

PROGETTO P.O.C.

C.U.P.

B29D17008310001

DETERMINA A CONTRARRE N. 17 DEL 11/12/2017

Il Presidente del C.d.A. e l.r.p.t. della Fondazione Film Commission Regione Campania, Prof. Valerio Caprara, nell'ambito del Progetto "*Nuove Strategie per il Cinema in Campania*" (C.U.P. B29D17008310001)

PREMESSO

- che, con deliberazione n. 59 del 15.02.2016, la G.R. ha adottato la proposta del **Programma di Azione e Coesione – Piano Operativo Complementare (P.O.C.) 2014-2020**;
- che, con deliberazione n. 90 dell'08.03.2016, la G.R. ha stabilito in € 82.030.000,00 la dotazione complessiva per la realizzazione del Programma degli interventi, dando mandato ai competenti uffici regionali di porre in essere le azioni operative previste nel P.O.C.;
- che, con deliberazione n. 715 del 13.12.2016, la G.R. ha provveduto all'attuazione dell'azione "*Cinema e produzioni audiovisive*", di cui all'all. 1 della predetta D.G.R. n. 90/2016;
- che, con deliberazione n. 133 del 14.03.2017, la G.R. ha disposto di approvare – in attuazione della Linea di Azione 2.4 "Patrimonio Culturale" del P.O.C. Campania 2014 – 2020 – le azioni strategiche nel campo cinematografico e della produzione audiovisiva, dettagliate nell'allegato alla predetta deliberazione, individuando la Fondazione Film Commission Regione Campania quale soggetto attuatore della programmazione;
- che, con nota prot. n. 218080 inviata a mezzo p.e.c. in data 24.03.2017, la Regione Campania ha chiesto alla FCRC di elaborare e trasmettere un progetto definitivo che individui le attività da svolgere e gli eventi da realizzare;
- che il C.d.A. della FCRC ha approvato tale progetto nella riunione del 01.06.2017, nominando quale R.U.P. del progetto il Direttore Maurizio Gemma;

- che, con nota prot. n. 745 inviata a mezzo p.e.c. in data 15.06.2017, la FCRC ha trasmesso tale progetto, unitamente alla copia del verbale del C.d.A. del 01.06.2017;
- che, con Decreto Dirigenziale n. 85 del 14.07.2017, il progetto è stato ammesso a finanziamento ed è stato approvato lo schema di convenzione;
- che, con nota prot. n. 20170500166 del 20.07.2017, la Regione Campania ha trasmesso alla F.C.R.C. la convenzione relativa al progetto;
- che, in data 21.07.2017, la F.C.R.C. ha provveduto ad aprire un c/c dedicato ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 della Legge n. 136 del 13.08.2010;
- che, con nota prot. n. 833 trasmessa a mezzo p.e.c. in data 24.07.2017, la F.C.R.C. ha ritrasmesso la suddetta convenzione firmata digitalmente, unitamente al cronoprogramma delle procedure e delle spese;

CONSIDERATO

- che, tale Progetto prevede, tra le altre cose, *“azioni mirate ad accrescere la visibilità e l'attrattività della Campania per le produzioni audiovisive, nonché a pianificare ed a realizzare iniziative di marketing, a loro volta finalizzate a promuovere le location regionali”*;
- che, nell'ambito di tali azioni, rientra senza dubbio la selezione di sequenze filmate, immagini fotografiche ed altro materiale riferito location, ambientazioni, scenari, fatti, personaggi ed eventi propri della Regione Campania, in grado di essere utilizzati a titolo esemplificativo ma non esaustivo per la redazione di filmati istituzionali, spot pubblicitari di vario formato, cataloghi, brochure, eventi, conferenze, campagne comunicazionali, per le attività turistiche, culturali, sociali e promozionali in genere della Regione Campania e della stessa Fondazione FCRC;
- che appare opportuno che tale materiale sia tratto non da un singolo lungometraggio ma da una serie televisiva, atteso che, nell'ambito del mercato dell'audiovisivo, la *“serie televisiva”*, in presenza di particolari requisiti, rappresenta un prodotto unico, soprattutto per la sua capacità di raggiungere un pubblico molto vasto;

- che, per quel che concerne la capacità del prodotto di penetrare nel mercato, un fattore di importanza decisiva è rappresentato dalla capacità del produttore di stipulare contratti con emittenti televisive di primaria importanza, in modo tale da garantire al prodotto audiovisivo una diffusione massiva;
- che quindi appare particolarmente opportuno che la FCRC leghi l'attività promozionale da svolgere in favore della Regione Campania nell'ambito del Progetto POC sopra richiamato ad un prodotto audiovisivo dotato di tali caratteristiche, vale a dire ad una serie televisiva che appaia potenzialmente in grado di avere un'ampia diffusione nel mercato;
- che, inoltre, è ovvio che, oltre a tali caratteristiche, tale prodotto debba avere necessariamente anche un legame molto forte con il territorio regionale campano, o dal punto di vista del contenuto narrativo o dal punto di vista delle location e delle ambientazioni o meglio ancora per entrambi tali aspetti;
- che, quindi, alla luce delle su esposte considerazioni, il prodotto audiovisivo di riferimento appare essere delineato con sufficiente chiarezza, laddove esso deve possedere le seguenti caratteristiche:
 - 1) configurarsi (almeno potenzialmente) come una “*Serie Televisiva*” di due o più stagioni;
 - 2) presentare un forte legame con il territorio regionale, o dal punto di vista contenutistico-narrativo o dal punto di vista degli scenari e/o delle ambientazioni o, meglio ancora, per entrambi tali aspetti;
 - 3) presentarsi come un prodotto (almeno potenzialmente) in grado di soddisfare elevati standard di qualità, per essere coinvolti nella sua realizzazione artisti di chiara fama internazionale nonché professionisti e maestranze tecniche di riconosciuto valore;
 - 4) presentare garanzie di una grande diffusione in ambito internazionale o almeno nazionale, per essere oggetto di accordi di distribuzione già sottoscritti con emittenti televisive internazionali o di primario rilievo nazionale;
 - 5)

- che detto ciò in riferimento al prodotto audiovisivo, è necessario che anche il pacchetto di beni e servizi a finalità promozionale ad esso connesso risponda a determinate caratteristiche;
- che, per quanto concerne i beni, esso deve contenere sia filmati a contenuto originale, tratti dal prodotto televisivo seriale ed afferenti al patrimonio ambientale, storico, culturale della Campania che materiale fotografico e audiovisivo, anch'esso estratto dal prodotto televisivo seriale;
- che i suddetti filmati devono prestarsi ad essere utilizzati anche come spot promozionale per la Campania e le sue eccellenze culturali, artistiche ed ambientali e pertanto devono avere una durata compatibile con lo spazio disponibile nei vari palinsesti televisivi oltre che sui social network e su internet;
- che quindi appare opportuno che l'offerta contenga almeno cinque filmati a contenuto originale, di diversa durata, in modo da coprire tutte le varie possibilità di utilizzo, dallo spot di brevissima durata al filmato istituzionale;
- che appare congruo fissare in 15, 30 e 90 secondi la durata dei tre filmati "brevi" (che potranno anche consistere in diverse versioni del medesimo filmato), ed in 3 e 5 minuti la durata dei due filmati "lungi";
- che i suddetti filmati dovranno essere realizzati da professionisti di comprovata esperienza ed avere ad argomento il processo di realizzazione del prodotto televisivo cui è collegata l'offerta, in relazione al territorio della regione Campania, con specifico riferimento agli scenari di ambientazione del suddetto prodotto, al cast dei protagonisti e dei ruoli secondari e più in generale al patrimonio ambientale, storico, culturale della Campania ed al ruolo della FCRC nell'ambito del processo produttivo.
- che tali filmati potranno essere realizzati anche tramite utilizzo in tutto o in parte del materiale fotografico sopra descritto;
- che a tali beni si deve aggiungere anche il servizio collaterale di ideazione e organizzazione di eventi, connessi alla promozione della produzione seriale che prevedano il coinvolgimento di soggetti designati dalla Regione Campania e dalla FCRC;

- che, infine, l'offerta deve prevedere necessariamente anche la cessione dei diritti di sfruttamento, a scopo non lucrativo, in ambito nazionale ed internazionale, per la durata di almeno 15 anni dei materiali di cui ai punti precedenti;
- che, infine, le offerte dovranno essere ideate e strutturate secondo criteri di originalità e secondo la logica della promozione congiunta (co-marketing) da un lato, della produzione audiovisiva e, dall'altro, della Regione Campania, della FCRC e del territorio campano, con specifico riferimento agli elementi sopra evidenziati;
- che, quindi, appare opportuno che la Fondazione proceda all'acquisto, alle migliori condizioni rinvenibili sul mercato, di uno o più di tali pacchetti di beni e servizi a finalità promozionale collegati ad un prodotto televisivo seriale che abbia tutti i requisiti innanzi specificati;
- che quindi appare opportuno che la F.C.R.C. proceda alla pubblicazione di un bando ai sensi e per gli effetti dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50-2016;
- che l'importo di tale affidamento è pari ad € 1.100.000,00 (unmilionecentomila);
- che per favorire la concorrenza ed in particolar modo le P.M.I. è apparso opportuno dividere l'appalto in lotti di importo decrescente;
- che il prodotto/servizio in questione non è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione);

VISTO

- la Legge n. 241 del 07/08/1990;
- la Legge n. 190 del 06/11/2012;
- il D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013;
- il D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016;
- il P.A.T. della Fondazione Film Commission Regione Campania;
- la delibera del C.d.A. del 1° giugno 2017,

ACCERTATA

- che la disponibilità finanziaria della FCRC è congrua per accogliere la spesa stimata per l'acquisto dei prodotti e dei servizi in esame;

DETERMINA

di porre in essere gli adempimenti necessari all'espletamento della procedura di cui all'art. 60 del D.Lgs, n. 50 del 18/04/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisto dei pacchetti promozionali così come descritti in premessa, a tal fine delegando il Direttore della Fondazione Film Commission Regione Campania, Sig. Maurizio Gemma, n.q. di R.U.P. del Progetto "*Nuove Strategie per il Cinema in Campania*" (C.U.P. B29D17008310001) alla redazione ed alla pubblicazione del bando e del disciplinare di gara, nonché agli tutti gli altri atti ad essi prodromici e consequenziali.

Il Presidente della F.C.R.C.
Valerio Caprara