

PROGETTO POC PROMOZIONE DEL TURISMO CULTURALE

DGR 84 DEL 19 FEBBRAIO 2020

CUP E69D20000490008

FONDAZIONE FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

VERBALE N. 1

ATTIVITA' DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

E DEFINIZIONE DEI CORRISPETTIVI

L'anno 2020 (duemilaventi), il giorno 10 (dieci) del mese di SETTEMBRE, alle ore 08:30 in video-conferenza tramite collegamento Skype si riunisce la Commissione di Valutazione della procedura in oggetto, nominata con determina del RUP nr. 28 del 27/08/2020, La Commissione è presieduta dalla Dott.ssa Simona Monticelli, dipendente della Film Commission Regione Campania ed è altresì composta da:

Dott.ssa Graziella Bildesheim – componente esterna

Dott.ssa Simona Nobile – componente esterna

PREMESSO

- che la FCRC ha pubblicato sul proprio sito internet un Avviso a manifestare interesse finalizzato ad individuare imprese di produzione audiovisiva interessate a fornire contenuti audiovisivi (sequenze filmate, backstage, brani musicali facenti parte di colonne sonore, immagini fotografiche, interviste ed altri contributi speciali ed eventuali costruzioni/allestimenti scenografici o qualsiasi altro bene materiale di interesse collegato afferenti ad opere audiovisive di futura o imminente realizzazione o in corso di realizzazione, in tutto o in parte in Campania, con data di inizio riprese successiva al 1° gennaio 2020 e caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine dei grandi attrattori culturali della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che il termine per la presentazione delle domande è scaduto alle ore 23:59 del giorno 30/06/2020;

CONSIDERATO

- che, poiché la presente procedura è finalizzata allo sviluppo ed all'implementazione dei **SUPPORTI DIGITALI IN CORSO DI REALIZZAZIONE PER UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA CROSS-MEDIALE, NONCHÉ DI INIZIATIVE ESPOSITIVE MULTIMEDIALI IN SITU** OLTRE CHE VIRTUALI, VOLTE ALLA PROMOZIONE DEL TURISMO CULTURALE IN CAMPANIA, è opportuno che la FCRC cerchi di acquistare i contenuti audiovisivi non di una sola opera ma di più opere;
- che, quindi, l'Avviso ha indicato con precisione le caratteristiche di cui tali opere devono essere dotate, individuandole come segue: a) essere serie televisive o lungometraggi di finzione destinati allo sfruttamento cinematografico e/o televisivo e/o su piattaforme VOD a pagamento; b) essere opere di nazionalità italiana oppure coprodotte o di produzione internazionale, secondo le definizioni di cui alla legge n. 220/2016; c) essere opere di futura imminente realizzazione o in corso di realizzazione alla data di pubblicazione del

presente Avviso, con data di inizio riprese successiva al 1° gennaio 2020; d) da realizzarsi in tutto o in parte nel territorio della Regione Campania.

- che, inoltre, tali opere devono essere caratterizzate dalla capacità di prestarsi all'associazione di tali contenuti e del loro brand con l'immagine dei grandi attrattori culturali della Campania per iniziative di promozione territoriale della Regione Campania;
- che, quindi, la Commissione procederà a selezionare le opere audiovisive i cui contenuti, in base alle loro singole caratteristiche, saranno ritenuti più idonei all'utilizzo sopra descritto;
- che l'elenco delle offerte pervenute alla scadenza del 30 giugno 2020 è il seguente:

	Società	data invio offerta	Titolo dell'opera	tipologia
1	Bronx Film srl	15/06/2020	Pompei – Antica Domina di Via dell'Abbondanza	lungometraggio a prioritario sfruttamento cinematografico
2	Picocomedia srl	19/06/2020	Natale in Casa Cupiello	TV Movie
3	Goldenart srl	29/06/200	L'Ombra di Caravaggio	lungometraggio a prioritario sfruttamento cinematografico
4	Pepito Produzioni srl	29/06/2020	I fratelli De Filippo	lungometraggio a prioritario sfruttamento cinematografico

- che in relazione a tale elenco sono state acquisite le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità sottoscritte da tutte le componenti della Commissione
- che i criteri di valutazione delle opere ed i relativi punteggi da assegnare sono i seguenti:

1. QUALITA' DEL PROGETTO	Punteggio massimo
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	10
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
Qualità produttiva	10
Subtotale	30
2. RAPPORTO CON IL GRANDE ATTRATTORE	Punteggio massimo
Valorizzazione dell'Interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio storico-culturale della Campania	10
Potenziale di promozione turistica e culturale e riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato	10
Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"	10
Visibilità per location campane e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal del "grande attrattore rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo	10
Subtotale	40
3. CAPACITA' DI DIFFUSIONE	Punteggio massimo
Ampiezza e diversificazione delle modalità di diffusione previste e risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.	30
Subtotale	30

Tanto premesso, la Commissione, in seduta riservata, richiamati i requisiti di ammissibilità ed i criteri di attribuzione dei punteggi indicati nella lettera di invito, procede alla verifica di

ammissibilità sotto il profilo formale. Verificata l'ammissibilità delle offerte pervenute sotto il profilo formale, in considerazione delle risorse disponibili, la Commissione stabilisce, in via preliminare quanto segue:

- che all'esito delle valutazioni delle offerte venga indicata al RUP una forbice tra l'importo minimo e l'importo massimo del corrispettivo da riservare a ciascun acquisto;
- che per la determinazione dell'importo minimo e dell'importo massimo di tale forbice vengano adottate le modalità di calcolo di seguito indicate, in relazione al punteggio ottenuto in fase di valutazione ed al costo di produzione di ciascuna opera;

Punteggio	% su costo di produzione
da 60 a 70 punti	min. 1 % max. 2,5%
da 71 a 80 punti	min. 2,5% max. 4,5%
da 81 a 90 punti	min. 4,5 % max 7%
da 91 a 100 punti	min. 7% max. 10%

La Commissione procede quindi alla valutazione delle offerte in ordine cronologico di ricezione assegnando all'unanimità i seguenti punteggi:

1. BRONX FILM - POMPEI ANTICA DOMINA...	
1. QUALITA' DEL PROGETTO	punteggio
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	9
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	9
Subtotale	27
2. RAPPORTO CON IL GRANDE ATTRATTORE	punteggio
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio storico-culturale della Campania	10
Potenziale di promozione turistica e culturale e riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato	10
Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"	10
Visibilità per location campane e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal del "grande attrattore rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo	10
Subtotale	40
3. CAPACITA' DI DIFFUSIONE	punteggio
Ampiezza e diversificazione delle modalità di diffusione previste e risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.	28
Subtotale	28
TOTALE	95

Con la seguente motivazione:

L'opera si caratterizza per un'elevata qualità artistica e tecnica, con un buon impianto produttivo di respiro internazionale. Il progetto presenta spiccati elementi di coerenza con le finalità dell'intervento, dati dalla fama internazionale del grande attrattore culturale e dalla capacità dell'opera di restituirne un racconto avvincente, che si caratterizza per profondità e visionarietà. L'universalità dell'*appeal* del grande attrattore e la pluralità dei luoghi in cui è articolata la sua associazione con il territorio, si coniuga in maniera fluida e coinvolgente alla potenza spettacolare e narrativa dei personaggi e dei fatti rappresentati, in un inedito intreccio di stimoli emotivi e visivi. Buona la strategia distributiva mirata al pubblico nazionale ed internazionale e supportata da accordi e partnership convincenti. L'abbondanza dei materiali, a partire dalla costruzione della *domus* della protagonista, utilizzabili sia per azioni di comunicazione cross-mediale, che per iniziative espositive multimediali, unita al potenziale di successo internazionale dell'opera, suggeriscono l'opportunità di negoziare condizioni di massimo utilizzo dei contenuti audiovisivi, delle costruzioni, degli allestimenti scenografici e dei costumi realizzati *ad hoc* per l'opera.

2. PICOMEDIA - NATALE IN CASA CUIELLO	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggio
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	9
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	9
Qualità produttiva	8
Subtotale	26
RAPPORTO CON IL GRANDE ATTRATTORE	punteggio
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio storico-culturale della Campania	9
Potenziale di promozione turistica e culturale e riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato	7
Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"	7
Visibilità per location campane e capacità di rinnovare / incrementare l' <i>appeal</i> del "grande attrattore" rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo	6
Subtotale	29
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	punteggio
Ampiezza e diversificazione delle modalità di diffusione previste e risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.	22
Subtotale	22
TOTALE	77

Con la seguente motivazione:

La Commissione ha apprezzato la qualità artistica e tecnica dell'opera, sia nella sua singolarità, che nel contesto del progetto di proporre una serie di nuovi adattamenti televisivi delle opere di Eduardo De Filippo, in linea con il gusto contemporaneo. Buoni, sebbene prevalentemente mirati al mercato nazionale, i presupposti di un discreto successo di

pubblico. L'opera risponde alle finalità dell'intervento in ragione della notorietà e del perdurante rilievo, anche internazionale, dell'opera di De Filippo.

Sebbene l'ambientazione in luoghi reali rafforzi la connessione dell'adattamento televisivo con elementi caratterizzanti del patrimonio culturale della Campania, la prevalenza dell'unità spazio-temporale in un unico interno, già intrinseca ai tre atti del testo teatrale, prefigura una disponibilità di materiali utili al piano di comunicazione coerente con un impegno finanziario contenuto in relazione al costo di produzione dell'opera ed alle risorse disponibili.

3. GOLEDENART - L'OMBRA DI CARAVAGGIO	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggio
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
Qualità produttiva	8
Subtotale	26
RAPPORTO CON IL GRANDE ATTRATTORE	
Valorizzazione dell'interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio storico-culturale della Campania	6
Potenziale di promozione turistica e culturale e riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato	6
Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"	7
Visibilità per location campane e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal del "grande attrattore rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo	7
Subtotale	26
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Ampiezza e diversificazione delle modalità di diffusione previste e risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.	28
Subtotale	28
TOTALE	80

Con la seguente motivazione:

La qualità artistica e produttiva, unita al prestigio degli autori e del cast di fama internazionale, sono parsi all'altezza di un progetto ambizioso, di grande impatto spettacolare, dedicato ad uno dei più grandi artisti di tutti i tempi. La co-produzione con la Francia e la gestione delle vendite estere da parte di un importante distributore internazionale prefigurano ottimi presupposti di ampia diffusione. Sebbene il pregio delle ambientazioni e la cura delle ricostruzioni offrano numerosi spunti per gli utilizzi previsti dal piano di comunicazione, la Commissione ha rilevato alcune discrepanze, che si suggerisce di approfondire in fase di negoziazione, fra il piano di lavorazione e le intenzioni dichiarate nella relazione esplicativa, in merito ai luoghi di ambientazione in territorio campano. La Commissione ritiene inoltre che l'associazione dell'opera di Caravaggio al territorio campano non appaia sufficientemente focalizzata per una piena rispondenza alle finalità dell'intervento.

Ciononostante, si ritiene che la notorietà del grande attrattore, l'elevato costo industriale, le qualità di spettacolarità e la capacità di diffusione dell'opera indichino l'opportunità di un impegno finanziario all'altezza di tali caratteristiche. In tal senso, si auspica che in fase di negoziazione la FCRC possa assicurarsi la disponibilità di una gamma ampia e diversificata di materiali utilizzabili anche per finalità espositive, temporanee o permanenti, collegate ai luoghi delle riprese e/o ai luoghi che custodiscono il patrimonio di opere di Caravaggio e dei Caravaggisti in Campania.

4. PEPITO PRODUZIONI - I FRATELLI DE FILIPPO	
QUALITA' DEL PROGETTO	punteggio
Qualità artistica dell'opera ed esperienza e notorietà degli autori	8
Esperienza, prestigio e notorietà del cast artistico e tecnico	10
Qualità produttiva	9
Subtotale	27
RAPPORTO CON IL GRANDE ATTRATTORE	
Valorizzazione dell'Interesse regionale e capacità dell'opera/brand di associarsi all'immagine della Regione Campania e connessione con elementi caratterizzanti del patrimonio storico-culturale della Campania	9
Potenziale di promozione turistica e culturale e riconoscibilità e notorietà anche internazionale del grande attrattore rappresentato	9
Qualità spettacolare e unicità dell'universo immaginario dell'opera; capacità di interazione con l'immaginario turistico del "grande attrattore"	8
Visibilità per location campane e capacità di rinnovare / incrementare l'appeal del "grande attrattore rappresentato, rivolgendosi ad un pubblico contemporaneo	10
Subtotale	36
CAPACITA' DI DIFFUSIONE	
Ampiezza e diversificazione delle modalità di diffusione previste e risultati di pubblico stimati in Italia e all'estero in termini di audience / botteghino.	25
Subtotale	25
TOTALE	88

Con la seguente motivazione:

Positiva la valutazione della qualità artistica e tecnica dell'opera, rafforzata dal coinvolgimento di artisti e professionisti di primo piano nel panorama audiovisivo nazionale. Le prospettive di diffusione, seppure principalmente mirate al mercato nazionale, appaiono sufficientemente convincenti anche in relazione al potenziale di interesse internazionale per un'opera che si colloca nel solco tradizionale del genere del *biopic*. La proposta presenta molti ed interessanti elementi di coerenza con la finalità dell'intervento, bene evidenziati nell'offerta corredata da documentazione che si distingue per accuratezza ed esaustività. Le possibilità di utilizzo dei materiali da acquisire possono spaziare dai *movie tour* tematici e le altre applicazioni previste dalla piattaforma digitale cross-mediale, ad eventi ed iniziative espositive e didattiche e, pertanto, si suggerisce un impegno economico adeguato ad assicurarsi una ampia e diversificata gamma di contenuti.

Terminate le operazioni di valutazione delle offerte, la Commissione redige la seguente graduatoria di merito:

	Società	Titolo dell'opera	tipologia	punteggio
1	Bronx Film srl	Pompei – Antica Domina di Via dell'Abbondanza	lungometraggio a prioritario sfruttamento cinematografico	95
2	Pepito Produzioni srl	I fratelli De Filippo	lungometraggio a prioritario sfruttamento cinematografico	88
3	Goldenart srl	L'Ombra di Caravaggio	lungometraggio a prioritario sfruttamento cinematografico	80
4	Picomedica srl	Natale in Casa Cupiello	TV Movie	77

La Commissione, infine, tenuto conto dei singoli punteggi ottenuti e sulla base dell'intero budget a disposizione della FCRC per la presente procedura, procede alla determinazione dell'importo minimo e dell'importo massimo che la FCRC potrà offrire ai singoli soggetti nel corso delle negoziazioni, secondo i parametri enunciati in premessa. **Il corrispettivo negoziato fra l'importo minimo e l'importo massimo della forbice potrà essere stabilito in considerazione sia dell'ampiezza dei contenuti concretamente forniti dal soggetto con la licenza, sia di ogni eventuale ulteriore elemento rilevato in sede di negoziazione e ritenuto da essa rilevante, con particolare riferimento all'aderenza dell'offerta con il Piano di Comunicazione e la coerenza della proposta con i criteri di valutazione relativi al rapporto con il "grande attrattore" (criterio nr. 2 della griglia di valutazione)**

	Società	Titolo dell'opera	punteggio	corrispettivo	
				minimo	massimo
1	Bronx Film srl	Pompei – Antica Domina di Via dell'Abbondanza	95	€ 315.500,00	€ 450.000,00
2	Pepito Produzioni srl	I fratelli De Filippo	88	€ 271.653,00	€ 422.571,00
3	Goldenart srl	L'Ombra di Caravaggio	80	€ 266.250,00	€ 479.250,00
4	Picomedica srl	Natale in Casa Cupiello	77	€ 75.738,00	€ 136.327,00

Alle ore 13:00, non avendo null'altro a deliberare, la Presidente dichiara terminata la seduta e dispone la trasmissione degli atti al RUP.

Letto, confermato, sottoscritto.

La Commissione

Simona Monticelli – Presidente



Graziella Bildesheim – Commissaria



Simona Nobile – Commissaria

