

NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 4 - CUP E69I24001000002 **Azione programmata nell'ambito del PIANO PER LA CULTURA E IL TURISMO 2024-2025 (DGRC 616 del 14/11/2024)**

STAZIONE APPALTANTE

Fondazione Film Commission Regione Campania, con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia, n. 81 e sede operativa in Napoli, alla Piazza Bovio 14, 6° piano - tel. 081.420.60.71 - sito internet <http://www.fcrc.it/> - e-mail: info@fcrc.it – P.E.C.: fcrc@pec.it

PROCEDURA DI SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT CONTRO LA DIFFUSIONE DELLE ARMI TRA I GIOVANI

PREMESSO

- che, con DGRC n. 616 del 14/11/2024 la Regione Campania deliberava di approvare le linee strategiche del Piano per la Cultura e il Turismo anni 2024-2025, con una dotazione finanziaria complessiva pari a 106.740.000,00, per le annualità 2024 e 2025, a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987") di cui all'Accordo per la Coesione del 17 settembre 2024;
- che, con medesima DGRC n. 616 del 14/11/2024, veniva approvata la programmazione delle risorse da destinare agli interventi dettagliati negli Allegati 2 e 3;
- che all'Allegato 2 della suddetta DGRC n. 616 del 14/11/2024 la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) è individuata come soggetto attuatore dell'intervento "Eventi di promozione culturale", area tematica "Cultura", linea di intervento "Attività Culturali", con una dotazione complessiva pari a € 1.000.000,00;
- che, con nota prot. PG/578622/2024 del 04/12/2024 la Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo, richiedeva, fra l'altro, alla FCRC un progetto contenente la descrizione, tempi, modalità e costi di attuazione dell'intervento;
- che, con delibera del 03/02/2025, il C.d.A. della FCRC approvava il progetto "*Nuove Strategie per il Cinema in Campania 4*";
- che il progetto si presenta articolato in due Azioni, la seconda delle quali è specificamente mirata alla promozione di iniziative culturali per i giovani, che possano contribuire alla crescita di una società del futuro consapevole, attraverso l'utilizzo del linguaggio audiovisivo per promuovere e diffondere messaggi e valori di legalità, inclusione sociale e progresso;
- che nell'ambito di questa azione - considerata la gravità di recenti fatti cronaca che hanno coinvolto minori in possesso di armi da fuoco o da taglio usate contro loro coetanei – si è ritenuto coerente programmare la realizzazione di un filmato breve (spot istituzionale) che veicoli un efficace messaggio di contrasto alla diffusione e all'utilizzo delle armi tra i

giovani, attraverso il linguaggio cinematografico e audiovisivo;

- che il progetto veniva trasmesso ai competenti uffici della DG12 della Regione Campania e che è stata stipulata la convenzione volta a regolare il finanziamento regionale;
- che la FCRC intende affidare la gestione di tutte le fasi di elaborazione creativa, sviluppo, produzione, realizzazione, lancio e diffusione del progetto ad una società di produzione audiovisiva. In esito alla presente procedura, il soggetto selezionato sarà incaricato di curare le fasi di realizzazione del progetto e nello specifico:
 - o scrittura e sviluppo dell'idea creativa;
 - o riprese e post-produzione dello spot fino alla consegna della copia campione;
 - o attività di lancio, promozione, comunicazione e diffusione dello spot, sia attraverso i circuiti tradizionali che attraverso una campagna social.

Tanto premesso e considerato, la FCRC pubblica il seguente

AVVISO PUBBLICO

Art. 1 – Oggetto del servizio

1. L'appalto ha per oggetto la realizzazione **di uno spot (breve filmato della durata massima di 5') che veicoli un efficace messaggio di contrasto alla diffusione delle armi tra i giovani**. La consegna prevederà, oltre al filmato istituzionale nella sua interezza, una serie di parti derivanti dall'opera principale, della durata di 30" e 60", per la comunicazione social. L'opera dovrà essere realizzata in HD secondo i più alti standard tecnici, dei quali la società di produzione dichiara di essere a conoscenza.
2. La FCRC e la Regione Campania sono titolari originari per l'intera opera, i suoi titoli e per ogni sua singola parte e sequenza, nonché per la totalità delle riprese audio e video effettuate ("girato"), in esclusiva e con piena facoltà di cessione / sublicenza.
3. Rientra tra i diritti esclusivi della FCRC e della Regione Campania quello di attivare/gestire qualsiasi sito internet e qualsiasi social account collegato all'opera. L'eventuale realizzazione da parte della società di produzione di qualsiasi attività di promozione e comunicazione dell'opera (a titolo esemplificativo e non esaustivo: stampa, web, social network, anticipazioni e contenuti speciali) dovrà essere preventivamente autorizzata dalla Regione Campania in forma scritta.

Art. 2. Criterio di aggiudicazione dell'appalto

1. L'affidamento dell'appalto di cui all'art. 1 sarà affidato il base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, come applicato dalla Commissione di Valutazione di cui all'art. 6.

Art. 3 – Valore e termine di consegna

1. L'affidamento di cui al presente Avviso è finanziato interamente dal Progetto FSC NUOVE STRATEGIE PER IL CINEMA IN CAMPANIA 4 – AZIONE 2 - CUP E69I24001000002. L'importo complessivo dell'appalto ammonta ad un massimo di **€ 37.705** oltre iva. L'attività, ivi inclusa la consegna dello spot e le relative attività di lancio, promozione e diffusione, dovrà terminare entro dicembre 2025, salvo proroghe espresse.

Art. 4 – Soggetti ammessi a manifestare interesse (requisiti di partecipazione)

1. Requisiti di ordine generale. Sono ammesse a partecipare i soggetti che al momento della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:
 - iscrizione alla Camera di Commercio con Codice Ateco 59.11
 - trovarsi in una situazione di regolarità contributiva nei confronti dell'INPS e dell'INAIL
 - iscrizione al mercato elettronico delle PA
 - assenza di cause ostative all'affidamento di appalti pubblici ai sensi dell'art.94, comma I del D.Lgs n. 36/2023 e successive modifiche
2. Costituiscono titolo preferenziale nella selezione:
 - a) partenariati con enti e/o associazioni con esperienza almeno decennale nel campo della promozione culturale e sociale nel territorio regionale della Campania, della gestione di progetti rivolti ai giovani di età compresa fra i 13 e i 18 anni in ambito artistico e pedagogico in contesti caratterizzati da disagio economico, sociale e di povertà educativa, al fine di assicurare, sia nell'elaborazione creativa che nelle modalità di lancio e diffusione la massima coerenza del messaggio con l'esperienza dei giovani destinatari ed i linguaggi e forme espressive a loro familiari.

Art. 5 – Presentazione delle manifestazioni di interesse, termini e modalità

1. Le domande dovranno essere inviate esclusivamente entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 04/05/2025 tramite PEC all'indirizzo avvisi_fcrc@pec.it.
2. Non si terrà conto delle domande pervenute dopo tale scadenza che quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione.
3. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Realizzazione spot di contrasto alla diffusione delle armi fra i giovani CUP: E69I24001000002".
4. La domanda dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla FCRC ed allegato al presente avviso (allegato A), sottoscritto con firma autografa dal legale rappresentante del soggetto proponente e successivamente scansionato, con allegati:
 1. copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
 2. curriculum della società di produzione;

3. eventuale curriculum del/degli enti o associazioni di promozione sociale partner del progetto;
4. curriculum dell'autore/dell'autrice, del/della regista e del cast tecnico e artistico coinvolto;
5. proposta creativa e modalità di realizzazione;
6. proposta delle attività di lancio, comunicazione e diffusione dell'opera;
7. richiesta economica.

Art. 6 – Commissione e criteri di valutazione

1. Al termine della scadenza di presentazione domande di cui all'art. 5, il RUP del progetto FSC indicato in premessa, nominerà una commissione di valutazione composta da 3 componenti, di cui due interni alla Film Commission Regione Campania e un componente esterno.
2. Il servizio sarà affidato al soggetto che abbia presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai seguenti parametri:

a. Offerta tecnica: massimo punti 60, così suddivisi:

a.1. Profilo della società di produzione proponente: max. punti 10;

a.2. Profilo del/degli enti di promozione sociale partner (continuità, qualità, efficacia, e rilievo culturale delle attività socioeducative partecipate da giovani di età compresa fra i 13 e i 18 anni): max punti 10;

a.3. Profilo dell'autore/autrice, del regista e degli altri membri del cast tecnico e artistico: max 10 punti;

a.3. Proposta creativa e modalità di realizzazione: max. punti 15;

a.4. Proposta delle attività di lancio, comunicazione e diffusione dell'opera: max punti 15.

b. Offerta economica: massimo punti 20

b.1. Si precisa che alla migliore offerta economica verrà attribuito il punteggio massimo (max punti 20), attribuendo un punteggio man mano inferiore alle richieste economiche più elevate.

3. All'esito dell'attività istruttoria, la commissione stilerà una graduatoria che trasmetterà al RUP, che provvederà alla sua pubblicazione sul sito della Fondazione.
4. La società di produzione che risulterà prima in graduatoria dovrà poi stipulare apposita convenzione con la FCRC.

Art. 7 – Pubblicazione

1. Il presente atto sarà pubblicato sul sito internet della FCRC, nella sezione "Amministrazione trasparente-Bandi di gara e contratti" ai sensi degli artt. 23 del D. Lgs. n. 33/2013 e 29 del D. Lgs. n. 50/2016. Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate a mezzo PEC

all'indirizzo avvisi_fcrc@pec.it **fino alle ore 12.00 del giorno 18/04/2025**. Le risposte verranno pubblicate in forma anonima **entro le ore 14.00 del giorno 23/04/2025**.

Art. 8 – Trattamento dei dati personali

1. I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 esclusivamente nell'ambito della presente procedura di gara. Il titolare del trattamento dei dati è il dott. Maurizio Gemma, Direttore di FCRC. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare: Dott. Maurizio Gemma, tel. 081/420.60.71 – email: maurizio.gemma@fcrc.it. Il Responsabile del procedimento è il Direttore della FCRC, Dott. Maurizio Gemma

Napoli, 14/04/2025

RUP
Maurizio Gemma

Allegati:

- Allegato a) domanda di partecipazione