

PROGETTO POC
“PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL’IMMAGINE
DELLA CAMPANIA ATTRAVERSO LE PRODUZIONI AUDIOVISIVE
ED INIZIATIVE SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TURISMO
CULTURALE”

CUP E29J21002400002

FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

VERBALE N. 1

INSEDIAMENTO DELLA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E
PRIME ATTIVITA' DI VALUTAZIONE

L'anno 2021 (duemilaventuno), il giorno 24 (ventiquattro) del mese di novembre, alle ore 11:00 in video-conferenza tramite collegamento Zoom si è insediata la Commissione di Valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 44 del 17/11/2021, per valutare le candidature pervenute in risposta all'Avviso pubblico per l'acquisizione di contenuti audiovisivi da utilizzarsi per iniziative di promozione territoriale, afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano state realizzate in tutto o in parte in Campania e siano in corso di lavorazione oppure di recente realizzazione e in ogni caso completate non oltre la data del 31 dicembre 2021. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Claudia Liguori, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Graziella Bildesheim

Dott.ssa Roberta Sora

PREMESSO

- che la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano in corso di lavorazione oppure di recente realizzazione e in ogni caso completate almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano non oltre la data del 31 dicembre 2021;
- che le suddette opere audiovisive devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle candidature è scaduto alle ore 16:00 del giorno 02/11/2021;
- che il predetto Avviso era diretto a promuovere la ricezione di candidature di partecipazione da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti di seguito indicati nell'Avviso stesso, fossero interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte;

- che alla domanda di partecipazione i predetti operatori hanno allegato i documenti e i contenuti di cui all'allegato 2 dell'Avviso pubblico;

CONSIDERATO

- che, la presente procedura è finalizzata a implementare le iniziative già avviate dalla Regione con la creazione dell'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania e della Web APP *Let's Movie*, è pertanto opportuno che la FCRC acquisisca i contenuti audiovisivi non di una sola opera ma di più opere;
- che l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuate come segue: a) essere opere audiovisive seriali di finzione, destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD; b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; c) essere in corso di lavorazione o di recente realizzazione, e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese sul territorio regionale campano, non oltre la data del 31 dicembre 2021; d) essere realizzate in tutto o in parte in Campania; e) non essere state ancora diffuse, neanche in parte, da emittenti televisive o da fornitori di servizi di media audiovisivi su piattaforme SVOD/VOD;
- che, in deroga a quanto previsto all'Art. 1 comma 1 lettera a) dell'Avviso e fatto salvo il possesso degli altri requisiti indicati dal comma precedente, possono essere considerate ammissibili opere non seriali, comunque di finzione, a patto che le stesse riguardino tradizioni e personaggi particolarmente rappresentativi del patrimonio immateriale, letterario, teatrale, musicale della Campania ed a patto che ne sia garantita la diffusione tramite messa in onda televisiva e/o programmazione su piattaforme SVOD/VOD;
- che, inoltre, tutte le opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che, quindi, la Commissione procederà a selezionare le opere audiovisive i cui contenuti, in base alle loro singole caratteristiche, saranno ritenuti più idonei all'utilizzo sopra descritto;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute le seguenti candidature da altrettanti soggetti proponenti:

	Società	data ricezione	Titolo dell'opera	tipologia
1	Picocomedia Srl	27/10/21	Mare Fuori 2	Serie tv
2	Viola Film Srl	29/10/21	Vincenzo Malinconico Avvocato	Serie TV
3	The Apartment Srl	29/10/21	L'amica geniale – Storia di chi fugge e di chi resta	Serie TV
4	Indigo Film Srl	29/10/21	Qui rido io	Lungometraggio

- che in relazione a tale elenco sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione;
- che i criteri di valutazione delle opere ed i relativi punteggi da assegnare sono i seguenti:

QUALITA' DEL PROGETTO	Punteggi
Qualità artistica dell'opera	da 0 a 10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	da 0 a 10
Qualità produttiva	da 0 a 10
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	da 0 a 10
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	da 0 a 10
Visibilità location, rapporto location campane / location totali	da 0 a 10
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	da 0 a 10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	da 0 a 30

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità ed i criteri di attribuzione dei punteggi indicati nell'Avviso pubblico, procede alla verifica di ammissibilità sotto il profilo formale ed alla valutazione di ciascuna delle candidature in ordine cronologico di ricezione assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

PICOMEDIA – MARE FUORI 2	Punteggi
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	9
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	8
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	6
Visibilità location, rapporto location campane / location totali	7
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	8
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	

Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	27
TOTALE	81

Con la seguente motivazione:

Il successo della prima stagione ha confermato che la serie si caratterizza per un forte e positivo rapporto con il territorio regionale, con particolare riferimento alla rappresentazione dei personaggi e delle diverse ambientazioni campane (Napoli, ma anche Capri, Sorrento, Palma Campania e Grumo Nevano). Le numerose location coinvolte, l'appeal dell'opera per i giovani e la capacità dei suoi contenuti di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio (come il trailer interattivo realizzato dalla FCRC in occasione della prima stagione della serie) rendono "Mare Fuori 2" pienamente rispondente alle finalità dell'intervento in oggetto. Il potenziale di ampia diffusione è dato sia dalla programmazione in prima serata sul secondo canale della RAI che dalle ottime prospettive di vendite estere, anche per questa seconda stagione, affidate ad un importante distributore internazionale.

VIOLA FILM – VINCENZO MALINCONICO AVVOCATO	Punteggi
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Qualità produttiva	7
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	8
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	8
Visibilità location, rapporto location campane / location totali	8
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	8
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	27
TOTALE	82

Con la seguente motivazione:

Ottima rispondenza alle finalità dell'intervento per qualità del brand dell'opera ed associazione con l'immagine della Campania. L'associazione con il brand culturale e l'immagine della Campania già garantita dal successo e dalla diffusione della serie di romanzi firmati dall'autore campano Diego De Silva, oltre che dall'ampia visibilità delle ambientazioni in territorio campano, con particolare riferimento alla città di Salerno, rappresentata come luogo in cui il patrimonio storico-artistico convive armoniosamente con la modernità. Il potenziale di ampia diffusione è dato sia dalla programmazione in prima

serata sulla rete ammiraglia della RAI che dalle discrete prospettive di vendite estere, affidate a RAI Com.

THE APARTMENT – L'AMICA GENIALE STORIA DI CHI FUGGE E DI CHI RESTA	Punteggi
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	9
Qualità produttiva	10
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	9
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	9
Visibilità location, rapporto location campane / location totali	7
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	7
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	30
TOTALE	91

Con la seguente motivazione:

Elevato l'interesse regionale dell'opera e la sua capacità, già confermata dalle due precedenti stagioni, di promuovere il territorio campano presso un ampio pubblico internazionale. In considerazione dei contenuti già acquisiti in relazione alle prime due stagioni si ritiene che contenuti disponibili per questa terza stagione ben si prestino all'integrazione della WEB APP Let's Movie, pur non lasciando intravedere nuove esperienze interattive. Elevata, nel complesso, la rispondenza dell'offerta alle finalità dell'intervento per qualità, prestigio e posizionamento internazionale dell'opera e piena associazione con l'immagine della Campania

INDIGO FILM – QUI RIDO IO	Punteggi
QUALITA' DEL PROGETTO	
Qualità artistica dell'opera	10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	10
Qualità produttiva	8
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	10
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	7

Visibilità location, rapporto location campane / location totali	6
Varietà, quantità e versatilità dei contenuti disponibili e loro capacità di prestarsi a nuove forme di esperienza turistica del territorio	5
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	24
TOTALE	80

Con la seguente motivazione:

Indubbio l'interesse regionale dell'opera, per la sua capacità di raccontare una figura fondamentale dell'importante patrimonio teatrale della Campania e molto apprezzata la qualità artistica e tecnica dell'opera. Le ambientazioni in luoghi reali si riferiscono ad elementi caratterizzanti del patrimonio culturale della Campania, tuttavia la prevalenza di interni, prefigura una disponibilità di materiali utili al piano di comunicazione coerente con un impegno finanziario più contenuto rispetto alle altre opere selezionate.

Terminate le operazioni di valutazione delle domande, la Commissione redige la seguente graduatoria di merito:

Società	data ricezione	Titolo dell'opera	Punteggio
The Apartment Srl	29/10/21	L'amica geniale – Storia di chi fugge e di chi resta	91
Viola Film Srl	29/10/21	Vincenzo Malinconico Avvocato	82
Picocomedia Srl	27/10/21	Mare Fuori 2	81
Indigo Film Srl	29/10/21	Qui rido io	80

La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, ha provveduto a definire l'importo minimo e l'importo massimo che il RUP potrà offrire ai singoli soggetti nel corso delle negoziazioni; l'Avviso pubblico già stabilisce che tale corrispettivo potrà variare in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dall'operatore economico sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dal RUP rilevante. La Commissione prende atto, inoltre, che l'Avviso pubblico sancisce che in nessun caso l'importo potrà essere superiore ad € 400.000 oltre IVA per le opere seriali ed € 200.000 oltre IVA per eventuali opere audiovisive non seriali ammesse.

La Commissione provvede quindi a definire il metodo di calcolo dei due importi, assumendo che l'importo massimo equivarrà al 5% del costo di produzione dell'opera. L'importo minimo, invece, verrà calcolato moltiplicando tale massimale e i successivi subtotali ottenuti per i coefficienti corrispondenti ai 3 criteri di valutazione (qualità del progetto, rapporto con il territorio, capacità di diffusione). I coefficienti, a loro volta, vengono ottenuti dividendo la somma dei punteggi ottenuti nel criterio per il punteggio massimo ottenibile, come da

esempio allegato al presente verbale.

Adottando il metodo sopra esposto, la Commissione procede in ordine di graduatoria al calcolo dei corrispettivi consigliati per ciascuna delle offerte ammissibili, come da dettaglio analitico allegato che costituisce parte integrante del presente verbale.

Ne risultano le indicazioni sinteticamente riportate di seguito:

Società	Titolo dell'opera	Importo minimo	Importo massimo
The Apartment Srl	L'amica geniale – Storia di chi fugge e di chi resta	€ 309.333,33	€ 400.000
Viola Film Srl	Vincenzo Malinconico Avvocato	€ 217.819,20	€ 394.600,00
Picocomedia Srl	Mare Fuori 2	€ 217.500,00	€ 400.000
Indigo Film Srl	Qui rido io	€ 104.533,33	€ 200.000

Non avendo null'altro a deliberare, la Presidente dichiara terminata la seduta e dispone la trasmissione degli atti al RUP.

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Claudia Liguori – Presidente

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Graziella Bildesheim – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

Roberta Sora – Commissaria

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993

ALLEGATO AL VERBALE NR. 1

Esempio:

Costo di produzione dell'opera = € 8.000.000

$$€ 8.000.000 \times 5\% = 400.000$$

Metodo di calcolo:

L'importo assunto come massimale viene moltiplicato per il coefficiente del criterio "Qualità del progetto", ottenuto dividendo la somma dei punteggi per il punteggio totale ottenibile nel medesimo criterio:

Qualità artistica dell'opera = 8

Esperienza, prestigio e notorietà del cast e/o degli autori = 9

Qualità produttiva = 7

Punteggio "Qualità del progetto" = 24 su 30

Coefficiente = $24/30 = 0,80$

Massimale x coefficiente = $400.000 \times 0,80$

Subtotale = 320.000 €

Il subtotale così ottenuto viene a sua volta moltiplicato per il coefficiente corrispondente al criterio "Rapporto con il territorio":

Interesse regionale = 8

Potenziale di promozione turistica e culturale = 8

Visibilità location = 7

Varietà, quantità e versatilità dei contenuti = 7

Punteggio "Rapporto con il territorio" = 30 su 40

Coefficiente = $30/40 = 0,75$

Subtotale x coefficiente = $320.000 \times 0,75$

Subtotale = 240.000 €

Il subtotale così ottenuto viene a sua volta moltiplicato per il coefficiente corrispondente all'ultimo criterio:

Capacità di diffusione = 25

Punteggio "Capacità di diffusione" = 25 su 30

Coefficiente = $25/30 = 0,83$

Subtotale x coefficiente = $240.000 \times 0,83$

Subtotale = 199.200 €

L'ultimo subtotale ottenuto corrisponde all'importo minimo del corrispettivo che il RUP può offrire all'operatore economico.