

PROGETTO POC PROMOZIONE TURISTICA
CUP E21F19000300002
FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

VERBALE N. 1

INSEDIAMENTO DELLA COMMISSIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E
PRIME ATTIVITA' DI VALUTAZIONE

L'anno 2020 (duemilaventi), il giorno 12 (dodici) del mese di GIUGNO, alle ore 10:00 in video-conferenza tramite collegamento Skype si è insediata la Commissione di Valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 15 del 03/06/2020, per valutare le offerte pervenute in risposta all'Avviso per Manifestazione di Interesse alla fornitura di contenuti audiovisivi afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano state realizzate in tutto o in parte in Campania a partire da gennaio 2019. La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Graziella Bildesheim

Dott.ssa Simona Nobile

PREMESSO

- che la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali) afferenti ad opere audiovisive le cui riprese siano state realizzate in tutto o in parte in Campania a partire da gennaio 2019 e caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle domande è scaduto alle ore 23:59 del giorno 28/02/2020;
- che il predetto avviso era diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori che, essendo in possesso dei requisiti indicati nell'avviso, erano interessati ad essere invitati alla successiva fase di presentazione delle offerte;
- che nelle offerte i predetti operatori avrebbero poi dovuto indicare i contenuti audiovisivi che sarebbero stati in grado di fornire e gli altri elementi richiesti nella lettera di invito;
- che il RUP, dott. Maurizio Gemma ha ritenuto opportuno inviare la lettera di invito a tutti i soggetti che hanno inviato la manifestazione di interesse;
- che la lettera di invito a presentare l'offerta è stata trasmessa ai soggetti interessati indicando il termine per la presentazione delle offerte entro i 15 giorni successivi e che tale termine, secondo le norme di legge, è stato successivamente prorogato al 30/04/2020 e nuovamente prorogato al 01/06/2020, a causa del prolungarsi dell'emergenza sanitaria Covid 19,



CONSIDERATO

- che, poiché la presente procedura è finalizzata allo sviluppo ed all'implementazione dei **SUPPORTI DIGITALI IN CORSO DI REALIZZAZIONE PER UNA NUOVA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CROSS-MEDIALE**, è opportuno che la FCRC cerchi di acquistare i contenuti audiovisivi non di una sola opera ma di più opere;
- che, quindi, l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuandole come segue: a) essere serie televisive o lungometraggi di finzione destinati allo sfruttamento cinematografico e/o televisivo e/o su piattaforme VOD a pagamento; b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; c) essere in corso di realizzazione o di recente realizzazione, con data di inizio riprese coincidente o successiva al 1° gennaio 2019 e con almeno il 70% delle riprese terminate alla data di pubblicazione dell'avviso; d) essere realizzate in tutto o in parte in Campania;
- che, inoltre, tali opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che, quindi, la Commissione procederà a selezionare le opere audiovisive i cui contenuti, in base alle loro singole caratteristiche, saranno ritenuti più idonei all'utilizzo sopra descritto;
- che alla scadenza dei termini per la presentazione sono pervenute le seguenti offerte da altrettanti soggetti proponenti:

	Società	data invio offerta	Titolo dell'opera	tipologia
1	Indiana Production Company srl	06/04/20	Sono solo fantasmi	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico
2	Wildside srl	17/04/20	L'amica Geniale - Storia del nuovo cognome	Serie TV
3	Picocomedia srl	20/05/20	Mare Fuori	Serie TV
4	Clemart srl	25/05/20	Il Commissario Ricciardi	Serie TV
5	IIF srl	29/05/20	7 ore per farla innamorare	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico
6	Bibifilm srl	29/05/20	Vivi e lascia vivere	Serie TV
7	1506	29/05/20	Donne di Terra	Serie TV
8	Wam Srl	01/06/20	Black Parhenope	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico
9	Artimagiche Srl	01/06/20	Il corpo di Napoli	lungometraggio a prioriario sfruttamento cinematografico

- che in relazione a tale elenco sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione
- che i criteri di valutazione delle opere ed i relativi punteggi da assegnare sono i seguenti:

QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	da 0 a 10
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	da 0 a 10
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	da 0 a 10
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	



Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	da 0 a 10
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	da 0 a 10
Visibilità per location campane	da 0 a 10
Rapporto location campane / location totali	da 0 a 10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	da 0 a 30
TOTALE	

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità ed i criteri di attribuzione dei punteggi indicati nella lettera di invito, procede alla verifica di ammissibilità sotto il profilo formale ed alla valutazione di ciascuna delle offerte in ordine cronologico di ricezione assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

1. INDIANA PRODUCTIONS - SONO SOLO FANTASMI	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	5
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	10
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	7
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	6
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	6
Visibilità per location campane	9
Rapporto location campane / location totali	9
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	11
TOTALE	
63	

Con la seguente motivazione:

L'elemento di forza dell'offerta è dato dalla presenza di un cast di grande popolarità e di alcune ambientazioni (Piscina Mirabilis, Biblioteca dei Girolamini) di grande interesse per le finalità dell'intervento. Tuttavia, malgrado l'importante investimento, il costo sopra la linea appare troppo elevato in rapporto al costo totale e la qualità media dell'opera. Sebbene

apprezzabile, il rapporto con il territorio soffre di un eccesso di luoghi comuni. Il successo di pubblico, sebbene sufficientemente ampio, è inferiore alle aspettative e non appare sostenuto da ulteriori strategie di distribuzione e promozione all'estero per un'opera rivolta soprattutto al mercato domestico.

2. WILDSIDE - STORIA DEL NUOVO COGNOME	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	9
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	10
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	10
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	10
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	10
Visibilità per location campane	9
Rapporto location campane / location totali	8
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	30
TOTALE	96

Con la seguente motivazione:

Chiara ed elevata la rispondenza dell'offerta alle finalità dell'intervento per qualità, prestigio e posizionamento internazionale del brand dell'opera e piena associazione del brand con l'immagine della Campania.

3. PICOMEDIA - MARE FUORI	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	8
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	8
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	8

Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	6
Visibilità per location campane	9
Rapporto location campane / location totali	10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	28
TOTALE	85

Con la seguente motivazione:

Malgrado le contraddizioni evidenziate nelle tematiche affrontate, l'opera è connotata da un forte e positivo rapporto con il territorio, non solo in riferimento alla sua risorsa principale, il mare, ma anche nella non scontata caratterizzazione di personaggi ed ambienti. Il potenziale di ampia diffusione è dato sia dalla programmazione in prima serata sul secondo canale della RAI che dalle ottime prospettive di vendite estere affidate ad un importante distributore internazionale.

4. CLEMART - IL COMMISSARIO RICCIARDI	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	9
Prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	9
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	9
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	10
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	10
Visibilità per location campane	9
Rapporto location campane / location totali	7
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	28
TOTALE	91

Con la seguente motivazione:

Ottima rispondenza alle finalità dell'intervento per qualità e prestigio del brand dell'opera ed associazione con l'immagine della Campania. Il potenziale di ampia diffusione è dato sia dalla programmazione in prima serata sulla rete ammiraglia della RAI che dalle buone

prospettive di vendite estere, affidate a RAI Com, anche in ragione del successo internazionale dei romanzi da cui la serie è adattata.

5. IIF - 7 ORE PER FARTI INNAMMORARE	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggi
Qualità artistica dell'opera	7
prestigio e notorietà del cast e/o degli autori	8
Budget complessivo: costo di produzione totale e costo al minuto	6
RAPPORTO CON IL TERRITORIO	
Interesse regionale: Capacità della proposta di promuovere e valorizzare le risorse identitarie regionali con riferimento al patrimonio storico-artistico e paesaggistico, e/o a fatti personaggi e costumi della tradizione e dell'attualità.	8
Potenziale di promozione turistica e culturale: Capacità della proposta di favorire l'incremento della domanda turistica, sia nazionale che internazionale, nonché alla domanda di consumi culturali, prodotti e lavorazioni tipiche della Campania, anche in rapporto alla diffusione prevista	7
Visibilità per location campane	9
Rapporto location campane / location totali	10
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Successo di pubblico atteso / ottenuto: canali di diffusione previsti in Italia e all'estero. Risultati di pubblico stimati o realizzati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino	15
TOTALE	70

Con la seguente motivazione:

Buona la rispondenza alle finalità dell'intervento dell'opera, che si distingue per freschezza, coerenza con il genere e una buona performance del cast, interamente campano, che ben si presta all'associazione con l'immagine inedita del territorio ambita dall'autore. L'ottima strategia distributiva e di promozione, che si è adattata velocemente ed efficacemente alle difficoltà del lockdown, ha premiato l'opera con un buon successo di pubblico che verrà probabilmente rilanciato nella stagione estiva con la riapertura delle sale cinematografiche. Non si ravvisa un elevato potenziale di diffusione internazionale.

Alle ore 11:45, per sopravvenuti impegni, la Presidente chiede la sospensione della seduta aggiornandola *ad horas* alla data di mercoledì 24 giugno p.v. alle ore 10:00.

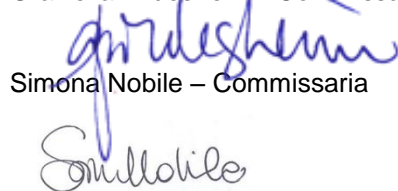
Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente



Graziella Bildesheim - Commissaria



Simona Nobile – Commissaria

