

**PROGETTO P.O.C.**

**C.U.P. B29D17008310001**

**DETERMINA A CONTRARRE**

**N. 30 DEL 09/02/2018 – SI.MO.G. 6932997**

Il Presidente del C.d.A. e l.r.p.t. della Fondazione Film Commission Regione Campania, Prof. Valerio Caprara, nell'ambito del Progetto "*Nuove Strategie per il Cinema in Campania*" (C.U.P. B29D17008310001)

**PREMESSO**

- che, con deliberazione n. 59 del 15.02.2016, la G.R. ha adottato la proposta del **Programma di Azione e Coesione – Piano Operativo Complementare (P.O.C.) 2014-2020**;
- che, con deliberazione n. 90 dell'08.03.2016, la G.R. ha stabilito in € 82.030.000,00 la dotazione complessiva per la realizzazione del Programma degli interventi, dando mandato ai competenti uffici regionali di porre in essere le azioni operative previste nel P.O.C.;
- che, con deliberazione n. 715 del 13.12.2016, la G.R. ha provveduto all'attuazione dell'azione "*Cinema e produzioni audiovisive*", di cui all'all. 1 della predetta D.G.R. n. 90/2016;
- che, con deliberazione n. 133 del 14.03.2017, la G.R. ha disposto di approvare – in attuazione della Linea di Azione 2.4 "Patrimonio Culturale" del P.O.C. Campania 2014 – 2020 – le azioni strategiche nel campo cinematografico e della produzione audiovisiva, dettagliate nell'allegato alla predetta deliberazione, individuando la Fondazione Film Commission Regione Campania quale soggetto attuatore della programmazione;
- che, con nota prot. n. 218080 inviata a mezzo p.e.c. in data 24.03.2017, la Regione Campania ha chiesto alla FCRC di elaborare e trasmettere un progetto definitivo che individui le attività da svolgere e gli eventi da realizzare;
- che il C.d.A. della FCRC ha approvato tale progetto nella riunione del 01.06.2017, nominando quale R.U.P. del progetto il Direttore Maurizio Gemma;

- che, con nota prot. n. 745 inviata a mezzo p.e.c. in data 15.06.2017, la FCRC ha trasmesso tale progetto, unitamente alla copia del verbale del C.d.A. del 01.06.2017;
- che, con Decreto Dirigenziale n. 85 del 14.07.2017, il progetto è stato ammesso a finanziamento ed è stato approvato lo schema di convenzione;
- che, con nota prot. n. 20170500166 del 20.07.2017, la Regione Campania ha trasmesso alla F.C.R.C. la convenzione relativa al progetto;
- che, in data 21.07.2017, la F.C.R.C. ha provveduto ad aprire un c/c dedicato ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 della Legge n. 136 del 13.08.2010;
- che, con nota prot. n. 833 trasmessa a mezzo p.e.c. in data 24.07.2017, la F.C.R.C. ha ritrasmesso la suddetta convenzione firmata digitalmente, unitamente al cronoprogramma delle procedure e delle spese;
- che, tale Progetto prevede, tra le altre cose, *“azioni mirate ad accrescere la visibilità e l'attrattività della Campania per le produzioni audiovisive, nonché a pianificare ed a realizzare iniziative di marketing, a loro volta finalizzate a promuovere le location regionali”*;
- che quindi, nell'ambito di tale progetto, la FCRC, con determina a contrarre n. 19 dell'11.12.2017, disponeva l'avvio di una procedura di gara aperta con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi degli artt. 60 e 95 del d.lgs. 18.04.2016 n. 50 – Codice dei contratti pubblici (nel prosieguo: Codice);
- che l'oggetto dell'appalto era così di seguito individuato: pacchetto di beni e servizi a finalità promozionale (C.P.V. [Common Procurement Vocabulary] 79.34.0000-9: SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING) composti da:
  - o a) almeno cinque filmati a contenuto originale, di cui tre della durata di 15 secondi, 30 secondi e 90 secondi che potranno anche consistere in diverse versioni del medesimo filmato, ed un filmato nella doppia versione di 3 e 5 minuti. I suddetti filmati dovranno essere realizzati da professionisti di comprovata esperienza ed avere ad argomento il processo di realizzazione del prodotto televisivo (prodotto madre) cui è collegata l'offerta, in relazione al territorio della regione Campania, con specifico

riferimento agli scenari di ambientazione del suddetto prodotto, al cast dei protagonisti e dei ruoli secondari e più in generale al patrimonio ambientale, storico, culturale della Campania ed al ruolo della FCRC nell'ambito del processo produttivo. Tali filmati potranno essere realizzati anche tramite utilizzo in tutto o in parte del materiale indicato alla successiva lettera b);

- b) materiale fotografico e audiovisivo estratto dal prodotto madre, sotto forma di fotografie di scena, clip e backstage;
  - c) ideazione e organizzazione di eventi, in occasione delle attività di realizzazione e/o promozione della produzione seriale o comunque ad esse connesse, che prevedano il coinvolgimento di soggetti designati dalla Regione Campania e dalla FCRC (quali ad esempio esponenti delle istituzioni e/o personalità rappresentative del territorio, della società civile o del mondo professionale regionale), a fini promozionali della Regione Campania, della FCRC e del territorio della Campania;
  - d) i diritti di sfruttamento, a scopo non lucrativo, in ogni sede e territorio in tutto il mondo, dei materiali di cui alle lettere a) e b) e delle riprese filmate delle attività di cui alla lettera c), che dovranno essere realizzate dalla produzione e consegnarsi alla FCRC;
- che il relativo bando di gara veniva pubblicato sulla GUCE (avviso n. 519186 in Supplemento n. 247/2017), sulla GURI (5<sup>a</sup> Serie Speciale n. 149 del 29/12/2017), sul profilo del committente [www.fcrc.it](http://www.fcrc.it) nonché, in estratto, su 2 quotidiani nazionali e 2 quotidiani a diffusione regionale;
  - che il termine per la presentazione delle offerte era originariamente fissato per il giorno 15/02/2018;
  - che, anche all'esito di richieste di chiarimenti pervenute dagli operatori economici interessati alla partecipazione alla gara, appare opportuno apportare una serie di modifiche al disciplinare di gara, così come specificato nel prospetto allegato alla presente determina;
  - che tali modifiche appaiono senz'altro significative e rilevanti;



- che l'art. 79, co. 3, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici, stabilisce che in caso di modifiche significative ai documenti di gara, le stazioni appaltanti prorogano i termini per la ricezione delle offerte;
- che l'art. 79, co. 4 del Codice dei Contratti Pubblici, stabilisce che la durata della proroga deve essere proporzionale all'importanza delle modifiche;

#### **VISTO**

- la Legge n. 241 del 07/08/1990;
- la Legge n. 190 del 06/11/2012;
- il D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013;
- il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016;
- il P.A.T. della Fondazione Film Commission Regione Campania;
- la delibera del C.d.A. del 1° giugno 2017,

#### **DETERMINA**

di modificare il testo del disciplinare di gara così come specificato nel prospetto allegato alla presente determina e di prorogare pertanto i termini per la ricezione delle offerte al 15/03/2018, ore 12:00, fissando la prima seduta pubblica per il giorno 22/03/2018, ore 11:30.

*Il Presidente della F.C.R.C.*

**FONDAZIONE FILM COMMISSION  
REGIONE CAMPANIA**

FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

CUP B29D17008310001 - CIG: 6932997

MODIFICHE DISCIPLINARE DI GARA E PROROGA TERMINI PER LA  
PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE EX ART. 79 COMMA 3 LETTERA B DEL CODICE  
DEI CONTRATTI PUBBLICI

MODIFICHE

1. L'articolo 2 comma 1, lettera a) viene modificato come segue:

*“a) almeno cinque filmati a contenuto originale, di cui tre della durata di 15 secondi, 30 secondi e 90 secondi che potranno anche consistere in diverse versioni del medesimo filmato, ed un filmato nella doppia versione di 3 e 5 minuti. Per filmati a contenuto originale si intende filmati realizzati ad hoc per il pacchetto di beni e servizi oggetto dell'appalto, per uso esclusivo della Regione Campania e della FCRC. I suddetti filmati potranno anche eventualmente consistere nel montaggio di materiale filmato estratto dal prodotto televisivo a cui è collegata l'offerta (prodotto madre) sotto forma di clip dal girato e/o dal backstage. I suddetti filmati dovranno essere realizzati da professionisti di comprovata esperienza ed avere ad argomento il processo di realizzazione del prodotto madre in relazione al territorio della regione Campania, con specifico riferimento agli scenari di ambientazione del suddetto prodotto, al cast dei protagonisti e dei ruoli secondari e più in generale al patrimonio ambientale, storico, culturale della Campania ed al ruolo della FCRC nell'ambito del processo produttivo”.*

2. L'articolo 2.2 è modificato come segue:

*“2.2 Gli elementi di cui alle lettere a), b), c) e d) dovranno essere oggetto di offerte ideate e strutturate secondo criteri di originalità e secondo la logica della promozione congiunta (co-marketing) da un lato della produzione audiovisiva e dall'altro della Regione Campania, della FCRC e del territorio campano, con specifico riferimento agli elementi sopra evidenziati. Gli elementi del pacchetto di cui alle lettere a) e b) non saranno oggetto di adattamenti o rimaneggiamenti da parte della Regione Campania o della FCRC, a meno di ulteriori specifici accordi con il contraente”.*

3. L'articolo 2.4 è modificato come segue:

*“2.4 I diritti di sfruttamento di cui alla lettera d) del comma 1 si intenderanno ceduti per la durata di anni 10 (dieci). I canali di sfruttamento di tali diritti saranno tutti quelli in ogni tempo riconducibili alla comunicazione istituzionale della Regione Campania e della FCRC, vale a dire a titolo esemplificativo e non esaustivo: eventi, fiere, convegni, trasmissioni televisive, campagne promozionali, pubblicazioni editoriali, avvisi istituzionali sui quotidiani e periodici specializzati, siti internet, piattaforme social, ed altri canali di diffusione, mediante*



*tutte le piattaforme tecnologiche esistenti e di futura invenzione”.*

**4. L'articolo 2.7 è modificato come segue:**

*“2.7 Gli importi a base d'asta per i singoli lotti sono i seguenti:*

*. € 550.000,00 per il Lotto A;*

*. € 350.000,00 per il Lotto B;*

*. € 200.000,00 per il Lotto C;*

***Ciascun operatore potrà presentare offerte per un solo lotto.***

*Al primo lotto (Lotto A) potranno partecipare gli operatori economici che, per la realizzazione del prodotto madre, abbiano stanziato una somma pari o superiore ad € 9.000.000,00 per singola stagione.*

*Al secondo lotto (Lotto B) potranno partecipare gli operatori economici che, per la realizzazione del prodotto madre, abbiano stanziato una somma inferiore ad € 9.000.000,00 ma superiore ad € 5.000.000,00 per singola stagione.*

*Al terzo lotto (Lotto C) potranno partecipare gli operatori economici che, per la realizzazione del prodotto madre, abbiano stanziato una somma inferiore ad € 5.000.000,00 ma superiore ad € 1.500.000,00 per singola stagione.*

*Ai sensi del D.Lgs n. 81/2008 e s.m.i. si evidenzia che i costi della sicurezza derivanti da rischi di natura interferenziali sono pari a 0”.*

**5. L'articolo 4.2 è modificato come segue:**

*“4.2 Requisiti di ordine generale e cause di esclusione. Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistano: cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice; divieti a contrarre con la pubblica amministrazione. Sono comunque esclusi dalla gara gli operatori che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, co.16, del D.lgs n.165 del 2001. Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle cd. “black list” di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono, pena l'esclusione dalla gara, essere in possesso, dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del d.m. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del d.l. 3 maggio 2010 n. 78 conv. in l. 122/2010) oppure della domanda di autorizzazione presentata ai sensi dell'art. 1 comma 3 del DM 14 dicembre 2010. Il concorrente, a pena di esclusione, deve utilizzare, per la presentazione della domanda, il modulo di cui all'allegato A, da inviare, debitamente sottoscritto, entro le ore 12:00 del 15 marzo*



2018’.

6. L’articolo 4.3.2 è modificato come segue:

**“4.3.2 Requisiti di capacità tecnica e professionale.** In relazione allo specifico oggetto della gara d’appalto, l’offerente deve possedere tali ulteriori requisiti:

- aver concluso, o avere in fase di perfezionamento, accordi di **sviluppo**, finanziamento, co-produzione, e/o preacquisto di diritti di diffusione del prodotto madre con broadcaster di rilievo internazionale che contengano esplicito riferimento ad un’opzione o diritto di prima negoziazione o prelazione per lo sviluppo di ulteriori stagioni successive alla prima;
- poter esibire la **“Bibbia narrativa della serie” o il soggetto di serie o i soggetti delle singole parti/puntate o le sceneggiature delle singole parti/puntate previste della stagione in corso di realizzazione o di prossima realizzazione;**
- aver concluso o aver avviato trattative per concludere accordi, anche in fase opzionale, con professioni e talent per la realizzazione del prodotto madre”.

7. L’art. 9 primo capoverso è modificato come segue:

*“Il plico contenente l’offerta, a pena di esclusione, deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata A.R. del servizio postale, o tramite corriere o mediante consegna a mano e deve pervenire **entro le ore 12:00 del giorno 15 marzo 2018 all’indirizzo della Fondazione Film Commission Regione Campania, sito in 80132 Napoli, Piazzetta Mondragone, n. 18 – Palazzo della Fondazione Mondragone, III piano.** In caso di trasmissione mediante consegna a mano, è possibile protocollare il plico tutti i giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 10:30 alle ore 18:00. Il personale addetto rilascerà ricevuta con indicazione di data e ora di ricezione del plico. Per sigillatura deve intendersi una chiusura ermetica recante un qualsiasi segno o impronta apposto su materiale plastico come striscia incollata o ceralacca o piombo, tale da rendere chiusi il plico e le buste, attestare l’autenticità della chiusura da parte del mittente, garantire l’integrità e la non manomissione del plico e delle buste”.*

8. L’art. 12 è modificato come segue:

*“La busta “B – Offerta tecnico-organizzativa” contiene, a pena di esclusione, i seguenti documenti:*

- a) relazione tecnica delle forniture e dei servizi offerti, con particolare riferimento al pacchetto promozionale come descritto nell’oggetto del presente disciplinare;*
- b) documenti relativi al cd. prodotto madre, contenenti o la **‘Bibbia narrativa della serie’ o il soggetto di serie o i soggetti delle singole parti/puntate o le sceneggiature delle singole parti/puntate previste della stagione in corso di realizzazione o di prossima realizzazione;***



- c) copia degli accordi di **sviluppo**, finanziamento, co-produzione e/o preacquisto diritti di diffusione televisiva, anche in fase di perfezionamento;
- d) profilo del soggetto richiedente, del coproduttore, degli altri produttori eventualmente partecipanti, dei produttori esecutivi se previsti;
- e) note degli autori che illustrino le qualità artistiche e culturali dell'opera;
- f) note del produttore che illustrino il progetto produttivo, la realizzabilità e sua coerenza con l'assetto artistico dell'opera, il budget previsto e le coperture finanziarie;
- g) budget previsionale con in evidenza i costi previsti in Campania;
- h) **ipotesi di cast artistico e tecnico con indicazione del numero** degli attori e dei professionisti residenti in Campania;
- i) filmografia/curriculum dei principali componenti del cast artistico e tecnico **solo se già confermati o opzionati** alla data di presentazione della domanda;
- l) copia dei contratti e degli incarichi conferiti ed accettati, anche in forma opzionale, in relazione al cast artistico e tecnico presentato alla data di presentazione della domanda;
- m) piano di lavorazione dell'opera con indicazione dei principali luoghi e delle località scenario delle riprese, (ad esclusione delle opere di animazione), con specifica evidenza delle ambientazioni in interni ed esterni e delle giornate complessive di lavorazione sul territorio campano ivi comprese le attività di post-produzione".

**9. L'art. 15 primo capoverso è modificato come segue:**

*“La prima seduta pubblica avrà luogo il giorno **22 marzo 2018, alle ore 11:30** presso la sede della Fondazione della Film Commission Regione Campania, sita in Napoli, alla Piazzetta Mondragone, n. 18 e vi potranno partecipare i legali rappresentanti/procuratori delle imprese interessate oppure persone munite di specifica delega”.*

**PROROGA DEI TERMINI**

Il termine per la presentazione delle offerte è prorogato alle ore 12:00 del 15 marzo 2018;

La prima seduta pubblica di cui all'articolo 15 avrà luogo il giorno 22 marzo alle ore 11:30.