

FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA [codice NUTS ITF3] P.IVA  
04859651210, sede legale in Napoli, Via Santa Lucia, n. 81;

CUP B29D17008310001

CIG: 6932997

## BANDO DI GARA D'APPALTO

### MODIFICHE DISCIPLINARE DI GARA E PROROGA TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE EX ART. 79 COMMA 3 LETTERA B DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI

Con la presente, in relazione all'Avviso Pubblico (CUP: B29D17008310001 - CIG: 6932997), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale V Serie Speciale – Contratti Pubblici n. 149 del 29/12/2017, contrassegnata dal codice redazionale TX17BFM23730, codesta Fondazione

#### AVVISA CHE

Sono apportate al Disciplinare di Gara le seguenti modifiche:

#### 1. L'articolo 2 comma 1, lettera a) viene modificato come segue:

*“a) almeno cinque filmati a contenuto originale, di cui tre della durata di 15 secondi, 30 secondi e 90 secondi che potranno anche consistere in diverse versioni del medesimo filmato, ed un filmato nella doppia versione di 3 e 5 minuti. **Per filmati a contenuto originale si intende filmati realizzati ad hoc per il pacchetto di beni e servizi oggetto dell'appalto, per uso esclusivo della Regione Campania e della FCRC.** I suddetti filmati potranno anche eventualmente consistere nel montaggio di materiale filmato estratto dal prodotto televisivo a cui è collegata l'offerta (prodotto madre) sotto forma di clip dal girato e/o dal backstage. I suddetti filmati dovranno essere realizzati da professionisti di comprovata esperienza ed avere ad argomento il processo di realizzazione del prodotto madre in relazione al territorio della regione Campania, con specifico riferimento agli scenari di ambientazione del suddetto prodotto, al cast dei protagonisti e dei ruoli secondari e più in generale al patrimonio ambientale, storico, culturale della Campania ed al ruolo della FCRC nell'ambito del processo produttivo”.*

#### 2. L'articolo 2.2 è modificato come segue:

*“2.2 Gli elementi di cui alle lettere a), b), c) e d) dovranno essere oggetto di offerte ideate e strutturate secondo criteri di originalità e secondo la logica della promozione congiunta (co-marketing) da un lato della produzione audiovisiva e dall'altro della Regione Campania, della FCRC e del territorio campano, con specifico riferimento agli elementi sopra evidenziati. **Gli elementi del pacchetto di cui alle***

*lettere a) e b) non saranno oggetto di adattamenti o rimaneggiamenti da parte della Regione Campania o della FCRC, a meno di ulteriori specifici accordi con il contraente”.*

**3. L'articolo 2.4 è modificato come segue:**

*“2.4 I diritti di sfruttamento di cui alla lettera d) del comma 1 si intenderanno ceduti per la durata di anni **10 (dieci)**. I canali di sfruttamento di tali diritti saranno tutti quelli in ogni tempo riconducibili alla comunicazione istituzionale della Regione Campania e della FCRC, vale a dire a titolo esemplificativo e non esaustivo: **eventi, fiere, convegni, trasmissioni televisive, campagne promozionali, pubblicazioni editoriali, avvisi istituzionali sui quotidiani e periodici specializzati, siti internet, piattaforme social, ed altri canali di diffusione, mediante tutte le piattaforme tecnologiche esistenti e di futura invenzione”.***

**4. L'articolo 2.7 è modificato come segue:**

*“2.7 Gli importi a base d'asta per i singoli lotti sono i seguenti:*

- . € 550.000,00 per il Lotto A;*
- . € 350.000,00 per il Lotto B;*
- . € 200.000,00 per il Lotto C;*

***Ciascun operatore potrà presentare offerte per un solo lotto.***

*Al primo lotto (Lotto A) potranno partecipare gli operatori economici che, per la realizzazione del prodotto madre, abbiano stanziato una somma pari o superiore ad **€ 9.000.000,00 per singola stagione.***

*Al secondo lotto (Lotto B) potranno partecipare gli operatori economici che, per la realizzazione del prodotto madre, abbiano stanziato una somma inferiore ad **€ 9.000.000,00** ma superiore ad **€ 5.000.000,00** per singola stagione.*

*Al terzo lotto (Lotto C) potranno partecipare gli operatori economici che, per la realizzazione del prodotto madre, abbiano stanziato una somma inferiore ad **€ 5.000.000,00** ma superiore ad **€ 1.500.000,00** per singola stagione.*

*Ai sensi del D.Lgs n. 81/2008 e s.m.i. si evidenzia che i costi della sicurezza derivanti da rischi di natura interferenziali sono pari a 0”.*

## 5. L'articolo 4.2 è modificato come segue:

*“4.2 Requisiti di ordine generale e cause di esclusione. Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistano: cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice; divieti a contrarre con la pubblica amministrazione. Sono comunque esclusi dalla gara gli operatori che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, co.16, del D.lgs n.165 del 2001. Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle cd. “black list” di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono, pena l'esclusione dalla gara, essere in possesso, dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del d.m. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del d.l. 3 maggio 2010 n. 78 conv. in l. 122/2010) oppure della domanda di autorizzazione presentata ai sensi dell'art. 1 comma 3 del DM 14 dicembre 2010. Il concorrente, a pena di esclusione, deve utilizzare, per la presentazione della domanda, il modulo di cui all'allegato A, da inviare, debitamente sottoscritto, **entro le ore 12:00 del 15 marzo 2018**”.*

## 6. L'articolo 4.3.2 è modificato come segue:

*“4.3.2 **Requisiti di capacità tecnica e professionale.** In relazione allo specifico oggetto della gara d'appalto, l'offerente deve possedere tali ulteriori requisiti:*

*- aver concluso, o avere in fase di perfezionamento, accordi di **sviluppo**, finanziamento, co-produzione, e/o preacquisto di diritti di diffusione del prodotto madre con broadcaster di rilievo internazionale che contengano esplicito riferimento ad un'opzione o diritto di prima negoziazione o prelazione per lo sviluppo di ulteriori stagioni successive alla prima;*

*- poter esibire la **“Bibbia narrativa della serie”** o il soggetto di serie o i soggetti delle singole parti/puntate o le sceneggiature delle singole parti/puntate previste della stagione in corso di realizzazione o di prossima realizzazione;*

*- aver concluso o aver avviato trattative per concludere accordi, anche in fase opzionale, con professioni e talent per la realizzazione del prodotto madre”.*

## 7. L'art. 9 primo capoverso è modificato come segue:

*“Il plico contenente l'offerta, a pena di esclusione, deve essere sigillato e trasmesso a mezzo raccomandata A.R. del servizio postale, o tramite corriere o mediante consegna a mano e deve pervenire **entro le ore 12:00 del giorno 15 marzo 2018** all'indirizzo della **Fondazione Film Commission Regione Campania, sito in 80132 Napoli, Piazzetta Mondragone, n. 18 – Palazzo della Fondazione Mondragone, III piano.** In caso di trasmissione mediante consegna a mano, è possibile protocollare il plico tutti i giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 10:30 alle ore 18:00. Il personale addetto rilascerà ricevuta con indicazione di data e ora di ricezione del plico. Per sigillatura deve intendersi una chiusura ermetica recante un qualsiasi segno o impronta apposto su materiale plastico*

*come striscia incollata o ceralacca o piombo, tale da rendere chiusi il plico e le buste, attestare l'autenticità della chiusura da parte del mittente, garantire l'integrità e la non manomissione del plico e delle buste".*

## **8. L'art. 12 è modificato come segue:**

*"La busta 'B – Offerta tecnico-organizzativa" contiene, a pena di esclusione, i seguenti documenti:*

- a) relazione tecnica delle forniture e dei servizi offerti, con particolare riferimento al pacchetto promozionale come descritto nell'oggetto del presente disciplinare;*
- b) documenti relativi al cd. prodotto madre, contenenti **o la 'Bibbia narrativa della serie' o il soggetto di serie o i soggetti delle singole parti/puntate o le sceneggiature delle singole parti/puntate previste della stagione in corso di realizzazione o di prossima realizzazione;***
- c) copia degli accordi di **sviluppo**, finanziamento, co-produzione e/o preacquisto diritti di diffusione televisiva, anche in fase di perfezionamento;*
- d) profilo del soggetto richiedente, del coproduttore, degli altri produttori eventualmente partecipanti, dei produttori esecutivi se previsti;*
- e) note degli autori che illustrino le qualità artistiche e culturali dell'opera;*
- f) note del produttore che illustrino il progetto produttivo, la realizzabilità e sua coerenza con l'assetto artistico dell'opera, il budget previsto e le coperture finanziarie;*
- g) budget previsionale con in evidenza i costi previsti in Campania;*
- h) **ipotesi di cast artistico e tecnico con indicazione del numero** degli attori e dei professionisti residenti in Campania;*
- i) filmografia/ curriculum dei principali componenti del cast artistico e tecnico **solo se già confermati o opzionati** alla data di presentazione della domanda;*
- l) copia dei contratti e degli incarichi conferiti ed accettati, anche in forma opzionale, in relazione al cast artistico e tecnico presentato alla data di presentazione della domanda;*
- m) piano di lavorazione dell'opera con indicazione dei principali luoghi e delle località scenario delle riprese, (ad esclusione delle opere di animazione), con specifica evidenza delle ambientazioni in interni ed esterni e delle giornate complessive di lavorazione sul territorio campano ivi comprese le attività di post-produzione".*

## **9. L'art. 15 primo capoverso è modificato come segue:**

*“La prima seduta pubblica avrà luogo il giorno **22 marzo 2018, alle ore 11:30** presso la sede della Fondazione della Film Commission Regione Campania, sita in Napoli, alla Piazzetta Mondragone, n. 18 e vi potranno partecipare i legali rappresentanti/procuratori delle imprese interessate oppure persone munite di specifica delega”.*

#### **AVVISA CHE**

- 1) il termine per la presentazione delle offerte è prorogato alle ore 12:00 del 15 marzo 2018;**
- 2) la prima seduta pubblica di cui all'articolo 15 avrà luogo il giorno 22 marzo alle ore 11:30.**

*F.to*

*Il R.U.P.*

*Maurizio Gemma*