

AVVISO PUBBLICO – CIG Z1C268A318

Indagine di mercato per manifestazione di interesse a partecipare a successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) ¹ del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del servizio di elaborazione di un *business plan* relativo alla realizzazione della Mediateca Regionale.

PREMESSA

Con la Legge Regionale n. 30/2016, la Campania ha riconosciuto la centralità della Film Commission Regione Campania nello sviluppo del comparto audiovisivo campano, prevedendo che le attività da tale ente poste in essere si articolino sulla base sia di una programmazione triennale che di un Piano Operativo annuale. Con DGR n. 422 del 12/07/2017, la Regione Campania ha approvato il Programma Triennale di interventi per l'attività cinematografica ed audiovisiva per il triennio 2017 – 2019. Con DGR n. 588 dell'11/09/2017, la Regione ha approvato il Piano Operativo annuale per l'anno 2017, nell'ambito del quale era previsto lo stanziamento di una somma pari ad € 10.000 (diecimila/00) per l'elaborazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di una Mediateca Regionale. Il RUP del progetto veniva individuato nel Direttore della Fondazione, Dott. Maurizio Gemma. La FCRC utilizzava le predette risorse per dar vita – a mezzo selezione pubblica – ad un gruppo di lavoro formato da n. 5 (cinque) esperti finalizzato all'elaborazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di una Mediateca Regionale; tale gruppo di lavoro ha portato a termine l'incarico nel mese di giugno 2018. La FCRC ha subito trasmesso ai competenti uffici regionali il suddetto elaborato progettuale, denominato “***Prime Linee Guida per la realizzazione di una Mediateca Regionale***”.

Nelle more, con DGR n. 239 del 24/04/2018, la Regione Campania ha approvato il Piano Operativo Annuale di promozione dell'attività cinematografica ed audiovisiva per l'anno 2018 nell'ambito del quale, in continuità e ad integrazione di quanto previsto e realizzato nel 2017, veniva stanziata l'ulteriore somma di € 75.000,00 (settantacinquemila/00) per proseguire nelle attività di progettazione della Mediateca. Con nota prot. n. 738 del 29/06/2018, trasmessa a mezzo p.e.c. in pari data, la FCRC inviava il Progetto delle Attività per il 2018 alla Direzione Generale Cultura della Regione Campania, che la acquisiva con prot. n. 422543 del 02/07/2018. Con nota prot. n. 2018 0439645 del 06/07/2018, la Direzione Generale Cultura della Regione Campania, prendeva atto della documentazione trasmessa ed invitava la Fondazione a proseguire nelle attività così come programmate. Il Progetto veniva altresì approvato anche dalla stessa Assemblea dei soci della FCRC, con delibera del 25/07/2018.

In base alla determina a contrarre n. 58 del 28/12/2018 del Responsabile Unico del Procedimento, dott. Maurizio Gemma, con il presente avviso la Fondazione Film Commission Regione Campania (di seguito FCRC) intende avviare un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del seguente servizio: **elaborazione di un business plan relativo alla realizzazione della Mediateca Regionale partendo dal documento già redatto dal gruppo di esperti ed approvato dalla Regione Campania (“*Prime Linee Guida per la realizzazione di una Mediateca Regionale*”)**.

Le risorse stanziate per il presente procedimento sono pari ad € 30.000, interamente di competenza della FCRC, a valere sull'annualità 2018.

ART. 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO

¹ Nonostante l'importo dell'affidamento consentirebbe l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma II°, lett. a).

L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare operatori economici muniti di idonea e comprovata capacità professionale a cui affidare successivamente, mediante procedura negoziata sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, l'attività di elaborazione di un business plan relativo alla realizzazione della Mediateca Regionale, che, partendo dal documento già redatto dal gruppo di esperti ed approvato dalla Regione Campania (*"Prime Linee Guida per la realizzazione di una Mediateca Regionale"*), contenga almeno:

1. Una descrizione sommaria del progetto d'investimento ed illustrazione del tipo di opera che si intende creare.
2. Una descrizione del management che dovrebbe essere chiamato a gestire la struttura.
3. Un'analisi di mercato, con indicazione degli obiettivi di vendita e della possibile organizzazione commerciale.
4. Un piano di marketing ed una matrice strategica di posizionamento, con analisi di una U
5. Una descrizione della fattibilità tecnica del progetto relativamente al processo produttivo, alla necessità di investimenti in impianti, alla disponibilità di manodopera e di servizi quali trasporti, energie, telecomunicazioni.
6. Un piano di fattibilità economico - finanziaria quinquennale con la relativa indicazione del fabbisogno finanziario complessivo (per investimenti tecnici, immateriali e per capitale circolante) e delle relative coperture.
7. Informazioni sulla redditività attesa dell'investimento e sui fattori di rischio che possono influenzarla negativamente, partendo da ipotesi realistiche e prudentiali.
8. Una sintetica valutazione dell'impatto ambientale del progetto.
9. Il Piano temporale di sviluppo delle attività.

ART. 2 – VALORE E DURATA DEL SERVIZIO

Il valore complessivo del servizio è stimato in € **25.000,00 (euro venticinquemila/00)** oltre IVA 22% come per legge (se dovuta). Tale importo deve intendersi come onnicomprensivo e, quindi, in esso rientrano tutte le imposte dovute, i contributi previdenziali ed assicurativi a carico della Fondazione FCRC e dell'operatore economico, con esclusione dell'IVA (se dovuta). Tale importo è finanziato interamente sulle risorse stanziare a tal fine nel bilancio previsionale della FCRC per l'annualità 2018 (€ 75.000,00). **L'attività dovrà essere svolta entro e non oltre il 30.06.2019.**

ART. 3 – SOGGETTI AMMESSI A MANIFESTARE INTERESSE (REQUISITI DI PARTECIPAZIONE)

Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e/o gli operatori economici che intendono riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'articolo 48 del D. Lgs. n. 50/2016, e che, a pena di esclusione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

A) Requisiti di carattere generale:

- assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

B) Requisiti di idoneità professionale:

- operatore economico in forma societaria: comprovata e documentata esperienza nell'ambito della consulenza societaria ed aziendale di alto livello. Iscrizione alla Camera di Commercio da almeno 10 anni con codice Ateco 70.22.

ART. 4 – TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti possono presentare manifestazione di interesse **esclusivamente secondo il modello allegato (Allegato 1), compilato in formato .pdf e sottoscritto con firma digitale, corredato di copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.**

La domanda dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo di posta elettronica certificata della Fondazione Film Commission Regione

Campania avvisi_fcrc@pec.it, e dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: “*Manifestazione di interesse per elaborazione business plan – Progetto Mediateca Regionale*”.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro il termine perentorio del 30 gennaio 2019, alle ore 12:00. Le domande pervenute con modalità differenti oppure oltre l'indicato termine perentorio non saranno oggetto di valutazione e di invito alla successiva fase della procedura.**

ART. 5 – ULTERIORI INFORMAZIONI

Fermo restando quanto ulteriormente specificato nel presente articolo, all'esito dell'indagine di mercato la Fondazione Film Commission Regione Campania avvierà una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Sarà invitato alla successiva procedura negoziata un numero massimo di 10 (dieci) operatori economici che abbiano presentato rituale manifestazione di interesse e che siano in possesso dei requisiti previsti.

Nel caso in cui risulti idoneo a partecipare alla procedura negoziata un numero di operatori economici superiore a 10 (dieci), la Fondazione Film Commission Regione Campania procederà alla ulteriore selezione degli operatori da invitare mediante sorteggio in data e luogo che saranno resi noti sul proprio sito web (www.fcrc.it) nella sezione “Amministrazione Trasparente”, garantendo che i nominativi degli operatori economici sorteggiati non vengano resi noti o siano accessibili prima della scadenza del termine di presentazione delle offerte.

La manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti, che, pertanto, dovranno essere nuovamente dichiarati dagli operatori economici e accertati dalla Fondazione nella successiva fase della procedura di affidamento.

Qualora sia presentata una sola manifestazione di interesse, la Fondazione Film Commission si riserva la facoltà di procedere alla successiva fase della procedura di affidamento con l'unico operatore interessato. La Fondazione Film Commission si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere o revocare l'indagine di mercato, di non procedere all'indizione di successiva procedura semplificata oppure di scegliere altre procedure di evidenza pubblica, senza che i soggetti partecipanti possano rivendicare alcuna pretesa.

ART. 6 – PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI

Il presente avviso di indagine di mercato, unitamente al modello di manifestazione di interesse, viene pubblicato sul sito web della Fondazione FCRC (www.fcrc.it) nella sezione “Amministrazione Trasparente” e nella sezione “Bandi”. Eventuali richieste di informazioni potranno essere inviate entro 15 (quindici) giorni dalla pubblicazione del presente avviso a mezzo PEC all'indirizzo avvisi_fcrc@pec.it.

ART. 7 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Gemma reperibile al seguente recapito email: maurizio.gemma@fcrc.it.

ART. 8 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: maurizio.gemma@fcrc.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Film Commission Regione Campania.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Maurizio Gemma

Allegati:

1. Modello manifestazione di interesse (allegato 1);
2. Prime Linee Guida per la realizzazione di una Mediateca Regionale (allegato 2).