

RACCONTI DI CAMPANIA - CUP E69I24001250002
Azione programmata nell'ambito del PIANO PER LA CULTURA E IL TURISMO 2024-2025 (DGRC 616 del 14/11/2024 E DGRC 217 DEL 17/04/2025)

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'ACQUISIZIONE DI LICENZE D'USO DI CONTENUTI AUDIOVISIVI DA UTILIZZARSI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE CULTURALE - OPERE AUDIOVISIVE DI FINZIONE SERIALI E NON SERIALI E OPERE A CONTENUTO DOCUMENTARISTICO

PREMESSO

- che, con DGRC n. 616 del 14/11/2024 la Regione Campania deliberava di approvare le linee strategiche del Piano per la Cultura e il Turismo anni 2024-2025, con una dotazione finanziaria complessiva pari a 106.740.000,00, per le annualità 2024 e 2025, a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987") di cui all'Accordo per la Coesione del 17 settembre 2024;
- che, con medesima DGRC n. 616 del 14/11/2024, veniva approvata la programmazione delle risorse da destinare agli interventi dettagliati negli Allegati 2 e 3;
- che all'Allegato 3 della suddetta DGRC n. 616 del 14/11/2024 la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) è individuata come soggetto attuatore dell'intervento "Eventi di promozione culturale", area tematica "Cultura", linea di intervento "Attività Culturali", con una dotazione complessiva pari a € 2.000.000,00;
- che, con DGRC 217 del 17/04/2025 la Regione Campania deliberava di potenziare l'intervento programmato nell'ambito Piano Strategico Cultura e Turismo annualità 2025 (DGR n. 616/2024) per un fabbisogno aggiuntivo massimo di € 1.500.000,00 e quindi di incrementare l'importo, programmato con DGR n. 616/2024 - Allegato 3, Intervento 12 - a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione *ex lege* n. 183/1987, da € 2.000.000,00 a € 3.500.000,00;
- che, con nota prot. PG/2025/0217440 del 30/04/2025 la Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo, richiedeva, fra l'altro, alla FCRC un progetto contenente la descrizione, tempi, modalità e costi di attuazione dell'intervento;
- che, con delibera del 09/05/2025, il C.d.A. della FCRC approvava il progetto "*Racconti di Campania*";
- che il progetto si presenta articolato in due Azioni, la prima delle quali consiste nell'acquisizione

di licenze d'uso di contenuti afferenti ad opere audiovisive che garantiscano una larga diffusione e quindi una valorizzazione del territorio campano attraverso l'audiovisivo. I materiali acquisiti serviranno per la realizzazione di contenuti ad hoc che confluiranno nell'ampliamento ed aggiornamento dell'offerta della piattaforma digitale Let's Mov'è, integrata all'Ecosistema Digitale per Cultura della Regione Campania;

- che i contenuti dovranno afferire ad opere audiovisive di finzione seriali e non seriali – queste ultime aventi ad oggetto eccellenze artistiche e/o personaggi di particolare rilievo storico-culturale in relazione al patrimonio materiale e immateriale della Campania – e ad opere di genere documentaristico riguardanti eventi, storie, luoghi e personaggi di particolare rilievo per la storia e la cultura del territorio campano;
- che il progetto veniva trasmesso ai competenti uffici della DG12 della Regione Campania per la relativa approvazione e che la FCRC è in attesa della stipula della convenzione volta a regolare il finanziamento regionale;
- che appare opportuno, nelle more della stipula della convenzione, avviare comunque le procedure relative all'Azione 1 - Promozione culturale e turistica attraverso opere audiovisive ed in particolare quelle relative alla selezione delle opere di interesse per questa azione;
- che le opere di interesse per questa azione dovranno essere caratterizzate dalla capacità di arricchire e diversificare l'immaginario culturale e turistico della Campania anche in riferimento alla valorizzazione delle sue tradizioni e del suo patrimonio, nonché alla promozione di un'immagine positiva della regione con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale;
- che, il progetto prevede che la FCRC acquisti il diritto di utilizzare, ma anche laddove possibile di adattare, integrandoli in contenuti originali ¹ realizzati ad hoc (es. riprese VR dei luoghi di ambientazione, showreel istituzionali, etc.), un'ampia gamma di materiali fotografici, filmati e contenuti speciali riferiti alle opere, ai loro contenuti ed ai luoghi di realizzazione, con finalità di promozione culturale, sociale e turistica;
- che le risorse destinate all'acquisto di materiali fotografici, filmati e sonori tratti dalle opere audiovisive di finzione seriali e non seriali e alle opere di genere documentaristico non seriali, di cui al presente Avviso e alle relative licenze d'uso non commerciale sono pari alla somma di:
€ 1.764.098,36 + IVA;
- che, in coerenza con quanto premesso in merito alle finalità generali e gli obiettivi specifici del progetto, la selezione riguarderà tre categorie distinte:
 - o **Categoria A)** Opere audiovisive di finzione seriali ambientate in Campania di particolare richiamo mediatico;
 - o **Categoria B)** Opere audiovisive di finzione non seriali, aventi ad oggetto eccellenze artistiche e/o personaggi di particolare rilievo storico-culturale in relazione al patrimonio materiale e immateriale della Campania;
 - o **Categoria C)** Opere di genere documentaristico non seriali, con particolare riferimento all'acquisizione di contenuti tratti da progetti riguardanti eventi, storie, luoghi e personaggi di

¹ Più nel dettaglio, il progetto propone la definizione di percorsi e contenuti inediti e si differenzia da altri esempi esistenti per l'uso dinamico delle immagini che, con l'integrazione di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata, presentano diverse e più coinvolgenti modalità di fruizione – anche attraverso APP dedicate – dall'esperienza immersiva nei luoghi dove le opere sono state girate, animata dai personaggi che vi hanno preso parte e/o dal racconto di autori, tecnici e maestranze, a modalità di *gaming*, fino alla tradizionale visita guidata. I percorsi potranno essere non solo scelti, ma anche composti dai fruitori (turisti, ma anche cittadini), che potranno combinare diverse opzioni anche scegliendo da un menù luoghi, opere, e attività da svolgere. I percorsi potranno essere fruiti in modalità virtuale, ma anche fisicamente sul posto con uso di dispositivi mobili e visori. Tramite App, i fruitori potranno condividere le loro esperienze, lasciare commenti, contribuire a creare cross-marketing attraverso l'utilizzo di contenuti originali che "rimbalzano" sui suoi friends/followers.

particolare rilievo per la storia e la cultura del territorio campano.

- che, in coerenza con quanto premesso in merito alle finalità generali e gli obiettivi specifici del progetto, la selezione terrà conto dei seguenti macro-criteri:

Categorie A) e B):

- **Appeal del "brand" dell'opera:** le opere dovranno presentare chiari elementi di riconoscibilità e popolarità del loro "marchio" in funzione del richiamo mediatico del soggetto, del prestigio degli autori, del cast artistico e tecnico, dell'unicità dell'universo immaginario dell'opera, dei canali di diffusione e del successo di pubblico di eventuali stagioni precedenti.
- **Connessione con il patrimonio identitario della Campania:** le opere dovranno presentare temi e contenuti riferibili a siti di interesse paesaggistico e/o pregio storico-artistico ed architettonico (anche contemporaneo) e/o alle eccellenze delle produzioni e tradizioni regionali. Costituiranno, altresì, criteri preferenziali nella selezione la presenza di elementi di connessione con aspetti caratterizzanti di specificità, ambientale, culturale e sociale della Campania di specificità sociale e culturale della Campania e/o la promozione di un'immagine positiva della regione con riguardo ai valori della legalità e dell'inclusione sociale;
- **Attualità:** le opere dovranno essere di recente realizzazione o in corso realizzazione e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese, non oltre la data del 31 marzo 2026, salvo motivata richiesta di proroga per un massimo di 6 mesi.
- **Impatto economico e sociale:** verranno valutati gli impatti economici ed occupazionali delle produzioni ed il coinvolgimento di professionisti e aziende del comparto audiovisivo regionale.

Categoria C)

- **Appeal dei contenuti:** valore storico-culturale e notorietà dei soggetti rappresentati. Qualità artistica della narrazione e della rappresentazione e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal dei soggetti e delle tematiche rappresentati. Grado di originalità e innovazione.
- **Connessione con il patrimonio identitario della Campania:** le opere dovranno presentare chiari elementi di connessione con aspetti caratterizzanti di specificità culturale della Campania (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali) e costituiranno criteri preferenziali nella selezione la capacità di interagire e rinnovare l'immaginario culturale della Campania.
- **Attualità:** le opere dovranno essere di recente realizzazione o in corso di realizzazione e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione del *rough-cut* non oltre la data del 31 marzo 2026, salvo motivata richiesta di proroga per un massimo di 6 mesi.

Tanto premesso, con il presente Avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania intende promuovere la ricezione di domande di partecipazione da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti di seguito indicati nel presente Avviso, siano interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo di contenuti audiovisivi tratti dalle opere da essi prodotte.

Art. 1 - OPERE AMMISSIBILI

1. I contenuti audiovisivi devono afferire ad opere audiovisive aventi le seguenti caratteristiche:

a) Per la CATEGORIA A):

- i. essere opere audiovisive di finzione destinate allo sfruttamento televisivo e/o su piattaforme SVOD/VOD;
- ii. essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
- iii. essere opere di recente realizzazione o in corso realizzazione e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese, non oltre la data del 31 marzo 2026, salvo motivata richiesta di proroga per un massimo di 6 mesi;
- iv. essere realizzate in tutto o in parte in Campania;
- v. essere oggetto di intese, manifestazioni di interesse o contratti di distribuzione, pre-acquisto o coproduzione o di attivazione per lo sviluppo, con un broadcaster e/o fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi per la diffusione VOD/SVOD, di rilevanza nazionale e/o internazionale;

b) Per la CATEGORIA B):

- i. essere opere audiovisive di finzione destinate allo sfruttamento televisivo e/o cinematografico e/o su piattaforme SVOD/VOD;
- ii. essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
- iii. essere opere di recente realizzazione o in corso realizzazione e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese, non oltre la data del 31 marzo 2026, salvo motivata richiesta di proroga per un massimo di 6 mesi;
- iv. essere realizzate in tutto o in parte in Campania;
- v. essere oggetto di intese, manifestazioni di interesse o contratti di distribuzione cinematografica o di contratti di distribuzione, pre-acquisto o coproduzione o di attivazione per lo sviluppo, con un broadcaster e/o fornitore di servizi media audiovisivi su altri mezzi per la diffusione VOD/SVOD, di rilevanza nazionale e/o internazionale;

c) Per la CATEGORIA C)

- i. essere opere audiovisive di genere documentario non seriali destinate allo sfruttamento televisivo e/o cinematografico e/o su piattaforme SVOD/VOD;
- ii. essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
- iii. essere opere di recente realizzazione o in corso realizzazione e in ogni caso completate, almeno per la fase di realizzazione del *rough-cut* non oltre la data del 31 marzo 2026, salvo motivata richiesta di proroga per un massimo di 6 mesi;
- iv. essere realizzate in tutto o in parte in Campania.

Art. 2 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. L'operatore economico non deve trovarsi in una delle situazioni descritte dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023. Resta fermo quanto previsto dagli articoli 88, comma 4-bis, e 92, commi 2 e 3, del codice di cui al decreto legislativo n. 159 del 2011, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia. Ai sensi dell'art. 83 del predetto decreto legislativo n. 159 del 2011, la documentazione antimafia di cui all'articolo 84 non è richiesta per

- i provvedimenti gli atti ed i contratti il cui valore complessivo non sia superiore a 150.000 euro;
2. Per essere ammessi alla selezione le imprese devono:
 - a) PER LA CATEGORIA A) e la CATEGORIA B):
 - essere imprese di produzione audiovisiva;
 - avere un capitale sociale minimo e patrimonio netto di valore maggiore o uguale a € 40.000,00;
 - fare parte della compagine produttiva impegnata nella realizzazione dell'opera;
 - b) PER LA CATEGORIA C):
 - essere imprese di produzione audiovisiva;
 - fare parte della compagine produttiva impegnata nella realizzazione dell'opera.
 3. **Ogni operatore economico potrà presentare una sola domanda di partecipazione alla selezione, riguardante una sola opera audiovisiva.**

Art. 3 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE, TERMINI E MODALITÀ

1. Le manifestazioni di interesse a partecipare alla selezione in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 08/08/2025, tramite PEC, all'indirizzo fcr@pec.it;**
2. Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza, che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione;
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Manifestazione d'interesse FSC RACCONTI DI CAMPANIA – CUP E69I24001250002", seguita dall'indicazione della categoria per la quale si intende partecipare (CATEGORIA A – CATEGORIA B – CATEGORIA C);
4. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (Allegato 1), sottoscritto tramite firma digitale dal legale rappresentante dell'operatore economico, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
5. In caso di manifestazione d'interesse presentata da operatori economici con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio), indicarne le componenti e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo mandataria. In tutti i casi dovrà essere specificato un referente della procedura con indicazione del numero di telefono e dell'indirizzo di posta elettronica.
6. Nel caso di RTI o consorzio ordinario non ancora costituiti, la manifestazione d'interesse deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio. Si precisa che nel caso di RTI o consorzio ordinario di cui all'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o il consorzio dovranno impegnarsi a conferire mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo ed indicare le parti del servizio o la quota percentuale del servizio che la capogruppo e la/e mandante/i andranno ad eseguire.

Art. 4 – DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

1. Alla domanda dovranno essere allegati (oltre alla copia fotostatica documento di identità in corso di validità del sottoscrittore già indicata all'art. 3, comma 4) tutti i documenti elencati nell'Allegato 2.

2. L'offerta e le relative dichiarazioni dovranno essere redatte in lingua italiana.
3. Ai sensi dell'art. 71, del d.p.r. n. 445/2000, la FCRC effettuerà controlli sulle dichiarazioni rese.

Art. 5 - IMPEGNI DELL'OPERATORE ECONOMICO SELEZIONATO

1. L'operatore economico che, all'esito della valutazione della Commissione, verrà selezionato, si impegnerà tramite la stipula di un contratto di licenza d'uso (Allegato 3) ad attuare e realizzare tutto quanto indicato nell'offerta, ivi incluso l'eventuale completamento dell'opera in conformità a quanto indicato.
2. Ogni variazione rispetto a quanto dichiarato nell'offerta dovrà essere tempestivamente comunicata dall'offerente, mediante PEC, alla FCRC, la quale provvederà a valutare l'incidenza della variazione sul complessivo valore del progetto presentato e si riserva di adottare ogni provvedimento conseguente, ivi compresa l'esclusione del soggetto dal novero di quelli selezionati o la rideterminazione del corrispettivo stabilito per l'acquisizione della licenza.

Art. 6 - I CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

1. La valutazione dei progetti sarà affidata ad una Commissione che sarà nominata dalla FCRC, successivamente al termine di scadenza della presentazione delle domande di partecipazione, e sarà composta da esperti di comprovata esperienza nel settore audiovisivo e nel settore della promozione culturale e turistica. Di essa potranno far parte sia membri interni alla FCRC e alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania, che membri esterni. In entrambi i casi tutti i componenti della Commissione dovranno sottoscrivere una dichiarazione attestante la totale assenza di qualsiasi circostanza in grado di generare un eventuale conflitto di interesse con lo svolgimento imparziale delle funzioni di Commissario.
2. La Commissione provvederà a verificare, preliminarmente, l'ammissibilità delle domande sotto il profilo formale, della completezza della documentazione e della sussistenza dei requisiti richiesti dall'Avviso.
3. Per le domande ritenute non ammissibili si provvederà a dare comunicazione ai richiedenti dei motivi di esclusione, in conformità a quanto previsto dall'art. 10 *bis* della legge 241/90.
4. Per le domande ritenute ammissibili la Commissione provvederà a valutare nel merito i contenuti dei progetti offerti **sulla base dei seguenti criteri di valutazione:**

CATEGORIA A) OPERE AUDIOVISIVE SERIALI

CRITERI DI VALUTAZIONE

PUNTEGGIO MASSIMO

1. QUALITA' DEL PROGETTO

30 punti

- 1.1 Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico
- 1.2 Qualità produttiva

da 1 a 15
da 1 a 15

2. RAPPORTO CON IL TERRITORIO

40 punti

- 2.1 Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale e capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania
- 2.2 Potenziale di promozione dell'immagine della Campania sia in termini identitari che valoriali
- 2.3 Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per

da 1 a 10
da 1 a 10

utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10
2.4 Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10

3. CAPACITÀ DI DIFFUSIONE	30 punti
----------------------------------	-----------------

Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero in termini di audience anche in riferimento ad eventuali precedenti stagioni	da 1 a 30
--	-----------

CATEGORIA B) OPERE AUDIOVISIVE NON SERIALI AVENTI AD OGGETTO ECCELLENZE ARTISTICHE E/O PERSONAGGI DI PARTICOLARE RILIEVO STORICO-CULTURALE IN RELAZIONE AL PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE DELLA CAMPANIA

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
1. QUALITÀ DEL PROGETTO	30 punti
1.1 Qualità artistica, esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico	da 1 a 10
1.2 Qualità produttiva	da 1 a 10
1.3 Notorietà e prestigio, anche internazionale, dell'espressione artistica e/o del personaggio rappresentato e capacità dell'opera di restituirne la rilevanza culturale	da 1 a 10
2. RAPPORTO CON IL TERRITORIO	40 punti
2.1 Valorizzazione di temi e contenuti di interesse regionale, capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio materiale e immateriale della Campania	da 1 a 10
2.2 Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione dell'espressione artistica / personaggio rappresentati con il territorio regionale	da 1 a 10
2.3 Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi	da 1 a 10
2.4 Impatto sociale, economico e occupazionale della produzione in Campania	da 1 a 10
3. CAPACITÀ DI DIFFUSIONE	30 punti
Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e risultati stimabili in Italia e all'estero con i risultati stimati in termini di vendite ed in termini di audience/botteghino sia in Italia che all'estero	da 1 a 30

CATEGORIA C) OPERE DI GENERE DOCUMENTARISTICO AVENTI AD OGGETTO EVENTI, STORIE, LUOGHI E PERSONAGGI DI PARTICOLARE RILIEVO PER LA STORIA E LA CULTURA DEL TERRITORIO CAMPANO

CRITERI DI VALUTAZIONE

PUNTEGGIO MASSIMO

1. QUALITA' DEL PROGETTO

40 punti

1.1 Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori e del cast tecnico

da 1 a 15

1.2 Qualità produttiva

da 1 a 10

1.3 Valore culturale, storico e artistico degli eventi, delle storie, dei luoghi e dei personaggi rappresentati e capacità dell'opera di rinnovare l'interesse del pubblico nei soggetti rappresentati

da 1 a 15

2. RAPPORTO CON IL TERRITORIO

40 punti

2.1 Capacità dell'opera di associarsi all'immagine della regione Campania e valorizzare aspetti caratterizzanti della sua identità culturale (personaggi, luoghi, fatti storici, tradizioni materiali o immateriali)

da 1 a 15

2.2 Potenziale di promozione turistica e culturale della Campania anche attraverso l'identificazione temi, luoghi e personaggi con il territorio regionale

da 1 a 15

2.3 Varietà dei contenuti disponibili e loro versatilità per utilizzi cross-mediali e interattivi

da 1 a 10

3. CAPACITÀ DI DIFFUSIONE

Qualità ed efficacia potenziale della strategia di diffusione dell'opera a livello nazionale e internazionale. Estensione e diversificazione dei canali di diffusione previsti.

Presenza di accordi per la distribuzione dell'opera

20 punti

5. All'esito della valutazione di cui ai precedenti commi, la Commissione redigerà la relativa graduatoria, con l'indicazione del punteggio ottenuto da ciascun progetto (elaborato in base ai criteri di cui sopra). **Non potranno essere selezionate ed ammesse alla successiva fase di negoziazione offerte relative a progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60/100.**

6. La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, provvederà a definire il corrispettivo consigliato da proporre ai singoli soggetti nel corso delle singole negoziazioni, ferma restando la facoltà del RUP di discostarsi da tale indicazione, in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dal soggetto con la licenza sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto dallo stesso rilevante.

7. Qualora la disponibilità delle risorse non sia sufficiente rispetto al numero di offerte valutate ed ammissibili a negoziazione, le risorse disponibili verranno ripartite nei corrispettivi individuati per ciascun acquisto, fino ad esaurimento delle stesse, secondo l'ordine cronologico di data di

completamento dell'opera per la messa in onda/diffusione. A tal fine, farà fede la data indicata dall'operatore economico nella domanda di partecipazione come termine del completamento della copia pronta per la messa in onda / diffusione dell'opera.

8. Si evidenzia che la selezione dell'opera non significa che la FCRC procederà sicuramente all'acquisto dei relativi contenuti visivi. L'invio della comunicazione dell'avvenuta selezione, quindi, non fa sorgere alcun obbligo in capo alla FCRC di sottoscrivere alcun contratto di acquisto, atteso che tale sottoscrizione dipenderà dal complessivo esito delle singole negoziazioni e dalla possibilità per la FCRC di rispettare allo stesso tempo sia i criteri direttivi di spesa (su cui *infra*) dettati dalla Commissione sia il limite costituito dal complessivo budget di spesa previsto e stanziato per la presente procedura.
9. Alle offerte valutate ed ammissibili a negoziazione in relazione alle quali non si sia proceduto all'acquisto di materiali e relative licenze d'uso per effetto di esaurimento delle risorse disponibili, potranno essere prioritariamente destinate eventuali economie e/o eventuali ulteriori risorse che si rendano disponibili, in continuità con la presente procedura, senza che i progetti debbano essere nuovamente sottoposti a valutazione, fatta salva la verifica del mantenimento dei requisiti di cui agli artt. 1 e 2 del presente Avviso.

Art. 7 - LA SUCCESSIVA FASE DI NEGOZIAZIONE.

1. Il RUP, entro i 15 (quindici) giorni successivi dal ricevimento degli atti dalla Commissione, provvederà in primo luogo a verificare la sussistenza dei requisiti dichiarati all'atto di presentazione della domanda, mediante acquisizione d'ufficio della relativa documentazione a comprova e/o mediante richiesta della predetta documentazione al soggetto interessato. I soggetti avranno a disposizione 15 giorni per ottemperare alla richiesta del RUP.
2. Entro i 7 (sette) giorni successivi alla ricezione dell'ultima comunicazione, il RUP provvederà a convocare via PEC i titolari dei diritti sulle opere giudicate dalla Commissione come **potenzialmente** idonee, al fine di valutare la possibilità di addivenire alla acquisizione dei contenuti offerti ed alla stipula del relativo contratto di licenza. Tale convocazione non fa sorgere alcun diritto in capo al destinatario né alcun obbligo di nessun tipo a carico della FCRC, escludendosi sin d'ora il sorgere di qualsiasi tipo di garanzia sul positivo esito della futura negoziazione.
3. Di ogni seduta di negoziazione tra il RUP ed i titolari dei diritti sulle opere, verrà redatto verbale. Ogni negoziazione dovrà chiudersi al massimo alla terza seduta e comunque non oltre i 30 (trenta) giorni successivi dalla data della convocazione di cui al 2° comma del presente articolo, salvo proroghe; in caso contrario, il RUP dichiarerà chiusa la fase di negoziazione con esito negativo.
4. In tale fase, fermo restando che il contratto di licenza dovrà essere sostanzialmente conforme allo schema allegato al presente Avviso, si potrà procedere alla negoziazione su base individuale degli specifici contenuti del contratto di licenza che, ad insindacabile giudizio del RUP, non comportino modifiche sostanziali ai contenuti della offerta e/o modifiche del contratto di licenza tali da incidere sulla possibilità per FCRC di utilizzare i contenuti offerti in conformità agli scopi della presente procedura. La tipologia, l'ampiezza e la possibilità di utilizzo dei contenuti audiovisivi ceduti saranno valutati dal RUP all'atto di stabilire il prezzo da offrire, nel senso che verrà valorizzato il maggior numero di materiali e di utilizzi proposti nonché la maggiore ampiezza dei medesimi e il potenziale di diffusione di ciascuno di essi.
5. Ove le modifiche allo schema di contratto o la limitazione dei contenuti ceduti vengano ad insindacabile giudizio del RUP ritenute inaccettabili, si procederà alla interruzione definitiva della

negoziazione senza che l'operatore economico possa pretendere alcunché a qualsiasi titolo.

6. In caso di esito positivo, il RUP trasmetterà a mezzo PEC alla controparte il contratto di licenza avente ad oggetto i materiali ed i contenuti così come concordati nel corso della negoziazione. Nel contratto di licenza, i partecipanti dovranno dichiarare e garantire la Fondazione di essere legittimati a concedere le facoltà di utilizzo previste dal contratto di licenza nonché, laddove tale concessione richieda il consenso di eventuali terzi aventi titolo (operatori televisivi, coproduttori, distributori ecc.), di avere ottenuto i consensi di detti soggetti. L'eventuale mancato ottenimento dei consensi anzidetti comporterà l'esclusione dalla procedura.
7. Qualora l'operatore economico selezionato non provveda alla presentazione della documentazione richiesta entro il termine indicato o la medesima non risulti conforme a quanto richiesto oppure l'operatore economico non risulti in possesso degli occorrenti requisiti o non provveda alla sottoscrizione del contratto di licenza entro il termine indicato, il medesimo soggetto verrà escluso dalla procedura.
8. Il corrispettivo, determinato sulla base dei criteri sopra indicati verrà corrisposto dalla Fondazione con le modalità pattuite in sede di negoziazione. Con l'invio della domanda di partecipazione, l'operatore economico si dichiara edotto della circostanza che il pagamento degli importi sopra indicati, essendo subordinato all'accreditamento del relativo finanziamento regionale ed alla conseguente disponibilità di cassa della Fondazione, non avvenga nei termini previsti dal contratto, ed esonera la FCRC da qualsiasi responsabilità in merito alla stessa. Ciascuna erogazione è in ogni caso subordinata alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e al rispetto degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136). Ai fini del rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 13/08/2010, n.136) l'erogazione avverrà sul conto corrente intestato all'operatore economico e dedicato al progetto, anche se non in forma esclusiva, che verrà indicato dal medesimo all'atto della stipula del contratto. non avere ottenuto altri finanziamenti da parte della Regione Campania e della Film Commission Regione Campania.
9. **In ogni caso, il corrispettivo non sarà cumulabile con altre risorse finanziarie già erogate o in futuro erogabili dalla Regione Campania e/o dalla Fondazione Film Commission Regione Campania, a qualsiasi titolo, per la stessa opera.**

Art. 8 – ULTERIORI INFORMAZIONI – CHIARIMENTI.

1. Tutte le comunicazioni relative alla presente procedura, sia indirizzate alla FCRC sia da essa inviate, avverranno a mezzo PEC all'indirizzo indicato dall'operatore economico nella domanda. L'invio della comunicazione di cui all'art. 7, comma 2, non fa sorgere alcun diritto in capo all'operatore economico ad essere prescelto all'esito della procedura anche in presenza dei requisiti soggettivi e oggettivi prescritti né tanto meno alcun obbligo in capo alla FCRC che si riserva inoltre di interrompere in qualsiasi momento, a sua insindacabile discrezionalità, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti e/o offerenti possano vantare alcuna pretesa.
2. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante PEC all'indirizzo fcrc@pec.it **fino alle ore 12:00 del 18/07/2025**. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno pubblicate in forma anonima **entro le ore 18:00 del 18/07/2025** sul sito web: www.fcrc.it sezione Bandi – Avvisi FCRC.

Art. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Con riferimento alla normativa sulla privacy (Regolamento Ue n. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018) la

informiamo che i dati personali derivanti dalla trasmissione di candidature e documentazione varia finalizzata alla partecipazione al presente avviso saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa esistente. In particolare:

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO - Il trattamento dei dati personali è finalizzato alla gestione delle procedure previste nell'Avviso, incluso il controllo della veridicità delle informazioni rilasciate dai partecipanti. Pertanto, con riferimento all'art. 6 del Regolamento UE 2016/679, la liceità del trattamento è individuabile:

- nel par. 1b (esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso);
- con riferimento alla verifica delle veridicità delle dichiarazioni, nel par. 1c (adempire un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento);
- nel par. 1f (perseguimento del legittimo interesse del titolare in sede giudiziale e stragiudiziale).

TITOLARE DEL TRATTAMENTO - Il titolare del trattamento è la Fondazione Film Commission Regione Campania con sede in Via Santa Lucia, 81 – NAPOLI.

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI: Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile all'indirizzo di posta elettronica gdpr@hsh.it

TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI E FINALITÀ DEL TRATTAMENTO – I dati trattati, di natura generalmente 'comune', possono tuttavia includere dati giudiziari qualora previsto dalla normativa nazionale in materia di contratti ed appalti di Enti Pubblici.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO - Il trattamento è effettuato utilizzando sia strumenti elettronici e, in via residuale, strumenti cartacei; esso viene svolto in ogni caso da persone specificamente autorizzate.

CONFERIMENTO DEI DATI E RIFIUTO – Il conferimento dei dati personali è necessario per poter partecipare alla procedura di cui all'Avviso Pubblico: il rifiuto di conferire i dati personali comporta l'impossibilità di partecipare all'attività oggetto dell'Avviso.

COMUNICAZIONE DEI DATI - I dati personali necessari per l'esecuzione di adempimenti della Fondazione vengono comunicati a soggetti (generalmente pubblici) secondo le prescrizioni della Regione Campania; sono altresì destinatari dei dati i soggetti designati quali responsabili del trattamento dalla Fondazione ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento: ai suddetti soggetti di volta in volta vengono comunicati i dati necessari alle singole attività (controllo, rendicontazione, contabilità e via dicendo). Alcuni dati vengono 'diffusi' tramite pubblicazione sul sito della Fondazione e su siti gestiti dalla Regione Campania in osservanza di specifiche normative, quali il D. Lgs. 33/2013 (Trasparenza).

CONSERVAZIONE DEI DATI - I dati relativi alla partecipazione a bandi o selezioni verranno conservati per il periodo necessario a concludere la procedura; i dati personali non soggetti ad obblighi di legge verranno cancellati entro sei mesi dal termine per la presentazione di ricorsi; i dati fiscali verranno conservati come da normativa (10 anni).

RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO

Consulenti tributari e fiscali; host della piattaforma.

DIRITTI DELL'INTERESSATO - l'interessato ha diritto:

- di accedere, rettificare, richiedere la cancellazione, richiedere la limitazione ed opporsi al trattamento dei dati;
- di ottenere - senza impedimenti da parte del titolare del trattamento - i dati che lo riguardano in un formato semplice di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);

- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali.

L'esercizio dei premessi diritti può essere esercitato mediante richiesta scritta da consegnare direttamente o da inviare a mezzo posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica maurizio.gemma@frc.it o all'indirizzo di posta elettronica del Responsabile della Protezione dei Dati riportati in precedenza.

Napoli, 14/07/2025

Il RUP
Maurizio Gemma

Allegati:

- 1) *Modello di Domanda di partecipazione alla procedura;*
- 2) *Elenco dei documenti da allegare alla domanda di partecipazione;*
- 3) *Schema di contratto di licenza d'uso con allegati in calce (A e B).*