCLUSIONE ATTIVITA' DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE
DEFINIZIONE DEI CORRISPETTIVI

L'anno 2020 (duemilaventi), il giorno 24 (ventiquattro) del mese di GIUGNO, alle ore 10:00 in video-conferenza tramite collegamento Skype si riunisce la Commissione di Valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 15 del 03/06/2020, in proseguimento della seduta del giorno 12 giugno. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Graziella Bildesheim

Dott.ssa Simona Nobile

PREMESSO

- che l'elenco delle offerte pervenute alla scadenza del 1° giugno 2020 è il seguente:

	Società	data invio offerta	Titolo dell'opera	tipologia
1	Indiana Production Company srl	06/04/20	Sono solo fantasmi	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico
2	Wildside srl	17/04/20	L'amica Geniale - Storia del nuovo cognome	Serie TV
3	Picomedia srl	20/05/20	Mare Fuori	Serie TV
4	Clemart srl	25/05/20	Il Commissario Ricciardi	Serie TV
5	IIF srl	29/05/20	7 ore per farla innamorare	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico
6	Bibifilm srl	29/05/20	Vivi e lascia vivere	Serie TV
7	1506 APS	29/05/20	Donne di Terra	Serie TV
8	Wam Srl	01/06/20	Black Parthenope	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico
9	Artimagiche Srl	01/06/20	Il corpo di Napoli	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico

- che nella precedente seduta sono state esaminate in ordine all'ammissibilità e valutate le offerte dalla nr. 1 alla nr. 5.

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità ed i criteri di attribuzione dei punteggi indicati nella lettera di invito, procede alla verifica di ammissibilità sotto il profilo formale ed alla valutazione delle restanti offerte in ordine cronologico di ricezione assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

6. BIBI FILM - VIVI E LASCIA VIVERE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	6
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	8
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	

Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	6
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	6
Visibilità per location campane	5
Rapporto location campane / location totali	2
Subtotale	19
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	22
TOTALE	63

Con la seguente motivazione:

Malgrado le buone premesse, la genericità della maggior parte delle ambientazioni non consente una piena associazione del brand dell'opera all'immagine della Campania, sovente affidata al ricorso ad immagini panoramiche realizzate con uso di droni. Buona parte dei luoghi delle riprese non è visivamente riferibile alla Campania e il rapporto con il territorio ne risulta pertanto indebolito. Il successo di pubblico che ha premiato la serie non lascia intravedere prospettive di diffusione internazionale per un prodotto rivolto prevalentemente al mercato domestico.

A seguito di verifica di ammissibilità, l'offerta nr. 7. presentata da 1506 APS in relazione all'opera DONNE DI TERRA viene dichiarata **non ammissibile ai sensi dell'art. 2 comma 1 lettera a) dell'Avviso per Manifestazione d'Interesse, in quanto trattasi di serie documentaria, ovvero opera di tipologia diversa da quelle ammesse a partecipare alla procedura (serie televisive o lungometraggi di finzione).** L'offerta è pertanto esclusa dalla valutazione.

8. WAM - BLACK PARTHENOPE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	7
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	6
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	4
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	9

Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	7
Visibilità per location campane	10
Rapporto location campane / location totali	10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	7
Subtotale	7
TOTALE	60

Con la seguente motivazione:

Complessivamente sufficiente la rispondenza alle finalità dell'intervento dell'opera, che si caratterizza per una proposta originale di racconto del patrimonio culturale campano secondo i canoni del genere thriller / horror. La qualità complessiva dell'opera è più che sufficiente in relazione al basso costo di produzione, bilanciato da un efficace impegno delle risorse creative, produttive e organizzative. Il potenziale di diffusione risulta sufficientemente promettente in relazione alla chiarezza degli obiettivi strategici ed all'ampiezza del target di cultori del genere

9. ARTIMAGICHE - IL CORPO DI NAPOLI	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	8
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	5
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	10
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	7
Visibilità per location campane	10
Rapporto location campane / location totali	10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	6
Subtotale	6
TOTALE	64

Con la seguente motivazione:

Per qualità dell'opera, varietà e preziosità delle ambientazioni, la proposta presenta

interessanti elementi di coerenza con le finalità dell'intervento, ma anche qualche criticità nell'ambito del piano di comunicazione previsto, in ordine all'utilizzo di estratti editabili, nonché all'adattamento dei contenuti ai formati della comunicazione social. Il potenziale di diffusione appare sufficientemente promettente in relazione alla coerenza dell'opera con l'offerta di canali tematici, anche internazionali, dedicati ad arte e cultura e rivolti ad un target di pubblico colto ristretto, ma attento alle sollecitazioni di natura culturale nella scelta delle destinazioni turistiche.

Terminate le operazioni di valutazione delle offerte, la Commissione redige la seguente graduatoria di merito:

Società	data invio offerta	Titolo dell'opera	Punteggio ottenuto
Wildside srl	17/04/20	L'amica Geniale - Storia del nuovo cognome	96
Clemart srl	25/05/20	Il Commissario Ricciardi	91
Picocomedia srl	20/05/20	Mare Fuori	85
IIF srl	29/05/20	7 ore per farla innamorare	70
Artimagiche Srl	01/06/20	Il corpo di Napoli	64
Indiana Production Company srl	06/04/20	Sono solo fantasmi	63
Bibifilm srl	29/05/20	Vivi e lascia vivere	63
Wam Srl	01/06/20	Black Parhenope	60
1506 APS	29/05/20	Donne di Terra	non ammissibile

La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, provvede a definire il metodo di calcolo per la definizione del corrispettivo che la FCRC potrà offrire ai singoli soggetti nel corso delle singole negoziazioni, corrispettivo che potrà anche variare in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dal soggetto con la licenza, sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto da essa rilevante.

Di comune accordo la Commissione delibera di assumere come base di calcolo il costo di produzione corrispondente a 5' dell'opera proposta dal primo soggetto in graduatoria, ("L'amica geniale – Storia del nuovo cognome" proposta da Wildside Srl), assumendo tale durata come puramente indicativa in relazione alla durata minima ed alla tipologia dei contenuti che saranno oggetto delle singole negoziazioni

Base di calcolo del corrispettivo

Costo al minuto di "L'amica geniale – Storia del nuovo cognome" = € 103.125,93

$$\mathbf{€ 103.125,93 \times 5 = € 515.629,65}$$

Metodo di calcolo:

L'importo assunto come base viene moltiplicato per il coefficiente dato dal punteggio ottenuto da ciascun soggetto al criterio: Budget complessivo - costo di produzione totale e costo al minuto;

Esempio nr.1

Punteggio = 7 su 10

Coefficiente = 0,7

€ 515.629,65 x 0,7 = € 360.940,76

L'importo così ottenuto viene quindi moltiplicato per il coefficiente dato dalla somma dei punteggi ottenuti dal medesimo soggetto ai restanti due criteri relativi alla Qualità del Progetto, vale a dire: **a.** Qualità artistica dell'opera e **b.** Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori;

Esempio nr.2

Punteggio a+b = 8+6 su 20

Coefficiente = 0,7

€ 360.940,76 x 0,7 = € 252.658,53

L'importo così ottenuto viene quindi moltiplicato per il coefficiente dato dalla somma dei punteggi ottenuti dal medesimo soggetto ai criteri relativi a Rapporto con il territorio vale a dire: **a.** Interesse regionale, **b.** Potenziale di promozione turistica e culturale, **c.** Visibilità per location campane **e d.** Rapporto location campane / location totali

Esempio nr.3

Punteggio a+b+c+d = 7+7+6+6 su 40

Coefficiente = 0,65

€ 252.658,53 x 0,65 = € 164.228,04

L'importo così ottenuto viene infine moltiplicato per il coefficiente dato dal punteggio ottenuto dal medesimo soggetto al criterio relativo a Successo di pubblico atteso / ottenuto

Esempio nr.4

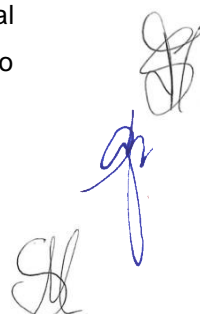
Punteggio = 12 su 30

Coefficiente = 0,4

€ 164.228,04 x 0,4 = € 65.691,22

Adottando il metodo sopra esposto, la Commissione procede in ordine di graduatoria al calcolo dei corrispettivi consigliati per ciascuna delle offerte ammissibili, fino al raggiungimento della capienza del budget disponibile, come da dettaglio analitico allegato che costituisce parte integrante del presente verbale.

Ne risultano le indicazioni sinteticamente riportate di seguito:



Società	Titolo dell'opera	corrispettivo consigliato
Wildside srl	L'amica Geniale - Storia del nuovo cognome	€ 453.110
Clemart srl	Il Commissario Ricciardi	€ 350.834
Picocomedia srl	Mare Fuori	€ 254.102
IIF srl	7 ore per farla innamorare	€ 98.614
Artimagiche Srl	Il corpo di Napoli	€ 38.157
Indiana Production Company srl	Sono solo fantasmi	€ 74.444
Bibifilm srl	Vivi e lascia vivere	€ 100.582
Wam Srl	Black Parthenope	€ 28.153
	TOTALE	€ 1.397.996

Alle ore 12:30, non avendo null'altro a deliberare, la Presidente dichiara terminata la seduta e dispone la trasmissione degli atti al RUP.

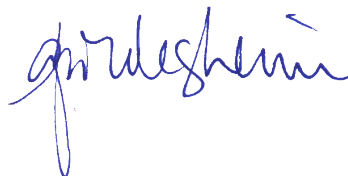
Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente



Graziella Bildesheim – Commissaria



Simona Nobile – Commissaria

