

RACCONTI DI CAMPANIA 2 - CUP E69I26000360002
Azione programmata nell'ambito del Piano per la Cultura e il Turismo 2026
(DGRC 641 del 18/09/2025)

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

AVVISO PUBBLICO

PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'ACQUISIZIONE DI LICENZE D'USO A SCOPO NON COMMERCIALE DI OPERE AUDIOVISIVE DI FINZIONE NON SERIALI (LUNGOMETRAGGI) TRATTE DA OPERE LETTERARIE CAMPANE

PREMESSO

- che, con DGR n. 641 del 18/09/2026, la Regione Campania approvava il Piano Strategico Cultura e Turismo per l'annualità 2026 e 2027;
- che la Fondazione Film Commission Regione Campania era destinataria, per l'annualità 2026 [Allegato 1 – n. 12], di risorse per € 3.500.000,00;
- che, con nota prot. N.0071272/2026 del 28/01/2026, la Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo richiedeva alla FCRC un progetto contenente la descrizione, cronoprogramma e costi di attuazione dell'intervento;
- che in data 12/05/2026 il C.d.A. della FCRC approvava il progetto "*Racconti di Campania 2*";
- che al progetto veniva assegnato il codice CUP E69I26000360002;
- che in data 02/07/2026 la FCRC firmava la Convenzione trasmessa dalla Regione Campania in data 29/06/2026;
- che il progetto si presenta articolato in due Azioni, la prima delle quali consiste nell'acquisizione di licenze d'uso di contenuti afferenti ad opere audiovisive seriali e non seriali, che garantiscano una larga diffusione e quindi una valorizzazione del territorio campano attraverso l'audiovisivo. Le licenze d'uso serviranno per la realizzazione di iniziative sul territorio oltre che di contenuti ad hoc, che andranno ad implementare e rinnovare la piattaforma di promozione turistica *Let's Movie* integrata con l'Ecosistema Digitale per la Cultura della Regione Campania, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra l'audiovisivo, i luoghi di realizzazione e gli attrattori materiali e immateriali della Campania con i valori identitari che questi esprimono;
- che, nell'ambito dell'Azione 1, l'attività 1.1 prevede la selezione di opere audiovisive di finzione di lungometraggio non seriali, per l'acquisizione di licenze d'uso a scopo non commerciale **di quelle individuate, che dovranno avere ad oggetto la trasposizione cinematografica di romanzi o racconti scritti da autori campani**. La selezione delle opere filmiche, a **scopo non commerciale**, è finalizzata alla **divulgazione, anche a scopi didattici**, delle opere stesse e del patrimonio letterario da cui sono tratte, valorizzando la connessione tra letteratura campana e cinema;
- che le risorse destinate a questa attività sono pari alla somma di € 390.000,00 + IVA;
- che, in coerenza con quanto premesso in merito alle finalità generali e agli obiettivi specifici del progetto, la selezione delle opere dovrà tenere conto dei seguenti aspetti:
 - **Appeal dei contenuti:** qualità artistica della narrazione e della messa in scena, il profilo dell'autore dell'opera letteraria e il suo legame con il

territorio, la qualità della trasposizione e la capacità dell'opera di valorizzare i temi portanti del testo originale.

- **Connessione con il patrimonio identitario della Campania:** le opere dovranno presentare chiari elementi di connessione con aspetti caratterizzanti di specificità ambientale, culturale e sociale della Campania. I criteri di selezione riguarderanno la presenza e varietà di contenuti con valenza promozionale, anche in riferimento a costumi, tradizioni ed espressioni artistiche del territorio. I criteri di selezione riguarderanno altresì il potenziale di fruibilità dei contenuti in contesti diversi dalla diffusione primaria delle opere e la capacità di collegarsi ad un nuovo immaginario della Campania.
- **Impatto economico e sociale:** verranno valutati gli impatti economici ed occupazionali delle produzioni ed il coinvolgimento di professionisti e aziende del comparto audiovisivo regionale.
- **Attualità:** le opere dovranno essere di recente realizzazione e dovranno essere state concluse, almeno per la fase di realizzazione delle riprese, non oltre la data del 31 maggio 2026, in modo da poter procedere in tempi ragionevolmente brevi alla lavorazione dei materiali per le finalità di volta in volta individuate. Inoltre, le opere dovranno non essere ancora diffuse al pubblico o avere una diffusione programmata nel medio termine, in modo da trarre il massimo vantaggio dalla loro attualità, pur dovendo tener conto, nell'organizzazione delle iniziative, del ciclo di distribuzione dei film.

Tanto premesso, con il presente Avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania intende promuovere la ricezione di domande di partecipazione da parte di operatori che, essendo in possesso dei requisiti di seguito indicati nel presente Avviso, siano interessati a partecipare alla selezione per la cessione del diritto di utilizzo delle opere da essi prodotte, per gli scopi descritti.

Art. 1 - OPERE AMMISSIBILI

1. Le opere audiovisive dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- essere un'opera audiovisiva di finzione non seriale e di lungometraggio;
- avere ad oggetto la trasposizione cinematografica di romanzi o racconti scritti da autori campani;
- essere opere audiovisive di finzione a prioritaria destinazione cinematografica;
- essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016;
- essere opere di recente realizzazione completate, almeno per la fase di realizzazione delle riprese, non oltre la data del 31 maggio 2026;
- essere realizzate in tutto o in parte in Campania;
- essere oggetto di intese, manifestazioni di interesse o contratti di distribuzione con distributori di rilevanza nazionale e/o internazionale;

Art. 2 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. L'operatore economico non deve trovarsi in una delle situazioni descritte dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023. Resta fermo quanto previsto dagli articoli 88, comma 4-bis, e 92, commi 2 e

- 3, del codice di cui al decreto legislativo n. 159 del 2011, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia. Ai sensi dell'art. 83 del predetto decreto legislativo n. 159 del 2011, la documentazione antimafia di cui all'articolo 84 non è richiesta per i provvedimenti, gli atti ed i contratti il cui valore complessivo non sia superiore a 150.000 euro;
2. Per essere ammesse alla selezione le imprese devono:
- essere imprese di produzione audiovisiva;
 - avere un capitale sociale minimo e patrimonio netto di valore maggiore o uguale a € 40.000,00;
 - essere titolari, anche eventualmente unitamente ad altri produttori associati e/o eventuali coproduttori, dei diritti di utilizzazione e sfruttamento economico dell'opera filmica;
 - essere autorizzate dagli eventuali altri produttori associati e/o eventuali coproduttori e/o distributori, nonché eventuali altri aventi diritto, a sottoscrivere con la Fondazione Film Commission Regione Campania il contratto di cessione di licenza d'uso, finalizzato all'utilizzo dell'opera per scopi non commerciali di promozione territoriale e di pubblica proiezione ad ingresso gratuito con finalità didattica;
 - non aver beneficiato, per la medesima opera, di contributi concessi dalla Regione Campania o dalla Film Commission Regione Campania.
3. Ogni operatore economico potrà presentare una sola domanda di partecipazione alla selezione, riguardante una sola opera audiovisiva.

Art. 3 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE, TERMINI E MODALITÀ

1. Le manifestazioni di interesse a partecipare alla selezione in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 07/08/2026, tramite PEC, all'indirizzo fcrc@pec.it**;
2. Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza, che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione;
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Manifestazione d'interesse FSC RACCONTI DI CAMPANIA 2 – LUNGOMETRAGGI – CUP E69I26000360002";
4. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (Allegato 1), sottoscritto tramite firma digitale dal legale rappresentante dell'operatore economico, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
5. In caso di manifestazione d'interesse presentata da operatori economici con identità plurisoggettiva, la stessa dovrà specificarne la tipologia (RTI, Consorzio), indicarne le componenti e dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo mandataria. In tutti i casi dovrà essere specificato un referente della procedura con indicazione del numero di telefono e dell'indirizzo di posta elettronica;
6. Nel caso di RTI o consorzio ordinario non ancora costituiti, la manifestazione d'interesse deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o consorzio. Si precisa che nel caso di RTI o consorzio ordinario di cui all'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016, non ancora costituiti, gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o il consorzio dovranno impegnarsi a conferire mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo ed indicare le parti del servizio o la quota percentuale del servizio che la capogruppo e la/e mandante/i andranno ad eseguire.

Art. 4 – DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

1. Alla domanda dovranno essere allegati (oltre alla copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore già indicata all'art. 3, comma 4) tutti i documenti elencati nell'Allegato 2.
2. L'offerta e le relative dichiarazioni dovranno essere redatte in lingua italiana.
3. Ai sensi dell'art. 71, del d.p.r. n. 445/2000, la FCRC effettuerà controlli sulle dichiarazioni rese.

Art. 5 - IMPEGNI DELL'OPERATORE ECONOMICO SELEZIONATO

1. L'operatore economico che, all'esito della valutazione della Commissione, verrà selezionato, si impegnerà tramite la stipula di un apposito contratto (Allegato 3) a garantire a FCRC e alla Regione Campania:
 - L'autorizzazione a effettuare proiezioni a ingresso gratuito nelle sale cinematografiche sul territorio regionale, in un numero da concordare fino a un massimo di 10, nell'ambito di iniziative rivolte agli studenti delle scuole secondarie campane, tenuto conto dei piani di distribuzione.
 - La licenza d'uso non commerciale dei contenuti estratti dall'opera (clip, trailer, foto, backstage) per il popolamento della piattaforma *Let's Movie* e per attività di marketing territoriale.
2. Ogni variazione rispetto a quanto dichiarato in sede di presentazione delle domande dovrà essere tempestivamente comunicata dalla società, mediante PEC, alla FCRC, la quale provvederà a valutare l'incidenza della variazione sul complessivo valore del progetto presentato e si riserva di adottare ogni provvedimento conseguente, ivi compresa l'esclusione del soggetto dal novero di quelli selezionati o la rideterminazione del corrispettivo stabilito per l'acquisizione della licenza.

Art. 6 - I CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

1. La valutazione dei progetti sarà affidata a una Commissione che sarà nominata dalla FCRC, successivamente al termine di scadenza della presentazione delle domande di partecipazione, e sarà composta da esperti di comprovata esperienza nel settore audiovisivo e nel settore della promozione culturale e turistica. Di essa potranno far parte sia membri interni alla FCRC e alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania, sia membri esterni. In entrambi i casi, tutti i componenti della Commissione dovranno sottoscrivere una dichiarazione attestante la totale assenza di qualsiasi circostanza in grado di generare un eventuale conflitto di interesse con lo svolgimento imparziale delle funzioni di Commissario.
2. La Commissione provvederà a verificare, preliminarmente, l'ammissibilità delle domande sotto il profilo formale, la completezza della documentazione e la sussistenza dei requisiti richiesti dall'Avviso.
3. Per le domande ritenute non ammissibili si provvederà a dare comunicazione ai richiedenti dei motivi di esclusione, in conformità a quanto previsto dall'art. 10-bis della legge 241/90.
4. Per le domande ritenute ammissibili la Commissione provvederà a valutare nel merito i contenuti dei progetti offerti **sulla base dei seguenti criteri di valutazione:**

CRITERI DI VALUTAZIONE

PUNTEGGIO MASSIMO

1. QUALITÀ DEL PROGETTO

30 punti

1.1 Qualità artistica e produttiva: esperienza, prestigio e notorietà degli autori, del cast artistico e tecnico, della compagine

produttiva da 1 a 10

1.2 Profilo dell'autore: profilo letterario dell'autore dell'opera originale
e il suo legame con il territorio campano. da 1 a 10

1.3 Notorietà e prestigio, anche internazionale, del testo letterario e capacità dell'opera
filmica di restituirne la rilevanza culturale da 1 a 10

2. CONNESSIONE CON IL PATRIMONIO IDENTITARIO DELLA CAMPANIA 20 punti

2.1 Specificità territoriale: presenza di temi e contenuti di interesse regionale,
capacità dell'opera di associarsi all'immagine della Campania; da 1 a 10

2.3 Nuovo Immaginario: potenziale di fruibilità dei contenuti in contesti
diversi dalla diffusione primaria e capacità dell'opera di collegarsi
a un nuovo immaginario regionale. da 1 a 10

3. IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE 30 punti

3.1 Ricaduta occupazionale: impatto economico e occupazionale
della produzione sul territorio campano. da 1 a 15

3.2 Filiera locale: coinvolgimento di professionisti, maestranze e
aziende del comparto audiovisivo regionale. da 1 a 15

4. CAPACITÀ DI DIFFUSIONE 20 punti

Canali di diffusione previsti in Italia e all'estero e
risultati stimabili in Italia e all'estero con i risultati stimati in termini
di vendite ed in termini di audience/botteghino sia in Italia che all'estero da 1 a 20

5. All'esito della valutazione di cui ai precedenti commi, la Commissione redigerà la relativa graduatoria, con l'indicazione del punteggio ottenuto da ciascun progetto (elaborato in base ai criteri di cui sopra). Non potranno essere selezionate ed ammesse alla successiva fase di negoziazione offerte relative a progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60/100.
6. La Commissione, in base ai punteggi e al budget disponibile (al netto dei costi di organizzazione), definirà il corrispettivo consigliato da proporre in sede di negoziazione. Il RUP avrà facoltà di discostarsene in base all'ampiezza effettiva dei materiali e dei diritti ceduti (con particolare riguardo all'estensione dei diritti di proiezione didattica).
7. Qualora le risorse non siano sufficienti per coprire tutte le opere idonee, si scorrerà la graduatoria secondo l'ordine cronologico della data di completamento dell'opera (data di copia pronta per la diffusione dichiarata nella domanda).
8. La selezione dell'opera non costituisce obbligo per la FCRC alla sottoscrizione del contratto, la quale resta subordinata al buon esito delle negoziazioni individuali e al rispetto dei limiti complessivi del budget stanziato. Le offerte idonee ma non finanziate per esaurimento fondi rimarranno valide per eventuali economie di gestione o stanziamenti aggiuntivi, fatta salva la verifica del mantenimento dei requisiti di cui agli artt. 1 e 2 del presente Avviso.
9. Si evidenzia che la selezione dell'opera non significa che la FCRC procederà sicuramente all'acquisto delle licenze d'uso e alla sottoscrizione del contratto. L'invio della comunicazione dell'avvenuta selezione, quindi, non fa sorgere alcun obbligo in capo alla FCRC di sottoscrivere alcun contratto, atteso che tale sottoscrizione dipenderà dal complessivo esito delle singole negoziazioni e dalla possibilità per la FCRC di rispettare allo stesso tempo sia i criteri direttivi di spesa (su cui *infra*) dettati dalla Commissione sia il limite costituito dal complessivo budget di spesa previsto e stanziato per la presente procedura.

Art. 7 - LA SUCCESSIVA FASE DI NEGOZIAZIONE

1. Il RUP, entro i 15 (quindici) giorni successivi al ricevimento degli atti dalla Commissione, provvederà in primo luogo a verificare la sussistenza dei requisiti dichiarati all'atto di presentazione della domanda, mediante acquisizione d'ufficio della relativa documentazione a comprova e/o mediante richiesta della predetta documentazione al soggetto interessato. I soggetti avranno a disposizione 15 giorni per ottemperare alla richiesta del RUP.
2. Entro i 7 (sette) giorni successivi alla ricezione dell'ultima comunicazione, il RUP provvederà a convocare via PEC i titolari dei diritti sulle opere giudicate dalla Commissione come **potenzialmente** idonee, al fine di valutare la possibilità di addivenire all'acquisizione dei contenuti offerti e alla stipula del relativo contratto di licenza. Tale convocazione non fa sorgere alcun diritto in capo al destinatario né alcun obbligo di nessun tipo a carico della FCRC, escludendosi sin d'ora il sorgere di qualsiasi tipo di garanzia sul positivo esito della futura negoziazione.
3. Di ogni seduta di negoziazione tra il RUP ed i titolari dei diritti sulle opere, verrà redatto verbale. Ogni negoziazione dovrà chiudersi al massimo alla terza seduta e comunque non oltre i 30 (trenta) giorni successivi alla data della convocazione di cui al 2° comma del presente articolo, salvo proroghe; in caso contrario, il RUP dichiarerà chiusa la fase di negoziazione con esito negativo.
4. In sede negoziale verrà valorizzata la maggiore ampiezza dei materiali forniti e la disponibilità del regista e dei componenti del cast artistico a presenziare ad una delle proiezioni pubbliche rivolte alle scuole secondarie. Qualora le limitazioni poste dall'operatore (o dal distributore) siano ritenute inaccettabili o incompatibili con le finalità del progetto, il RUP potrà interrompere le trattative.
5. Ove le modifiche allo schema di contratto o la limitazione dei contenuti ceduti vengano ad insindacabile giudizio del RUP ritenute inaccettabili, si procederà alla interruzione definitiva della negoziazione senza che l'operatore economico possa pretendere alcunché a qualsiasi titolo.
6. In caso di esito positivo, il RUP trasmetterà a mezzo PEC alla controparte il contratto avente ad oggetto le condizioni concordate nel corso della negoziazione. Nel contratto, l'operatore dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità e garantire a FCRC di essere nel pieno possesso dei diritti ceduti e di aver ottenuto i relativi consensi da parte di terzi aventi titolo (broadcaster, coproduttori, distributori). L'eventuale mancato ottenimento dei consensi anzidetti comporterà l'esclusione dalla procedura.
7. Qualora l'operatore economico selezionato non provveda alla presentazione della documentazione richiesta entro il termine indicato o la medesima non risulti conforme a quanto richiesto oppure l'operatore economico non risulti in possesso degli occorrenti requisiti o non provveda alla sottoscrizione del contratto di licenza entro il termine indicato, il medesimo soggetto verrà escluso dalla procedura.
8. Il corrispettivo pattuito verrà corrisposto da FCRC secondo le modalità contrattuali. L'operatore si dichiara edotto che l'effettiva erogazione è subordinata all'accreditamento del finanziamento regionale e alla disponibilità di cassa dell'Ente, esonerando FCRC da responsabilità per eventuali ritardi. Ciascun pagamento resta subordinato alla verifica della regolarità contributiva (DURC) e agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge n. 136/2010) su conto corrente dedicato.

Art. 8 – ULTERIORI INFORMAZIONI – CHIARIMENTI

1. Tutte le comunicazioni relative alla presente procedura, sia indirizzate alla FCRC sia da essa inviate, avverranno a mezzo PEC all'indirizzo indicato dall'operatore economico nella domanda. L'invio della comunicazione di cui all'art. 7, comma 2, non fa sorgere alcun diritto in capo

all'operatore economico ad essere prescelto all'esito della procedura anche in presenza dei requisiti soggettivi e oggettivi prescritti né tanto meno alcun obbligo in capo alla FCRC che si riserva inoltre di interrompere in qualsiasi momento, a sua insindacabile discrezionalità, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti e/o offerenti possano vantare alcuna pretesa.

2. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante PEC all'indirizzo fcrc@pec.it **fino alle ore 12:00 del 23/07/2026**. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno pubblicate in forma anonima **entro le ore 18:00 del 24/07/2026** sul sito web: www.fcrc.it sezione Bandi – Avvisi FCRC.

Art. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Con riferimento alla normativa sulla privacy (Regolamento Ue n. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018) la informiamo che i dati personali derivanti dalla trasmissione di candidature e documentazione varia finalizzata alla partecipazione al presente avviso saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa esistente. In particolare:

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO - Il trattamento dei dati personali è finalizzato alla gestione delle procedure previste nell'Avviso, incluso il controllo della veridicità delle informazioni rilasciate dai partecipanti. Pertanto, con riferimento all'art. 6 del Regolamento UE 2016/679, la liceità del trattamento è individuabile:

- nel par. 1b (esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso);
- con riferimento alla verifica delle veridicità delle dichiarazioni, nel par. 1c (adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento);
- nel par. 1f (perseguimento del legittimo interesse del titolare in sede giudiziale e stragiudiziale).

TITOLARE DEL TRATTAMENTO - Il titolare del trattamento è la Fondazione Film Commission Regione Campania con sede in Via Santa Lucia, 81 – NAPOLI.

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI: Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile all'indirizzo di posta elettronica gdpr@hsh.it

TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI E FINALITÀ DEL TRATTAMENTO – I dati personali trattati sono generalmente di natura generalmente 'comune'; possono essere trattati dati giudiziari nell'ambito della verifica dei requisiti posseduti dal concorrente, come previsto dalla normativa in materia di contratti ed appalti di Enti Pubblici. La finalità del trattamento è la selezione delle opere di cui al presente avviso.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO - Il trattamento è effettuato utilizzando sia strumenti elettronici e, in via residuale, strumenti cartacei; esso viene svolto in ogni caso da persone specificamente autorizzate.

CONFERIMENTO DEI DATI E RIFIUTO – Il conferimento dei dati personali è necessario per poter partecipare alla procedura di cui all'Avviso Pubblico: il rifiuto di conferire i dati personali comporta l'impossibilità di partecipare all'attività oggetto dell'Avviso.

COMUNICAZIONE DEI DATI - I dati personali necessari per l'esecuzione di adempimenti della Fondazione vengono comunicati a soggetti (generalmente pubblici) secondo le prescrizioni della Regione Campania; sono altresì destinatari dei dati i soggetti designati quali responsabili del trattamento dalla Fondazione ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento: ai suddetti soggetti di volta in volta vengono comunicati i dati necessari alle singole attività (controllo, rendicontazione, contabilità e via dicendo). Alcuni dati vengono 'diffusi' tramite pubblicazione sul sito della Fondazione e su siti gestiti dalla Regione Campania in osservanza di specifiche normative, quali il D. Lgs. 33/2013 (Trasparenza).

CONSERVAZIONE DEI DATI - I dati relativi alla partecipazione a bandi o selezioni verranno conservati per il periodo necessario a concludere la procedura; i dati personali non soggetti ad obblighi di legge verranno cancellati entro sei mesi dal termine per la presentazione di ricorsi; i dati fiscali verranno conservati come da normativa (10 anni).

RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO

Consulenti tributari e fiscali; host della piattaforma.

DIRITTI DELL'INTERESSATO - l'interessato ha diritto:

- di accedere, rettificare, richiedere la cancellazione, richiedere la limitazione ed opporsi al trattamento dei dati;
- di ottenere - senza impedimenti da parte del titolare del trattamento - i dati che lo riguardano in un formato semplice di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);
- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali.

L'esercizio dei premessi diritti può essere esercitato mediante richiesta scritta da consegnare direttamente o da inviare a mezzo posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica maurizio.gemma@fcrc.it o all'indirizzo di posta elettronica del Responsabile della Protezione dei Dati riportati in precedenza.

Napoli, 17/07/2026

Il RUP
Maurizio Gemma

Allegati:

- 1) *Modello di Domanda di partecipazione alla procedura;*
- 2) *Elenco dei documenti da allegare alla domanda di partecipazione;*
- 3) *Schema di contratto di licenza d'uso con allegati in calce (A e B).*